



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国电容屏触控芯片市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国电容屏触控芯片市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277858.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国是全球电子产品的制造基地，尤其是手机、平板电脑、MP3/MP4/PMP 等便携式电子产品产量较大。2008年以来，随着iPhone/iTouch在手机和便携电子设备中的引领作用，电容屏触控芯片在下游应用市场的推动下实现了大幅增长。2010 年发布的 iPad为电容触摸屏带来了新的应用市场，使电容屏触控芯片市场又迎来了新一轮的大幅增长。在下游应用市场的推动下，中国电容屏触控芯片市场表现出了巨大的增长潜力，预计2017年的销售量将达99,838万颗。

2008-2017年中国电容屏触控芯片市场规模及增长

数据来源：CCID

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国电容屏触控芯片行业发展概述 1

#### 第一节 行业发展情况概述 1

##### 一、基本情况介绍 1

##### 二、发展特点分析 2

#### 第二节 行业上下游产业链分析 4

##### 一、产业链模型原理介绍 4

##### 二、行业产业链分析 6

集成电路产业链的上游为集成电路设计、晶圆制造、封装和测试，下游为方案商、模组厂、整机厂商等客户。晶圆委外加工厂商和封装测试厂的工艺水平、生产管理水平和产能对芯片的良率和交货周期影响较大，而下游客户的需求特征和数量则直接决定集成电路设计企业芯片产品的销售效果。

电容屏触控芯片可应用于智能手机、平板电脑、MP3、MP4、PMP 和导航仪等领域，其中智能手机和平板电脑占据主要部分。以销售量为例，2014年中国电容屏触控芯片市场应用结构中，智能手机和平板电脑二者合计占比96.12%，如下图所示：

数据来源：CCID

智能手机和平板电脑两大细分领域的市场状况如下：

#### 1) 智能手机用电容屏触控芯片的市场容量和发展前景

智能手机产量是影响手机电容屏触控芯片市场发展的关键因素。近年来，全球和中国范围内智能手机市场均迎来快速发展时期。

受智能手机整机市场的拉动，智能手机用电容屏触控芯片销量也实现了快速增长。数据显示，2014年，中国智能手机用电容屏触控芯片销量达到60,549万颗，同比增长27.17%，预计到2017年，销量将达到82,691万颗。2008-2017年中国智能手机用电容屏触控芯片市场规模及增长

数据来源：CCID

#### 2) 平板电脑用电容屏触控芯片的市场容量和发展前景

苹果公司2010年成功发布平板电脑产品iPad，成为中国平板电脑发展的"助推剂"。

数据显示，2014年中国平板电脑产量达8,165万台，同比增长25.81%。预计未来几年，中国平板电脑产量仍将保持较快增长。

平板电脑整机市场的爆发式增长也推动了平板电脑用电容屏触控芯片市场的飞速发展。2014年，中国平板电脑用电容屏触控芯片销量达到9,594万颗，同比增长11.60%。预计到2017年，销量将达到12,389万颗。2010-2017年中国平板电脑用电容屏触控芯片市场规模及增长

数据来源：CCID

#### 3、指纹识别芯片市场分析

2013年9月，具备指纹识别功能的智能手机iPhone 5S的面市，迅速带动了指纹识别功能在智能手机领域的推广应用。随后三星、华为、HTC、魅族等主流智能手机厂商都逐步推出支持指纹识别功能的智能手机。2014年，全球智能终端指纹识别芯片的销售量达到21,071万颗，较2013年增长232.24%。预计到2017年，销量将达到70,995万颗。2013-2017年全球指纹识别芯片市场规模及增长

数据来源：CCID

#### 4、固定电话芯片市场分析

从2003年开始，全球移动电话用户总数开始超过固定电话用户总数，并以高于固定电话的增速增长。2007年以后，市场由成长期转入成熟期。受下游市场影响，固定电话芯片市场亦步入成熟期。中国固定电话芯片市场发展状况与全球市场基本一致，已步入成熟期。

