



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国轨道交通连接 器市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国轨道交通连接器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277803.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为铁路应用领域产品，轨道交通连接器本身的标准高于其他消费电子、计算机及相关设备等领域用连接器。而列车运行速度的提升、机车牵引力要求的提高、以及城市轨道交通和高速动车的发展，对轨道交通连接器在环境性能、机械性能，电性能提出了更高的要求。因此具备高速度、高可靠性、高抗干扰性等优良性能的轨道交通连接器属于连接器中高端产品，工艺技术水平 and 利润水平均比较高。

轨道交通连接器行业发展与其下游应用领域，即铁路机车、客车、动车组以及城轨车辆的发展息息相关。

1、铁路机车连接器的发展阶段

第一阶段：直传动电力机车阶段，代表车型SS1、SS2、SS3（韶山系列）。应用在直传动电力机车上的连接器主要为螺纹连接方式为主的P型圆形系列连接器。

第二阶段：交—直流电力机车阶段，代表车型SS4、SS6、SS7、SS8、SS9（韶山系列）。连接器典型应用产品为重联连接器（JL18）；控制连接器（JL20、JL16）；电控制动连接器（JL10）；列车供电插头座KC20。

第三阶段：交流电力机车阶段，代表车型和谐型HXD1、HXD2、HXD3，分别为国内机车制造企业与西门子、阿尔斯通、东芝联合开发的电力机车。由于该类车型是与外资厂商合作开发，因此机车最初主要采用国外连接器厂商生产的连接器，随后永贵电器、四川华丰企业集团有限公司（下称“四川华丰”）、沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司（下称“沈阳兴华”）等国内连接器厂商对国外产品进行了部分进口替代。连接器典型应用产品为撒沙加热连接器和27芯圆形连接器等。

2、铁路客车连接器的发展阶段

第一阶段：借鉴德国技术开发成功22型空调车。车端连接器为列车供电插头座（JL2）、集控连接器（JL1）。

第二阶段：增加列车编组。由于工作电流提高，供电插头座升级为KC20A。

第三阶段：22型车改为25型车（25B型车、25G型车、25T型车、25K型），交流供电改为直流供电。连接器除供电插头座、集控连接器外，增加电控制动连接器（JL10）、通讯连接器（KTL15）、辅助电源连接器（SL21）。

3、城轨车辆连接器的发展

城轨车辆根据引进的牵引技术可分为欧系车、日系车，按配置也可分为A型车（车宽3米，车高3.8米，车体有效长度22.1米）、B型车（车宽2.8米，车高3.8米，车体有效长度19.8米）

。欧系车用连接器以HDC重载连接器、全自动车钩连接器为主。日系车用连接器以YUTAKA生产的重联连接器、高压连接器为主。国内厂商永贵电器、四川华丰、沈阳兴华对国外产品实现了部分进口替代。

4、动车组连接器的发展

通过引进和吸收国外高速动车技术，我国在时速200至250公里动车组技术上，成功搭建了具有自主知识产权和世界一流水平的时速350公里动车组技术平台。目前使用的动车组主要有CRH1型、CRH2型、CRH380(A、B)型、CRH3型和CRH5型，分别由青岛四方-庞巴迪铁路运输设备有限公司、南车青岛四方机车车辆股份有限公司、唐山轨道客车有限责任公司和长春轨道客车股份有限公司引进国外先进技术合作生产。其中CRH1型、CRH3型动车组主要使用哈廷公司的HDC重载连接器，CRH2型动车组主要使用JAE和YUTAKA的连接器，CRH5型动车组主要使用哈廷公司的HDC重载连接器和符合MIL-C-5015、MIL-C26482标准的圆形连接器。

永贵电器从2007年开始对动车组连接器进行了国产化替代工作，2009年开始正式向CRH1型、CRH5型动车组提供连接器组件和零部件，并向CRH2型和CRH380A型动车组提供了公司独立研发的集光纤通信、动力传输、信号控制于一体的216芯大型连接器YGC-216型产品。2011年永贵电器自主研发的动车组YGC-346型全自动车钩连接器开始在CRH5型动车组上应用。

铁路机车、铁路客车、动车组以及城轨车辆的市场容量直接决定了轨道交通连接器行业的市场容量。由于中国南车和中国北车的轨道交通车辆制造及维修收入占我国轨道交通车辆制造行业的95%以上，因此可以将中国南车和中国北车全年的车辆新造和维修收入视作当年轨道交通车辆制造行业的市场容量来进行分析。2008-2014年我国轨道交通车辆制造行业的市场容量走势图如下：2008-2014年我国轨道交通车辆制造行业的市场容量 资料来源：中国南车、中国北车

