



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国生猪及猪肉市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国生猪及猪肉市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277779.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章生猪总体行业概述24

第一节生猪概述24

一、生猪的概念24

二、生猪的特征24

三、生猪的种类24

第二节中国生猪总体行业的管理体制27

一、中国生猪总体行业的管理体制27

二、中国生猪总体行业的政策法规28

第三节中国生猪总体行业发展特征分析32

一、中国生猪产业链简介32

二、中国生猪总体行业的ji/shu特点32

三、中国生猪总体行业的生产模式35

四、中国生猪养殖的经济周期39

五、生猪产业链价格传导机制40

六、猪肉价格一年内波动规律分析41

第二章2014-2015年全球生猪市场分析43

第一节2014-2015年全球生猪总体行业发展分析43

一、全球猪肉产销量统计43

二、全球猪肉产销量区域分布状况45

三、全球猪肉进出口统计46

四、全球猪肉进出口区域分布状况47

第二节2014-2015年美国生猪总体行业分析48

一、美国猪肉产销量统计48

二、美国猪肉进出口统计50

第三节2014-2015年欧盟生猪总体行业分析51

一、欧盟猪肉产销量统计51

二、欧盟猪肉进出口统计52

第四节2014-2015年俄罗斯生猪总体行业分析53

一、俄罗斯猪肉产销量统计53

二、俄罗斯猪肉进出口统计54

第五节2014-2015年巴西生猪总体行业分析55

一、巴西猪肉产销量统计55

二、巴西猪肉进出口统计56

第六节2014-2015年其他国家生猪总体行业分析57

一、其他国家猪肉产销量统计57

二、其他国家猪肉进出口统计58

第三章2014-2015年中国生猪市场分析60

第一节2014-2015年中国肉类市场发展概况60

一、"十三五"期间中国肉类工业发展情况60

二、中国肉类市场规模统计64

三、中国肉类市场结构分析65

四、中国居民肉类消费统计66

五、中国肉类消费价格统计68

六、"十三五"期中国肉类工业运行分析68

第二节2014-2015年中国生猪总体行业市场75

一、中国生猪养殖情况统计75

二、中国猪肉产销量统计78

三、中国猪肉进出口统计80

四、中国猪肉市场份额统计81

五、中国生猪养殖成本和效益分析84

六、生猪养殖总体行业利润波动分析86

第三节2014-2015年中国生猪总体行业发展动态分析87

一、2014-2015年生猪屠宰总体行业调整大布局87

二、2014-2015年中国生猪生产稳定90

三、2013-2016年中国生猪价格趋势91

四、河南"瘦肉精"案件影响93

第四节2014-2015年中国肉制品及猪肉消费现状分析94

一、中国低温肉制品的发展现状94

二、中国高温肉制品的发展概况97

三、中国猪肉消费主要阶段及特征分析98

第五节中国生猪产业发展存在的问题及对策99

一、中国生猪产业发展的瓶颈99

二、中国生猪产业发展的对策101

第四章2014-2015年中国各地生猪养殖总体行业投资发展分析104

第一节华北地区生猪养殖总体行业投资发展分析104

一、北京市104

二、天津市107

三、河北省110

四、山西省113

五、内蒙古116

第二节东北地区生猪养殖总体行业投资发展分析120

一、辽宁省120

二、吉林省123

三、黑龙江126

第三节华东地区生猪养殖总体行业投资发展分析130

一、上海市130

二、江苏省133

三、浙江省136

四、安徽省139

五、福建省143

六、江西省146

七、山东省149

第四节华中地区生猪养殖总体行业投资发展分析152

一、河南省152

二、湖北省156

三、湖南省159

第五节华南地区生猪养殖总体行业投资发展分析162

一、广东省162

二、广西区166

三、海南省169

第六节西南地区生猪养殖总体行业投资发展分析172

一、四川省172

二、重庆市175

三、贵州省179

四、云南省182

五、西藏区185

