



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国证券市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国证券市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277845.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

经过上述一系列重大政策和改革措施，中国证券市场境内筹资规模较综合治理以前有较大的提高，上市公司家数也逐年上升。随着 2015 年证监会修订完善公司债券发行与交易管理办法及其配套法规，扩大了发行主体范围，丰富了债券发行方式，2015 年中国证券市场内的公司债券发行量有较大幅度的增长。2002年至2015年中国证券市场境内筹资规模和上市公司家数情况如下图所示：2002-2015年中国证券市场境内筹资规模和上市公司家数情况

资料来源：艾凯咨询网整理

随着证券市场筹资规模和上市公司的增加，股票总市值和流通市值也有很大程度的提高。2003年至2015年中国证券市场股票总市值、流通市值和占 GDP 比重情况如下图所示：2003-2015年中国证券市场股票总市值、流通市值和占 GDP 比重情况

资料来源：艾凯咨询网整理

证券市场规模快速扩大的同时，证券市场中的中介机构规模和机构投资者数量不断增加，证券公司净资产规模逐步提升。根据中国证券业协会发布的 2015 年证券公司经营数据，截至 2015 年 12 月 31 日，125 家证券公司总资产为 6.42 万亿元，净资产为 1.45 万亿元。根据中国证券投资基金业协会公布的统计数据，截至 2015 年 12 月底，我国境内共有基金管理公司 101 家，公募证券投资基金共计 2,722 只。2008 年至 2015 年证券公司净资产规模和证券投资基金情况如下图所示：2008-2015 年中国证券公司净资产规模和公募证券投资基金情况

资料来源：艾凯咨询网整理

与此同时，保险公司、社保基金、私募基金也都迅速成长为重要的机构投资者。中国证券市场在改善融资结构、优化资源配置、促进经济发展等方面发挥了十分重要的作用，已成为中国社会经济体系的重要组成部分。监管机构对证券公司的监管和改革也逐步深化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 证券行业发展分析

第一章 证券行业概述

## 第一节 证券相关概念

- 一、证券的定义
- 二、证券的票面要素
- 三、证券的特征
- 四、证券的分类
- 五、证券的功能

## 第二节 证券市场相关概念

- 一、证券市场的定义
- 二、证券市场的特征
- 三、证券市场的结构
- 四、证券市场的基本功能

## 第二章 全球证券市场发展分析

### 第一节 全球证券行业发展情况分析

- 一、金融危机对全球证券市场的发展影响
- 二、2014年全球证券市场情况分析
- 三、2015年全球证券市场竞争分析
- 四、全球证券市场发展趋势预测
- 五、未来20年全球金融发展变局预测

### 第二节 美国证券市场发展分析

- 一、美国证券市场简介
- 二、美国证券市场监管机构
- 三、2014年美国证券市场发展情况
- 四、2015年美国证券市场发展情况

### 第三节 印度证券市场发展分析

- 一、印度证券交易市场层次分析
- 二、印度证券市场主要力量分析
- 三、印度证券技术和制度的创新
- 四、印度区域证券市场发展分析
- 五、2015年印度证券市场分析

### 第四节 韩国证券市场发展分析

- 一、韩国证券市场的发展过程

- 二、韩国证券市场的发展模式
- 三、韩国证券市场的竞争战略
- 四、开放后韩国证券公司变化
- 五、2016年韩国股市展望

### 第三章 我国证券行业发展分析

#### 第一节 2012年我国证券市场发展回顾

- 一、2012年证券行业发展分析
- 二、2012年证券市场大事记
- 三、2012年证券行业盈利增长情况
- 四、2012年末证券公司总资产情况
- 五、2012年我国证券投资项下净流入情况
- 六、2012年对外证券投资情况

#### 第二节 2013年我国证券市场发展分析

- 一、2013年我国证券市场十大事件
- 二、2013年我国证券市场十大案例
- 三、2013年证券市场发展分析
- 四、2013年证券市场融资分析

#### 第三节 2014-2015年我国证券市场发展分析

- 一、2014-2015年金融证券市场运行情况
- 二、2014-2015年我国证券市场融资发展分析
- 三、2016年中国证券市场预测

#### 第四节 上海、深圳证券市场发展分析

- 一、2014-2015年上海证券市场发展分析
- 二、2014-2015年上海证券市场成交额
- 三、2014-2015年上海证券市场统计数据
- 四、2014-2015年深圳中小板市场发展分析

