



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国供应链金融产业发展现状及市场监测预测

一、调研说明

《2016-2022年中国供应链金融产业发展现状及市场监测预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277947.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

供应链金融指银行向客户（核心企业）提供融资和其他结算、理财服务，同时向这些客户的供应商提供贷款及时收达的便利，或者向其分销商提供预付款代付及存货融资服务。（简单地说，就是银行将核心企业和上下游企业联系在一起提供灵活运用的金融产品和服务的一种融资模式。）

银行围绕核心企业，管理上下游中小企业的资金流和物流，并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险，通过立体获取各类信息，将风险控制最低的金融服务。

随着社会化生产方式的不断深入，市场竞争已经从单一客户之间的竞争转变为供应链与供应链之间的竞争，同一供应链内部各方相互依存，"一荣俱荣、一损俱损";与此同时，由于赊销已成为交易的主流方式，处于供应链中上游的供应商，很难通过"传统"的信贷方式获得银行的资金支持，而资金短缺又会直接导致后续环节的停滞，甚至出现"断链"。维护所在供应链的生存，提高供应链资金运作的效力，降低供应链整体的管理成本，已经成为各方积极探索的一个重要课题，因此，"供应链融资"系列金融产品应运而生。

供应链金融	VS传统非银金融机构	融资模式	金融类型	风控能力	资金成本	客户&数据获得	贷款申请	信托	单一金融	较强	10%-12%	通过长期关系、调查，经验为主	1-2个月	融资租赁	单一金融	较强	7%-8%	通过长期关系、调查，经验为主	0.5-1个月	小贷	单一金融	一般	8%-10%	通过长期关系、调查，经验为主	1个月左右
供应链金融	金融生态	更强	7%-8%	客户端具备存量优势，大数据征信，数据互联网化	3-5天																				

2014年电子商务交易额（包括B2B，B2C，C2C）约为13万亿，同比增长28%。过去5年，平均每年增长约30%。美国2014年电商交易额约3000亿美元，预计到2015年底我国将超过美国成为电商交易额世界第一。我国电子商务交易额

互联网电商的优势	序号	特点	内容
互联网电商的优势	1	时空优势	互联网电商没有空间的限制，交易的时间和地点都由消费者决定。
	2	减轻对硬件依赖	网络销售不需要大量的实物基础设施，为企业节省了费用
	3	减少库存，减少投资	产生库存的根本原因是信息不畅，以信息为基础的电商平台可及时将市场供求信息传递给上下游企业，从而实现零库存管理。
	4	减少中间环节，降低采购成本与交易成本	电商平台使生产者和消费者的直接交易成为可能，减少了中间环节，从而降低了采购成本与交易成本。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国供应链金融行业背景18

1.1 供应链金融行业相关概述18

1.1.1 供应链金融的定义18

1.1.2 供应链金融行业特点18

（1）与产业金融及物流金融的关系18

（2）与传统金融模式的区别19

（3）供应链金融的参与主体21

1.1.3 供应链金融行业演变历程22

1.1.4 供应链金融发展驱动因素24

1.1.5 银行与供应链成员的关系26

1.1.6 供应链金融增值链分析26

1.2 供应链金融行业发展背景27

1.2.1 促进中小企业发展的贷款政策27

1.2.2 金融机构贷款投向分析28

1.2.3 金融机构贷款投向特征28

（1）贷款投向地区结构分析28

（2）贷款投向行业结构分析28

（3）贷款投向企业结构分析29

（4）涉农贷款投向规模分析29

（5）其他领域贷款投向分析29

1.2.4 中小企业贷款规模预测30

（1）金融机构中小企业贷款份额30

（2）金融机构小微企业贷款余额30

（3）金融机构中小企业贷款预测30

1.2.5 央行货币政策路线预测30

1.2.6 宏观经济环境变化预测32

1.2.7 企业应收账款规模分析33

1.3 供应链金融行业经济效益33

- 1.3.1 对商业银行的效益33
- 1.3.2 对中小企业的效益34
- 1.3.3 对核心企业的效益35
- 1.3.4 对支持型企业的效益35

第2章：供应链金融行业运行现状分析37

- 2.1 供应链金融行业发展规模37
 - 2.1.1 供应链金融业务余额规模37
 - 2.1.2 供应链金融企业主体规模37
 - 2.1.3 供应链金融服务客户规模37

