



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国织袜机市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国织袜机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277862.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

袜机，1589年英国人李发明第一台针织机，采用钩针织出成形袜片，生产袜品的针织机。

1589年英国人W.李发明第一台针织机，采用钩针织出成形袜片。1849年，由于舌针开始应用于小口径圆机而出现单针筒圆袜机。最初生产裁制袜，直到1857年才开始编织带有袋形袜跟和袜头的袜子。1864年英国人W.科顿发明科顿袜机（钩针平型针织机）。1900年由于双头舌针开始应用于小口径圆机而出现双针筒圆袜机，编织罗纹袜。袜口可用袜机专门机构编织，或由其他机器完成后由人工转移到袜机上。袜统、高跟、袜跟、袜脚（包括袜底和袜面），加固圈和袜头等部段则由袜机编织。

袜机分类袜机可按针床形式、织针类型和针筒(床)数来分类。平袜机机号较高，生产根据脚、腿形状改变各部段宽度的平幅袜片，经缝合后成有缝袜。圆袜机的机号范围较广，生产管状袜坯是靠改变各部段的线圈大小，或采用弹力纱线，或编织成形袜头、袜跟等方法来适应脚形的。管状袜坯的袜头封闭后成无缝袜。平袜机生产效率较低，目前广泛使用圆袜机。袜机结构圆袜机主要由给纱机构、编织机构、选针机构、控制机构、传动机构、密度调节机构和牵拉机构组成。有些袜机还有起口和折口机构。平袜机尚有移圈机构。

给纱机构的作用是把纱线从筒子上引出送入编织区，有消极式和积极式两类。消极式给纱是借张力使纱线由筒子上引出，虽有张力器和张力补偿装置控制其张力和送出量，但纱线张力差异仍然较大。积极式给纱则借专门装置，使纱线以恒定的线速度送入编织区，纱线张力差异较小。

编织机构的作用是把纱线通过成圈机件的工作，编织成管状袜坯或平幅袜片。圆袜机的编织机件有织针、沉降片、导纱器和三角等。平袜机则有织针、弯纱片、分纱片、脱圈片、导纱器和压片等。圆袜机的织针配置在针筒上，导纱器固定在针筒周围，把纱线送进编织区。有几处进线就称为几路，一般有1~12路，路数愈多生产率愈高。针筒回转时舌针受三角的作用而上、下运动，并由导纱器垫纱进行编织。在编织袜跟、袜头时，由挑针器和撤针器对参加编织的织针进行收针和放针，使之形成袋形。平袜机的织针整列固装在针床上，随针床一起运动。导纱器沿针床移动进行垫纱，同时通过弯纱片、分纱片和脱圈片等的配合进行编织。

控制机构的作用是在编织一只袜子的过程中控制有关机件进入或退出工作，并控制针筒和转速与转向以及袜子的长短等。传动机构的作用是使各机构按预定规律运动。圆袜机的针筒不仅作单向回转，而且在编织袜跟、袜头时要作双向回转。选针机构的作用是把预先设计好的花纹，按照要求依次排列在选针装置中，通过传递机件，使织针按一定程序进行编织。密度调节机构的作用是在编织袜子时调节各部段的密度，这是通过改变织针和沉降片的相对位置调节弯纱深度来进行的。牵拉机构的作用是在编织过程中借助重锤、罗拉、气流等把已形

成的线圈从编织区域中引出。

起口与折口机构的作用是在袜子开始编织尚无线圈的情况下起口生头,并当袜口编织到一定长度时折口,把单层袜口对折成双层,使袜口具有良好的弹性,不产生卷边,一般是用袜口钩来完成。移圈机构的主要作用是用移圈机件把线圈由一只针移到另一只针上,以改变袜片的编织宽度,使之成形。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章织袜机相关概述20

