



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国瓶装水市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国瓶装水市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277953.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

瓶装水是一包装于瓶子内的饮用水，用于个人使用和零售。其使用的人可以来自任一地方，包括泉水、井水、纯水、自来水，或甚至有未处理或受污染的水。许多国家，尤其是发达国家，有国家标准来规范瓶装水的品质，主要用来确保水质是否安全及标签是否符合内容物。但在其他许多在发展中国家则很少有这些标准，或没有真正地落实这些标准。

作为一种大多数人以最低限度的消费即可获得自然资源，水在源源不断地创造着财富。我国瓶装饮用水的生产历史，已有70多年了。

1982年国家将饮料列为计划管理产品，为轻工40多个大类产品之一，这是我国饮料工业步入发展的起步阶段。当时我国的饮料产品以碳酸饮料(汽水)、果汁饮料、固体饮料为主，而其中碳酸饮料的产品产量占饮料总产量的90%左右，瓶装矿泉水也列在其中，属于软饮料的一个分支，但瓶装水量是微不足道的。近年，消费者越来越重视水的品质，天然好水源的概念逐渐获得认同，中高价优质水的市场需求日益提升。由于饮用水是消费者日常生活必需品，预计瓶（罐）装饮用水行业仍将保持增长势头。

2012年中国包装饮用水类产量为5562.78万吨，同比增长19.2%，2013年中国包装饮用水类产量为6651.14万吨，同比增长13.01%，2014年中国包装饮用水类产量为7816.14万吨，同比增长9.37%。

地区	产量(吨)	占比
全国	78161362	
四川省	8048067	10.30%
广东省	12434746	15.91%
河南省	5761098	7.37%
吉林省	6833771	8.74%
广西	4611206	5.90%
山东省	4229754	5.41%
湖南省	3729137	4.77%
贵州省	2606324	3.33%
湖北省	2316659	2.96%
内蒙古	2991432	3.83%
浙江省	2752154	3.52%
江苏省	1416548	1.81%
黑龙江省	1240850	1.59%
云南省	1755665	2.25%
福建省	2074526	2.65%
江西省	1291067	1.65%
辽宁省	1681661	2.15%
陕西省	1462582	1.87%
上海市	1037357	1.33%
安徽省	1457955	1.87%
甘肃省	831873.2	1.06%
河北省	1466293	1.88%
重庆市	739661.4	0.95%
北京市	1536319	1.97%
天津市	2380099	3.05%
海南省	253986	0.32%
青海省	277882	0.36%
新疆	560870	0.72%
山西省	255477	0.33%
西藏	114507.1	0.15%
宁夏	11836	0.02%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国瓶装水行业发展现状分析 17

1.1 2015年中国瓶装水行业发展概况 17

1.1.1 2015年中国饮料市场发展概况 17

1.1.2 2015年中国瓶装水行业发展现状分析 25

1.1.3 2015年水饮料调研分析 32

1.1.4 2015年中国瓶装水市场发展动态 36

1.2 2015年中国瓶装水总体运行情况 39

1.2.1 2009-2015年中国瓶装水行业企业数量统计 39

1.2.2 2009-2015年中国瓶装水行业从业人员统计 42

1.2.3 2009-2015年中国瓶装水行业工业总产值增长情况 42

2013年我国瓶（罐）装饮用水制造行业总资产达593.47亿元，同比增长15.54%；行业销售收入为1014.22亿元，较2012年同期增长23.24%；行业利润总额为93.02亿元，同比增长34.61%。

2011-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总资产及营收概况

1.2.4 2009-2015年中国瓶装水行业销售产值增长情况 46

1.3 2015年中国瓶装水行业盈利能力分析 46 2011-2013年我国瓶（罐）装饮用水制造行业效益

变化 2011年 2012年 2013年 盈利能力 销售毛利率 24.29% 20.66% 25.20% 销售

利润率 7.15% 8.40% 9.17% 资产收益率 13.68% 18.11% 15.67% 偿债能力 负债率

52.12% 48.25% 52.40% 亏损面 6.29% 6.78% 6.83% 利息保障倍数 18.47 13.77 19.86

营运能力 应收帐款周转率 26.24 23.35 18.09 流动资产周转率 4.56 4.19 4.19 发展能

力 应收帐款增长率 2.92% 26.50% 59.15% 利润总额增长率 35.39% 32.16% 34.61%

资产增长率 17.09% 34.38% 15.54% 销售收入增长率 25.09% 12.58% 23.24%

1.3.1 2009-2015年瓶装水行业成本费用利润分析 46

1.3.2 2009-2015年瓶装水行业销售毛利率分析 49

1.3.3 2009-2015年瓶装水行业销售利润率分析 50

1.3.4 2009-2015年瓶装水行业总资产利润率分析 50

1.4 2015年中国瓶装水行业偿债能力分析 51

1.5 2015年瓶装水行业资产营运能力分析 54

1.5.1 2009-2015年行业总资产周转率分析 54

1.5.2 2009-2015年行业应收账款周转率分析 54

- 1.5.3 2009-2015年行业流动资产周转率分析 55
- 1.6 2015年中国瓶装水行业成长发展能力分析 57
 - 1.6.1 2009-2015年中国瓶装水行业销售增长率 57
 - 1.6.2 2009-2015年中国瓶装水行业利润增长率 58
 - 1.6.3 2009-2015年中国瓶装水行业资产增长率 58

第二章 2015年中国瓶装水行业规模分析 60

- 2.1 2006-2015年瓶装水行业资产负债状况分析 60
 - 2.1.1 2009-2015年瓶装水行业总资产状况分析 60
 - 2.1.2 2009-2015年瓶装水行业应收账款分析 63
 - 2.1.3 2009-2015年瓶装水行业固定资产状况分析 64
 - 2.1.4 2009-2015年瓶装水行业流动资产分析 64
 - 2.1.5 2009-2015年瓶装水行业负债状况分析 65
- 2.2 2006-2015年瓶装水行业销售及利润分析 66
 - 2.2.1 2009-2015年中国瓶装水行业产品销售收入分析 66
 - 2.2.2 2009-2015年中国瓶装水行业产品销售税统计 69
 - 2.2.3 2009-2015年中国瓶装水行业利润总额增长情况 70
 - 2.2.4 2009-2015年中国瓶装水行业亏损情况 73