据估计，目前，全国企业的应收账款规模在20万亿以上。假如用这些应收账款当作银行贷款的潜在抵押品加以充分利用，可以预见未来我国供应链金融发展市场潜力巨大，到2020年，我国供应链金融的市场规模可达14.98万亿元左右。2016-2022年我国在线供应链金融市场规模：万亿元

- 2.1.4 供应链金融市场增速分析37
- 2.2 供应链金融融资模式分析37
 - 2.2.1 应收账款融资模式37
 - 2.2.2 未来货权融资模式38
 - 2.2.3 融通仓融资模式39
 - 2.2.4 综合应用融资模式40
- 2.3 供应链金融典型运作模式41
 - 2.3.1 前深发展银行"N+1+N"模式41
 - 2.3.2 中信银行"1+N"模式41
 - 2.3.3 民生银行"一圈两链"模式42
 - 2.3.4 其他银行运作模式概述42
- 2.4 供应链金融行业竞争分析43
 - 2.4.1 供应链金融市场集中度分析43
 - 2.4.2 供应链金融核心竞争力分析43
 - 2.4.3 现有竞争者竞争能力分析43
 - 2.4.4 中小企业市场领域竞争状况44

- 2.4.5 供应链金融主要品牌分析44
- 2.5 供应链金融其他关联业务分析45
 - 2.5.1 银行承兑汇票业务分析45
 - 2.5.2 银行信用证业务分析48
 - 2.5.3 银行保函业务分析51
- 2.6 供应链金融企业竞争战略52
 - 2.6.1 不同性质企业竞争地位分析52
 - 2.6.2 不同性质企业竞争策略建议54
 - 2.6.3 同一竞争层次企业差异化策略55
 - (1) 国有商业银行55
 - (2) 中小商业银行59
 - (3) 农村金融机构59
 - (4) 小额贷款公司60

第3章：供应链金融行业需求主体分析62

- 3.1 中小企业融资需求分析62
 - 3.1.1 中小企业规模贾布62
 - (1) 中小企业的界定62
 - (2) 中小企业发展规模63
 - (3) 中小企业地区分布66
 - (4) 中小企业行业分布66
 - 3.1.2 影响银行对中小企业贷款因素66
 - (1) 成本收益因素66
 - (2) 制度安排因素66
 - (3) 银企分布因素66
 - (4) 利率管制因素67
 - 3.1.3 中小企业贷款需求预测67
 - (1) 中小企业所处行业发展状况分析67
 - (2) 中小企业融资需求区域占比70
 - (3) 中小企业融资需求趋势70
 - (4) 各金融机构中小企业贷款市场份额预测71
- 3.2 产业园区供应链金融业务分析71

- 3.2.1 企业产业集群现状分析71
- 3.2.2 产业园区地域分布情况73
- 3.2.3 园区金融服务平台建设现状73
- 3.2.4 不同行业类型园区企业经营效益对比77
 - (1) 文化产业园企业经营效益77
 - (2) 化工产业园企业经营效益77
 - (3) 新能源产业园企业经营效益77
 - (4) 生物医药产业园企业经营效益78
 - (5) 高新技术产业园企业经营效益78
 - (6) 物流园区企业经营效益分析79
- 3.2.5 园区企业供应链融资模式分析79

第4章：供应链金融产品展分析81

- 4.1 供应链金融产品行分析81
 - 4.1.1 供应链金融产品类81
 - 4.1.2 供应链金融产品行规模82
 - 4.1.3 线上供应链金融产品析83
- 4.2 供应链金融产品特征分析84
 - 4.2.1 供应链金融产品适用群体分析84
 - 4.2.2 不同经营模式的产品需求分析85
 - 4.2.3 供应链金融产品用结构85
 - 4.2.4 供应链金融产品盈利分析85
 - 4.2.5 供应链金融产品不良贷款率86
 - 4.2.6 商业银行供应链金融品牌分析86
 - 4.2.7 商业银行供应链金融品牌建设的建议88
- 4.3 供应链金融产品经营风险分析89
 - 4.3.1 核心企业道德风险89
 - 4.3.2 物流企业渎昼险91
 - 4.3.3 中小企业物权担保风险91
 - 4.3.4 供应链金融的操作风险92
- 4.4 供应链金融产品的风险管理93