第一节织袜机定义20

第二节织袜机行业发展历程20

第三节织袜机分类情况22

第四节织袜机产业链分析22

第二章织袜机发展环境及政策分析24

第一节中国经济发展环境分析24

一、中国宏观经济发展现状24

二、中国宏观经济趋势预测28

第二节行业相关政策、法规、标准29

第三节我国袜机产业发展因素32

一、袜子产业发展因素32

二、中国经济持续发展因素32

三、国家政策支持因素33

第三章中国织袜机生产现状分析34

第一节织袜机产能概况34

一、2011-2015年产能分析34

二、2016-2022年产能预测35

第二节织袜机产量概况35

一、2011-2015年产量分析	35
二、2011-2015年产能利用率分析	36
三、2016-2022年产量预测	37
第三节织袜机产业的生命周期分析	38
第四节织袜机产业供需情况	39
第四章织袜机国内产品价格走势及影响因素分析	41
第一节国内产品当前市场价格及评述	41
第二节国内产品价格影响因素分析	41
第三节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	41
第五章2011-2015年中国织袜机行业总体发展状况	42
第一节中国织袜机行业规模情况分析	42
一、行业单位规模情况分析	42
二、行业人员规模状况分析	45
三、行业资产规模状况分析	48
四、行业市场规模状况分析	50
五、行业盈利规模状况分析	53
第二节中国织袜机行业产销情况分析	57
一、行业生产情况分析	57
二、行业销售情况分析	58
三、行业产销情况分析	59
第三节中国织袜机行业财务能力分析	60
一、行业盈利能力分析	60
二、行业偿债能力分析	67
三、行业营运能力分析	69
四、行业发展能力分析	73
第六章2011-2015年中国织袜机行业发展概况	77
第一节2011-2015年中国织袜机行业发展态势分析	77
第二节2011-2015年中国织袜机行业发展特点分析	78
第三节2011-2015年中国织袜机行业技术发展动态	80

第四节2011-2015年中国织袜机行业市场供需分析82

第七章中国织袜机行业区域市场分析84

第一节华北地区84

- 一、2011-2015年5月行业发展现状分析84
- 二、2011-2015年5月市场规模情况分析84
- 三、2016-2022年市场需求情况分析86
- 四、2016-2022年行业发展前景预测87

第二节东北地区88

- 一、2011-2015年5月行业发展现状分析88
- 二、2011-2015年5月市场规模情况分析89
- 三、2016-2022年市场需求情况分析90
- 四、2016-2022年行业发展前景预测91

第三节华东地区92

- 一、2011-2015年5月行业发展现状分析92
- 二、2011-2015年5月市场规模情况分析93
- 三、2016-2022年市场需求情况分析95
- 四、2016-2022年行业发展前景预测96

第四节华中地区97

- 一、2011-2015年5月行业发展现状分析97
- 二、2011-2015年5月市场规模情况分析98
- 三、2016-2022年市场需求情况分析99
- 四、2016-2022年行业发展前景预测100

第五节华南地区101

- 一、2011-2015年5月行业发展现状分析101
- 二、2011-2015年5月市场规模情况分析102
- 三、2016-2022年市场需求情况分析103
- 四、2016-2022年行业发展前景预测104

第六节西部地区105

- 一、2011-2015年5月行业发展现状分析105
- 二、2011-2015年5月市场规模情况分析106
- 三、2016-2022年市场需求情况分析108

