



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国K12教育产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国K12教育产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277929.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

K12,教育类专用名词（kindergarten through twelfth grade）。

K12或K-12，是kindergarten through twelfth grade的简写，是指从幼儿园（Kindergarten，通常5-6岁）到十二年级（grade 12，通常17-18岁），这两个年纪是美国、澳大利亚及English Canada的免费教育头尾的两个年纪，此外也可用作对基础教育阶段的通称。

K12主要被美国、加拿大等北美国家采用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 K12教育行业发展综述

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

三、发展历史回顾

第二节 培训概述

一、K12教育产业特点

二、K12教育的发展

三、K12教育的层次

四、K12教育的周期

五、K12教育的经费来源

六、K12教育的经济效益

七、K12教育的成本

八、K12教育方法的分类

第三节 最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

第二章 K12教育行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 K12教育行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《民办教育促进法》

2、行业主要政策动向

三、K12教育行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、就业与人才分析

二、家庭教育消费支出

第四节 行业技术环境分析（T）

一、K12教育技术发展分析

二、行业主要技术应用趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际K12教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球K12教育市场总体情况分析

一、全球K12教育行业的发展特点

二、全球K12教育市场结构

三、全球K12教育行业发展分析

四、全球K12教育行业竞争格局

五、全球K12教育市场区域分布

六、国际重点K12教育企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、英国

1、英国K12教育行业发展特点

2、英国K12教育发展及热点细分研究

3、2016-2022年英国K12教育行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美K12教育行业发展特点
- 2、北美K12教育发展及热点细分研究
- 3、2016-2022年北美K12教育行业发展前景预测

三、加拿大

- 1、加拿大K12教育行业发展特点
- 2、加拿大K12教育发展及热点细分研究
- 3、2016-2022年加拿大K12教育行业发展前景预测

四、法国

- 1、法国K12教育行业发展特点
- 2、法国K12教育发展及热点细分研究
- 3、2016-2022年法国K12教育行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、澳大利亚
- 2、德国
- 3、日本K12教育

第四章 国际K12教育行业发展与启示

第一节 国际K12教育市场总体情况

- 一、国际K12教育市场环境分析
- 二、国际K12教育市场优势分析
- 三、国际K12教育的模式分析

第二节 美国K12教育市场分析

- 一、美国K12教育机构的类型
- 二、美国K12教育市场规模情况
- 三、美国K12教育市场的启示与借鉴

第三节 欧洲K12教育市场分析

- 一、欧洲K12教育市场现状分析
- 二、欧洲K12教育市场发展的趋势
- 三、欧洲K12教育市场的启示与借鉴

第四节 韩国K12教育市场分析

- 一、韩国K12教育市场现状分析

二、韩国K12教育市场的启示与借鉴

第五节 2016-2022年国际教育信息化趋势分析

一、政策机制

二、人才培养

三、应用开发

四、信息资源

五、信息网络

第五章 我国K12教育行业运行现状分析

第一节 我国K12教育行业发展状况分析

一、我国K12教育行业发展阶段

二、我国K12教育行业发展总体概况

三、我国K12教育行业发展特点分析

四、我国K12教育行业商业模式分析

第二节 K12教育行业发展现状

一、我国K12教育行业市场规模

二、我国K12教育行业发展分析

三、中国K12教育企业发展分析

第三节 K12在线教育市场情况分析

一、中国K12在线教育市场总体概况

二、中国K12在线教育产品市场发展分析

第六章 我国K12教育行业整体运行指标分析

第一节 中国K12教育行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从事K12教育工作人群数量

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国K12教育行业收费情况分析

一、我国民办K12教育行业收费标准

二、我国合资K12教育行业收费标准

三、外资K12教育机构在中国的收费标准

第三节 中国K12教育行业财务指标分析

一、K12教育行业营业增长率分析

二、K12教育行业营业利润增长率分析

第七章 我国K12教育行业营销发展策略及案例分析

第一节 K12教育营销策略探析

一、聚焦策略

二、价格策略

三、分销策略

四、促销策略

五、人员策略

六、差异化策略

七、过程策略

第二节 K12教育行业互联网营销问题探析

第三节 精准营销在高端K12教育行业中的运用

第四节 K12教育行业营销案例分析

一、K12教育行业营销案例综述

二、K12教育行业网络营销案例分析

三、K12教育行业广告与营销的结合

第八章 K12教育行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、K12教育行业竞争结构分析

二、K12教育行业企业间竞争格局分析

三、K12教育行业集中度分析

四、K12教育行业SWOT分析

第二节 中国K12教育行业竞争格局综述

一、K12教育行业竞争概况

二、中国K12教育行业竞争力分析

三、中国K12教育服务竞争力优势分析

四、K12教育行业主要企业竞争力分析

第三节 K12教育行业竞争力分析

- 一、国内外K12教育竞争分析
- 二、我国K12教育市场竞争分析

第九章 2016-2022年K12教育行业投资机会与风险防范

第一节 K12教育行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、K12教育行业投资现状分析

第二节 2016-2022年K12教育行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、K12教育行业投资机遇

第三节 2016-2022年K12教育行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范

第四节 中国K12教育行业投资建议

- 一、K12教育行业未来发展方向
- 二、K12教育行业主要投资建议
- 三、中国K12教育企业融资分析

第十章 2016-2022年K12教育前景及趋势预测

第一节 2016-2022年中国K12教育市场前景分析

- 一、未来世界K12教育市场展望
- 二、我国K12教育市场的发展前景
- 三、我国K12教育市场需求人群上升趋势分析

第二节 2016-2022年中国K12教育行业发展趋势及方向

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化

- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

第三节 2016-2022年中国K12教育行业需求预测

- 一、2016-2022年中国重点细分K12教育种类预测
- 二、2016-2022年中国学前K12教育市场预测
- 三、2016-2022年中国在线K12教育需求预测

第十一章 K12教育行业发展战略研究

第一节 K12教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国K12教育品牌的战略思考

- 一、K12教育品牌的重要性
- 二、K12教育实施品牌战略的意义
- 三、K12教育企业品牌的现状分析
- 四、我国K12教育企业的品牌战略
- 五、K12教育品牌战略管理的策略

第三节 K12教育经营策略分析

- 一、K12教育市场细分策略
- 二、K12教育市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、K12教育新产品差异化战略

第四节 K12教育行业投资战略研究

- 一、K12教育行业投资战略

二、2016-2022年K12教育行业投资战略(AK GS)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277929.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。