



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国光纤预制棒市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国光纤预制棒市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277885.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光纤预制棒是制造石英系列光纤的核心原材料。简单地说，用于拉光纤（丝）的玻璃特种预制大棒。光纤预制棒是制造石英系列光纤的核心原材料。简单地说，用于拉光纤（丝）的玻璃特种预制大棒。

简介：

人们在制造光纤时先要制做出光纤预制棒，预制棒一般直径为几毫米至几十毫米（俗称光棒）。光纤的内部结构就是在预制棒中形成的，因而预制棒的制作是光纤工艺中最重要的部分。光棒的制作有多种方法，常用的制作工艺是气相氧化法。在气相氧化法中，高纯度金属卤化物的蒸汽和氧气发生反应，形成一些氧化物微粒，这些氧化物微粒会沉积在玻璃或者石英体的表面上（或管状体的内壁），然后通过烧结形成透明的玻璃棒（如果是管状，还要进行收缩使其成为棒状），这样光棒就做成啦。此时光棒已经具备了光纤的基本结构，通过拉丝机拉出来的裸纤就包括了纤芯和包层。有些光纤品种为了保护裸玻璃光纤，使其不受光和水汽等外部物质的污染，在光纤拉成的同时，就给它涂上弹性涂料（被覆层）。光纤由纤芯、包层和被覆层组成，导光的部分是处于轴线上的实心纤芯，包层的作用是提供一个圆柱形的界面，以便把光线束缚在纤芯之中。被覆层是一种弹性耐磨的塑料材料，它增强了光纤的强度和柔软性[1]。

按照传统的命名方法，当前光纤技术市场上四种工艺共存，即OVD、VAD、MCVD、PCVD。然而，仅用上述工艺名称简单地表示当前的生产工艺已经是很不全面了。当前商业生产光纤预制棒的汽相沉积工艺都已经发展为“两步法”(Two-step Processes)。其中，OVD、MCVD等工艺名称仅仅表示生产预制棒的第1步，即生产芯棒(Core-rod/Primary Preform/Initial Preform)所用的工艺。

在生产芯棒时，不仅要制造芯也必需制造部分包层，这是为了确保光纤的光学质量，随后，可以把芯棒拉细成很多小芯棒，也可以不拉细，这取决于芯棒的大小。第二步，在芯棒上附加外包层(俗称外包技术或Overcladding)，制成预制棒，拉丝之前，可以把预制棒拉细也可以不拉细，这取决于预制棒和拉丝炉的大小。

所以，所谓“两步法”并不局限于两步，光纤预制棒的光学特性主要取决于芯棒制造技术；光纤预制棒的成本主要取决于外包技术，因此，芯棒制造技术加上外包技术才能全面说明当前光纤预制棒制造工艺的特征。

光纤预制棒是用于拉光纤的玻璃特种预制大棒,是制造光纤的核心原材料，在光缆-光纤-光棒的产业链中占据着70%的利润空间。光纤预制棒结构包括芯棒和外包层两部分，芯棒决定了光纤的传输特性，外包层则决定着光纤的制造成本。

因此，相比只制作芯棒、需购买套管的套管法，将芯棒和外包层一起制作的全合成法在成本上更有优势。

目前芯棒的制造工艺主要有四种：汽相轴向沉积法（VAD）、外汽相沉积法（OVD）、改进汽相沉积法（MCVD）和等离子体化学汽相沉积法（PCVD）。芯棒技术主要需要解决两个问题：一是如何精确地实现所设计的折射率分布曲线，二是如何提高沉积速率制备更多的芯层。目前市场上主流的G.652单模光纤更适合用外沉积技术（DVD/VAD）生产。 光纤预制棒芯棒工艺对比表

