



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国多媒体展览展示市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国多媒体展览展示市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277799.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

展览展示业（含展架）的发展离不开市场和产业两大因素。中国是世界最大、最具潜力的消费市场。展览是促进市场开发、内外贸易发展的一种最有效手段。中国企业要开拓海外市场将更多地赴国外去参加展览会；外国企业想进入、巩固中国市场将更多地到中国来参加展览会。国内、国际两个庞大的市场和中外企业对展览的需求，以及我国经济对世界经济的辐射力，决定中国展览展示业（含展架）的发展前景一片光明。展架的发展趋势必然会带动新牌展架的发展。

据测算，2013年会展经济直接产值达到3870亿元人民币，较2012年增长10.6%，约占全国国内生产总值568845亿元人民币的0.68%，与2012年基本持平。占全国第三产业增加值262204亿元人民币的1.5%，与2012年基本持平。会展企业经济效益明显好转，三项费用指标（管理费用、财务费用和销售费用）较2012年下降13.3%，亏损面大幅减少，盈利面大幅提升。2014年我国会展经济直接产值约为4200亿元左右，较上年同期增长8.5%。2011-2014年我国会展经济直接产值走势图 资料来源：贸促会、艾凯咨询网整理

对我国展览展示业（含展架）来说，展览馆就像火车头，是展览展示业（含展架）发展的基础，场馆的条件对展览展示业（含展架）发展影响很大。随着展览展示业（含展架）的进一步发展，北京、广州、上海、天津、深圳、宁波等地今后几年还将陆续建成规模在10万~20万平方米的大型现代化会展中心，一些省会城市也将建成一批中型会展中心，这将从展览硬件设施上大大提高我国展览展示业（含展架）的水平，为举办大型展览会创造了条件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014年中国多媒体展览展示产业运行态势分析1

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析1

##### 一、中国GDP增长情况分析1

##### 二、工业经济发展形势分析3

##### 三、社会固定资产投资分析11

##### 四、全社会消费品零售总额17

##### 五、城乡居民收入增长分析21

六、居民消费价格变化分析21

七、对外贸易发展形势分析28

第二节 2014年中国多媒体展览展示产业发展概况32

一、多媒体展览展示技术产业应用32

二、多媒体展览展示产业市场分析32

三、多媒体展览展示产业项目分析33

第三节 2014年中国多媒体展览展示产业技术概况35

一、多媒体互动技术在展示中的特点35

二、多媒体展览展示设计制作分析36

三、多媒体展览展示技术的商业价值36

四、多媒体展览展示技术解决方案38

第四节 2014年中国多媒体展览展示产业重点资讯42

一、“数字敦煌”预计在20年内完成42

二、上海“院士风采”多媒体展示墙42

三、多媒体展示技术融合房地产销售43

四、浦东启用旅游多媒体展示中心44

五、绿地未来馆多媒体展示中心启幕45

第二章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书47

第一节 中国虚拟翻书产业发展综述47

一、虚拟翻书原理47

二、虚拟翻书系统的特点分析47

三、技术设计和展品结构48

第二节 中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析49

一、应用领域49

二、应用功能50

第三节 未来中国虚拟翻书市场前景分析51

第三章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影52

第一节 2014年中国互动投影产业发展概况52

一、互动投影系统定义52

二、互动投影的组成部分52

三、互动投影的原理52

四、广告领域的重大变革53

五、消费场所的新亮点53

六、互动投影系统平台形式54

第二节 2014年中国互动投影产业应用目标分析55

第三节 互动投影专门应用的典型案例56

第四章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘63

第一节 2014年中国电子沙盘产业发展情况分析63

一、电子沙盘定义63

二、系统控制模式分析63

三、三维电子沙盘介绍64

四、三维电子沙盘技术分析66

第二节 2014年中国电子沙盘市场运行态势分析67

一、虚拟"沙盘"推演现代战争67

二、电子沙盘系统应用情况分析68

三、奥林匹克公园电子沙盘项目分析69

第三节 2014年中国电子沙盘产业发展分析71

一、数字北京电子沙盘建设情况71

二、平潭实验区数字沙盘建设情况72

三、电子沙盘助力巴里坤县供水自动化监控72

四、宁波首个房产电子沙盘亮相73

第五章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机74

第一节 触摸屏相关概述74

一、触摸屏的概念74

触摸屏起源于上世纪70年代，直至2007年iphone手机的推出，成为触控行业发展的一个里程碑，苹果将电容式触控技术推向了主流。触控技术开辟了移动终端人际交互操作的新模式，并全面进入PC、NB、平板电脑、游戏机、电子书等领域。