四、2016-2022年行业发展前景预测108

第八章织袜机行业市场竞争策略分析110

第一节行业竞争结构分析110

一、现有企业间竞争110

二、潜在进入者分析110

三、替代品威胁分析110

四、供应商议价能力111

五、客户议价能力111

第二节织袜机市场竞争策略分析112

一、织袜机市场竞争优势分析112

二、织袜机产品竞争策略分析112

第三节浙江袜业竞争优势及经验解析113

一、大唐袜业集群的发展状况113

二、大唐袜业集群竞争力分析114

三、大唐袜业未来发展规划118

四、浙江地区袜机制造商部分名录122

第四节织袜机加工企业竞争策略分析122

一、2016-2022年我国织袜机市场竞争趋势122

二、2016-2022年织袜机行业竞争格局展望123

三、2016-2022年织袜机行业竞争策略分析123

第九章织袜机行业投资与发展前景分析124

第一节2011-2015年织袜机行业投资情况分析124

一、2011-2015年投资规模情况124

二、2011-2015年投资增速情况125

三、2011-2015年总体投资结构126

四、2011-2015年分地区投资分析130

第二节织袜机行业投资机会分析131

一、织袜机投资项目分析131

二、可以投资的织袜机模式132

三、2016-2022年织袜机投资机会132

四、未来织袜机产品投资新方向	134
第三节织袜机行业发展前景分析	135
一、金融危机下织袜机市场的发展前景	135
二、2016-2022年织袜机市场面临的发展商机	135
第十章织袜机行业竞争格局分析	138
第一节织袜机行业集中度分析	138
一、织袜机市场集中度分析	138
二、织袜机区域集中度分析	141
三、织袜机省市集中度分析	142
第二节织袜机行业主要企业竞争力分析	143
一、重点企业资产总计对比分析	143
二、重点企业资产总计对比分析	143
三、重点企业从业人员对比分析	143
四、重点企业全年营业收入对比分析	144
五、重点企业利润总额对比分析	145
六、重点企业综合竞争力对比分析	145
第三节织袜机行业竞争格局分析	148
一、华北地区	148
二、东北地区	149
三、华东地区	151
四、华中地区	153
五、华南地区	154
六、西部地区	155
第十一章织袜机上游原材料供应状况分析	158
第一节主要原材料	158
第二节2011-2015年主要原材料价格及供应情况	158
第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	161
第十二章伺服电机发展及在织袜机中的应用	163
第一节伺服驱动和伺服电机在袜机行业中的应用	163
第二节伺服驱动和伺服电机技术发展	163
第三节伺服驱动和伺服电机在袜业中的应用前景	165

第十三章伺服驱动和伺服电机主要供应商发展167

第一节松下电器167

- 一、企业发展概况167
- 二、集团公司经营状况分析169
- 三、中国子公司经营状况分析172
- 四、公司竞争优势分析176

第二节三菱电机177

- 一、企业发展概况177
- 二、集团公司经营状况分析179
- 三、中国子公司经营状况分析185
- 四、公司竞争优势分析192

第三节天津三星电机有限公司199

- 一、企业发展概况199
- 二、公司总体规模与盈利状况200
- 三、公司偿债能力分析202
- 四、公司营运能力分析202
- 五、公司获利能力分析203
- 六、公司成长能力分析203
- 七、公司竞争优势分析204

第四节太仓东元微电机有限公司205

- 一、企业发展概况205
- 二、公司总体规模与盈利状况205
- 三、公司偿债能力分析207
- 四、公司营运能力分析207
- 五、公司获利能力分析208
- 六、公司成长能力分析208
- 七、公司竞争优势分析209

第十四章织袜机行业发展趋势及投资风险211

第一节国内外投资环境变化分析211

- 一、国际环境的变化211
- 二、国内环境的变化211

三、业内环境的变化	211
第二节当前织袜机存在的问题	212
第三节织袜机未来发展预测分析	213
一、中国织袜机发展方向分析	213
二、2016-2022年织袜机行业市场规模预测	214
三、2016-2022年中国织袜机行业发展趋势预测	214
第四节2016-2022年中国织袜机行业投资风险分析	215
一、市场竞争风险	215
二、原材料压力风险分析	215
三、贸易风险	215
第十五章织袜机国内重点生产厂家分析	217
第一节北方导航控制技术股份有限公司	217
一、公司基本概况	217
二、公司偿债能力分析	217
三、公司营运能力分析	218
四、公司盈利能力分析	218
五、公司成长能力分析	219
六、公司竞争优势分析	219
第二节水山机械（嘉兴）有限公司	226
一、公司基本概况	226
二、公司总体规模与盈利状况	226
三、公司偿债能力分析	227
四、公司营运能力分析	228
五、公司获利能力分析	228
六、公司成长能力分析	229
七、公司竞争优势分析	229
第三节东莞阿罗美申益机械有限公司	230
一、公司基本概况	230
二、公司总体规模与盈利状况	231
三、公司偿债能力分析	232
四、公司营运能力分析	233