工艺

MCVD

PCVD

OVD

VAD

源自

美国AT&T

荷兰Philips

美国Corning

日本NT&T

G.652适用性

弱

弱

强

强

种类

内沉积技术

外沉积技术

优点

成本较低；可以生产、开发多种

光纤；折射率控制精确,适用于数据光纤及新一代多模光纤。

多喷灯同时沉积，沉积速率成倍增加提高了生产效率。

折射率剖面曲线粗糙，适合简单折射率分布类型

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章光纤预制棒行业概述

第一节光纤预制棒产品概述

一、定义

二、光纤预制棒的功用

三、光纤预制棒生产工艺

四、光纤预制棒工艺发展历史

五、光纤预制棒的应用

第二节光纤预制棒行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、光纤预制棒行业国民经济地位分析

第三节光纤预制棒行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、光纤预制棒行业产业链模型分析

第二章光纤预制棒行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、产品技术成熟度分析

三、中外光纤预制棒技术差距及其主要因素分析

四、提高中国光纤预制棒技术的策略

第二节中国光纤预制棒行业技术发展趋势

第三章原材料供应状况分析

第一节主要原材料供应状况

一、2011-2015年主要原材料供应情况

二、2011-2015年主要原材料价格情况分析

三、2015年中国光纤预制棒上游原材料生产商情况 光纤预制棒主要工艺比例分布

工艺

占比

VAD

61%

OVD

24%

PCVD

13%

MCVD

2%

第二节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四章光纤预制棒行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、2011-2015年中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节近些年中国光纤预制棒行业发展政策环境分析

一、光纤预制棒行业主管部门、行业管理体制

二、光纤预制棒行业主要法规与产业政策

三、国家"十三五"产业政策

四、出口关税政策分析

第三节中国光纤预制棒行业社会环境分析

伴随着我国光纤需求的持续增长，我国的光纤预制棒需求，也从2007年的1200吨，增加到了2012年的4500吨。但多年来我国光棒技术匮乏，2007年我国对外光棒依存度高达80%，随着我国企业的光棒自主生产能力提升，2012年底我国厂商的光棒产能已达2500吨，占总需求的比例达55%，但目前行业仍处于进口替代过的过程中，预计未来3年国内自主光棒供给仍无法

满足整体需求。

目前国内前五大光纤光缆厂商长飞、中天、亨通、烽火、富通均已进入光纤预制棒领域，并形成一定产能。我们认为，随着各厂商光棒产能的释放，其在光纤光缆行业的话语权将进一步增强，这将有助于它们在未来激烈的行业竞争中占据有力地位，推动行业集中度进一步提升。此外，全球新兴市场印度、巴西、俄罗斯等正逐步兴起，带动全球光纤光缆市场需求量持续增长。国内光纤光缆企业掌握光纤预制棒技术并拥有自主生产能力，将有助于其在全球市场中占据一定份额，突破国内增长瓶颈，获得持续性增长。 国内各大厂商光纤预制棒情况

公司名称

工艺

合作公司及制棒方法

预期产能（吨/年）

2013光纤产能（芯公里）

武汉长飞

PCVD+RIC/ODD

荷兰德拉克套管法

1500（2013年）

3200

亨通光电

VAD+OVD

日本OFS套管法

200(2011年)400（2012年）

3000

杭州富通

VAD+OVDMCVD+OVD

日本住友全合成法

600（2013年）

2500

中天科技

VAD+OVD

日本日立全合成法

200（2012年）400（2013年预计）

2000

烽火通信

PCVD+RITPCVD+OVD

日本藤仓全合成法

200（2012年）350（2013年预计）

1600

法尔胜

MCVD + OVD

日本信越

270（2012）

350

第五章全球光纤预制棒行业发展分析

第一节全球光纤预制棒行业现状

一、2015年全球光纤预制棒行业发展现状分析

二、2015年全球光纤预制棒行业发展特点分析

三、2011-2015年全球光纤预制棒行业产量分析

第二节全球光纤预制棒行业主要国家发展现状分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节2016-2022年全球光纤预制棒行业发展趋势预测

第六章中国光纤预制棒行业市场运行状况分析

第一节2011-2015年中国光纤预制棒行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节2011-2015年中国光纤预制棒产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第三节2011-2015年中国光纤预制棒行业发展存在问题分析

