



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国建筑装饰市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国建筑装饰市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277807.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.16万亿元，比2013年增加了2690亿元，增长幅度为9.3%，比宏观经济增长速度高出约2个百分点，体现了建筑装饰在国民经济和社会发展中的基础性和超前性。其中公共建筑装饰装修全年完成工程总产值1.65万亿元，比2013年增加了1300亿元，增长幅度为8.6%；住宅装饰装修全年完成工程总产值1.51万亿元，比2013年增加了1390亿元，增长幅度为10.2%。 2005-2014年我国建筑装饰行业产值情况 数据来源：中国建筑装饰协会 艾凯咨询网整理

在公共建筑装饰装修中，受高层、超高层建设项目快速增加，建筑幕墙全年完成工程总产值3000亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度为20%；商品房精装修受国家产业化政策引导和市场认知程度提高等因素的影响，全年完成工程产值6000亿元，比2013年增加1000亿元，增长幅度为20%；受国际经济缓慢复苏、环境微弱好转的影响，境外工程产值约为300亿元人民币，比2013年增长了20%。

2014年，全行业实现建筑业增加值在1.68万亿元左右，比2013年增加了1800亿元，增长幅度为12%，其中上缴税收约为3000亿元，比2013年增长了8.9%左右；劳动者收入9400亿元，比2013年增加了500亿元，增长幅度为10.6%左右；全行业实现净利润约为730亿元，比2013年增加了150亿元，增长幅度约为25.9%左右；全行业平均利润率在2.3%左右，比2013年提高了0.3个百分点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业的相关概述1

1.1 建筑装饰行业的概念与分类1

1.1.1 建筑装饰行业的定义1

1.1.2 建筑装饰材料的分类1

1.2 建筑装饰的功能与手段3

1.2.1 建筑装饰的功能3

1.2.2 建筑装饰的手段4

1.3 建筑装饰设计的相关概述6

1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类6

1.3.2 中国式建筑装饰设计9

第二章 2013-2014年中国建筑装饰行业分析13

2.1 2013-2014年建筑装饰业发展综述13

2.1.1 "十一五"建筑装饰行业整体回顾13

2.1.2 我国建筑装饰行业的发展问题15

2.1.3 建筑装饰业的发展特征16

2.1.4 建筑装饰业对国民经济的贡献19

2.2 2013-2014年中国建筑装饰业分析21

2.2.1 2012年我国建筑装饰行业发展回顾21

2.2.2 2013年我国建筑装饰行业发展分析32

2.2.3 2014年我国建筑装饰业分析33

2.3 建筑装饰业企业分析42

2.3.1 现代建筑装饰企业的部门设计42

2.3.2 建筑装饰业企业成本分析42

2.3.3 建筑装饰业企业信息化建设分析44

2.3.4 建筑装饰企业技术管理实施方案分析45

2.4 建筑装饰业竞争分析49

2.4.1 建筑装饰业的主要竞争因素49

2.4.2 提升建筑装饰企业竞争力的策略52

2.4.3 浅析建筑装饰市场的价格竞争策略53

第三章 2013-2014年建筑装饰材料分析55

3.1 2013-2014年建筑装饰材料的总体概况55

3.1.1 我国建筑装饰材料行业发展概述55

3.1.2 建筑装饰材料的发展特点56

3.1.3 建材下乡 带动建筑装饰材料市场消费57

3.1.4 中国建筑装饰材料业与国外存在的差距58

3.1.5 中国建筑装饰材料业的发展建议58

3.2 2013-2014年建筑装饰材料进出口数据分析60

3.2.1 2013-2014年水泥进出口数据分析60

· · · · ·

根据中国海关统计数据：2014年我国水泥进口数量为34.66万吨，进口总金额为2624.51万美元；出口数量为1390.78万吨，出口总金额为7.72亿美元。 2009-2014年我国水泥进出口数据分析

年度	贸易 金额：美元	数量：千克
2010 进口	\$76,115,525	1,785,091,622
2010 出口	\$723,014,120	16,162,490,503
2011 进口	\$111,945,715	2,405,454,532
2011 出口	\$620,352,513	10,609,789,572
2012 进口	\$44,529,313	794,512,677
2012 出口	\$683,626,081	11,996,802,555
2013 进口	\$38,182,311	659,118,418
2013 出口	\$795,682,139	14,540,033,276
2014 进口	\$26,245,100	346,646,655
2014 出口	\$772,430,680	13,907,776,036