### 第三节 行业生命周期分析 6

#### 一、行业生命周期理论概述 6

#### 二、行业所属的生命周期分析 8

## 第四节 行业经济指标分析 9

### 一、行业的赢利性分析 9

### 二、行业附加值的提升空间分析 10

### 三、行业进入壁垒与退出机制分析 10

#### 1、技术实力壁垒

集成电路设计属于技术密集型行业，企业只有具备深厚的技术底蕴，才能在行业中立足。同时，由于集成电路技术及产品的更新速度很快，要求业内企业具备较强的持续创新能力，不断满足多变的市场需求。因此，行业内的后来者往往需要经历一段较长的技术摸索和积累时期，才能和业内已经占据技术优势的企业相抗衡。

#### 2、人才壁垒

目前，国内集成电路设计行业，特别是在电容屏触控芯片领域的技术和管理人才仍较为稀缺。而富有技术创新力的技术人才和经验丰富的管理人才有利于行业内企业保持技术领先性，提升运营管理效率。同时，由于行业发展速度快，从业者需在专业公司内通过长期工作实践逐步学习成长，才能成长为具备丰富经验的高端人才。因此，该行业具有较高的人才壁垒。

#### 3、资金实力壁垒

集成电路设计行业同时兼具资金密集型特征，主要表现在前期需要耗费大量资金用于技术研发和产品开发，以及行业研发人员工资水平较高，需要较多的人力成本投入。由于上述投入均是从事集成电路设计的经常性投入，新进入者不得不考虑自身资金实力是否能够维持高额各类研发支出，因此也构成其进入该行业的壁垒之一。

#### 4、产业化壁垒

虽然从产业链分工的角度看，集成电路设计企业仅负责芯片的设计开发，不从事芯片的生产制造，但是一款芯片产品要取得市场的认可，除了极为关键的设计开发外，还需要产业链其他环节的高度协同以及企业自身的良好运营，二者均要求集成电路设计企业具有强大的产业链整合能力，在产品市场定位、技术可行性、成功量产、外协加工、下游客户开拓、客户支持及自身运营等各方面均需具备良好的保障。然而，对于行业新进入者来说，积累上述各方面的经验，通常需要较长的时间。

## 第二章 2015-2016年世界电容屏触控芯片行业市场发展现状分析 13

### 第一节 全球电容屏触控芯片行业发展历程回顾 13

### 第二节 全球电容屏触控芯片行业市场规模分析 14

近年来，随着电子设备操控性的提升和电子技术的发展，触摸屏技术在手机、平板电脑、PMP、导航仪等电子设备中的应用有了突飞猛进的发展，此外，触摸屏技术在教育、金融

、工业控制等行业中的应用也发展迅速。在全球电容触摸屏市场需求不断释放的推动下，电容屏触控芯片市场火速升温。统计数据显示，2014 年全球电容屏触控芯片市场销量达177,588万颗，同比增长 13.20%，预计 2017年的销售量将达到226,801万颗。 2008-2017年全球电容屏触控芯片市场规模及增长 单位：万颗