第三章 2015年中国瓶装水行业成本费用分析 75

- 3.1 2009-2015年中国瓶装水行业产品销售成本 76
- 3.2 2009-2015年中国瓶装水行业产品销售费用 77
- 3.3 2009-2015年中国瓶装水行业管理费用统计 78
- 3.4 2009-2015年中国瓶装水行业财务费用统计 79

第四章 2015年中国瓶装水区域行业结构分析 80

- 4.1 2015年瓶装水行业区域发展分析 80
- 4.2 2015年中国各区域瓶装水行业竞争分析 83
 - 4.2.1 2009-2015年华北地区瓶装水行业发展分析 83
 - 4.2.2 2009-2015年东北地区瓶装水行业发展分析 85
 - 4.2.3 2009-2015年华东地区瓶装水行业发展分析 87

- 4.2.4 2009-2015年华中地区瓶装水行业发展分析 88
- 4.2.5 2009-2015年华南地区瓶装水行业发展分析 90
- 4.2.6 2009-2015年西南地区瓶装水行业发展分析 92
- 4.2.7 2009-2015年西北地区瓶装水行业发展分析 93
- 4.3 2015年中国主要省市瓶装水行业竞争分析 95
- 4.3.1 2009-2015年浙江省瓶装水行业发展分析 95
- 4.3.2 2009-2015年广东省瓶装水行业发展分析 99
- 4.3.3 2009-2015年山东省瓶装水行业发展分析 104
- 4.3.4 2009-2015年天津市瓶装水行业发展分析 108
- 4.3.5 2009-2015年辽宁省瓶装水行业发展分析 110

第五章 2015年中国瓶装水供给分析 114

- 5.1 2006-2015年中国瓶装水供给总体分析 114
- 5.2 2015年中国瓶装水产量分析 115
- 5.3 2015年中国华北地区瓶装水产量分析 119
- 5.3.1 2006-2015年中国华北地区瓶装水产量情况 119
- 5.3.2 2015年北京市瓶装水产量情况 119
- 5.3.3 2015年天津市瓶装水产量情况 120
- 5.3.4 2015年河北省瓶装水产量情况 121
- 5.3.5 2015年山西省瓶装水产量情况 122
- 5.3.6 2015年内蒙古瓶装水产量情况 123
- 5.4 2015年中国东北地区瓶装水产量分析 124
- 5.4.1 2006-2015年中国东北地区瓶装水产量情况 124
- 5.4.2 2015年辽宁省瓶装水产量情况 125
- 5.4.3 2015年吉林省瓶装水产量情况 126
- 5.4.4 2015年黑龙江省瓶装水产量情况 127
- 5.5 2015年中国华东地区瓶装水产量分析 128
- 5.5.1 2006-2015年中国华东地区瓶装水产量情况 128
- 5.5.2 2015年上海市瓶装水产量情况 128
- 5.5.3 2015年江苏省瓶装水产量情况 129
- 5.5.4 2015年浙江省瓶装水产量情况 130
- 5.5.5 2015年安徽省瓶装水产量情况 131

- 5.5.6 2015年福建省瓶装水产量情况 132
- 5.5.7 2015年江西省瓶装水产量情况 133
- 5.5.8 2015年山东省瓶装水产量情况 134
- 5.6 2015年中国华中地区瓶装水产量分析 135
 - 5.6.1 2006-2015年中国华中地区瓶装水产量情况 135
 - 5.6.2 2015年河南省瓶装水产量情况 136
 - 5.6.3 2015年湖北省瓶装水产量情况 137
 - 5.6.4 2015年湖南省瓶装水产量情况 138
- 5.7 2015年中国华南地区瓶装水产量分析 139
 - 5.7.1 2006-2015年中国华南地区瓶装水产量情况 139
 - 5.7.2 2015年广东省瓶装水产量情况 139
 - 5.7.3 2015年广西区瓶装水产量情况 140
 - 5.7.4 2015年海南省瓶装水产量情况 141
- 5.8 2015年中国西南地区瓶装水产量分析 142
 - 5.8.1 2006-2015年中国西南地区瓶装水产量情况 142
 - 5.8.2 2015年重庆市瓶装水产量情况 143
 - 5.8.3 2015年四川省瓶装水产量情况 144
 - 5.8.4 2015年贵州省瓶装水产量情况 145
 - 5.8.5 2015年云南省瓶装水产量情况 146
 - 5.8.6 2015年西藏区瓶装水产量情况 147
- 5.9 2015年中国西北地区瓶装水产量分析 148
 - 5.9.1 2006-2015年中国西北地区瓶装水产量情况 148
 - 5.9.2 2015年陕西省瓶装水产量情况 148
 - 5.9.3 2015年甘肃省瓶装水产量情况 149
 - 5.9.4 2015年青海省瓶装水产量情况 150
 - 5.9.5 2015年宁夏区瓶装水产量情况 151
 - 5.9.6 2015年新疆区瓶装水产量情况 152