第四节2011-2015年中国光纤预制棒行业发展应对策略分析

第七章2011-2015年中国光纤预制棒行业发展现状分析

第一节2011-2015年中国光纤预制棒市场现状分析

第二节中国光纤预制棒产品供给分析

- 一、光纤预制棒行业总体产能规模
- 二、光纤预制棒行业生产区域分布
- 三、2011-2015年中国光纤预制棒产量分析
- 四、供给影响因素分析

第三节中国光纤预制棒行业市场需求分析

- 一、2011-2015年中国光纤预制棒行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析
- 四、光纤预制棒行业市场需求热点

第四节中国光纤预制棒行业进出口分析

- 一、2011-2015年中国光纤预制棒行业进口分析
 - (1) 2011-2015年中国光纤预制棒行业进口量情况分析
 - (2) 2011-2015年中国光纤预制棒行业进口金额情况分析
 - (3) 2011-2015年中国光纤预制棒行业分国家进口情况
- 二、2011-2015年中国光纤预制棒行业出口分析
 - (1) 2011-2015年中国光纤预制棒行业出口量情况分析
 - (2) 2011-2015年中国光纤预制棒行业出口金额情况分析
 - (3) 2011-2015年中国光纤预制棒行业分国家出口情况

第五节2011-2015年中国光纤预制棒市场价格分析

- 一、2011-2015年中国光纤预制棒行业市场价格分析
- 二、2015年中国光纤预制棒价格影响因素分析

第八章2011-2015年中国光纤预制棒产业经济运行分析

第一节国内光纤预制棒行业分析

- 一、产业结构分析
- 二、运行基本面分析
- 三、行业运行特点分析

第二节行业收入与利润分析

一、中国光纤预制棒行业销售收入分析

二、中国光纤预制棒行业利润分析

第三节中国光纤预制棒行业成本费用分析

一、中国光纤预制棒行业生产成本分析

二、中国行业生产费用分析

第三节中国光纤预制棒行业经营情况分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、发展能力分析

第九章2011-2015年中国光纤预制棒行业市场需求分析

第一节2011-2015年中国光纤预制棒下游行业需求结构分析

第二节光纤行业光纤预制棒需求分析

一、光纤行业发展现状与前景

二、光纤领域光纤预制棒应用现状

三、光纤行业对光纤预制棒的需求规模

四、光纤用光纤预制棒行业主要企业及经营情况

五、光纤行业光纤预制棒需求前景

第三节光缆行业光纤预制棒需求分析

一、光缆行业发展现状与前景

二、光缆领域光纤预制棒应用现状

三、光缆行业对光纤预制棒的需求规模

四、光缆用光纤预制棒行业主要企业及经营情况

五、光缆行业光纤预制棒需求前景

第十章2011-2015年我国光纤预制棒行业不同区域市场分析

第一节华北地区

一、2011-2015年华北地区光纤预制棒行业发展情况

二、2011-2015年华北地区光纤预制棒运行情况分析

三、2011-2015年华北地区光纤预制棒发展趋势分析

第二节东北地区

一、2011-2015年东北地区光纤预制棒行业发展情况

二、2011-2015年东北地区光纤预制棒运行情况分析

三、2011-2015年东北地区光纤预制棒发展趋势分析

第三节华东地区

一、2011-2015年华东地区光纤预制棒行业发展情况

二、2011-2015年华东地区光纤预制棒运行情况分析

三、2011-2015年华东地区光纤预制棒发展趋势分析

第四节中南地区

一、2011-2015年中南地区光纤预制棒行业发展情况

二、2011-2015年中南地区光纤预制棒运行情况分析

三、2011-2015年中南地区光纤预制棒发展趋势分析

第五节西南地区

一、2011-2015年西南地区光纤预制棒行业发展情况

二、2011-2015年西南地区光纤预制棒运行情况分析

三、2011-2015年西南地区光纤预制棒发展趋势分析

第六节西北地区

一、2011-2015年西北地区光纤预制棒行业发展情况

二、2011-2015年西北地区光纤预制棒运行情况分析

三、2011-2015年西北地区光纤预制棒发展趋势分析

第十一章中国光纤预制棒行业竞争状况分析

第一节2011-2015年中国光纤预制棒行业竞争力分析

一、中国光纤预制棒行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2011-2015年中国光纤预制棒行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2011-2015年中国光纤预制棒行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国光纤预制棒行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、光纤预制棒“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节2011-2015年中国光纤预制棒行业竞争的因素分析

