



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国中医医院市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国中医医院市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277903.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据卫生部发布的《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》：2014年我国中医医院数量为3115家，较2013年同期增加100家。 2005-2014年我国中医医院数量统计图 资料来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》 2011-2014年我国中医医院关键财务数据统计：亿元 资料来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医疗行业发展情况	1
第一节 医疗行业简介	1
一、医疗行业的定义	1
二、中国医院的分类	1
三、医疗行业的经营主体	3
第二节 基本医疗保障体系	3
一、城镇职工医疗保险	3
二、城镇居民医疗保险	3
三、新型农村医疗合作保险	4
第三节 中医相关介绍	4
一、中医定义	4
二、中医科分类	5
三、中医基础理论	6
四、中医治疗方法	9
第二章 2015年全球中医医疗机构发展情况分析	11
第一节 2015年全球中医医疗发展情况	11
一、国外中医医疗机构发展现状	11
二、国外中医医疗机构管理情况	15

三、国外中医医疗机构存在问题	15
四、国外中医医疗机构发展建议	16
第二节 东南亚及华裔市场	17
一、日本中医医疗机构发展现状	17
二、韩国中医医疗机构发展现状	18
三、泰国中医医疗机构发展现状	18
四、越南中医医疗机构发展现状	19
五、新加坡中医医疗机构发展现状	20
六、马来西亚中医医疗机构现状	22
第三节 欧美地区	22
一、美国中医医疗机构现状	22
二、德国中医医疗机构现状	24
三、法国中医医疗机构现状	24
四、英国中医医疗机构现状	24
五、欧美其他地区中医医疗机构现状	25
第四节 非洲及其他地区	25
一、南非中医医疗机构发展现状	25
二、坦桑尼亚中医医疗机构现状	25
三、阿拉伯地区中医医疗机构现状	26
四、澳大利亚中医医疗机构	26
五、新西兰中医医疗机构现状	27
第三章 2011-2015年中国中医医疗机构发展环境分析	29
第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析	29
一、2015年中国GDP增长情况分析	29
二、2015年工业经济发展形势分析	30
三、2015年全社会固定资产投资分析	32
四、2015年社会消费品零售总额分析	33
五、2015年城乡居民收入与消费分析	34
六、2015年对外贸易的发展形势分析	35
第二节 2015年中国医疗行业相关政策分析	37
一、医疗服务业监管部门和监管体制	37

二、医疗服务市场的政策及法律法规	38
三、医疗服务价格的政策及法律法规	43
四、医疗服务质量的政策及法规法规	44
五、医疗服务技术的法律法规及规范	44
六、医疗服务人员管理的政策及法规	45
第三节 2015年中国民营医院发展社会环境分析	46
一、人口环境分析	46
二、中国城镇化率及进程	48
三、医疗保障体系建设情况	49
四、中国社会保险发展情况	50
五、医药科技十二五的规划	50
第四节 中国中医学人才发展情况	65
一、中国医学院校数量分析	65
二、中国医学院校招生情况	66
三、医学院校在校学生情况	66
四、医学院校毕业学生情况	67
五、重点中医药大学发展情况	67
(一) 北京中医药大学	67
(二) 上海中医药大学	70
(三) 广州中医药大学	71
(四) 浙江中医药大学	73
(五) 南京中医药大学	74
(六) 天津中医药大学	76
(七) 山东中医药大学	78
第四章 2015年中国医疗服务发展情况分析	81
第一节 中国医疗卫生服务现状	81
一、卫生机构诊疗情况分析	81
二、卫生机构入院情况分析	82
三、医院病床使用现状分析	83
四、医院平均住院情况分析	83
五、医院医师担负情况分析	84