五、公司获利能力分析	233
六、公司成长能力分析	234
七、公司竞争优势分析	234
第四节绍兴金隆机械制造有限公司	235
一、公司基本概况	235
二、公司总体规模与盈利状况	236
三、公司偿债能力分析	237
四、公司营运能力分析	238
五、公司获利能力分析	238
六、公司成长能力分析	239
七、公司竞争优势分析	239
第五节绍兴市越发机械制造有限公司	240
一、公司基本概况	240
二、公司总体规模与盈利状况	240
三、公司偿债能力分析	241
四、公司营运能力分析	242
五、公司获利能力分析	242
六、公司成长能力分析	243
七、公司竞争优势分析	243
第六节永田精机（浙江）有限公司	244
一、公司基本概况	244
二、公司总体规模与盈利状况	245
三、公司偿债能力分析	246
四、公司营运能力分析	246
五、公司获利能力分析	247
六、公司成长能力分析	247
七、公司竞争优势分析	248
第十六章织袜机行业未来发展战略及建议	249
第一节我国纺织机械发展趋势分析	249
第二节发展战略解析	250(AKHT)
图表目录：	

- 图表1：袜业产业结构图23
- 图表2：2015年纺织类机械产品税率31
- 图表3：2008年-2015年度织袜机业产能情况34
- 图表4：2008年-2015年度织袜机业产能增长趋势图34
- 图表5：2016-2022年我国织袜机产能预测35
- 图表6：2008年-2015年度织袜机业产量情况35
- 图表7：2008年-2015年度织袜机产量增长趋势图36
- 图表8：2008年-2015年度我国织袜机产能利用率趋势变化37
- 图表9：2016-2022年我国织袜机产能预测38
- 图表10：产业生命周期分析曲线图39
- 图表11：2011-2015年我国织袜机市场需求及增长率变化40
- 图表12：2011-2015年我国织袜机行业市场供需变化40
- 图表13：2011-2015年5月织袜机行业企业数量42
- 图表14：2011-2015年5月织袜机行业企业数量43
- 图表15：2011-2015年5月织袜机行业不同规模企业数量43
- 图表16：截至2015年5月底织袜机行业不同规模企业数量44
- 图表17：2008-2015年5月织袜机行业不同所有制企业总数44
- 图表18：截至2015年5月底织袜机行业不同所有制企业总数45
- 图表19：2011-2015年5月织袜机行业从业人员平均人数45
- 图表20：2015年5月织袜机行业从业人员平均人数增长趋势图46
- 图表21：2015年5月织袜机行业不同规模企业从业人员平均人数46
- 图表22：2015年5月织袜机行业不同规模企业从业人员平均人数47
- 图表23：截至2015年5月底织袜机行业不同所有制企业从业人员平均人数47
- 图表24：截至2015年5月底织袜机行业不同所有制企业从业人员平均人数48
- 图表25：2011-2015年5月织袜机行业资产总额48
- 图表26：截至2015年5月底织袜机行业不同规模企业总资产49
- 图表27：截至2015年5月底织袜机行业不同规模企业总资产对比图49
- 图表28：截至2015年5月底织袜机行业不同所有制企业总资产50
- 图表29：截至2015年5月底织袜机行业不同所有制企业总资产对比图50
- 图表30：2011-2015年5月织袜机行业销售收入51
- 图表31：2011-2015年5月织袜机行业不同规模企业销售额51
- 图表32：2015年1-5月织袜机行业不同规模企业销售额52