据行业经验估计轨道交通连接器的价值约占整车价值的1.2%左右，测算得出2014年我国轨道交通连接器的市场容量分别约为19.96亿元。2008-2014年我国轨道交通连接器市场规模走势图如下：2008-2014年我国轨道交通连接器市场规模走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章轨道交通连接器发展概述1

第一节轨道交通连接器概况1

一、产品定义1

二、产品性能1

三、产品类别3

第二节轨道交通连接器重点产品4

一、铁路客车连接器4

二、铁路机车连接器5

三、城轨车辆连接器5

四、动车组连接器6

第三节轨道交通连接器产业链7

一、产业链概述7

二、上游产业分析8

三、下游产业分析8

第二章轨道交通连接器发展环境9

第一节中国宏观经济发展环境分析9

一、中国GDP增长情况分析9

二、工业经济发展形势分析12

三、社会固定资产投资分析20

四、全社会消费品零售总额26

五、城乡居民收入增长分析29

六、居民消费价格变化分析29

第二节轨道交通连接器政策环境36

一、行业监管部门36

二、行业主要政策36

三、行业相关规划38

第三节轨道交通连接器技术环境51

一、国际技术水平51

二、国内技术水平52

三、技术性能指标53

第四节连接器行业发展状况54

- 一、全球连接器发展状况54
- 二、中国连接器发展概况54
- 三、连接器市场规模分析55
- 四、连接器市场竞争分析55
- 五、连接器行业发展趋势56
- 六、连接器行业需求前景56

第三章轨道交通连接器行业发展分析57

第一节轨道交通连接器发展状况57

- 一、轨道交通连接器发展历程57
- 二、轨道交通连接器发展状况59
- 三、轨交连接器国产化进程分析60
- 四、动车连接器国产化空间巨大61

第二节轨道交通连接器供需分析62

- 一、轨道交通连接器生产情况62
- 二、轨道交通连接器厂商份额63
- 三、轨道交通连接器市场需求64

…………

据测算，目前我国轨道交通连接器需求量从2009年的55.9万套增长至2014年的115.8万套，当中机车领域需求量为66.6万套，客车领域需求量为13.4万套，货车领域需求为19.1万套。

年份	机车	客车	货车	动车	城市轨道交通
2009年	33.1	6.8	11.5	0.1	4.4
2010年	52.1	8.1	16.2	0.3	8.5
2011年	56.1	23.7	0.5	11.1	101.3
2012年	48.1	13	27.5	0.5	12.3
2013年	59.3	14.6	28.4	0.5	11.1
2014年	66.6	13.4	19.1	0.9	15.8

资料来源：艾凯咨询网整理 2014年我国轨道交通连接器需求分布格局（按数量） 资料来源：艾凯咨询网整理

…………

四、轨道交通连接器维修需求66

第三节轨道交通连接器市场准入条件分析67

- 一、铁路客车连接器行业准入认证67
- 二、铁路机车和动车组连接器供应商资质67
- 三、轨道交通连接器市场进入壁垒分析67

第四章铁路行业发展状况分析68

第一节铁路行业发展分析68

一、铁路重点政策情况68

二、铁路改革影响分析68

三、铁路行业基本情况69

第二节铁路运输发展规模分析71

一、国家营业铁路情况71

二、铁路建设投资分析71

三、铁路客运情况分析72

四、铁路客货情况分析73

五、铁路建设规划情况74

第三节高速铁路建设情况分析83

一、中国高速铁路发展概况83

二、高铁通车里程建设情况84

三、高铁建设项目进程情况84

四、高铁建设发展规划分析85

五、城际铁路建设规划分析86

第五章城市轨道交通行业发展分析89

第一节城市轨道交通定义及分类89

一、地铁89

二、城市铁路（含市郊铁路）89

三、轻轨90

四、独轨90

五、新交通系统90

六、磁悬浮列车91

第二节城市轨道交通设备行业分析91

一、城市轨道交通设备行业概况91

二、城市轨道交通设备企业规模111

三、城市轨道交通设备收入规模113

四、城市轨道交通设备利润规模114

五、城市轨道交通设备盈利能力114

第三节城市轨道交通发展规模分析114

一、城市轨道通车里程统计114

二、城市轨道交通建设规模117

三、城际轨道交通建设规划118

第四节城轨交通投融资发展分析118

一、城市轨道交通投资规模118

二、城市轨道交通投资结构119

三、城市轨道交通融资规模120

四、城轨交通建设融资渠道122

第六章轨道交通车辆行业发展分析123

第一节铁路机车车辆及动车组行业分析123

一、铁路机车车辆及动车组行业概况123

二、铁路机车车辆及动车组企业规模139

三、铁路机车车辆及动车组收入规模139

· · · · · · 2011-2014年中国铁路机车车辆及动车组行业收入规模分析

年份	销售收入(千元)	2011年1-12月	152887322	2012年1-12月	157764217	2013年1-12月	171926240	2014年1-12月	209293071
数据来源：国家统计局									