第七节西北地区生猪养殖总体行业投资发展分析186

一、陕西省186

二、甘肃省189

三、青海省193

四、宁夏区196

五、新疆区199

第五章2014-2015年中国生猪屠宰总体行业发展分析203

第一节屠宰及肉类加工总体行业概述203

一、屠宰及肉类加工总体行业产业链简介203

二、屠宰及肉类加工总体行业产业链特性分析204

三、屠宰及肉类加工总体行业的ji/shu特点206

四、屠宰及肉类加工总体行业的经营模式206

第二节2014-2015年中国生猪屠宰总体行业相关法律法规207

一、中国生猪屠宰的特许经营许可制度207

二、中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度208

三、生猪屠宰检疫规范程序要点208

四、"十三五"全国生猪屠宰总体行业发展规划纲要211

第三节2014-2015年中国生猪屠宰总体行业发展概况214

一、中国生猪屠宰企业数量统计214

二、中国生猪屠宰市场份额分布统计214

三、中国生猪屠宰市场集中度统计215

四、中国生猪定点屠宰数量统计215

第四节2014-2015年中国生猪屠宰总体行业市场216

一、中国生猪屠宰业总体形势分析216

二、中国生猪屠宰总体行业出现三大积极变化218

三、中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放219

第五节2014-2015年各省市生猪屠宰总体行业发展动态分析220

一、昆明生猪屠宰业上演"四国争雄"220

二、即墨市生猪生产波动的原因及对策222

三、慈溪市生猪定点屠宰场关闭撤并225

四、河北将建屠宰信息化监管系统226

五、大连市首批生态猪肉出口新加坡226

第六章2014-2015年中国屠宰及肉制品加工总体行业经济运行状况228

第一节2009-2015年中国屠宰及肉制品加工总体行业发展概况228

一、2014-2015年中国屠宰及肉制品加工总体行业发展概况228

二、2014-2015年中国屠宰及肉制品加工总体行业发展概况230

第二节2009-2015年中国屠宰及肉制品加工细分子总体行业发展概况233

一、2014-2015年中国肉制品及副产品加工总体行业发展概况233

二、2014-2015年中国肉制品及副产品加工总体行业发展概况236

三、2014-2015年中国畜禽屠宰总体行业发展概况239

四、2014-2015年中国畜禽屠宰总体行业发展概况242

第三节2008-2015年近几年中国屠宰及肉制品加工总体行业总体运行情况245

一、2008-2015年近几年中国屠宰及肉制品加工总体行业企业数量统计245

二、2008-2015年近几年中国屠宰及肉制品加工总体行业资产状况分析246

三、2008-2015年近几年中国屠宰及肉制品加工总体行业销售收入分析248

四、2008-2015年近几年中国屠宰及肉制品加工总体行业利润总额分析250

第四节2008-2015年近几年中国屠宰及肉制品加工总体行业盈利能力分析251

第七章2011-2015年中国鲜冷藏冻肉产量数据统计分析254

第一节2011-2015年中国鲜冷藏冻肉产量分析254

一、2011-2015年中国鲜冷藏冻肉产量统计分析254

二、2009-2015年中国鲜冷藏冻肉区域产量统计分析255

三、2011-2015年中国主要省市鲜冷藏冻肉产量情况257

第二节2009-2015年中国鲜、冷藏肉产量分析266

一、2009-2015年中国鲜、冷藏肉产量统计分析266

- 二、2009-2015年中国鲜、冷藏肉区域产量统计分析268
- 三、2014-2015年中国主要省市鲜、冷藏肉产量情况270
- 第三节2009-2015年中国冻肉产量分析285
 - 一、2009-2015年中国冻肉产量统计分析285
 - 二、2009-2015年中国冻肉区域产量统计分析287
 - 三、2009-2015年中国主要省市冻肉产量情况288
- 第四节2011-2015年中国鲜、冷、冻猪肉进出口分析298
 - 一、2011-2015年中国鲜、冷、冻猪肉进出口总体情况298
 - 二、2011-2015年中国鲜、冷、冻猪肉进出口均价分析302
 - 三、2009-2015年中国主要省市鲜、冷、冻猪肉进出口情况302
 - 四、2009-2015年中国鲜、冷、冻猪肉进出口流向情况305