图表33：2011-2015年5月织袜机行业不同所有制企业销售额52

图表34：2015年1-5月织袜机行业不同所有制企业销售额53

图表35：2011-2015年5月织袜机行业利润总额53

图表36：2011-2015年5月织袜机行业不同规模企业利润总额54

图表37：2014年1-12月织袜机行业不同规模企业利润总额对比图54

图表38：2015年1-5月织袜机行业不同规模企业利润总额55

图表39：2015年1-5月织袜机行业不同规模企业利润总额对比图55

图表40：2011-2015年5月织袜机行业不同所有制企业利润总额55

图表41：2015年1-5月织袜机行业不同所有制企业利润总额56

图表42：2015年1-5月织袜机行业不同所有制企业利润总额对比图57

图表43：2011-2015年5月织袜机行业工业总产值57

图表44：2011-2015年5月织袜机行业工业总产值增长趋势图58

图表45：2011-2015年5月织袜机行业销售产值58

图表46：2011-2015年5月织袜机行业销售产值增长趋势图59

图表47：2011-2015年5月织袜机行业产销率趋势图60

图表48：2011-2015年5月织袜机行业亏损企业亏损总额60

图表49：2011-2015年5月织袜机行业销售毛利率趋势图61

图表50：2011-2015年织袜机行业销售利润率趋势图62

图表51：2011-2015年5月织袜机行业不同规模企业销售利润率62

图表52：2011-2015年1-5月织袜机行业不同规模企业销售利润率对比图63

图表53：2015年1-5月织袜机行业不同规模企业销售利润率63

图表54：2015年1-5月织袜机行业不同规模企业销售利润率对比图64

图表55：2011-2015年5月织袜机行业不同所有制企业销售利润率64

图表56：2011-2015年5月织袜机行业不同所有制企业销售利润率对比图65

图表57：2015年1-5月织袜机行业不同所有制企业销售利润率65

图表58：2015年1-5月织袜机行业不同所有制企业销售利润率对比图66

图表59：2011-2015年织袜机行业成本费用利润率趋势图66

图表60：2011-2015年织袜机行业资产负债率对比图67

图表61：2011-2015年织袜机行业产权比率对比图68

图表62：2011-2015年5月织袜机行业利息保障倍数对比图69

图表63：2011-2015年织袜机行业应收账款周转率对比图70

图表64：2011-2015年织袜机行业流动资产周转率对比图71

图表65：2011-2015年织袜机行业总资产周转率对比图72

图表66：2011-2015年5月织袜机行业存货周转率对比图73

图表67：2011-2015年5月织袜机行业销售收入增长趋势图74

图表68：2011-2015年5月织袜机行业利润总额增长趋势图75

图表69：2011-2015年5月织袜机行业总资产增长趋势图76

图表70：2014年华北地区织袜机行业从业人员情况84

图表71：2015年5月华北地区织袜机行业从业人员情况84

图表72：2014年华北地区织袜机行业资产及负债规模85

图表73：2015年5月华北地区织袜机行业资产及负债规模85

图表74：2014年华北地区织袜机行业收入和利润规模86

图表75：2015年5月华北地区织袜机行业收入和利润规模86

图表76：2016-2022年华北地区市场需求预测87

图表77：2016-2022年华北地区工业总产值预测88

图表78：2014年东北地区织袜机行业从业人员情况88

图表79：2015年5月东北地区织袜机行业从业人员情况89

图表80：2014年东北地区织袜机行业资产及负债规模89

图表81：2015年5月东北地区织袜机行业资产及负债规模89

图表82：2014年东北地区织袜机行业收入和利润规模90

图表83：2015年5月东北地区织袜机行业收入和利润规模90

图表84：2016-2022年东北地区市场需求预测91

图表85：2016-2022年东北地区发展前景预测92

图表86：2014年华东地区织袜机行业从业人员情况92

图表87：2015年5月华东地区织袜机行业从业人员情况93

图表88：2014年底华东地区织袜机行业资产及负债规模93

图表89：2015年5月华东地区织袜机行业资产及负债规模94

图表90：2014年华东地区织袜机行业收入和利润规模94

图表91：2015年5月华东地区织袜机行业收入和利润规模95

图表92：2016-2022年华东地区市场需求预测96

图表93：2016-2022年华东地区发展前景预测97

图表94：2014年华中地区织袜机行业从业人员情况97

图表95：2015年5月华中地区织袜机行业从业人员情况98

图表96：2014年华中地区织袜机行业资产及负债规模98

图表97：2015年5月华中地区织袜机行业资产及负债规模98

图表98：2014年华中地区织袜机行业收入和利润规模99

图表99：2015年5月华中地区织袜机行业收入和利润规模99

图表100：2016-2022年华中地区市场需求预测100