第二节 基层医疗卫生服务	84
一、基层卫生机构诊疗情况分析	84
二、基层卫生机构入院情况分析	84
三、社区卫生服务中心（站）工作量	85
四、乡镇卫生院工作量情况分析	86
第三节 中国医疗卫生费用现状分析	86
一、全社会卫生总费用现状	86
二、公立医院费用现状分析	87
三、政府办医院的费用现状	87
四、社区卫生服务中心费用	88
五、乡镇卫生院的费用分析	89
第四节 基本医疗保障制度建设情况	89
一、新型农村合作医疗现状分析	89
二、各地新型农村合作医疗情况	90
三、城镇居民基本医疗保险情况	92
四、中国城市医疗救助情况分析	93
第五节 中国医疗卫生资源现状分析	94
一、医疗卫生机构数量	94
二、中国医院数量分析	95
三、医院床位数量分析	96
四、卫生人员数量分析	97

第五章 2015年中国中医院发展情况分析 100

第一节 中国中医医院发展现状 100

一、中国中医医院数量	100
二、中医医院构成分类	101

2014年我国东部地区中医医院数量为1142家，中部地区中医医院数量为1057家，西北地区数量为916家。2011-2014年我国中医医院数量分布结构（按地区）资料来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》2014年我国中医医院数量分省市统计

数量：家	总计	3115
北京	144	
天津	40	
河北	179	
山西	188	
内蒙古	79	
辽宁	106	
吉林	73	
黑龙江	130	
上海	18	
江苏	102	
浙江	132	
安徽	96	
福建	78	
江西	100	
山东	179	
河南	233	
湖北	102	
湖南	135	
广东	148	
广西	90	
海南	16	
重庆	48	
四川		

189 贵州 83 云南 120 西藏 0 陕西 144 甘肃 76 青海 13 宁夏 19 新疆 55 资料来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》

就城乡分布结构而言，2014年我国城市地区中医医院数量达到1279家，农村地区数量为1836家。2011-2014年我国中医医院城乡分布结构 资料来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》

三、中医医院床位数量 103

2013年我国中医医院床位数量达到60.88万张，2014年我国中医医院床位数量增长至66.5万张。2005-2014年我国中医医院床位数量统计图 资料来源：《中国卫生和计划生育统计年

鉴2015》 2014年我国中医医院床位数分省市统计 床位数：张 总计 665005 东部 255529 中部 220159 西部 189317 北京 13150 天津 5836 河北 30105 山西 14914 内蒙古 10319 辽宁 21848 吉林 12540 黑龙江 19476 上海 5829 江苏 39247 浙江 30594 安徽 25653 福建 16872 江西 22692 山东 49907 河南 51264 湖北 31217 湖南 42403 广东 38816 广西 21450 海南 3325 重庆 17028 四川 45478 贵州 17490 云南 21694 西藏 0 陕西 23702 甘肃 17661 青海 2302 宁夏 3825 新疆 8368 资料来源：《中国卫生和计划生育统计年鉴2015》

四、中医院卫生人员数 106

第二节 中国中医院诊疗情况 109

一、中医医院诊疗情况 109

二、中医医院住院情况 111

三、中医院病床使用率 113

四、中医院平均住院日 114

第三节 中医医院医师日均负担 115

一、医师诊疗负担情况 115

二、医师住院床日负担 115

第四节 各类医院中医科室发展情况 116

一、中医科室急诊情况 116

二、中医科室出院人数 118

三、中医科室床位数量 120

四、中医科室医师情况 122

第六章 2015年中国中医药行业发展情况分析 126

第一节 全球中药行业发展分析 126

一、全球植物药物空前发展 126

由植物分离纯化作为药物的应用已有一定的需求，尤其以欧洲市场的接受度最高，这跟欧洲民众较追求自然的民族性或许有关。全球植物药市场2014年为244亿美元，2015年约可达到256亿美元，预估到2020年，全球市场值将可达到354亿美元，平均年复合成长率将可达到6.6%。 2010-2020年全球植物药物市场发展趋势 数据来源：BCC Research