资料来源：中国海关

· · · · ·

3.2.2 2013-2014年木地板进出口数据分析61

3.2.3 2013-2014年玻璃及其制品进出口数据分析63

3.2.4 2013-2014年建筑用石及其制品进出口数据分析64

3.3 2013-2014年水泥行业发展分析65

3.3.1 发展回顾65

· · · · ·

中国水泥工业经过几十年的发展，特别是近10年来的快速发展和提高，不仅成为一个水泥生产的大国，而且已经开始向水泥强国迈进。

主要有四大标志：一是总产量已经超过20亿吨，而且已经在国内显示出总量过剩和严重过剩；二是新型窑外分解工艺的水泥产量达到18.9亿吨，占到国内水泥总产量的90%，产品结构优化的主要目标已经接近实现；三是主要技术装备达到了世界先进水平，在总体产能规模和单线生产能力不断扩大的同时，技术水平不断提升，不仅从总体上改变了水泥工业的形象，还满足了世界上水泥用量最大的中国经济建设的需要，并且已经在全球几十个国家和地区成套地建成了124条生产线；四是重点骨干企业的生产集中度不断提高，大企业集团已经开始形成，前10家水泥生产企业的产量达到全行业产量的30%。 2004-2014年中国水泥产量走势图

资料来源：国家统计局

· · · · ·

3.3.2 经济运行71

3.3.3 行业特点74

3.3.4 市场前景76

3.4 2013-2014年木地板行业发展分析79

3.4.1 行业特征79

3.4.2 运行状况	83
3.4.3 影响因素	87
3.4.4 市场前景	88
3.5 2013-2014年涂料行业发展分析	89
3.5.1 产量分析	89
3.5.2 需求分析	93
3.5.3 行业走势	94
3.5.4 市场动态	96
3.5 2013-2014年涂料行业发展分析	101
3.5.1 产量分析	101
3.5.2 需求分析	101
3.5.3 行业走势	102
3.5.4 市场动态	102
3.6 2013-2014年建筑陶瓷行业发展分析	106
3.6.1 整体概述	106
3.6.2 发展热点	109
3.6.3 运行分析	111
3.6.4 行业热点	113
3.7 2013-2014年玻璃行业发展分析	117
3.7.1 运行状况	117
3.7.2 产量分析	118
3.7.3 需求情况	121
3.7.4 市场前景	124
3.8 2013-2014年石材行业发展分析	124
3.8.1 变化趋势	124
3.8.2 运行综述	129
3.8.3 行业动态	129
3.8.4 市场前景	135
3.9 2013-2014年塑料行业发展分析	136
3.9.1 发展状况	136
3.9.2 产销分析	137
3.9.3 市场动态	138

第四章 2013-2014年中国家装行业分析143

4.1 2013-2014年家装行业概况143

4.1.1 发展概述143

4.1.2 发展特点143

4.1.3 变化趋势145

4.1.4 营销情况146

4.2 2013-2014年主要城市家装行业概况146

4.2.1 深圳146

4.2.2 广州148

4.2.3 上海148

4.3 中国家装行业存在的问题及对策149

4.3.1 中国家装行业的主要问题149

4.3.2 中国家装业发展的主要阻碍因素150

4.3.3 中国家装行业急需有效的品牌策划150

4.3.4 模式创新是家装业变革必由之路152

第五章 2013-2014年建筑装饰行业重点地区分析154

5.1 2013-2014年北京建筑装饰行业分析154

5.1.1 北京装饰企业的发展154

5.1.2 北京建筑装饰行业机遇与挑战并存154

5.1.3 发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍156

5.2 2013-2014年上海建筑装饰行业分析157

5.2.1 上海建筑装饰行业介绍157

5.2.2 上海家装行业发展呈现新特征157

5.2.3 上海建筑装饰市场发展现状158

5.2.4 上海装饰行业发展的制约因素159

5.3 2013-2014年深圳建筑装饰行业分析159

5.3.1 深圳建筑装饰业发展简况159

5.3.2 深圳树立建筑装饰业信息化新标杆160

5.3.3 深圳建筑装饰业存在的问题160

5.4 2013-2014年武汉建筑装饰行业分析161

5.4.1 武汉建筑装饰行业回顾	161
5.4.2 武汉市建筑装饰业的快速发展	162
5.4.3 影响武汉建筑装饰业发展的主要问题	163
5.4.4 建材下乡加剧武汉建筑装饰业竞争农村市场	163
5.5 2013-2014年成都建筑装饰行业分析	164
5.5.1 成都市建筑装饰业回顾	164
5.5.2 成都建筑装饰行业不断优化升级	164
5.5.3 成都建筑装饰业面临的问题及原因	165
5.5.4 促进成都建筑装饰业发展的对策措施	165
5.6 2013-2014年苏州建筑装饰行业分析	166
5.6.1 苏州建筑装饰行业概况	166
5.6.2 苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》	167
5.6.3 苏州建筑装饰业发展目标	172