- 4.4.1 供应链核心企业的选择管理93
- 4.4.2 物流企业的准入管理93
- 4.4.3 中小企业担保物权的认可管理93
- 4.4.4 供应链金融的操作管理94
- 4.5 供应链金融产歧险管理的改进建议94
- 4.5.1 自偿性为核心的授信风险评估94
- 4.5.2 风险管理专业化的建议95
- 4.5.3 集约化的操作支持平台95
- 4.5.4 统一内外贸供应链金融业务管理模式95

第5章：供应链金融行业关注领域发展前景96

- 5.1 汽车行业供应链金融市场分析96
- 5.1.1 汽车行业周期特点分析96
- 5.1.2 汽车产业链分析97
- 5.1.3 汽车产业链整体经营效益97
- 5.1.4 汽车行业抗风险能力分析98
- 5.1.5 汽车供应链金融产品析98
- 5.2 钢铁行业供应链金融市场分析102
- 5.2.1 钢铁行业周期特点分析102
- 5.2.2 钢铁产业链分析105
- 5.2.3 钢铁产业链整体经营效益109
- 5.2.4 钢铁行业抗风险能力分析112
- 5.2.5 钢铁供应链金融产品析113
- 5.3 医药行业供应链金融市场分析114
- 5.3.1 医药行业周期特点分析114
- 5.3.2 医药产业链分析115
- 5.3.3 医药产业链整体经营效益116
- 5.3.4 医药行业抗风险能力分析116
- 5.3.5 医药供应链金融产品析116
- 5.4 电信行业供应链金融市场分析118
- 5.4.1 电信行业周期特点分析118
- 5.4.2 电信产业链分析118

5.4.3 电信产业链整体经营效益	118
5.4.4 电信行业抗风险能力分析	119
5.4.5 电信供应链金融产品析	119
5.5 工程机械供应链金融市场分析	123
5.5.1 工程机械行业周期特点分析	123
5.5.2 工程机械产业链分析	124
5.5.3 工程机械产业链整体经营效益	124
5.5.4 工程机械行业抗风险能力分析	124
5.5.5 工程机械供应链金融产品析	125
5.6 环保行业供应链金融市场分析	125
5.6.1 环保行业周期特点分析	125
5.6.2 环保产业链分析	126
5.6.3 环保产业链整体经营效益	127
5.6.4 环保行业抗风险能力分析	127
5.6.5 环保供应链金融产品析	128
5.7 食品行业供应链金融市场分析	129
5.7.1 食品行业周期特点分析	129
5.7.2 食品产业链分析	129
5.7.3 食品产业链整体经营效益	129
5.7.4 食品行业抗风险能力分析	129
5.7.5 食品供应链金融产品析	130
5.8 化工行业供应链金融市场分析	130
5.8.1 化工行业周期特点分析	130
5.8.2 化工产业链分析	130
5.8.3 化工产业链整体经营效益	136
5.8.4 化工行业抗风险能力分析	136
5.8.5 化工供应链金融产浦析	137

第6章：供应链金融行业相关企业竞争格局及策略138

6.1 金融机构供应链金融业务总体状况	138
6.1.1 供应链融资产品介绍	138
6.1.2 供应链融资各银行发展情况	141

6.2 国有商业银行相关业务经营分析142

6.2.1 中国工商银行相关业务发展分析142

- (1) 银行贷款业务覆盖领域142
- (2) 银行中小企业贷款分析142
- (3) 银行供应链融资规模分析143
- (4) 银行供应链金融产品析143
- (5) 银行供应链金融业务模式144
- (6) 银行合作企业规模分析144
- (7) 银行供应链金融业务优劣势144

6.2.2 中国建设银行相关业务发展分析145

- (1) 银行贷款业务覆盖领域145
- (2) 银行中小企业贷款分析146
- (3) 银行供应链融资规模分析146
- (4) 银行供应链金融产品析146
- (5) 银行供应链金融业务模式147
- (6) 银行供应链金融业务优劣势148