目前平板电脑和手机仍然是电容式触摸屏的最大应用领域。按出货面积统计，下游应用结构中PC（含平板电脑）占52%，手机占40%，GPS、汽车、游戏机等占8%左右。电容式触摸屏下游应用结构（按出货面积）资料来源：公开资料艾凯咨询网整理

## 二、触控屏产业链透析75

玻璃基板是触摸屏最主要的上游原材料，被少数几家厂商垄断，中游材料加工主要包括sensor（包含触控IC）、cover lens，下游模组厂商将二者贴合形成触控模组，再与LCD二次贴合形成触控面板。 触摸屏产业链图 资料来源：公开资料艾凯咨询网整理

从产业链利润分配的角度来看，利润占比较大的环节是sensor、cover lens、触控IC、贴合及玻璃基板。贴合由于技术已经成熟，门槛降低，利润占比会逐步下降，这也是模组厂商向上游延伸，以保持利润空间的原因。

从各环节竞争格局来看，玻璃基板和胶材生产厂商很少，属垄断格局。其次是cover lens，生产厂商数目在20以内。但现在下游模组厂商向上游延伸，提高cover lens自给率，单纯的cover lens厂商在产业链一体化的趋势下地位可能会比较尴尬。再次是触控IC厂商，数量在30-50家，大厂有Synopsis、Cypress等，他们的行业地位较为稳固。Sensor和模组厂商数量众多，竞争也最为激烈，当下二者相互渗透较为明显，基本上单纯的sensor或模组厂商很少见了。

大陆厂商在cover lens、ITO导电玻璃、sensor和模组环节有所布局。Cover lens国内大厂包括蓝思科技、星星科技等，莱宝高科、长信科技是老牌的ITO导电玻璃厂商，后来先后转做sensor，目前国内在模组环节产能最大的是欧菲光，超声电子是产业链一体化较早的一个。 产业链分析 资料来源：公开资料艾凯咨询网整理

## 三、触控屏生产工艺分析76

### 第二节 2014年世界触摸屏市场分析83

### 第三节 2014年中国触摸屏一体机产业运行形势分析90

#### 一、中国触摸屏一体机特点分析90

触控一体机是将触摸屏、液晶屏、工业pc单元（俗称的主机）以及一体机外壳进行完美的组合，最终通过一根电源线就可以实现触控操作的机器，称作为触控一体机。 我国触控一体机市场品牌关注度情况 资料来源：公开资料 艾凯咨询网整理

触控一体机使用比较方便，用户可以直接用手指或其他物体向计算机输入坐标信息。它和鼠标、键盘一样，是一种输入设备。它采用的触摸屏具有坚固耐用、反应速度快、节省空间、易于交流等许多优点。利用这种技术，只要用手指轻轻地指碰计算机显示屏上的图符或文字就能实现对主机操作，从而使人机交互更为直截了当。这种技术极大方便了那些不懂电脑操作的用户。 我国触摸屏一体机行业主要品牌简介

品牌 1 艾瑞思 2 爱视恒恩  
3 沧龙 4 得丽珑 5 东方中原 6 ETWOTOUCH 7 宏成轩雅 8 灵畅 9 清华同方  
10 RNDPLUS 11 瑞含 12 瑟菲斯 13 施耐 14 TouchKit 15 微软 16 希沃  
17 星火 18 易触摸 19 中银科技 资料来源：艾凯咨询网整理