第六章 中国瓶装水市场消费者分析 154

- 6.1 中国瓶装水主要消费市场分析 154
 - 6.1.1 北京市瓶装水消费行为分析 155
 - 6.1.2 天津市瓶装水消费行为分析 157

- 6.1.3 太原市瓶装水消费行为分析 158
- 6.1.4 哈尔滨市瓶装水消费行为分析 159
- 6.1.5 长春市瓶装水消费行为分析 161
- 6.1.6 沈阳市瓶装水消费行为分析 162
- 6.1.7 大连市瓶装水消费行为分析 164
- 6.1.8 济南市瓶装水消费行为分析 165
- 6.1.9 青岛市瓶装水消费行为分析 166
- 6.1.10 南京市瓶装水消费行为分析 168
- 6.1.11 苏州市瓶装水消费行为分析 169
- 6.1.12 上海市瓶装水消费行为分析 171
- 6.1.13 杭州市瓶装水消费行为分析 172
- 6.1.14 宁波市瓶装水消费行为分析 173
- 6.1.15 福州市瓶装水消费行为分析 175
- 6.1.16 厦门市瓶装水消费行为分析 177
- 6.1.17 合肥市瓶装水消费行为分析 178
- 6.1.18 南昌市瓶装水消费行为分析 179
- 6.1.19 郑州市瓶装水消费行为分析 181
- 6.1.20 长沙市瓶装水消费行为分析 182
- 6.1.21 武汉市瓶装水消费行为分析 184
- 6.1.22 广州市瓶装水消费行为分析 185
- 6.1.23 深圳市瓶装水消费行为分析 186
- 6.1.24 佛山市瓶装水消费行为分析 188
- 6.1.25 南宁市瓶装水消费行为分析 189
- 6.1.26 海口市瓶装水消费行为分析 191
- 6.1.27 成都市瓶装水消费行为分析 192
- 6.1.28 重庆市瓶装水消费行为分析 193
- 6.1.29 昆明市瓶装水消费行为分析 195
- 6.1.30 西安市瓶装水消费行为分析 196
- 6.2 中国各类瓶装水重度消费者分析 198
 - 6.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况 198
 - 6.2.2 中国矿泉水重度消费者情况 200
 - 6.2.3 中国纯净水重度消费者情况 202

6.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况 204

6.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析 207

6.4 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析 210

第七章 中国瓶装水主要竞争品牌分析 212

7.1 娃哈哈 212

7.1.1 企业基本情况 212

7.1.2 娃哈哈发展历程 217

7.1.3 娃哈哈瓶装水生产及消费情况 218

7.1.4 娃哈哈企业运行情况 221

7.1.5 2015年杭州娃哈哈集团有限公司年度发展概况 223

7.1.5 娃哈哈企业发展战略 226

7.1.6 娃哈哈达能事件发展 227

7.2 农夫山泉 234

7.2.1 企业基本情况 234

7.2.2 农夫山泉的发展历程 236

7.2.3 农夫山泉瓶装水生产及消费情况 239

7.2.4 农夫山泉企业运行情况 241

7.2.5 农夫山泉企业发展战略 242

7.3 乐百氏 243

7.3.1 企业基本情况 243

7.3.2 乐百氏瓶装水生产及消费情况 244

7.3.3 乐百氏企业运行情况 247

7.3.4 乐百氏企业发展战略 248

7.4 康师傅 249

7.4.1 企业基本情况 249

7.4.2 康师傅瓶装水生产及消费情况 251

7.4.3 康师傅企业运行情况 254

7.4.4 康师傅企业发展战略 255

7.4.5 康师傅构建瓶装水王者地位 257

7.5 泉阳泉 261

- 7.5.1 企业基本情况 261
- 7.5.2 泉阳泉瓶装水生产情况 262
- 7.5.3 泉阳泉企业运行情况 262
- 7.5.4 泉阳泉品牌之路 264
- 7.6 雀巢 269
 - 7.6.1 企业基本情况 269
 - 7.6.2 雀巢瓶装水生产及消费情况 270
 - 7.6.3 雀巢企业运行情况 273
 - 7.6.4 雀巢企业发展战略 273
- 7.7 怡宝 274
 - 7.7.1 企业基本情况 274
 - 7.7.2 怡宝瓶装水生产及消费情况 275
 - 7.7.3 怡宝企业运行情况 277
 - 7.7.4 "怡宝百所图书馆计划"复合营销案例 278
 - 7.7.5 怡宝品牌实现自我超越 278
- 7.8 冰露 281
 - 7.8.1 企业基本情况 281
 - 7.8.2 冰露瓶装水生产及消费情况 281
 - 7.8.3 冰露企业运行情况 283
- 7.9 润田 284
 - 7.9.1 企业基本情况 284
 - 7.9.2 润田瓶装水生产及消费情况 285
 - 7.9.3 润田企业运行情况 287
 - 7.9.4 润田企业发展战略 288
- 7.10 益力 289
 - 7.10.1 企业基本情况 289
 - 7.10.2 益力瓶装水生产及消费情况 290
 - 7.10.3 益力企业运行情况 292

第八章 2016-2022年瓶装水行业预测29

- 8.1 2016-2022年瓶装水行业产值预测 293
- 8.2 2016-2022年瓶装水行业销售收入预测 294

8.3 中国瓶装水未来发展趋势	295
8.3.1 瓶装水行业未来发展趋势	295
8.3.2 2015年饮用水行业面临五大考验	296
附：报告说明	300

图表目录：

图表 1 2015年中国瓶装水行业经济指标统计	25
图表 2 2015年瓶装水行业前五省区企业数量排名	27
图表 3 2015年瓶装水行业前五省区工业总产值排名	27
图表 4 2015年瓶装水行业前五省区资产总计排名	27
图表 5 2015年瓶装水行业前五省区销售收入排名	28
图表 6 2015年瓶装水行业前五省区利润总额排名	28
图表 7 2015年中国瓶装水行业经济指标统计	29
图表 8 2015年瓶装水行业前五省区企业数量排名	30
图表 9 2015年瓶装水行业前五省区工业总产值排名	31
图表 10 2015年瓶装水行业前五省区资产总计排名	31
图表 11 2015年瓶装水行业前五省区销售收入排名	31
图表 12 2015年瓶装水行业前五省区利润总额排名	32
图表 13 2015年网民最关注的水饮料品牌排行	32
图表 14 2015年关注各类型水饮料的网民群体的重合度	33
图表 15 2015年关注水饮料的网民所关注的明星排行	34
图表 16 2015年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布	35
图表 17 2015年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯	36
图表 18 2009-2015年中国瓶装水行业企业数量统计	39
图表 19 2006-2015年不同规模的瓶装水企业数量比较	40
图表 20 2006-2015年不同性质的瓶装水企业数量比较	40
图表 21 2015年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较	40
图表 22 2015年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较	41
图表 23 2009-2015年中国瓶装水行业从业人员统计	42
图表 24 2009-2015年中国瓶装水行业工业总产值统计	42
图表 25 2009-2015年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图	43
图表 26 2006-2015年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较	43