#### 第五节 香港证券市场发展分析

- 一、香港证券市场的发展历程
- 二、2012年香港证券市场重要事件回顾
- 三、2012年港股发展影响因素分析
- 四、2013年香港证券市场十大事件

五、2014年香港证券市场IPO情况

六、2014年香港证券和期货期权交易征费下调

## 第二部分 证券细分市场及相关行业分析

### 第四章 我国证券细分市场分析

#### 第一节 2012-2014年我国股票市场分析

一、2012年我国股票市场运行情况分析

二、2013年我国股票市场运行情况分析

三、2013年我国股票市场十大事件分析

四、2014年我国股票市场运行情况分析

五、2014-2015年限售股解禁对股票市场的影响

六、我国股市市值居全球第三位

#### 第二节 2012-2014年我国债券市场分析

一、2012年我国债券市场运行情况分析

一、2013年我国债券市场运行情况分析

三、2014-2015年债券市场发展情况分析

四、2014-2015年我国债券市场发展提速

#### 第三节 2012-2014年我国基金市场分析

一、2012年基金行业发展情况

二、2012年基金行业整体运行情况

三、2013年基金行业发展情况

四、2014年基金行业发展情况

五、2014年基金公司产品业绩分析

六、2014-2015年基金行业的变化情况

#### 第四节 权证在中国证券市场的风险分析

一、权证的相关概念

二、在中国发展情况

三、权证的风险分析

四、权证风险的规避

### 第五章 我国证券市场相关行业分析

#### 第一节 证券经纪业务分析

- 一、证券经纪业务面临的问题分析
- 二、证券经纪业务难点分析
- 三、证券经纪业务与证券电子商务
- 四、《证券经纪人管理暂行规定》正式施行

五、证券经纪业务营销发展概况

## 第二节 网络证券发展分析

- 一、我国网络证券业的现状分析
- 二、我国网络证券业的发展策略
- 三、网络证券信息披露制度简述
- 四、我国网络证券监管分析
- 五、高性能网络助力证券新业务拓展

## 第三节 二板市场发展分析

- 一、二板市场的定义
- 二、国外二板市场介绍
- 三、二板市场风险投资机制
- 四、中国证券二板市场设立的比较分析
- 五、建二板市场时机已成熟

## 第四节 券商发展分析

- 一、2012年券商经营业绩分析
- 二、2012年券商经营业绩排名
- 三、2013年证券公司业绩分析
- 四、2014-2015年券商经营业绩分析

## 第三部分 证券行业竞争格局分析

### 第六章 行业竞争格局分析

#### 第一节 我国证券市场竞争格局

- 一、证券市场竞争排名
- 二、我国证券市场竞争格局
- 三、中国证券公司行业竞争特色
- 四、中国证券行业未来竞争趋势
- 五、提升证券公司核心竞争力分析

#### 第二节 股权分置改革后的证券市场格局

- 一、股权分置改革的市场化效果
- 二、股权分置改革后的市场格局
- 三、股权分置改革后面临的问题

### 第三节 我国证券市场竞争分析

#### 一、证券行业竞争发展概述

中国证券公司净利润在2009年至2012年期间出现持续下滑，整个证券行业的转型和改革迫在眉睫。近年来债券市场、并购业务和直接投资等业务的崛起以及各项新业务的逐步发展，对证券公司业务和收入结构的改善起到了促进作用。2013年证券公司净利润有所回升，并由于沪深两市交易活跃加之投行业务收益下降明显，促使经纪业务收入贡献占比有所回升。融资融券业务已逐步发展成为证券公司重要的收入来源。2014年随着金融行业等大盘蓝筹股的快速上涨和融资融券业务快速发展，市场成交量和成交金额均出现了大幅提升，融资融券业务净收入占比进一步提升。2015年股票市场大幅波动，市场成交量和成交金额继续不断放大，证券行业收入也随之大幅提高。2009年至2015年中国证券公司各业务收入结构如下图所示：

2009-2015年中国证券公司各业务收入结构图

资料来源：艾凯咨询网整理 2008-2015年中国证券公司总资产和净资本发展情况 资料来源：艾凯咨询网整理

- 二、证券行业差异化竞争分析
- 三、远程教育成证券业竞争必修课
- 四、证券行业竞争集中度分析
- 五、专业化是证券公司的核心竞争力
- 六、券商规范化竞争迈出的第一步

## 第七章 主要企业竞争格局分析

### 第一节 中国银河证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、银河证券公司经济业务发展
- 三、公司发展策略及未来展望

### 第二节 国泰君安证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2015年公司经营分析
- 三、农行与国泰君安证券签署战略合作协议

### 第三节 广发证券股份有限公司



- 一、公司介绍
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2013-2015年企业财务数据分析

#### 第四节 国信证券有限责任公司

- 一、公司介绍
- 二、2012年公司经营情况分析
- 三、2013年公司经营情况分析
- 四、2014-2015年公司经营分析

#### 第五节 宏源证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2014年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