第六章 2013-2014年建筑装饰行业重点企业分析174

6.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（002081）	174
6.1.1 企业发展概况	174
6.1.2 经营效益分析	174
6.1.3 业务经营分析	181
6.1.4 财务状况分析	181
6.1.5 未来前景展望	182
6.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司（002325）	185
6.2.1 企业发展概况	185
6.2.2 经营效益分析	186
6.2.3 业务经营分析	192
6.2.4 财务状况分析	193
6.2.5 未来前景展望	194
6.3 浙江亚厦装饰股份有限公司（002375）	194
6.3.1 企业发展概况	194
6.3.2 经营效益分析	195
6.3.3 业务经营分析	202
6.3.4 财务状况分析	202

6.3.5 未来前景展望203

6.4 深圳广田装饰集团股份有限公司 (002482) 204

6.4.1 公司简介204

6.4.2 广田股份住宅精装修业务比重较高213

6.5 中国建筑装饰工程公司213

6.5.1 公司简介213

6.5.2 中建装饰的企业管理模式探讨213

6.6 深装总装饰工程工业有限公司217

6.6.1 公司简介217

6.6.2 深装总成为深圳装饰行业的领跑者217

第七章 2013-2014年建筑装饰行业流通环节重点企业分析219

7.1 百安居219

7.1.1 简介219

7.1.2 百安居在中国的发展历程219

7.1.3 百安居在中国市场的转型发展220

7.1.4 百安居中国发展遭遇经营问题221

7.2 好美家223

7.2.1 简介223

7.2.2 好美家的经营特色分析224

7.2.3 好美家大力支持出口转内销商品销售225

7.2.4 好美家抢占建筑装饰市场的六大战略226

7.3 东方家园227

7.3.1 简介227

7.3.2 东方家园建材超市概述227

7.3.3 东方家园建材超市的发展变迁228

7.3.4 东方家园ERP项目上线促进全方面升级229

7.4 家得宝231

7.4.1 简介231

7.4.2 家得宝进入中国之路236

7.4.3 家得宝中国经营发展探析237

7.4.4 家得宝的信息化选择240

第八章 中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析242

8.1 建筑装饰业发展的机遇和挑战242

8.1.1 建筑装饰业发展的机遇242

8.1.2 建筑装饰业面临的挑战242

8.1.3 建筑装饰业存在的问题243

8.1.4 建筑装饰业存在的矛盾244

8.2 发展建筑装饰业的对策分析246

8.2.1 建筑装饰业高速发展应具备的条件246

8.2.2 建筑装饰企业的发展战略选择247

8.2.3 中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路253

8.3 建筑装饰业的发展建议253

8.3.1 建筑装饰业信息化建设的建议253

8.3.2 建筑装饰业做好节能环保的建议258

8.3.3 建筑装饰企业发展的建议260

第九章 建筑装饰行业前景分析262

9.1 建筑装饰行业的发展前景及趋势262

9.1.1 2016-2022年我国建筑装饰产业预测262

…………

建筑装饰行业的发展与房地产的发展是同步的，房地产一直在增长，所以建筑装饰行业也必然会随之增长，且涨幅大概在10%左右。 2016-2022年我国建筑装饰行业产业预测 资料来源：艾凯咨询网整理

…………

9.1.2 十二五期间我国建筑装饰业发展目标262

9.1.3 低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势265

9.1.4 建筑装饰业企业经营发展趋势266

9.2 中国建筑装饰行业的技术发展方向267

9.2.1 材料生产制造和流通领域的发展方向267

9.2.2 施工领域的总体发展方向269

9.2.3 专业化施工技术将逐步形成274

9.3 家装行业的发展展望275

9.3.1 未来家装行业的发展趋势	275
9.3.2 我国家装行业发展的新方向	276
9.3.3 生态装修成为未来家装业的发展趋势	277
9.3.4 未来中国主流家装企业将走向竞合	278
9.3.5 家装业交易形式的发展趋势	279

附录：280

附录一：建筑装饰设计资质分级标准280

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：建筑装饰行业产业链

图表：2011-2015年我国建筑装饰行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑装饰行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑装饰行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑装饰行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑装饰行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑装饰行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑装饰行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑装饰行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国建筑装饰行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国建筑装饰行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年建筑装饰行业市场供给

图表：2011-2015年建筑装饰行业市场需求

图表：2011-2015年建筑装饰行业市场规模

图表：建筑装饰所属行业生命周期判断

图表：建筑装饰所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国建筑装饰行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国建筑装饰行业供给预测

图表：2016-2022年中国建筑装饰行业需求预测

图表：2016-2022年中国建筑装饰行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277807.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。