图表 27 2015年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额 43

图表 28 2006-2015年不同性质的瓶装水企业工业总产值比较 43

图表 29 2015年不同性质的瓶装水企业工业总产值所占份额 44

图表 30 2015年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较 44

图表 31 2015年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较 45

图表 32 2009-2015年中国瓶装水行业工业销售产值统计 46

图表 33 2009-2015年中国瓶装水行业工业销售产值增长趋势图 46

图表 34 2009-2015年中国瓶装水行业成本费用利润率 47

图表 35 2006-2015年不同规模的瓶装水企业盈利能力比较 47

图表 36 2006-2015年不同性质的瓶装水企业盈利能力比较 47

图表 37 2015年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较 48

图表 38 2015年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较 49

图表 39 2009-2015年中国瓶装水行业销售毛利率 50

图表 40 2009-2015年中国瓶装水行业销售利润率 50

图表 41 2009-2015年中国瓶装水行业总资产利润率 51

图表 42 2009-2015年中国瓶装水行业资产负债率 51

图表 43 2006-2015年不同规模的瓶装水企业偿债能力比较 52

图表 44 2006-2015年不同性质的瓶装水企业偿债能力比较 52

图表 45 2015年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较 52

图表 46 2015年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较 53

图表 47 2009-2015年中国瓶装水行业总资产周转率 54

图表 48 2009-2015年中国瓶装水行业应收帐款周转率 55

图表 49 2009-2015年中国瓶装水行业流动资产周转率 55

图表 50 2006-2015年不同规模的瓶装水企业营运能力比较 55

图表 51 2006-2015年不同性质的瓶装水企业营运能力比较 55

图表 52 2015年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较 56

图表 53 2015年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较 56

图表 54 2009-2015年中国瓶装水行业销售规模增长趋势图 58

图表 55 2009-2015年中国瓶装水行业利润增长趋势图 58

图表 56 2009-2015年中国瓶装水行业总资产增长趋势图 59

图表 57 2009-2015年中国瓶装水行业总资产统计 60

图表 58 2006-2015年不同规模的瓶装水企业资产总计比较 60

图表 59 2015年不同规模的瓶装水企业资产所占份额 60

图表 60 2006-2015年不同性质的瓶装水企业资产比较 61

图表 61 2015年不同性质的瓶装水企业资产所占份额 61

图表 62 2015年中国各省区的瓶装水企业总资产比较 62

图表 63 2015年中国各省区的瓶装水企业总资产比较 63

图表 64 2009-2015年中国瓶装水行业应收帐款统计 64

图表 65 2009-2015年中国瓶装水行业固定资产统计 64

图表 66 2009-2015年中国瓶装水行业流动资产统计 65

图表 67 2009-2015年中国瓶装水行业总负债统计 65

图表 68 2009-2015年中国瓶装水行业总负债增长趋势图 65

图表 69 2009-2015年中国瓶装水行业销售收入统计 66

图表 70 2006-2015年不同规模的瓶装水企业销售收入比较 66

图表 71 2015年不同规模的瓶装水企业销售收入所占份额 66

图表 72 2006-2015年不同性质的瓶装水企业销售收入比较 67

图表 73 2015年不同性质的瓶装水企业销售收入所占份额 67

图表 74 2015年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较 68

图表 75 2015年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较 69

图表 76 2009-2015年中国瓶装水行业销售税统计 70

图表 77 2009-2015年中国瓶装水行业利润总额统计 70

图表 78 2006-2015年不同规模的瓶装水企业利润比较 70

图表 79 2015年不同规模的瓶装水企业利润所占份额 71

图表 80 2006-2015年不同性质的瓶装水企业利润比较 71

图表 81 2015年不同性质的瓶装水企业利润所占份额 71

图表 82 2015年中国各省区的瓶装水企业利润比较 72

图表 83 2015年中国各省区的瓶装水企业利润比较 73

图表 84 2009-2015年中国瓶装水行业亏损额统计 74

图表 85 2009-2015年中国瓶装水行业亏损面情况 74

图表 86 2009-2015年中国瓶装水行业成本费用结构构成情况 75

图表 87 2015年中国瓶装水行业成本费用结构情况 75

图表 88 2009-2015年中国瓶装水行业销售成本统计 76

图表 89 2009-2015年中国瓶装水行业销售成本增长趋势图 76

图表 90 2009-2015年中国瓶装水行业销售费用统计 77

图表 91 2009-2015年中国瓶装水行业销售费用增长趋势图 77