6.2.3 中国农业银行相关业务发展分析149

- (1) 银行贷款业务覆盖领域149
- (2) 银行中小企业贷款分析149
- (3) 银行供应链融资规模分析150
- (4) 银行供应链金融产品析150
- (5) 银行供应链金融业务模式152
- (6) 银行供应链金融业务优劣势158

6.2.4 中国银行相关业务发展分析159

- (1) 银行贷款业务覆盖领域159
- (2) 银行中小企业贷款分析160
- (3) 银行供应链融资规模分析160
- (4) 银行供应链金融产浦析160
- (5) 银行供应链金融业务模式160
- (6) 银行合作企业规模分析164
- (7) 银行供应链金融业务优劣势164

6.3 其他股份制商业银行相关业务经营分析165

6.3.1 交通银行相关业务发展分析165

- (1) 银行贷款业务覆盖领域165
- (2) 银行中小企业贷款分析165
- (3) 银行供应链融资规模分析165
- (4) 银行供应链金融产品析166
- (5) 银行供应链金融业务模式166
- (6) 银行合作企业规模分析167
- (7) 银行供应链金融业务优劣势167

6.3.2 平安银行相关业务发展分析168

- (1) 银行贷款业务覆盖领域168
- (2) 银行中小企业贷款分析170
- (3) 银行供应链融资规模分析170
- (4) 银行供应链金融产品析171
- (5) 银行供应链金融业务模式171
- (6) 银行合作企业规模分析172
- (7) 银行供应链金融业务优劣势172

6.3.3 中信银行相关业务发展分析173

- (1) 银行贷款业务覆盖领域173
- (2) 银行中小企业贷款分析174
- (3) 银行供应链融资规模分析174
- (4) 银行供应链金融产品析174
- (5) 银行供应链金融业务模式175
- (6) 银行合作企业规模分析176
- (7) 银行供应链金融业务优劣势176

6.3.4 华夏银行相关业务发展分析177

- (1) 银行贷款业务覆盖领域177
- (2) 银行中小企业贷款分析178
- (3) 银行供应链融资规模分析179
- (4) 银行供应链金融产品析179
- (5) 银行供应链金融业务模式179
- (6) 银行合作企业规模分析180
- (7) 银行供应链金融业务优劣势183

6.3.5 招商银行相关业务发展分析183

- (1) 银行贷款业务覆盖领域183
- (2) 银行中小企业贷款分析186
- (3) 银行供应链融资规模分析186
- (4) 银行供应链金融产品析186
- (5) 银行供应链金融业务模式189
- (6) 银行供应链金融业务优劣势190

6.3.6 民生银行相关业务发展分析190

- (1) 银行贷款业务覆盖领域190
- (2) 银行中小企业贷款分析193
- (3) 银行供应链融资规模分析193
- (4) 银行供应链金融产品析194
- (5) 银行供应链金融业务模式194
- (6) 银行合作企业规模分析194
- (7) 银行供应链金融业务优劣势195

6.3.7 光大银行相关业务发展分析195

- (1) 银行贷款业务覆盖领域195
- (2) 银行中小企业贷款分析195
- (3) 银行供应链融资规模分析196
- (4) 银行供应链金融产品析196
- (5) 银行供应链金融业务模式196
- (6) 银行合作企业规模分析197
- (7) 银行供应链金融业务优劣势198
- (8) 银行供应链金融业务拓展动向198

6.3.8 兴业银行相关业务发展分析199

- (1) 银行贷款业务覆盖领域199
- (2) 银行中小企业贷款分析200
- (3) 银行供应链融资规模分析200
- (4) 银行供应链金融产品析200
- (5) 银行供应链金融业务模式201
- (6) 银行合作企业规模分析203
- (7) 银行供应链金融业务优劣势204

6.3.9 广发银行相关业务发展分析204

- (1) 银行贷款业务覆盖领域204
- (2) 银行中小企业贷款分析205
- (3) 银行供应链融资规模分析205
- (4) 银行供应链金融产品析206
- (5) 银行供应链金融业务模式207
- (6) 银行合作企业规模分析207
- (7) 银行供应链金融业务优劣势207