· · · · · ·

四、铁路机车车辆及动车组利润规模139

五、铁路机车车辆及动车组盈利能力140

第二节轨道交通车辆供给分析144

一、铁路机车拥有量144

二、铁路客车拥有量145

三、铁路货车拥有量145

四、城市轨道交通车辆拥有量145

第三节轨道交通车辆需求分析146

一、动车组需求分析146

二、城轨地铁车辆需求147

三、铁路机车需求分析147

四、铁路客车需求分析148

第七章中国轨道交通连接器市场竞争分析149

第一节轨道交通连接器行业竞争结构分析149

一、现有竞争者分析149

二、潜在进入者分析149

三、替代品威胁分析150

四、供应商议价能力151

五、客户的议价能力151

第二节轨道交通连接器市场竞争状况分析151

一、成本竞争分析151

二、价格竞争分析151

三、技术竞争分析152

第三节中国轨道交通连接器企业竞争策略分析152

一、坚守核心主业152

二、构建优质渠道153

三、整合优质资源153

四、提升经营能力154

五、树立品牌形象154

六、调整市场策略154

第八章中国轨道交通连接器优势企业竞争分析156

第一节浙江永贵电器股份有限公司156

一、企业基本情况156

二、企业产品与服务156

三、企业经营情况分析157

四、企业主要经济指标158

五、企业销售网络分析164

六、企业竞争优势分析165

第二节四川华丰企业集团有限公司167

一、企业基本情况167

二、企业产品与服务167

三、企业销售网络分析168

四、企业竞争优势分析169

第三节中航工业沈阳兴华航空电器责任有限公司169

一、企业基本情况169

二、企业产品与服务170

三、企业销售网络分析170

四、企业竞争优势分析171

第四节深圳市中车业成实业有限公司172

一、企业基本情况172

二、企业产品与服务173

三、企业销售网络分析173

四、企业竞争优势分析174

第五节南京康尼科技实业有限公司174

一、企业基本情况174

二、企业产品与服务175

三、企业销售网络分析176

四、企业竞争优势分析176

第九章 2016-2022年中国轨道交通连接器发展前景及投资机会分析177

第一节 2016-2022年中国轨道交通连接器发展趋势及前景分析177

一、中国轨道交通连接器发展趋势分析177

二、中国轨道交通连接器发展前景分析177

第二节 2016-2022年中国轨道交通连接器投资规划及规模预测177

一、中国轨道交通连接器市场规模预测177

二、中国轨道交通连接器工程投资规划178

三、中国轨道交通连接器车辆需求预测179

第三节 2016-2022年中国轨道交通连接器市场投资机会分析179

一、中国轨道交通连接器市场投资机会分析179

二、中国轨道交通连接器细分领域投资机会180

第四节 2016-2022年中国轨道交通连接器市场投资风险分析180

一、政策风险分析180

二、市场竞争风险180

三、行业技术风险180

四、原料市场风险181

第五节 2016-2022年中国轨道交通连接器市场投资策略分析181

第十章轨道交通连接器企业投资战略与客户策略分析182

第一节轨道交通连接器企业发展战略规划背景意义182

一、企业转型升级的需要182

二、企业强做大做的需要183

三、企业可持续发展需要184

第二节轨道交通连接器企业战略规划制定依据184

一、国家产业政策184

二、行业发展规律184

三、企业资源与能力185

四、可预期的战略定位186

第三节轨道交通连接器企业战略规划策略分析187

一、战略综合规划187

二、技术开发战略187

三、区域战略规划189

四、产业战略规划189

五、营销品牌战略189

六、竞争战略规划191

第四节轨道交通连接器企业重点客户战略实施191

一、重点客户战略的必要性191

二、重点客户的鉴别与确定192

三、重点客户的开发与培育193

四、重点客户市场营销策略193

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：轨道交通连接器行业产业链

图表：2011-2015年我国轨道交通连接器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通连接器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通连接器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通连接器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通连接器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通连接器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通连接器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国轨道交通连接器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国轨道交通连接器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国轨道交通连接器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年轨道交通连接器行业市场供给

图表：2011-2015年轨道交通连接器行业市场需求

图表：2011-2015年轨道交通连接器行业市场规模

图表：轨道交通连接器所属行业生命周期判断

图表：轨道交通连接器所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国轨道交通连接器行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国轨道交通连接器行业供给预测

图表：2016-2022年中国轨道交通连接器行业需求预测

图表：2016-2022年中国轨道交通连接器行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277803.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。