第八章2014-2015年中国猪肉产业市场监测分析309

第一节2014-2015年中国猪肉产业竞争现状分析309

- 一、国内猪肉市场竞争日趋激烈309
- 二、中外猪肉竞争分析309
- 三、猪肉市场价格竞争分析311
- 四、猪肉品牌竞争分析312

第二节2014-2015年中国猪肉产业集中度分析313

- 一、产量集中度分析313
- 二、生产企业的集中分布316
- 三、市场消费集中度分析317

第三节2014-2015年中国猪肉竞争力分析319

- 一、猪肉生产区域竞争力研究319
- 二、中国猪肉国际生产竞争力分析320

第四节2014-2015年中国猪肉企业提升竞争力策略分析321

第九章2014-2015年中国生猪总体行业重点企业分析323

第一节河南双汇投资发展股份有限公司323

- 一、企业基本情况323
- 二、2014-2015年企业经营情况324
- 三、2014-2015年企业运营指标状况325

| | |
|--------------------------|-----|
| 四、"十三五"期间企业发展战略 | 327 |
| 五、2014-2015年双汇发展动态分析 | 327 |
| 第二节四川新希望农业股份有限公司 | 329 |
| 一、企业基本情况 | 329 |
| 二、2014-2015年企业经营情况 | 330 |
| 三、2014-2015年企业财务数据分析 | 331 |
| 四、2014-2015年企业发展战略 | 332 |
| 五、2014-2015年企业结束多元化经营 | 333 |
| 六、2014-2015年新希望打造高端牦牛肉品牌 | 333 |
| 第三节四川高金食品股份有限公司 | 334 |
| 一、企业基本情况 | 334 |
| 二、2014-2015年企业经营情况 | 334 |
| 三、2014-2015年企业运营指标状况 | 336 |
| 四、企业未来运行分析 | 338 |
| 五、2014-2015年高金猪肉加工项目竣工投产 | 338 |
| 第四节北京顺鑫农业股份有限公司 | 339 |
| 一、企业基本情况 | 339 |
| 二、2014-2015年企业经营情况 | 340 |
| 三、2014-2015年企业运营指标状况 | 341 |
| 四、企业未来运行分析 | 342 |
| 第五节湖南新五丰股份有限公司 | 343 |
| 一、企业基本情况 | 343 |
| 二、2014-2015年企业经营情况 | 345 |
| 三、2014-2015年企业运营指标状况 | 347 |
| 四、2014-2015年企业募资投入创新养殖项目 | 348 |
| 五、企业未来运行分析 | 349 |
| 第六节海口农工贸罗牛山股份有限公司 | 350 |
| 一、企业基本情况 | 350 |
| 二、2014-2015年企业经营情况 | 351 |
| 三、2014-2015年企业运营指标状况 | 352 |
| 四、企业面临风险及对策 | 353 |
| 五、2014-2015年企业最新投资动态 | 354 |