6.3.10 上海浦东发展银行相关业务发展分析208

- (1) 银行贷款业务覆盖领域208
- (2) 银行中小企业贷款分析209
- (3) 银行供应链融资规模分析209
- (4) 银行供应链金融产品析209
- (5) 银行供应链金融业务模式211
- (6) 银行合作企业规模分析211
- (7) 银行供应链金融业务优劣势211
- (8) 银行供应链金融业务拓展动向212

6.3.11 北京银行相关业务发展分析212

- (1) 银行贷款业务覆盖领域212
- (2) 银行中小企业贷款分析213
- (3) 银行供应链融资规模分析213
- (4) 银行供应链金融产品析213
- (5) 银行供应链金融业务模式214
- (6) 银行合作企业规模分析214
- (7) 银行供应链金融业务优劣势214

6.3.12 上海银行相关业务发展分析215

- (1) 银行贷款业务覆盖领域215
- (2) 银行中小企业贷款分析215
- (3) 银行供应链金融产品析216
- (4) 银行供应链金融业务模式216
- (5) 银行合作企业规模分析216
- (6) 银行供应链金融业务优劣势218

6.3.13 龙江银行相关业务发展分析218

- (1) 银行贷款业务覆盖领域218
- (2) 银行中小企业贷款分析218
- (3) 银行供应链融资规模分析219
- (4) 银行供应链金融产品析219
- (5) 银行供应链金融业务模式219
- (6) 银行合作企业规模分析221
- (7) 银行供应链金融业务优劣势221

6.3.14 齐鲁银行相关业务发展分析222

- (1) 银行贷款业务覆盖领域222
- (2) 银行中小企业贷款分析222
- (3) 银行供应链融资规模分析222
- (4) 银行供应链金融产品析223
- (5) 银行供应链金融业务模式223
- (6) 银行合作企业规模分析224
- (7) 银行供应链金融业务优劣势224

6.4 农村金融机构相关业务经营分析225

6.4.1 汇丰村镇银行相关业务发展分析225

- (1) 银行贷款业务覆盖领域225
- (2) 银行中小企业贷款分析225
- (3) 银行供应链融资规模分析225
- (4) 银行供应链金融产品析226
- (5) 银行供应链金融业务模式226
- (6) 银行供应链金融业务优劣势226

6.4.2 上海农商银行相关业务发展分析226

- (1) 银行贷款业务覆盖领域226
- (2) 银行中小企业贷款分析227
- (3) 银行供应链融资规模分析227
- (4) 银行供应链金融产品析227
- (5) 银行供应链金融业务优劣势228

6.4.3 无锡农村商业银行相关业务发展分析228

- (1) 银行贷款业务覆盖领域228

(2) 银行中小企业贷款分析	228
(3) 银行供应链金融产品析	229
(4) 银行供应链金融业务优劣势	229
6.4.4 重庆农村商业银行相关业务发展分析	229
(1) 银行贷款业务覆盖领域	229
(2) 银行中小企业贷款分析	230
(3) 银行供应链融资规模分析	230
(4) 银行供应链金融产品析	230
(5) 银行合作企业规模分析	230
(6) 银行供应链金融业务优劣势	231
6.5 实体供应链金融企业经营分析	231
6.5.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司	231
(1) 企业本信息分析	231
(2) 企业供应链金融运作模式	232
(3) 企业供应链金融产品析	232
(4) 企业供应链金融运行情况	232
(5) 企业合作机构资质分析	233
(6) 企业供应链金融业务优劣势	233
6.5.2 阿里小贷	234
(1) 企业本信息分析	234
(2) 企业供应链金融运作模式	235
(3) 企业供应链金融业务发展	235
(4) 企业供应链金融产品析	236
(5) 企业合作机构数量分析	236
(6) 企业风险管理机制分析	236
(7) 企业供应链金融业务优劣势	237
6.5.3 京东商城	237
(1) 企业供应链金融业务发展	237
(2) 企业供应链金融运作模式	238
(3) 企业金融供应链的定位	239
(4) 企业供应链金融产品析	239
(5) 企业合作机构数量分析	240