二、全球中药行业发展概况 126

三、世界各国中药发展现状 131

四、全球中药发展机遇探讨 132

第二节 中国中药行业发展现状 133

一、中国中药行业总体发展概况 133

二、中药在医药市场的地位分析 135

三、中医药事业的发展成就综述 136

六、中成药行业发展趋势分析 154

四、中国中药产业市场份额分析 155

五、中国中药行业产值现状分析 156

第三节 中药现代化发展现状 157

一、中药现代化的基本概念与内涵 157

二、中药现代化科技产业基地建设 158

三、中国中药现代化发展战略目标 158

四、中药现代化的重点任务与措施 159

五、近年来中医投资力度分析 161

第四节 中药市场竞争分析 164

一、中国中药企业竞争群体分析 164

二、中草药化妆品市场竞争加剧 166

三、各大药企争相逐鹿中药市场 167

四、中药产业未来竞争态势分析 167

第五节 中药产业发展对策与趋势 168

一、中国中药产业存在的四大问题 168

二、中国中药产业的发展对策分析 169

三、中国中药产业未来发展方向分析 178

四、中国中药产业未来发展前景分析 181

第七章 医院核心竞争力分析	183
第一节 医院的核心竞争力	183
一、医院核心竞争力的定义和特点	183
二、医院核心竞争力在经营中的作用	184
三、构建医院核心竞争力的发展建议	185
第二节 医院竞争的关键因素分析	185
一、医院行业竞争中的决策能力因素	185
二、医院行业竞争中的产品服务因素	185
三、医院行业竞争中的人才资源因素	186
四、医院行业竞争中的组织文化因素	186
第三节 提高医院竞争力的策略	186
一、提高医院竞争力的产品策略	186
二、提高医院竞争力的价格策略	187
三、提高医院竞争力的管理策略	188
四、提高医院竞争力的品牌策略	188
第八章 医院经营与管理分析	189
第一节 医院经营管理分析	189
一、民营医院经营管理环境分析	189
二、民营医院经营管理能力分析	189
三、民营医院经营能力评价指标	191
四、中国民营医院管理发展趋势	192
第二节 医院营销管理分析	194
一、中国民营医院营销概述	194
二、民营医院营销现状分析	195
三、民营医院营销问题分析	197
四、民营医院营销对策分析	199
五、民营医院营销管理体系的建立	201
六、制定民营医院营销战略的步骤	201
第三节 医院信息化管理分析	203
一、民营医院信息化管理概述	203
二、民营医院信息化的发展阶段与障碍	203

三、中国民营医院信息化建设步入拐点	204
四、中国民营医院信息化热点领域分析	205
五、中国民营医院信息化发展趋势分析	207

第九章 各地区中医医疗机构发展情况 209

第一节 华北 209

一、北京 209

- (一) 北京市医疗卫生服务业现状 209
- (二) 主要中医医疗机构发展情况 219
- (三) 北京中医医疗质量稳步上升 220
- (四) 财政补偿助推中医医院发展 221

二、天津 221

- (一) 天津市医疗卫生服务业现状 221
- (二) 主要中医医疗机构发展情况 223
- (三) 天津启动中医人才扎根工程 225
- (四) 天津市推动中医特色进社区 225

三、河北 226

- (一) 河北省医疗卫生服务业现状 226
- (二) 主要中医医疗机构发展情况 235
- (三) 县级及以上中医院发展情况 236
- (四) 河北出台中医药十三五规划 237

四、山西 238

- (一) 山西省医疗卫生服务业现状 238
- (二) 主要中医医疗机构发展情况 239
- (三) 县级及以上中医院发展情况 239
- (四) 山西省特批扶持中医药发展 245

五、内蒙古 247

- (一) 内蒙古医疗卫生服务业现状 247
- (二) 主要中医医疗机构发展情况 247
- (三) 县级及以上中医院发展情况 249
- (四) 抓好七件事推蒙中医药发展 249