六、企业未来运行分析354

第七节江西正邦科技股份有限公司355

一、企业基本情况355

二、2014-2015年企业经营情况分析356

三、2014-2015年企业财务数据分析357

四、企业面临的风险与对策分析359

五、企业发展战略推进情况分析361

六、2014-2015年企业发展最新动态362

第八节临沂新程金锣肉制品有限公司362

一、公司基本情况362

二、2014-2015年企业主要经济指标363

三、2014-2015年企业偿债能力分析364

四、2014-2015年企业盈利能力分析364

五、2014-2015年企业运营能力分析364

六、2014-2015年企业成本费用分析365

第九节山东得利斯食品股份有限公司366

一、企业基本情况366

二、2014-2015年企业经营情况分析367

三、2014-2015年企业经济指标分析368

四、2014-2015年企业盈利能力分析368

五、2014-2015年企业偿债能力分析369

六、2014-2015年企业运营能力分析369

七、2014-2015年企业成长能力分析370

八、2014-2015年企业成本费用分析370

九、企业发展战略及未来展望370

第十节河南众品食业股份有限公司373

一、企业基本情况373

二、2014-2015年企业产品产销情况374

三、2014-2015年企业经营情况分析374

四、2014-2015年企业盈利能力分析375

第十一节四川省吉泰龙食品集团有限公司376

一、公司基本情况376

| | |
|----------------------|-----|
| 二、2014-2015年企业主要经济指标 | 376 |
| 三、2014-2015年企业偿债能力分析 | 377 |
| 四、2014-2015年企业盈利能力分析 | 377 |
| 五、2014-2015年企业运营能力分析 | 377 |
| 六、2014-2015年企业成本费用分析 | 378 |
| 第十二节四川省福润肉类食品有限公司 | 378 |
| 一、公司基本情况 | 378 |
| 二、2014-2015年企业主要经济指标 | 379 |
| 三、2014-2015年企业偿债能力分析 | 379 |
| 四、2014-2015年企业盈利能力分析 | 380 |
| 五、2014-2015年企业运营能力分析 | 380 |
| 六、2014-2015年企业成本费用分析 | 380 |
| 第十三节江苏省万润肉类加工有限公司 | 381 |
| 一、公司基本情况 | 381 |
| 二、2014-2015年企业主要经济指标 | 382 |
| 三、2014-2015年企业偿债能力分析 | 382 |
| 四、2014-2015年企业盈利能力分析 | 382 |
| 五、2014-2015年企业运营能力分析 | 383 |
| 六、2014-2015年企业成本费用分析 | 383 |
| 第十四节河南省北徐集团有限公司 | 384 |
| 一、公司基本情况 | 384 |
| 二、2014-2015年企业主要经济指标 | 384 |
| 三、2014-2015年企业偿债能力分析 | 385 |
| 四、2014-2015年企业盈利能力分析 | 385 |
| 五、2014-2015年企业运营能力分析 | 386 |
| 六、2014-2015年企业成本费用分析 | 386 |
| 第十五节四川省资阳市四海发展实业有限公司 | 387 |
| 一、公司基本情况 | 387 |
| 二、2014-2015年企业主要经济指标 | 388 |
| 三、2014-2015年企业偿债能力分析 | 388 |
| 四、2014-2015年企业盈利能力分析 | 389 |
| 五、2014-2015年企业运营能力分析 | 389 |

六、2014-2015年企业成本费用分析389

第十六节河南省志元食品有限公司390

一、公司基本情况390

二、2014-2015年企业主要经济指标391

三、2014-2015年企业偿债能力分析391

四、2014-2015年企业盈利能力分析392

五、2014-2015年企业运营能力分析392

六、2014-2015年企业成本费用分析392

第十章2016-2022年中国生猪总体行业发展投资分析394

第一节2016-2022年中国生猪总体行业投资环境分析394

一、中国制定生猪价格过度下跌调控预案394

二、中国生猪养殖总体行业各项优惠政策分析395

三、稳定物价政策对猪肉市场的影响分析398

四、中国生猪总体行业发展的有利因素398

五、中国生猪总体行业发展的不利因素400

第二节2016-2022年中国生猪总体行业经济周期及发展预测402

一、中国猪肉价格波动及影响分析402

二、2016-2015年中国生猪上升周期预测403

三、2016-2022年中国生猪养殖区域变化趋势分析405

四、2016-2022年中国生猪养殖业发展趋势分析406

五、2016-2022年中国猪肉消费趋势分析407

第三节2016-2022年中国生猪总体行业投资风险分析408

一、政策风险408

二、疫病风险409

三、价格风险409

四、环保风险410

五、食品安全410

六、竞争风险411

第四节2016-2022年中国生猪总体行业市场监测411

一、中国生猪总体行业投资区域选择411

二、规模化养殖将成生猪主要投资方向412

- 三、合作养猪将成农村生猪投资重要形式413
- 四、品牌经营将成生猪总体行业投资的新热点414
- 五、信息化将在生猪投资中扮演重要角色415

第十一章2016-2022年中国猪肉产业发展趋势预测分析419

第一节2016-2022年中国猪肉总体行业发展趋势分析419

- 一、中国猪肉总体行业发展趋势419
- 二、畜禽屠宰总体行业预测分析420
- 三、高温肉制品加工发展趋势分析421
- 四、低温肉制品加工发展前景分析423
- 五、猪肉制品市场发展方向预测423
- 六、猪肉市场监测预测分析424