(6) 企业供应链金融业务优劣势241

6.5.4 苏宁易购241

(1) 企业本信息分析241

(2) 企业供应链金融业务发展241

(3) 企业供应链金融产品析241

(4) 企业合作机构资质分析242

(5) 企业供应链金融业务优劣势242

6.5.5 网盛生意宝242

(1) 企业本信息分析242

(2) 企业供应链业务发展243

(3) 企业供应链金融运作模式243

(4) 企业供应链金融产品析244

(5) 企业合作机构资质分析244

(6) 企业供应链金融业务优劣势245

6.5.6 敦煌网245

(1) 企业本信息分析245

(2) 企业供应链金融业务发展245

(3) 企业供应链金融运作模式245

(4) 企业合作机构分析246

(5) 企业供应链金融业务优劣势246

(6) 企业供应链金融业务发展动向247

第7章：供应链金融行业发展前景与建议248

7.1 供应链金融业务发展趋势248

7.1.1 组织架构发展趋势248

7.1.2 营销模式发展趋势249

7.1.3 服务范围覆盖趋势249

7.1.4 中长期的发展趋势250

7.2 供应链金融企业发展机会250

7.2.1 中小商业银行发展机会分析250

7.2.2 农村金融机构发展机会分析253

7.2.3 小额贷款公司发展机会分析	258
7.2.4 其他金融机构业务渗透机会	258
7.3 供应链金融市场前景预测	259
7.3.1 供应链金融产品创新趋势	259
7.3.2 供应链金融市场竞争前景	261
7.3.3 供应链金融市场规模预测	261
7.4 供应链金融行业发展建议	262
7.4.1 供应链金融产品创新建议	262
7.4.2 供应链金融营销渠道创新建议	263
7.4.3 供应链金融潜在客户挖掘建议	265

图表目录：

图表 1 供应链金融、产业金融和物流金融的区分	18
图表 2 供应链金融、产业金融和物流金融之间的关系	19
图表 3 传统金融的融资模式	20
图表 4 供应链金融的融资模式	21
图表 5 供应链金融参与主体及其功能简介	21
图表 6 银行与供应链成员的关系	26
图表 7 供应链金融应收账款融资模式	38
图表 8 供应链金融未来货权融资模式	38
图表 9 供应链金融融通仓融资模式	40
图表 10 2015年我国中小企业融资需求区域占比分析	70
图表 11 2016-2022年我国中小企业融资需求趋势	70
图表 12 2016年我国各金融机构中小企业贷款市场份额预测	71
图表 13 2013-2015年我国文化产业园企业经营效益	77
图表 14 2013-2015年我国化工产业园企业经营效益	77
图表 15 2013-2015年我国新能源产业园企业经营效益	77
图表 16 2013-2015年我国生物医药产业园企业经营效益	78
图表 17 2013-2015年我国高新技术产业园企业经营效益	78
图表 18 2013-2015年我国物流园企业经营效益	79
图表 19 当前市场上供应链金融产品分类表	82
图表 20 2015年我国供应链金融产品适用群体分析	84

图表 21 2015年我国供应链金融不同经营模式的产品需求分析85

图表 22 2013-2015年我国供应链金融产品盈利分析85

图表 23 2013-2015年我国供应链金融产品不良贷款率分析86

图表 24 钢铁产业链延伸发展模式对比分析106

图表 25 钢铁行业产业链简图107

图表 26 钢铁行业产业链上游行业分析108

图表 27 钢铁行业产业链下游行业分析108

图表 28 2010-2015年中国铁矿石行业产量统计110

图表 29 2014-2015年我国铁矿石价格指数分析111

图表 30 浦发银行与中国移动合作的主要业务121

图表 31 工程机械产业链124

图表 32 环保行业周期125

图表 33 环保产业链126

图表 34 环保产业链主要涉及单位126

图表 35 我国精细化工行业发展周期示意图130

图表 36 石油炼制产业链131

图表 37 乙烯裂解产业链132

图表 38 催化重整与联合芳烃产业链132

图表 39 乙烯产业链133

图表 40 丙烯产业链133

图表 41 C4馏分产业链134

图表 42 苯产业链135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277947.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。