数据来源：CCID

第三节 全球电容屏触控芯片行业市场区域分布情况 15

第四节 2016-2022年全球电容屏触控芯片市场规模预测 20

第三章 2015-2016年中国电容屏触控芯片产业发展环境分析 21

第一节 我国宏观经济环境分析 21

第二节 中国电容屏触控芯片行业政策环境分析 29

第三节 中国电容屏触控芯片产业社会环境发展分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 34

四、生态环境分析 35

五、消费观念分析 38

第四章 2015-2016年中国电容屏触控芯片产业运行情况 41

第一节 中国电容屏触控芯片行业发展状况情况介绍 41

一、行业发展历程回顾 41

二、行业技术现状分析 42

三、行业发展特点分析 44

第二节 行业市场规模分析 45

第三节 电容屏触控芯片行业市场供需情况分析 46

一、行业产能情况分析 46

二、行业产值分析 47

三、行业产量统计与分析 48

四、行业需求量分析 48

第四节 电容屏触控芯片行业发展趋势分析 49

第五章 2015-2016年中国电容屏触控芯片市场格局分析 51

第一节 中国电容屏触控芯片行业竞争现状分析	51
第二节 中国电容屏触控芯片行业集中度分析	52
一、行业市场集中度分析	52
二、行业企业集中度分析	53
三、行业区域集中度分析	54
第三节 行业存在的问题	55
第六章 2015-2016年中国电容屏触控芯片行业竞争情况	56
第一节 行业竞争结构分析	56
一、现有企业间竞争	56
二、潜在进入者分析	56
三、替代品威胁分析	57
四、供应商议价能力	57
五、客户议价能力	57
第二节 行业SWOT分析	58
一、行业优势分析	58
二、行业劣势分析	58
三、行业机会分析	59
四、行业威胁分析	59
第三节 行业竞争力优势分析	60
第七章 2015-2016年电容屏触控芯片制造所属行业数据监测	62
第一节 中国电容屏触控芯片所属行业规模分析	62
一、企业数量分析	62
二、资产规模分析	62
三、销售规模分析	63
四、利润规模分析	63
第二节 中国电容屏触控芯片所属行业产值分析	64
第三节 中国电容屏触控芯片所属行业成本费用分析	64
第四节 中国电容屏触控芯片所属行业运营效益分析	64
第八章 2015-2016年电容屏触控芯片行业重点生产企业分析	67

第一节 公司一	67
一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	68
五、企业运营能力分析	68
六、企业成长能力分析	68
第二节 公司二	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	71
第三节 公司三	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	73
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第四节 公司四	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	78
第五节 公司五	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	79



四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80

## 第九章 2016-2022年中国电容屏触控芯片行业发展前景分析与预测 81

### 第一节 2016-2022年电容屏触控芯片行业未来发展前景分析 81

- 一、2016-2022年电容屏触控芯片行业国内投资环境分析 81
- 二、2016-2022年电容屏触控芯片行业市场机会分析 82
- 三、2016-2022年电容屏触控芯片行业投资增速预测 82

### 第二节 2016-2022年电容屏触控芯片行业未来发展趋势预测 84

### 第三节 2016-2022年电容屏触控芯片行业市场发展预测 84

- 一、2016-2022年电容屏触控芯片行业市场规模预测 84
- 二、2016-2022年电容屏触控芯片行业市场规模增速预测 85
- 三、2016-2022年电容屏触控芯片行业产值规模预测 85
- 四、2016-2022年电容屏触控芯片行业产值增速预测 86

### 第四节 2016-2022年电容屏触控芯片行业盈利走势预测 87

- 一、2016-2022年电容屏触控芯片行业毛利润同比增速预测 87
- 二、2016-2022年电容屏触控芯片行业利润总额同比增速预测 87

## 第十章 2016-2022年电容屏触控芯片行业投资风险与营销分析 89

### 第一节 2016-2022年电容屏触控芯片行业进入壁垒分析 89

- 一、技术壁垒分析 89
- 二、规模壁垒分析 89
- 三、品牌壁垒分析 89
- 四、其他壁垒分析 90

### 第二节 2016-2022年电容屏触控芯片行业投资风险分析 90

- 一、政策风险分析 90
- 二、技术风险分析 90
- 三、竞争风险分析 90
- 四、其他风险分析 90

## 第十一章 2016-2022年电容屏触控芯片行业发展策略及投资建议 92

第一节 2016-2022年电容屏触控芯片行业市场的重点客户战略实施	92
一、实施重点客户战略的必要性	92
二、合理确立重点客户	93
三、对重点客户的营销策略	94
四、强化重点客户的管理	94
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	94
第二节 2016-2022年电容屏触控芯片行业发展策略分析	96
第三节 2016-2022年电容屏触控芯片投资建议	96

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：电容屏触控芯片行业产业链

图表：2011-2015年我国电容屏触控芯片行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电容屏触控芯片行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电容屏触控芯片行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国电容屏触控芯片行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国电容屏触控芯片行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国电容屏触控芯片行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国电容屏触控芯片行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电容屏触控芯片行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电容屏触控芯片行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电容屏触控芯片行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电容屏触控芯片行业市场供给

图表：2011-2015年电容屏触控芯片行业市场需求

图表：2011-2015年电容屏触控芯片行业市场规模

图表：电容屏触控芯片所属行业生命周期判断

图表：电容屏触控芯片所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电容屏触控芯片行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电容屏触控芯片行业供给预测

图表：2016-2022年中国电容屏触控芯片行业需求预测

图表：2016-2022年中国电容屏触控芯片行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277858.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。