#### 第六节 东北证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2014年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

#### 第七节 国元证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2014年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

#### 第八节 长江证券股份有限公司

- 一、公司介绍
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、2014年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

## 第九节 中信证券股份有限公司

### 一、公司介绍

### 二、2013年企业经营情况分析

### 三、2014年企业经营情况分析

### 四、2013-2015年企业财务数据分析

### 五、2016年公司发展展望及策略

## 第十节 国金证券股份有限公司

### 一、公司介绍

### 二、2013年企业经营情况分析

### 三、2014年企业经营情况分析

### 四、2013-2015年企业财务数据分析

### 五、2015年公司发展展望及策略

## 第十一节 海通证券股份有限公司

### 一、公司介绍

### 二、2013年企业经营情况分析

### 三、2014年企业经营情况分析

### 四、2013-2015年企业财务数据分析

### 五、2016年公司发展展望及策略

## 第十二节 太平洋证券股份有限公司

### 一、公司介绍

### 二、2013年企业经营情况分析

### 三、2014年企业经营情况分析

### 四、2013-2015年企业财务数据分析

### 五、2016年公司发展展望及策略

## 第四部分 证券行业发展趋势预测

### 第八章 2016-2022年证券行业发展环境预测

#### 第一节 经济环境

##### 一、2015年我国宏观经济运行指标分析

##### 二、2016年中国经济形势前瞻及政策走势分析

#### 第二节 社会环境

##### 一、2014年中国社会民生环境现状

- 二、2015年中国信用体系建设的成效
- 三、2016年中国信用体系建设展望
- 四、影响我国居民消费状况的主要因素分析

### 第三节 金融环境

- 一、国际金融市场发展形势分析
- 二、2013年中国金融市场运行综述
- 三、2014年中国金融市场运行情况
- 四、2015-2016中国银行业回顾与展望
- 五、2015年新增贷款、M2增速情况

### 第三节 我国证券行业政策环境分析

- 一、券商合规体系建设情况分析
- 二、依法查询冻结扣划情况分析
- 三、证券业推荐性国家标准情况
- 四、证券执法新体制的形成情况
- 五、证券行业政策指向意义明确

### 第四节 我国证券市场税收政策浅析

- 一、我国证券市场的税种设置现状
- 二、我国证券市场税收制度的缺陷
- 三、我国证券市场税收政策的相关建议

### 第五节 证券行业规范发展回顾

- 一、证券公司规范发展回顾
- 二、证券公司规范发展关键
- 三、证券公司三年综合治理及遗留风险化解
- 四、监管框架基本搭建完成

### 第六节 做市商制度分析及其对我国证券市场的启示

- 一、做市商制度与竞价制度的对比分析
- 二、做市商制度对市场的作用分析
- 三、做市商制度对我国证券市场的启示
- 四、结论

## 第九章 2016-2022年证券行业发展趋势预测

### 第一节 我国证券业的机遇与挑战分析

一、我国证券业发展的机遇分析

二、我国证券业面临的挑战分析

三、我国证券业的应对策略分析

第二节 2016-2022年我国证券行业发展趋势分析

一、三大因素主导未来走势

二、“十三五”规划投资机会

三、证券市场未来的希望仍在创业板

四、我国A股市场前景分析

五、我国证券行业发展趋势预测

第十章 2016-2022年证券行业发展与投资战略探讨

第一节 证券公司自营业务风险管理分析

一、风险识别

二、风险衡量

三、风险处理

四、风险管理效果评价与反馈

第二节 我国证券公司风险处置问题分析

一、风险处置的主要模式分析

二、风险处置过程中存在问题

三、完善风险处置工作的策略

四、证券控股公司的建设途径

第三节 证券公司股权改革路径及模式分析

一、海外投资银行股权激励机制分析

二、我国证券公司股权结构存在缺陷

三、我国证券公司股权激励策略分析

四、我国券商股权激励适用范围分析

第四节 浅谈我国证券市场买壳上市

一、买壳上市的定义及原因

二、买壳上市的方法步骤

三、案例分析——大港油田控股爱使股份

四、我国证券市场买壳上市存在的问题

第五节 浅谈证券公司经纪业务品牌营销策略

- 一、证券经纪业务营销的产品与定位
- 二、细分产品市场 确定不同营销方式
- 三、加强建设 实现营销目标

#### 第六节 券商系期货公司的发展路径选择

- 一、券商系期货公司发展战略的最终落脚点
- 二、目前国内外期货公司发展模式对比
- 三、券商系期货公司优劣势与发展的路径选择

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277845.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。