第十二章中国光纤预制棒行业主导企业分析

第一节江苏法尔胜股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、企业产销能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业成长能力分析

九、企业产品结构及新产品动向分析

十、企业竞争优势分析

十一、企业最新发展动向分析

第二节藤仓烽火光电材料科技有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、企业产销能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业成长能力分析

九、企业产品结构及新产品动向分析

十、企业竞争优势劣势分析

十一、企业最新发展动向分析

第三节长飞光纤光缆有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、企业产销能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业成长能力分析

九、企业产品结构及新产品动向分析

十、企业竞争优势劣势分析

十一、企业最新发展动向分析

第四节浙江富通光纤技术有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、企业产销能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业成长能力分析

九、企业产品结构及新产品动向分析

十、企业竞争优势劣势分析

十一、企业最新发展动向分析

第五节中天科技精密材料有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

- 四、企业产销能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业成长能力分析
- 九、企业产品结构及新产品动向分析
- 十、企业竞争优势劣势分析
- 十一、企业最新发展动向分析

第十三章 2016-2022年中国光纤预制棒行业的前景趋势分析

第一节中国光纤预制棒的发展前景及趋势

- 一、中国光纤预制棒的未来发展展望
- 二、中国光纤预制棒行业的发展趋势
- 三、中国光纤预制棒市场将进一步加强整合

第二节 2016-2022年中国光纤预制棒的发展前景及趋势

- 一、未来中国光纤预制棒行业发展前景分析
- 二、中国光纤预制棒行业市场发展空间分析
- 三、中国光纤预制棒行业未来发展趋势

第三节2016-2022年中国光纤预制棒行业发展预测分析

- 一、2016-2022年中国光纤预制棒供需预测
- 一、2016-2022年中国光纤预制棒行业贸易状况预测
- 二、2016-2022年中国光纤预制棒市场价格预测

第四节2016-2022年中国光纤预制棒行业盈利能力预测

第十四章2016-2022年中国光纤预制棒行业投资前景及发展建议

第一节2016-2022年中国光纤预制棒行业投资前景分析

第二节2016-2022年中国光纤预制棒行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业盈利因素分析

第三节2016-2022年中国光纤预制棒行业投资风险分析

- 一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格变动风险

四、技术风险

第四节2016-2022年中国光纤预制棒行业投资机会及建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议(AKHT)

图表目录：

图表：光纤预制棒行业产业链模型图

图表：2011-2015年中国gdp增长变化趋势图

图表：2011-2015年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2011-2015年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2011-2015年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2007-2015年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2007-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国光纤预制棒产量情况