图表 92 2009-2015年中国瓶装水行业管理费用统计 78

图表 93 2009-2015年中国瓶装水行业管理费用增长趋势图 78

图表 94 2009-2015年中国瓶装水行业财务费用统计 79

图表 95 2009-2015年中国瓶装水行业财务费用增长趋势图 79

图表 96 2009-2015年中国各区域瓶装水企业数量统计 80

图表 97 2015年中国各区域瓶装水企业数所占份额情况 80

图表 98 2009-2015年中国各区域瓶装水行业资产统计 81

图表 99 2015年中国各区域瓶装水行业资产所占份额情况 81

图表 100 2009-2015年中国各区域瓶装水行业产值统计 81

图表 101 2015年中国各区域瓶装水行业产值所占份额情况 82

图表 102 2009-2015年中国各区域瓶装水行业销售收入统计 82

图表 103 2015年中国各区域瓶装水行业销售收入所占份额情况 82

图表 104 2009-2015年中国各区域瓶装水行业利润统计 83

图表 105 2015年中国各区域瓶装水行业利润所占份额情况 83

图表 106 2009-2015年华北地区瓶装水行业综合情况 84

图表 107 2009-2015年华北地区瓶装水行业投资与收益结构 84

图表 108 2009-2015年华北地区瓶装水行业资产负债结构 84

图表 109 2009-2015年华北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 85

图表 110 2009-2015年东北地区瓶装水行业综合情况 85

图表 111 2009-2015年东北地区瓶装水行业投资与收益结构 86

图表 112 2009-2015年东北地区瓶装水行业资产负债结构 86

图表 113 2009-2015年东北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 86

图表 114 2009-2015年华东地区瓶装水行业综合情况 87

图表 115 2009-2015年华东地区瓶装水行业投资与收益结构 87

图表 116 2009-2015年华东地区瓶装水行业资产负债结构 88

图表 117 2009-2015年华东地区瓶装水行业主要竞争指标分析 88

图表 118 2009-2015年华中地区瓶装水行业综合情况 89

图表 119 2009-2015年华中地区瓶装水行业投资与收益结构 89

图表 120 2009-2015年华中地区瓶装水行业资产负债结构 89

图表 121 2009-2015年华中地区瓶装水行业主要竞争指标分析 90

图表 122 2009-2015年华南地区瓶装水行业综合情况 90

- 图表 123 2009-2015年华南地区瓶装水行业投资与收益结构 91
- 图表 124 2009-2015年华南地区瓶装水行业资产负债结构 91
- 图表 125 2009-2015年华南地区瓶装水行业主要竞争指标分析 91
- 图表 126 2009-2015年西南地区瓶装水行业综合情况 92
- 图表 127 2009-2015年西南地区瓶装水行业投资与收益结构 92
- 图表 128 2009-2015年西南地区瓶装水行业资产负债结构 93
- 图表 129 2009-2015年西南地区瓶装水行业主要竞争指标分析 93
- 图表 130 2009-2015年西北地区瓶装水行业综合情况 94
- 图表 131 2009-2015年西北地区瓶装水行业投资与收益结构 94
- 图表 132 2009-2015年西北地区瓶装水行业资产负债结构 94
- 图表 133 2009-2015年西北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 95
- 图表 134 2009-2015年浙江省瓶装水行业运营情况 95
- 图表 135 2009-2015年浙江省瓶装水行业经济效益指标情况 96
- 图表 136 2009-2015年浙江省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 96
- 图表 137 浙江省瓶装水行业主要企业销售情况 97
- 图表 138 浙江省瓶装水行业主要企业销售情况 98
- 图表 139 浙江省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 99
- 图表 140 2009-2015年广东省瓶装水行业运营情况 100
- 图表 141 2009-2015年广东省瓶装水行业经济效益指标情况 100
- 图表 142 2009-2015年广东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 100
- 图表 143 广东省瓶装水行业主要企业销售情况 101
- 图表 144 广东省瓶装水行业主要企业销售情况 102
- 图表 145 广东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 103
- 图表 146 2009-2015年山东省瓶装水行业运营情况 104
- 图表 147 2009-2015年山东省瓶装水行业经济效益指标情况 105
- 图表 148 2009-2015年山东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 105
- 图表 149 山东省瓶装水行业主要企业销售情况 105
- 图表 150 山东省瓶装水行业主要企业销售情况 106
- 图表 151 山东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 107
- 图表 152 2009-2015年天津市瓶装水行业运营情况 108
- 图表 153 2009-2015年天津市瓶装水行业经济效益指标情况 109
- 图表 154 2009-2015年天津市瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 109