第二节 东北 251

一、辽宁	251
（一）辽宁省医疗卫生服务业现状	251
（二）主要中医医疗机构发展情况	251
（三）县级及以上中医院发展情况	252
（四）辽宁省投专款发展中医事业	257
二、吉林	257
（一）吉林省医疗卫生服务业现状	257
（二）主要中医医疗机构发展情况	258
（三）县级及以上中医院发展情况	259
（四）吉林推进中医事业加快发展	261
三、黑龙江	263
（一）黑龙江医疗卫生服务业现状	263
（二）主要中医医疗机构发展情况	263
（三）县级及以上中医院发展情况	265
（四）黑龙江提出中医药发展目标	269
第三节 华东	270
一、上海	270
（一）上海市医疗卫生服务业现状	270
（二）主要中医医疗机构发展情况	270
（三）上海出台中医药改革新举措	271
（四）上海启动中医人才培养计划	272
二、江苏	272
（一）江苏省医疗卫生服务业现状	272
（二）主要中医医疗机构发展情况	287
（三）新沂市中医院提升服务质量	288
（四）江苏省与新西兰中医药合作	289
三、浙江	289
（一）浙江省医疗卫生服务业现状	289
（二）主要中医医疗机构发展情况	289
（三）浙江省中医药服务能力提升	297
（四）浙江中医投入情况分析	297
四、安徽	299

(一) 安徽省医疗卫生服务业现状	299
(二) 主要中医医疗机构发展情况	299
(三) 县级及以上中医院发展情况	303
(四) 民营中医院纳入政府补助范围	304
五、山东	305
(一) 山东省医疗卫生服务业现状	305
(二) 主要中医医疗机构发展情况	316
(三) 山东临沂加强基层中医培训	321
(四) 山东提高中医药新农合报销	322
第四节 华中	323
一、河南	323
(一) 河南省医疗卫生服务业现状	323
(二) 主要中医医疗机构发展情况	332
(三) 县级及以上中医院发展情况	338
(四) 河南提高中医药医保支付比例	340
二、湖北	341
(一) 湖北省医疗卫生服务业现状	341
(二) 主要中医医疗机构发展情况	345
(三) 县级及以上中医院发展情况	349
(四) 五年实现中医服务基层覆盖	349
三、湖南	350
(一) 湖南省医疗卫生服务业现状	350
(二) 主要中医医疗机构发展情况	355
(三) 县级及以上中医院发展情况	364
(四) 湖南中医院纳入公立医院改革	365
四、江西	366
(一) 江西省医疗卫生服务业现状	366
(二) 主要中医医疗机构发展情况	372
(三) 县级及以上中医院发展情况	378
(四) 江西乡镇卫生院应设中医门诊	379
第五节 西南	379
一、重庆	379

（一）重庆市医疗卫生服务业现状	379
（二）主要中医医疗机构发展情况	381
（三）县级及以上中医院发展情况	386
（四）重庆力推十三五中医药发展	389
二、四川	390
（一）四川省医疗卫生服务业现状	390
（二）主要中医医疗机构发展情况	391
（三）县级及以上中医院发展情况	397
（四）四川出台十三五中医药规划	400
三、贵州	401
（一）贵州省医疗卫生服务业现状	401
（二）主要中医医疗机构发展情况	401
（三）县级及以上中医院发展情况	404
（四）贵州中医药产业十三五规划	406
四、云南	408
（一）云南省医疗卫生服务业现状	408
（二）主要中医医疗机构发展情况	408
（三）县级及以上中医院发展情况	412
（四）云南整合资源促进中医发展	415
五、西藏	416
（一）西藏区医疗卫生服务业现状	416
（二）主要中医医疗机构发展情况	417
（三）西藏区医药产业十三五规划	418
第六节 西北	419
一、陕西	419
（一）陕西省医疗卫生服务业现状	419
（二）主要中医医疗机构发展情况	423
（三）县级及以上中医院发展情况	427
（四）陕西省推动中医药强省战略	430
二、甘肃	432
（一）甘肃省医疗卫生服务业现状	432
（二）主要中医医疗机构发展情况	440