第二节2016-2022年中国猪肉市场供需预测分析426

- 一、猪肉产量预测分析426
- 二、猪肉及其制品市场需求趋势426
- 三、猪肉市场进出口预测分析427

第三节2016-2022年中国猪肉市场盈利预测分析429(AKHT)

附报告说明433

图表目录：

- 图表1中国生猪总体行业的管理体系27
- 图表2中国生猪总体行业主要法律法规27
- 图表3畜禽养殖产业政策列表29
- 图表4生猪养殖产业政策列表30
- 图表5生猪产业链示意图31
- 图表6生猪经营模式按生产规模分类34
- 图表7生猪养殖散养模式优缺点分析34
- 图表8生猪养殖中小规模模式优缺点分析35
- 图表9生猪养殖大规模模式优缺点分析35
- 图表10生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析36
- 图表11生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析36

图表12生猪养殖自繁自养模式优缺点分析37

图表13生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析37

图表14中国生猪养殖经济周期形成的内在机理39

图表15生猪产业链构成及定价机制39

图表16中国猪肉价格一年内波动变化示意图41

图表172011-2015年全球猪肉产量统计42

图表182011-2015年全球猪肉产量统计42

图表192011-2015年全球肉类产量及猪肉产量占比增长趋势43

图表202011-2015年全球肉类销量统计43

图表212011-2015年全球猪肉销量统计43

图表222011-2015年全球肉类销量及猪肉销量占比44

图表232013-2016年世界猪肉产量区域分布44

图表242013-2016年世界猪肉销量区域分布45

图表252011-2015年全球猪肉进口统计45

图表262011-2015年全球猪肉进口量增长趋势46

图表272011-2015年全球猪肉出口统计46

图表282011-2015年全球猪肉出口量增长趋势46

图表292013-2016年全球猪肉进口量区域分布47

图表302013-2016年全球猪肉出口量区域分布47

图表312011-2015年美国猪肉产量统计48

图表322011-2015年美国猪肉产量增长趋势48

图表332011-2015年美国猪肉销量统计48

图表342011-2015年美国猪肉销量增长趋势48

图表352011-2015年美国猪肉进口统计49

图表362011-2015年美国猪肉进口量增长趋势49

图表372011-2015年美国猪肉出口统计49

图表382011-2015年美国猪肉出口量增长趋势50

图表392011-2015年欧盟猪肉产量统计50

图表402011-2015年欧盟猪肉产量增长趋势50

图表412011-2015年欧盟猪肉销量统计51

图表422011-2015年欧盟猪肉销量增长趋势51

图表432011-2015年欧盟猪肉出口统计51

图表442011-2015年欧盟猪肉出口量增长趋势52

图表452011-2015年俄罗斯猪肉产量统计52

图表462011-2015年俄罗斯猪肉产量增长趋势52

图表472011-2015年俄罗斯猪肉销量统计53

图表482011-2015年俄罗斯猪肉销量增长趋势53

图表492011-2015年俄罗斯猪肉进口统计53

图表502011-2015年俄罗斯猪肉进口量增长趋势54

图表512011-2015年巴西猪肉产量统计54

图表522011-2015年巴西猪肉产量增长趋势54

图表532011-2015年巴西猪肉销量统计55

图表542011-2015年巴西猪肉销量增长趋势55

图表552011-2015年巴西猪肉出口统计55

图表562011-2015年巴西猪肉出口量增长趋势56

图表572011-2015年其他国家猪肉产量统计56

图表582011-2015年其他国家猪肉销量统计57

图表592011-2015年其他国家猪肉进口统计57

图表602011-2015年其他国家猪肉出口统计58

图表611996-2015年中国肉类产量统计63

图表622001-2015年中国猪肉产量增长趋势64

图表631996-2015年肉类产量结构统计64

图表642013-2016年肉类产量结构图65

图表652013-2016年中国居民肉类消费结构图65

图表661990-2015年中国城镇和农村居民家庭平均每人肉类消费量对比66

图表671990-2015年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类数量66

图表681990-2015年中国农村居民家庭平均每人肉类消费量66

图表692013-2016年中国农村居民家庭平均每人肉类消费结构图66

图表702001-2015年中国肉禽及其制品消费价格指数变化趋势67

图表711996-2015年中国肉猪出栏数量统计74

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277779.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。