图表 155 天津市瓶装水行业主要企业销售情况 109

图表 156 天津市瓶装水行业主要企业销售情况 110

图表 157 天津市瓶装水行业主要企业偿债能力情况 110

图表 158 2009-2015年辽宁省瓶装水行业运营情况 110

图表 159 2009-2015年辽宁省瓶装水行业经济效益指标情况 111

图表 160 2009-2015年辽宁省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 111

图表 161 辽宁省瓶装水行业主要企业销售情况 111

图表 162 辽宁省瓶装水行业主要企业销售情况 112

图表 163 辽宁省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 113

图表 164 2006-2015年中国瓶装水产量统计 114

图表 165 2006-2015年中国瓶装水产量统计 114

图表 166 2015年中国瓶装饮用水月度产量统计 115

图表 167 2015年中国瓶装饮用水月度产量趋势图 116

图表 168 2015年中国各区域瓶装饮用水产量统计 116

图表 169 2015年中国各省市瓶装饮用水产量统计 117

图表 170 2015年中国各省市瓶装饮用水产量统计 118

图表 171 2006-2015年中国华北地区瓶装水产量统计 119

图表 172 2006-2015年北京市瓶装水产量统计 119

图表 173 2015年北京市瓶装水产量月度统计 120

图表 174 2006-2015年天津市瓶装水产量统计 120

图表 175 2015年天津市瓶装水产量月度统计 121

图表 176 2006-2015年河北省瓶装水产量统计 121

图表 177 2015年河北省瓶装水产量月度统计 122

图表 178 2006-2015年山西省瓶装水产量统计 122

图表 179 2015年山西省瓶装水产量月度统计 123

图表 180 2006-2015年内蒙古瓶装水产量统计 123

图表 181 2015年内蒙古瓶装水产量月度统计 124

图表 182 2006-2015年中国东北地区瓶装水产量统计 124

图表 183 2006-2015年辽宁省瓶装水产量统计 125

图表 184 2015年辽宁省瓶装水产量月度统计 125

图表 185 2006-2015年吉林省瓶装水产量统计 126

图表 186 2015年吉林省瓶装水产量月度统计 126

图表 187 2006-2015年黑龙江省瓶装水产量统计 127

图表 188 2015年黑龙江省瓶装水产量月度统计 127

图表 189 2006-2015年中国华东地区瓶装水产量统计 128

图表 190 2006-2015年上海市瓶装水产量统计 128

图表 191 2015年上海市瓶装水产量月度统计 129

图表 192 2006-2015年江苏省瓶装水产量统计 129

图表 193 2015年江苏省瓶装水产量月度统计 130

图表 194 2006-2015年浙江省瓶装水产量统计 130

图表 195 2015年浙江省瓶装水产量月度统计 131

图表 196 2006-2015年安徽省瓶装水产量统计 131

图表 197 2015年安徽省瓶装水产量月度统计 132

图表 198 2006-2015年福建省瓶装水产量统计 132

图表 199 2015年福建省瓶装水产量月度统计 133

图表 200 2006-2015年江西省瓶装水产量统计 133

图表 201 2015年江西省瓶装水产量月度统计 134

图表 202 2006-2015年山东省瓶装水产量统计 134

图表 203 2015年山东省瓶装水产量月度统计 135

图表 204 2006-2015年中国华中地区瓶装水产量统计 135

图表 205 2006-2015年河南省瓶装水产量统计 136

图表 206 2015年河南省瓶装水产量月度统计 136

图表 207 2006-2015年湖北省瓶装水产量统计 137

图表 208 2015年湖北省瓶装水产量月度统计 137

图表 209 2006-2015年湖南省瓶装水产量统计 138

图表 210 2015年湖南省瓶装水产量月度统计 138

图表 211 2006-2015年中国华南地区瓶装水产量统计 139

图表 212 2006-2015年广东省瓶装水产量统计 139

图表 213 2015年广东省瓶装水产量月度统计 140

图表 214 2006-2015年广西区瓶装水产量统计 140

图表 215 2015年广西区瓶装水产量月度统计 141

图表 216 2006-2015年海南省瓶装水产量统计 141

图表 217 2015年海南省瓶装水产量月度统计 142

图表 218 2006-2015年中国西南地区瓶装水产量统计 142

图表 219 2006-2015年重庆市瓶装水产量统计 143

图表 220 2015年重庆市瓶装水产量月度统计 143

图表 221 2006-2015年四川省瓶装水产量统计 144

图表 222 2015年四川省瓶装水产量月度统计 144

图表 223 2006-2015年贵州省瓶装水产量统计 145

图表 224 2015年贵州省瓶装水产量月度统计 145

图表 225 2006-2015年云南省瓶装水产量统计 146

图表 226 2015年云南省瓶装水产量月度统计 146

图表 227 2009-2015年西藏区瓶装水产量统计 147

图表 228 2015年西藏区瓶装水产量月度统计 147

图表 229 2006-2015年中国西北地区瓶装水产量统计 148

图表 230 2006-2015年陕西省瓶装水产量统计 148

图表 231 2015年陕西省瓶装水产量月度统计 149

图表 232 2006-2015年甘肃省瓶装水产量统计 149

图表 233 2015年甘肃省瓶装水产量月度统计 150

图表 234 2006-2015年青海省瓶装水产量统计 150

图表 235 2015年青海省瓶装水产量月度统计 151

图表 236 2006-2015年宁夏区瓶装水产量统计 151

图表 237 2015年宁夏区瓶装水产量月度统计 152

图表 238 2006-2015年新疆区瓶装水产量统计 152

图表 239 2015年新疆区瓶装水产量月度统计 153

图表 240 中国30大城市瓶装水市场需求总体状况 154

图表 241 中国30大城市不同类型瓶装水市场需求总体情况 154

图表 242 中国30大城市瓶装水品牌渗透率总体情况 154

图表 243 中国30大城市消费者最经常饮用的瓶装水品牌总体情况 155

图表 244 北京市瓶装水市场需求状况 155

图表 245 北京市不同类型瓶装水市场需求情况 156

图表 246 北京市瓶装水品牌渗透率情况 156

图表 247 北京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 156

图表 248 天津市瓶装水市场需求状况 157

图表 249 天津市不同类型瓶装水市场需求情况 157

图表 250 天津市瓶装水品牌渗透率情况 157

图表 251 天津市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 158

图表 252 太原市瓶装水市场需求状况 158

图表 253 太原市不同类型瓶装水市场需求情况 158

图表 254 太原市瓶装水品牌渗透率情况 159

图表 255 太原市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 159

图表 256 哈尔滨市瓶装水市场需求状况 160

图表 257 哈尔滨市不同类型瓶装水市场需求情况 160

图表 258 哈尔滨市瓶装水品牌渗透率情况 160

图表 259 哈尔滨市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 160

图表 260 长春市瓶装水市场需求状况 161

图表 261 长春市不同类型瓶装水市场需求情况 161

图表 262 长春市瓶装水品牌渗透率情况 161

图表 263 长春市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 162

图表 264 沈阳市瓶装水市场需求状况 162

图表 265 沈阳市不同类型瓶装水市场需求情况 163