图表101：2016-2022年华中地区工业总产值预测101

图表102：2014年华南地区织袜机行业从业人员情况101

图表103：2015年5月华南地区织袜机行业从业人员情况102

图表104：2014年华南地区织袜机行业资产及负债规模102

图表105：2015年5月华南地区织袜机行业资产及负债规模102

图表106：2014年华南地区织袜机行业收入和利润规模103

图表107：2015年5月华南地区织袜机行业收入和利润规模103

图表108：2016-2022年华南地区市场需求预测104

图表109：2016-2022年华南地区发展前景预测105

图表110：2014年西部地区织袜机行业从业人员情况105

图表111：2015年5月西部地区织袜机行业从业人员情况106

图表112：2014年西部地区织袜机行业资产及负债规模106

图表113：2015年5月西部地区织袜机行业资产及负债规模107

图表114：2014年西部地区织袜机行业收入和利润规模107

图表115：2015年5月西部地区织袜机行业收入和利润规模107

图表116：2016-2022年西部地区市场需求预测108

图表117：2016-2022年西部地区发展前景预测109

图表118：2016-2022年浙江政府袜业重点项目计划118

图表119：2016-2022年浙江省重点袜业企业名单及投资方向和预算119

图表120：2011-2015年5月我国针织行业完成固定资产投资额情况124

图表121：2011-2015年5月我国针织行业完成固定资产投资额情况125

图表122：2011-2015年5月我国针织行业完成固定资产投资额增长趋势图126

图表123：2011-2015年5月针织行业不同规模企业完成固定资产投资额126

图表124：2014年1-12月针织行业不同规模企业完成固定资产投资额对比图127

图表125：2015年1-5月针织行业不同规模企业完成固定资产投资额127

图表126：2015年1-5月针织行业不同规模企业完成固定资产投资额对比图128

图表127：2011-2015年5月针织行业不同所有制企业完成固定资产投资额128

图表128：2014年1-12月针织行业不同所有制企业完成固定资产投资额对比图129

图表129：2015年1-5月针织行业不同所有制企业完成固定资产投资额129

图表130：2015年1-5月针织行业不同所有制企业完成固定资产投资额对比图130

图表131：2014年针织行业分地区完成固定资产投资情况130

图表132：2014年针织行业分地区完成固定资产投资构成131

图表133：2014年1-12月织袜机行业不同规模企业销售额对比图138

图表134：2015年1-5月织袜机行业不同规模企业销售额对比图139

图表135：2014年1-12月织袜机行业不同所有制企业销售额对比图140

图表136：2015年1-5月织袜机行业不同所有制企业销售额对比图140

图表137：2014年中国织袜机行业区域销售额及销售份额141

图表138：2015年前三季度中国织袜机行业区域销售额及销售份额141

图表139：2014年中国织袜机行业前10名省份销售额及销售份额142

图表140：2015年5月中国织袜机行业前10名省份销售额及销售份额142

图表141：2011-2015年纺织机械行业重点企业资产总计数据143

图表142：2011-2015年纺织机械行业重点企业从业人员数据144

图表143：2011-2015年纺织机械行业重点企业全年营业收入数据144

图表144：2011-2015年纺织机械行业重点企业利润总额数据145

图表145：2011-2015年纺织机械行业偿债能力综合竞争力数据146

图表146：2011-2015年纺织机械行业营运能力综合竞争力数据146

图表147：2011-2015年纺织机械行业获利能力综合竞争力数据147

图表148：2011-2015年纺织机械行业成长能力综合竞争力数据147

图表149：2011-2015年5月华北地区织袜机行业资产规模情况148

图表150：2011-2015年5月华北地区织袜机行业负债规模情况148

图表151：2011-2015年5月华北地区织袜机行业收入规模情况149

图表152：2011-2015年5月华北地区织袜机行业利润规模情况149

图表153：2011-2015年5月东北地区织袜机行业资产规模情况150

图表154：2011-2015年5月东北地区织袜机行业负债规模情况150

图表155：2011-2015年5月东北地区织袜机行业收入规模情况150

图表156：2011-2015年5月东北地区织袜机行业利润规模情况150

图表157：2011-2015年5月华东地区织袜机行业资产规模情况151

图表158：2011-2015年5月华东地区织袜机行业负债规模情况151

图表159：2011-2015年5月华东地区织袜机行业收入规模情况152

图表160：2011-2015年5月华东地区织袜机行业利润规模情况152

图表161：2011-2015年5月华中地区织袜机行业资产规模情况153