(三) 县级及以上中医院发展情况	443
(四) 甘肃提高中医床位补助标准	446
三、青海	447
(一) 青海省医疗卫生服务业现状	447
(二) 主要中医医疗机构发展情况	448
(三) 县级及以上中医院发展情况	450
四、宁夏	451
(一) 宁夏区医疗卫生服务业现状	451
(二) 主要中医医疗机构发展情况	458
(三) 县级及以上中医院发展情况	461
(四) 宁夏每个县办好一所中医院	462
五、新疆	462
(一) 新疆区医疗卫生服务业现状	462
(二) 主要中医医疗机构发展情况	464
(三) 县级及以上中医院发展情况	466
(四) 新疆专项资金支持中医药发展	468
第七节 华南	469
一、广东	469
(一) 广东省医疗卫生服务业现状	469
(二) 主要中医医疗机构发展情况	477
(三) 广东省地方中医标准化分析	486
(四) 广东老中医工作室获中央资助	487
二、广西	487
(一) 广西区医疗卫生服务业现状	487
(二) 主要中医医疗机构发展情况	488
(三) 县级及以上中医院发展情况	490
(四) 广西全面推进中医发展	494
三、海南	496
(一) 海南省医疗卫生服务业现状	496
(二) 主要中医医疗机构发展情况	496
(三) 县级及以上中医院发展情况	500
(四) 海南将中医药纳入公卫项目	503

四、福建 504

(一) 福建省医疗卫生服务业现状 504

(二) 主要中医医疗机构发展情况 504

(三) 福建促进中医快速发展 508

(四) 福建可在乡镇卫生院看中医 511

第十章 2016-2022年中国医疗机构发展趋势与投资策略分析 512

第一节 2016-2022年中国医疗机构投资环境分析 512

第二节 2016-2022年中国医疗市场发展趋势分析 513

一、基本医疗市场容量将进一步放大 513

二、城镇和农村医院市场将逐步扩大 514

三、中国县级医院市场潜力将获得释放 514

四、中西部将成国家财政投入的主要区域 514

五、医院投资的人才和技术壁垒有望打破 514

六、居民健康管理市场将会得到较快发展 515

七、医疗市场将成为启动内需的重要领域 516

第三节 中国医院投资决策分析 517

一、医院投资中遇到的问题 517

二、医院投资的主要模式分析 517

三、医院长期投资的决策分析 518

四、医院投资的赢利因素分析 520

第十一章 2016-2022年中国中医医疗机构发展趋势与投资策略分析 525

第一节 中医院发展中的战略管理分析 525

一、战略目标 525

二、战略规划 525

三、战略基础 526

四、战略保障 526

五、战略决策 526

六、战略执行 527

第二节 2016-2022年中医药医疗机构投资策略分析 528

一、中医医疗市场潜力 528

二、中医投资分析	528
三、中医发展战略分析	529
四、中医医疗机构投资经营	529
五、中医医院发展策略分析	530
第三节 2016-2022年中国医院投资风险分析	534
一、政策风险	534
二、竞争风险	535
三、技术风险	535
四、医疗事故	535
五、目标选择风险	536
六、风险防范策略	536

第十二章 中国中医药医疗机构投融资及IPO上市策略指导 539

第一节 中医药医疗机构融资渠道与选择分析	539
一、中医药医疗机构融资方法与渠道简析	539
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	540
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	540
四、适度债权融资配置自身资本结构	541
五、关注民间资本和外资的投资动向	541
第二节 中医药医疗机构境内IPO上市目的及条件	541
一、中医药医疗机构境内上市主要目的	541
二、中医药医疗机构上市需满足的条件	543
（一）企业境内主板IPO主要条件	543
（二）企业境内中小板IPO主要条件	544
（三）企业境内创业板IPO主要条件	544
三、企业改制上市中的关键问题	545
第三节 中医药医疗机构IPO上市的相关准备	548
一、企业该不该上市	548
二、企业应何时上市	549
三、企业应何地上市	550
四、企业上市前准备	550
（一）企业上市前综合评估	550

(二) 企业的内部规范重组	550
(三) 选择并配合中介机构	551
(四) 应如何选择中介机构	551
第四节 中医药医疗机构IPO上市的规划实施	552
一、上市费用规划和团队组建	552
二、尽职调查及问题解决方案	555
三、改制重组需关注重点问题	559
四、企业上市辅导及注意事项	562
五、上市申报材料制作及要求	564
六、网上路演推介及询价发行	565
第五节 企业IPO上市审核工作流程	567
一、企业IPO上市基本审核流程	567
二、企业IPO上市具体审核环节	567
三、与发行审核流程相关的事项	570

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277903.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。