## 二、触摸屏一体机市场应用情况分析92

### 第四节 2014年中国触摸屏一体机产品市场分析92

### 第五节 2014年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析94

#### 一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然94

#### 二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素94

#### 三、伪劣的产品冲击整个行业市场94

#### 四、失信的服务降低了用户的购买欲望95

## 第六章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--全息屏幕96

### 第一节 2014年中国全息屏幕产业发展状况分析96

#### 一、全息技术的商业化之路96

#### 二、Woehburk透明大屏幕全息屏登陆中国市场97

#### 三、创维大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场98

#### 四、交互式背投体机在教学中的突出优势99

#### 五、GRC全息屏幕-新代创新型背投屏幕100

#### 六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔100

### 第二节 2014年中国全息屏幕细分产品市场动态分析101

#### 一、全息影像交互大屏幕101

#### 二、背投式交互大屏幕102

#### 三、互动橱窗103

### 第三节 2014年中国纳米透明触摸屏市场运行态势分析104

### 第四节 2016-2022年大屏幕拼接产业特征及趋势展望105

## 第七章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--特效影院108

### 第一节 3D影院108

#### 一、3D影院的相关概述108

#### 二、3D电影改变电影产业链条109

#### 三、3D影院开创视学觉效果新革命110

#### 四、全球数字3D影院发展概况111

#### 五、中国数字3D立体电影发展113

### 第二节 4D动感影院114

#### 一、4D动感影院概述114

二、4D影院构成要素116

三、4D影院发展概况117

第三节 雾屏影院119

一、雾屏影院的概述119

二、雾屏影院的特点119

三、雾屏影院作用原理120

四、全球最大科普场馆采用雾屏展示技术120

第四节 穹幕影院121

一、穹幕影院定义121

二、4D穹幕影院特点122

三、穹幕影院特效设备122

四、山西建标志建筑"穹幕影院"123

第五节 环幕电影124

一、环幕电影的概述124

二、环幕电影历史发展124

三、环幕电影的影响125

第六节 其他特效影院125

一、折幕影院125

二、弧幕影院126

第八章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动展品128

第一节 电子签到128

第二节 知识抢答系统129

第三节 虚拟主持/解说130

第四节 互动剧场132

第五节 智能客流量统计系统133

第九章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动灯光系列134

第一节 墙面互动灯光134

第二节 LED流水灯条控制134

第三节 光线画135

第四节 灯光互动地面136



## 第五节 摇头灯打字137

## 第十章 2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--音视频控制138

### 第一节 语音自动播放系统138

### 第二节 视频自动监控系统138

### 第三节 触控多媒体展示墙139

### 第四节 旋转电视140

## 第十一章 2014年中国多媒体展览展示其他产品分析141

### 第一节 2014年中国多点触摸技术发展状况分析141

#### 一、多点触摸技术概述141

#### 二、具体应用143

#### 三、互动吧台144

### 第二节 2014年中国多媒体设计制作分析145

#### 一、平面设计、Flash动画设计、三维动画设计145

#### 二、多媒体触摸屏查询技术152

#### 三、触摸浏览器154

### 第三节 2014年中国立体成像技术分析155

#### 一、360度幻像155

#### 二、幻影成像158

#### 三、空气成像162

#### 四、内投球164

#### 五、外投球166

## 第十二章 2014年中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析167

### 第一节 西安灵境科技有限公司167

#### 一、企业概况167

#### 二、主要产品168

#### 三、公司动态169

### 第二节 北京盛邦新业科技有限公司169

#### 一、企业概况169

#### 二、主要产品171

### 第三节 上海蓝景信息科技有限公司173

#### 一、企业概况173

#### 二、主要产品174

### 第四节 上海朴科信息科技有限公司174

#### 一、企业概况174

#### 二、主要产品175

## 第十三章 2016-2022年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析176

### 第一节 展览展示业（含展架）的发展特点176

#### 一、展览展示业（含展架）更快发展176

#### 二、展览展示业（含展架）竞争加剧176

#### 三、展览展示业（含展架）整合推进177

#### 四、中国展馆设施水平更快提高177

#### 五、未来政府办展活动逐步减少198

#### 六、展览审批管理制度的改革加快199

#### 七、加速中国展览市场中外价格并轨199

#### 八、推动展览展示业（含展架）行业自律199

### 第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势199

### 第三节 多媒体现代展示技术发展趋势分析200

### 第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况205

#### 一、多媒体设备在高等教育形式下发展状况205

#### 二、中国多媒体教学仪器设备的特点和水平207

### 第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势210

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：多媒体展览展示行业产业链

图表：2011-2015年我国多媒体展览展示行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国多媒体展览展示行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国多媒体展览展示行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国多媒体展览展示行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国多媒体展览展示行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国多媒体展览展示行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国多媒体展览展示行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国多媒体展览展示行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国多媒体展览展示行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国多媒体展览展示行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年多媒体展览展示行业市场供给

图表：2011-2015年多媒体展览展示行业市场需求

图表：2011-2015年多媒体展览展示行业市场规模

图表：多媒体展览展示所属行业生命周期判断

图表：多媒体展览展示所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国多媒体展览展示行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国多媒体展览展示行业供给预测

图表：2016-2022年中国多媒体展览展示行业需求预测

图表：2016-2022年中国多媒体展览展示行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277799.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。