图表162：2011-2015年5月华中地区织袜机行业负债规模情况153

图表163：2011-2015年5月华中地区织袜机行业收入规模情况154

图表164：2011-2015年5月华中地区织袜机行业利润规模情况154

图表165：2011-2015年5月华南地区织袜机行业资产规模情况154

图表166：2011-2015年5月华南地区织袜机行业负债规模情况154

图表167：2011-2015年5月华南地区织袜机行业收入规模情况155

图表168：2011-2015年5月华南地区织袜机行业利润规模情况155

图表169：2011-2015年5月西部地区织袜机行业资产规模情况155

图表170：2011-2015年5月西部地区织袜机行业负债规模情况156

图表171：2011-2015年5月西部地区织袜机行业收入规模情况156

图表172：2011-2015年5月西部地区织袜机行业利润规模情况157

图表173：2011-2015年国内钢铁业产业集中度变化159

图表174：2011-2015年黑色金属冶炼及压延业固定资产投资增长情况160

图表175：2011-2015年重点大中型钢铁企业销售利润率160

图表176：2011-2015年钢材出口量情况161

图表177：2014-2015年松下综合损益表169

图表178：2014-2015年松下不同部门销售额情况170

图表179：2014-2015年松下不同地区销售额情况171

图表180：2014-2015年前三季度松下合并损益表171

图表181：2014-2015年前三季度松下不同部门销售额细分情况172

图表182：2011-2015年杭州松下马达有限公司总体规模数据173

图表183：2011-2015年杭州松下马达有限公司产销规模数据173

图表184：2011-2015年杭州松下马达有限公司盈利状况173

图表185：2011-2015年杭州松下马达有限公司偿债能力关键指标174

图表186：2011-2015年杭州松下马达有限公司营运能力关键指标174

图表187：2011-2015年杭州松下马达有限公司获利能力关键指标175

图表188：2011-2015年杭州松下马达有限公司成长能力关键指标175

图表189：panasonic集团事业部门176

图表190：2014-2014财年三菱电机合并损益表179

图表191：2014-2014财年三菱电机不同部门净销售额情况180

图表192：2014-2014财年三菱电机不同部门营业损益情况181

图表193：2014-2014财年三菱电机不同地区净销售额情况181

图表194：2014-2014财年三菱电机不同地区营业损益情况182

图表195：2014-2015年前三季度三菱电机合并损益表182

图表196：2014-2015年前三季度三菱电机不同部门净销售额情况183

图表197：2014-2015年前三季度三菱电机不同部门营业损益情况183

图表198：2014-2015年前三季度三菱电机不同地区净销售额情况184

图表199：2014-2015年前三季度三菱电机不同地区营业损益情况184

图表200：2011-2015年三菱电机（广州）压缩机有限公司总体规模数据185

图表201：2011-2015年三菱电机（广州）压缩机有限公司产销规模数据185

图表202：2011-2015年三菱电机（广州）压缩机有限公司盈利状况186

图表203：2011-2015年三菱电机（广州）压缩机有限公司偿债能力关键指标186

图表204：2011-2015年三菱电机（广州）压缩机有限公司营运能力关键指标187

图表205：2011-2015年三菱电机（广州）压缩机有限公司获利能力关键指标187

图表206：2011-2015年三菱电机（广州）压缩机有限公司成长能力关键指标188

图表207：2011-2015年三菱电机大连机器有限公司总体规模数据188

图表208：2011-2015年三菱电机大连机器有限公司产销规模数据189

图表209：2011-2015年三菱电机大连机器有限公司盈利状况189

图表210：2011-2015年三菱电机大连机器有限公司偿债能力关键指标190

图表211：2011-2015年三菱电机大连机器有限公司营运能力关键指标190

图表212：2011-2015年三菱电机大连机器有限公司获利能力关键指标191

图表213：2011-2015年三菱电机大连机器有限公司成长能力关键指标191

图表214：天津三星电机有限公司概况199

图表215：2011-2015年天津三星电机有限公司总体规模数据200

图表216：2011-2015年天津三星电机有限公司产销规模数据201

图表217：2011-2015年天津三星电机有限公司盈利状况201

图表218：2011-2015年天津三星电机有限公司偿债能力关键指标202

图表219：2011-2015年天津三星电机有限公司营运能力关键指标202

图表220：2011-2015年天津三星电机有限公司获利能力关键指标203