图表：2015年我国光纤预制棒消费结构表

图表：2015年我国光纤预制棒消费结构图

图表：2011-2015年中国光纤预制棒需求量情况

图表：2011-2015年中国光纤预制棒进口量情况表

图表：2011-2015年中国光纤预制棒进口量变化趋势图

图表：2011-2015年中国光纤预制棒进口金额情况表

图表：2011-2015年中国光纤预制棒进口平均价格情况表

图表：2015年中国光纤预制棒分国家进口情况

图表：2015年中国光纤预制棒分国家进口情况

图表：2011-2015年中国光纤预制棒出口量情况表

图表：2011-2015年中国光纤预制棒出口量变化趋势图

图表：2011-2015年中国光纤预制棒出口金额情况表

图表：2011-2015年中国光纤预制棒出口平均价格情况表

图表：2011-2015年中国光纤预制棒行业产品市场价格变化趋势图

图表：2011-2015年中国光纤预制棒行业销售收入及增长情况

图表：2011-2015年中国光纤预制棒行业利润总额及增长情况

图表：2011-2015年中国光纤预制棒行业生产成本情况变化趋势图

图表：2011-2015年中国光纤预制棒行业主要费用分析

图表：2011-2015年中国光纤预制棒行业盈利能力分析

图表：2011-2015年中国光纤预制棒行业偿债能力分析

图表：2011-2015年中国光纤预制棒行业运营能力分析

图表：2011-2015年中国光纤预制棒行业发展能力分析

图表：2011-2015年中国光纤用光纤预制棒市场需求规模

图表：2011-2015年中国光缆用光纤预制棒市场需求规模

图表：2011-2015年中国光学仪器用光纤预制棒市场需求规模

图表：2011-2015年中国分析仪器市场需求规模

图表：2011-2015年华北地区光纤预制棒行业市场规模

图表：2011-2015年东北地区光纤预制棒行业市场规模

图表：2011-2015年华东地区光纤预制棒行业市场规模

图表：2011-2015年中南地区光纤预制棒行业市场规模

图表：2011-2015年西南地区光纤预制棒行业市场规模

图表：2011-2015年西北地区光纤预制棒行业市场规模

图表：2011-2015年中国光纤预制棒行业集中度

图表：2011-2015年中国光纤预制棒企业集中度

图表：江苏法尔胜股份有限公司基本情况一览表

图表：江苏法尔胜股份有限公司组织架构图

图表：江苏法尔胜股份有限公司资产/销售收入/利润总额情况表

图表：江苏法尔胜股份有限公司产销能力分析

图表：江苏法尔胜股份有限公司盈利能力分析

图表：江苏法尔胜股份有限公司运营能力分析

图表：江苏法尔胜股份有限公司偿债能力分析

图表：江苏法尔胜股份有限公司成长能力分析

图表：藤仓烽火光电材料科技有限公司基本情况一览表

图表：藤仓烽火光电材料科技有限公司组织架构图

图表：藤仓烽火光电材料科技有限公司资产/销售收入/利润总额情况表

图表：藤仓烽火光电材料科技有限公司产销能力分析

图表：藤仓烽火光电材料科技有限公司盈利能力分析

图表：藤仓烽火光电材料科技有限公司运营能力分析

图表：藤仓烽火光电材料科技有限公司偿债能力分析

图表：藤仓烽火光电材料科技有限公司成长能力分析

图表：长飞光纤光缆有限公司基本情况一览表

图表：长飞光纤光缆有限公司组织架构图

图表：长飞光纤光缆有限公司资产/销售收入/利润总额情况表

图表：长飞光纤光缆有限公司产销能力分析

图表：长飞光纤光缆有限公司盈利能力分析

图表：长飞光纤光缆有限公司运营能力分析

图表：长飞光纤光缆有限公司偿债能力分析

图表：长飞光纤光缆有限公司成长能力分析

图表：浙江富通光纤技术有限公司基本情况一览表

图表：浙江富通光纤技术有限公司组织架构图

图表：浙江富通光纤技术有限公司资产/销售收入/利润总额情况表

图表：浙江富通光纤技术有限公司产销能力分析

图表：浙江富通光纤技术有限公司盈利能力分析

图表：浙江富通光纤技术有限公司运营能力分析

图表：浙江富通光纤技术有限公司偿债能力分析

图表：浙江富通光纤技术有限公司成长能力分析

图表：中天科技精密材料有限公司基本情况一览表

图表：中天科技精密材料有限公司组织架构图

图表：中天科技精密材料有限公司资产/销售收入/利润总额情况表

图表：中天科技精密材料有限公司产销能力分析

图表：中天科技精密材料有限公司盈利能力分析

图表：中天科技精密材料有限公司运营能力分析

图表：中天科技精密材料有限公司偿债能力分析

图表：中天科技精密材料有限公司成长能力分析

图表：2016-2022年中国光纤预制棒行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国光纤预制棒产量预测

图表：2016-2022年中国光纤预制棒需求量预测

图表：2016-2022年中国光纤预制棒进出口量预测

图表：2016-2022年中国光纤预制棒市场价格预测

图表：2016-2022年中国光纤预制棒行业盈利能力预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277885.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。