图表 266 沈阳市瓶装水品牌渗透率情况 163

图表 267 沈阳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 163

图表 268 大连市瓶装水市场需求状况 164

图表 269 大连市不同类型瓶装水市场需求情况 164

图表 270 大连市瓶装水品牌渗透率情况 164

图表 271 大连市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 165

图表 272 济南市瓶装水市场需求状况 165

图表 273 济南市不同类型瓶装水市场需求情况 165

图表 274 济南市瓶装水品牌渗透率情况 166

图表 275 济南市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 166

图表 276 青岛市瓶装水市场需求状况 167

图表 277 青岛市不同类型瓶装水市场需求情况 167

图表 278 青岛市瓶装水品牌渗透率情况 167

图表 279 青岛市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 167

图表 280 南京市瓶装水市场需求状况 168

图表 281 南京市不同类型瓶装水市场需求情况 168

图表 282 南京市瓶装水品牌渗透率情况 168

图表 283 南京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 169

图表 284 苏州市瓶装水市场需求状况 169

图表 285 苏州市不同类型瓶装水市场需求情况 170

图表 286 苏州市瓶装水品牌渗透率情况 170

图表 287 苏州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 170

图表 288 上海市瓶装水市场需求状况 171

图表 289 上海市不同类型瓶装水市场需求情况 171

图表 290 上海市瓶装水品牌渗透率情况 171

图表 291 上海市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 172

图表 292 杭州市瓶装水市场需求状况 172

图表 293 杭州市不同类型瓶装水市场需求情况 172

图表 294 杭州市瓶装水品牌渗透率情况 173

图表 295 杭州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 173

图表 296 宁波市瓶装水市场需求状况 174

图表 297 宁波市不同类型瓶装水市场需求情况 174

图表 298 宁波市瓶装水品牌渗透率情况 174

图表 299 宁波市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 174

图表 300 福州市瓶装水市场需求状况 175

图表 301 福州市不同类型瓶装水市场需求情况 175

图表 302 福州市瓶装水品牌渗透率情况 175

图表 303 福州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 176

图表 304 厦门市瓶装水市场需求状况 177

图表 305 厦门市不同类型瓶装水市场需求情况 177

图表 306 厦门市瓶装水品牌渗透率情况 177

图表 307 厦门市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 178

图表 308 合肥市瓶装水市场需求状况 178

图表 309 合肥市不同类型瓶装水市场需求情况 178

图表 310 合肥市瓶装水品牌渗透率情况 179

图表 311 合肥市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 179

图表 312 南昌市瓶装水市场需求状况 180

图表 313 南昌市不同类型瓶装水市场需求情况 180

图表 314 南昌市瓶装水品牌渗透率情况 180

图表 315 南昌市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 180

图表 316 郑州市瓶装水市场需求状况 181

图表 317 郑州市不同类型瓶装水市场需求情况 181

图表 318 郑州市瓶装水品牌渗透率情况 181

图表 319 郑州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 182

图表 320 长沙市瓶装水市场需求状况 182

图表 321 长沙市不同类型瓶装水市场需求情况 183

图表 322 长沙市瓶装水品牌渗透率情况 183

图表 323 长沙市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 183

图表 324 武汉市瓶装水市场需求状况 184

图表 325 武汉市不同类型瓶装水市场需求情况 184

图表 326 武汉市瓶装水品牌渗透率情况 184

图表 327 武汉市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 185

图表 328 广州市瓶装水市场需求状况 185

图表 329 广州市不同类型瓶装水市场需求情况 185

图表 330 广州市瓶装水品牌渗透率情况 186

图表 331 广州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 186

图表 332 深圳市瓶装水市场需求状况 187

图表 333 深圳市不同类型瓶装水市场需求情况 187

图表 334 深圳市瓶装水品牌渗透率情况 187

图表 335 深圳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 187

图表 336 佛山市瓶装水市场需求状况 188

图表 337 佛山市不同类型瓶装水市场需求情况 188

图表 338 佛山市瓶装水品牌渗透率情况 188

图表 339 佛山市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 189

图表 340 南宁市瓶装水市场需求状况 189

图表 341 南宁市不同类型瓶装水市场需求情况 190

图表 342 南宁市瓶装水品牌渗透率情况 190

图表 343 南宁市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 190

图表 344 海口市瓶装水市场需求状况 191

图表 345 海口市不同类型瓶装水市场需求情况 191

图表 346 海口市瓶装水品牌渗透率情况 191

图表 347 海口市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 192

图表 348 成都市瓶装水市场需求状况 192

图表 349 成都市不同类型瓶装水市场需求情况 192

图表 350 成都市瓶装水品牌渗透率情况 193

图表 351 成都市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 193

图表 352 重庆市瓶装水市场需求状况 194

图表 353 重庆市不同类型瓶装水市场需求情况 194

图表 354 重庆市瓶装水品牌渗透率情况 194

图表 355 重庆市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 194

图表 356 昆明市瓶装水市场需求状况 195

图表 357 昆明市不同类型瓶装水市场需求情况 195

图表 358 昆明市瓶装水品牌渗透率情况 195

图表 359 昆明市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 196

图表 360 西安市瓶装水市场需求状况 196

图表 361 西安市不同类型瓶装水市场需求情况 197

图表 362 西安市瓶装水品牌渗透率情况 197

图表 363 西安市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况 197

图表 364 中国各类瓶装水重度消费者性别构成总体情况 198

图表 365 中国各类瓶装水重度消费者年龄构成总体情况 198