图表221：2011-2015年天津三星电机有限公司成长能力关键指标203

图表222：2011-2015年太仓东元微电机有限公司总体规模数据205

图表223：2011-2015年太仓东元微电机有限公司产销规模数据206

图表224：2011-2015年太仓东元微电机有限公司盈利状况206

图表225：2011-2015年太仓东元微电机有限公司偿债能力关键指标207

图表226：2011-2015年太仓东元微电机有限公司营运能力关键指标207

图表227：2011-2015年太仓东元微电机有限公司获利能力关键指标208

图表228：2011-2015年太仓东元微电机有限公司成长能力关键指标208

图表229：太仓东元产品检验体系209

图表230：2016-2022年我国织袜机行业市场规模预测214

图表231：北方导航控制技术股份有限公司2011-2015年度偿债能力关键指标217

图表232：北方导航控制技术股份有限公司2011-2015年度营运能力关键指标218

图表233：北方导航控制技术股份有限公司2011-2015年度盈利能力关键指标218

图表234：北方导航控制技术股份有限公司2011-2015年度成长能力关键指标219

图表235：公司刺绣机营销网络220

图表236：公司刺绣机内贸市场营销网络220

图表237：公司刺绣机外贸市场营销网络224

图表238：公司电脑针织横机国内营销网络225

图表239：公司电脑针织横机国内办事处225

图表240：2011-2015年水山机械（嘉兴）有限公司总体规模数据226

图表241：2011-2015年水山机械（嘉兴）有限公司产销规模数据226

图表242：2011-2015年水山机械（嘉兴）有限公司盈利状况227

图表243：2011-2015年水山机械（嘉兴）有限公司偿债能力关键指标227

图表244：2011-2015年水山机械（嘉兴）有限公司营运能力关键指标228

图表245：2011-2015年水山机械（嘉兴）有限公司获利能力关键指标228

图表246：2011-2015年水山机械（嘉兴）有限公司成长能力关键指标229

图表247：东莞阿罗美申益机械有限公司概况230

图表248：2011-2015年东莞阿罗美申益机械有限公司总体规模数据231

图表249：2011-2015年东莞阿罗美申益机械有限公司产销规模数据231

图表250：2011-2015年东莞阿罗美申益机械有限公司盈利状况232

图表251：2011-2015年东莞阿罗美申益机械有限公司偿债能力关键指标232

图表252：2011-2015年东莞阿罗美申益机械有限公司营运能力关键指标233

图表253：2011-2015年东莞阿罗美申益机械有限公司获利能力关键指标233

图表254：2011-2015年东莞阿罗美申益机械有限公司成长能力关键指标234

图表255：绍兴金腾针织机械有限公司概况235

图表256：2011-2015年绍兴金隆机械制造有限公司总体规模数据236

图表257：2011-2015年绍兴金隆机械制造有限公司产销规模数据236
图表258：2011-2015年绍兴金隆机械制造有限公司盈利状况237
图表259：2011-2015年绍兴金隆机械制造有限公司偿债能力关键指标237
图表260：2011-2015年绍兴金隆机械制造有限公司营运能力关键指标238
图表261：2011-2015年绍兴金隆机械制造有限公司获利能力关键指标238
图表262：2011-2015年绍兴金隆机械制造有限公司成长能力关键指标239
图表263：2011-2015年绍兴市越发机械制造有限公司总体规模数据240
图表264：2011-2015年绍兴市越发机械制造有限公司产销规模数据240
图表265：2011-2015年绍兴市越发机械制造有限公司盈利状况241
图表266：2011-2015年绍兴市越发机械制造有限公司偿债能力关键指标241
图表267：2011-2015年绍兴市越发机械制造有限公司营运能力关键指标242
图表268：2011-2015年绍兴市越发机械制造有限公司获利能力关键指标242
图表269：2011-2015年绍兴市越发机械制造有限公司成长能力关键指标243
图表270：绍兴市越发机械制造有限公司销售网络244
图表271：2011-2015年永田精机（浙江）有限公司总体规模数据245
图表272：2011-2015年永田精机（浙江）有限公司产销规模数据245
图表273：2011-2015年永田精机（浙江）有限公司盈利状况246
图表274：2011-2015年永田精机（浙江）有限公司偿债能力关键指标246
图表275：2011-2015年永田精机（浙江）有限公司营运能力关键指标246
图表276：2011-2015年永田精机（浙江）有限公司获利能力关键指标247
图表277：2011-2015年永田精机（浙江）有限公司成长能力关键指标247

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277862.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。