图表 366 中国各类瓶装水重度消费者婚姻总体情况 199

图表 367 中国各类瓶装水重度消费者家庭人口数总体情况 199

图表 368 中国各类瓶装水重度消费者个人月收入总体情况 199

图表 369 中国各类瓶装水重度消费者家庭月收入总体情况 200

图表 370 中国各类瓶装水重度消费者职业总体情况 200

图表 371 中国重度矿泉水消费者性别构成情况 200

图表 372 中国重度矿泉水消费者年龄构成情况 201

图表 373 中国重度矿泉水消费者婚姻构成情况 201

图表 374 中国重度矿泉水消费者家庭人口数构成情况 201

图表 375 中国重度矿泉水消费者个人月收入构成情况 201

图表 376 中国重度矿泉水消费者家庭月收入构成情况 202

图表 377 中国重度矿泉水消费者职业构成情况 202

图表 378 中国重度纯净水消费者性别构成情况 202

图表 379 中国重度纯净水消费者年龄构成情况 203

图表 380 中国重度纯净水消费者婚姻构成情况 203

图表 381 中国重度纯净水消费者家庭人口数构成情况 203

图表 382 中国重度纯净水消费者个人月收入构成情况 203

图表 383 中国重度纯净水消费者家庭月收入构成情况 204

图表 384 中国重度纯净水消费者职业构成情况 204

图表 385 中国重度蒸馏水消费者性别构成情况 204

图表 386 中国重度蒸馏水消费者年龄构成情况 205

图表 387 中国重度蒸馏水消费者婚姻构成情况 205

图表 388 中国重度蒸馏水消费者家庭人口数构成情况 205

图表 389 中国重度蒸馏水消费者个人月收入构成情况 205

图表 390 中国重度蒸馏水消费者家庭月收入构成情况 206

图表 391 中国重度蒸馏水消费者职业构成情况 206

图表 392 中国瓶装水消费者的品牌观 207

图表 393 中国瓶装水消费者的广告观 207

图表 394 中国瓶装水消费者的购物投资观 208

图表 395 中国瓶装水消费者的饮食生活观 208

图表 396 中国瓶装水消费者的个性时尚观 209

图表 397 中国瓶装水消费者的工作成就观 209

图表 398 中国瓶装水消费者的科技环保观 210

图表 399 中国瓶装水消费者参加体育运动所占份额 210

图表 400 中国瓶装水消费者参加休闲活动所占份额 211

图表 401 娃哈哈主要公司瓶装水产量统计 219

图表 402 娃哈哈瓶装水消费者性别调查情况 219

图表 403 娃哈哈瓶装水消费者年龄调查情况 219

图表 404 娃哈哈瓶装水消费者婚姻状况调查情况 219

图表 405 娃哈哈瓶装水消费者家庭人口数调查情况 220

图表 406 娃哈哈瓶装水消费者个人月收入调查情况 220

图表 407 娃哈哈瓶装水消费者家庭月收入调查情况 220

图表 408 娃哈哈瓶装水消费者职业调查情况 221

图表 409 2015年娃哈哈主要公司运行总体情况 221

图表 410 2015年娃哈哈主要公司盈利能力情况 222

图表 411 2015年娃哈哈主要公司偿债能力情况 223

图表 412 2006-2015年杭州娃哈哈集团有限公司营业收入情况 224

图表 413 农夫山泉主要公司瓶装水产量统计 239

图表 414 农夫山泉瓶装水消费者性别调查情况 239

图表 415 农夫山泉瓶装水消费者年龄调查情况 239

图表 416 农夫山泉瓶装水消费者婚姻状况调查情况 239

图表 417 农夫山泉瓶装水消费者家庭人口数调查情况 239

图表 418 农夫山泉瓶装水消费者个人月收入调查情况 240

图表 419 农夫山泉瓶装水消费者家庭月收入调查情况 240

图表 420 农夫山泉瓶装水消费者职业调查情况 240

图表 421 2015年农夫山泉主要公司运行总体情况 241

图表 422 2015年农夫山泉主要公司盈利能力情况 241

图表 423 2015年农夫山泉主要公司偿债能力情况 241

图表 424 2015年乐百氏主要公司瓶装水产量统计 244

图表 425 乐百氏瓶装水消费者性别调查情况 244

图表 426 乐百氏瓶装水消费者年龄调查情况 245

图表 427 乐百氏瓶装水消费者婚姻状况调查情况 245

图表 428 乐百氏瓶装水消费者家庭人口数调查情况 245

图表 429 乐百氏瓶装水消费者个人月收入调查情况 245

图表 430 乐百氏瓶装水消费者家庭月收入调查情况 246

图表 431 乐百氏瓶装水消费者职业调查情况 246

图表 432 2015年乐百氏主要公司运行总体情况 247

图表 433 2015年乐百氏主要公司盈利能力情况 247

图表 434 2015年乐百氏主要公司偿债能力情况 248

图表 435 2015年康师傅主要公司瓶装水产量统计 251

图表 436 康师傅瓶装水消费者性别调查情况 252

图表 437 康师傅瓶装水消费者年龄调查情况 252

图表 438 康师傅瓶装水消费者婚姻状况调查情况 252

图表 439 康师傅瓶装水消费者家庭人口数调查情况 252

图表 440 康师傅瓶装水消费者个人月收入调查情况 253

图表 441 康师傅瓶装水消费者家庭月收入调查情况 253

图表 442 康师傅瓶装水消费者职业调查情况 253

图表 443 2015年康师傅主要瓶装水公司运行总体情况 254

图表 444 2015年康师傅主要瓶装水公司盈利能力情况 254

图表 445 2015年康师傅主要瓶装水公司偿债能力情况 255

图表 446 2015年泉阳泉公司瓶装水产量统计 262

图表 447 2015年泉阳泉饮品有限公司总体规模数据 263

图表 448 2015年泉阳泉饮品有限公司主要产销值数据 263

图表 449 2015年泉阳泉饮品有限公司主要财务数据 263

图表 450 2015年泉阳泉饮品有限公司偿债能力情况 264

图表 451 2015年泉阳泉饮品有限公司营运能力情况 264

图表 452 2015年泉阳泉饮品有限公司盈利能力情况 264

图表 453 2015年雀巢主要公司瓶装水产量统计 270

图表 454 雀巢瓶装水消费者性别调查情况 271

图表 455 雀巢瓶装水消费者年龄调查情况 271

图表 456 雀巢瓶装水消费者婚姻状况调查情况 271

图表 457 雀巢公司运行总体情况 273

图表 458 雀巢公司盈利能力情况 273

图表 459 雀巢主要公司偿债能力情况 273

图表 460 怡宝瓶装水消费者性别调查情况 275

图表 461 怡宝瓶装水消费者年龄调查情况 276

图表 462 怡宝瓶装水消费者婚姻状况调查情况 276

图表 463 怡宝公司运行总体情况 277

图表 464 怡宝公司盈利能力情况 278

图表 465 怡宝公司偿债能力情况 278

图表 466 冰露瓶装水消费者性别调查情况 281

图表 467 冰露瓶装水消费者年龄调查情况 281

图表 468 冰露瓶装水消费者婚姻状况调查情况 282

图表 469 冰露公司运行总体情况 283

图表 470 冰露公司盈利能力情况 284

图表 471 冰露公司偿债能力情况 284

图表 472 润田主要公司瓶装水产量统计 285

图表 473 润田瓶装水消费者性别调查情况 285

图表 474 润田瓶装水消费者年龄调查情况 286

图表 475 润田瓶装水消费者婚姻状况调查情况 286
图表 476 润田主要公司运行总体情况 288
图表 477 2015年润田主要公司盈利能力情况 288
图表 478 2015年润田主要公司偿债能力情况 288
图表 479 益力瓶装水消费者性别调查情况 290
图表 480 益力瓶装水消费者年龄调查情况 290
图表 481 益力瓶装水消费者婚姻状况调查情况 290
图表 482 益力主要公司运行总体情况 292
图表 483 益力主要公司盈利能力情况 292
图表 484 益力主要公司偿债能力情况 292
图表 485 2016-2022年中国瓶装水行业产值预测 293
图表 486 2009-2015年中国瓶装水行业产值增长趋势预测图 293
图表 487 2016-2022年中国瓶装水行业销售收入预测 294
图表 488 2009-2015年中国瓶装水行业销售收入增长趋势预测图 294

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277953.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。