



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国食用菌市场分析 及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国食用菌市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277955.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

食用菌可供人类食用的大型真菌。[2] 具体地说食用菌是可供食用的蕈菌；蕈菌，是指能形成大型的肉质（或胶质）子实体或菌核类组织并能供人们食用或药用的一类大型真菌。

食用菌是指子实体硕大、可供食用的蕈菌（大型真菌），通称为蘑菇。中国已知的食用菌有350多种，其中多属担子菌亚门，常见的有：香菇、草菇、蘑菇、木耳、银耳、猴头、竹荪、松口蘑（松茸）、口蘑、红菇、灵芝、虫草、松露、百灵和牛肝菌等；少数属于子囊菌亚门，其中有：羊肚菌、马鞍菌、块菌等。上述真菌分别生长在不同的地区、不同的生态环境中。

近几十年来，人们逐渐认识了食用菌的生长规律，改进了古老的依靠孢子、菌丝自然传播的生产方式。人工培养栽培种的菌丝，加快了食用菌的繁殖速度和获得高产的可能性。有些国家还建成了年产鲜菇千吨以上的工厂。1950年还发展了既供观赏又供食品的家庭种菇和用菌丝体液体发酵生产食品添加剂的技术。中国广泛栽培的食用菌有蘑菇、香菇、草菇、木耳、银耳、平菇、滑菇等7类，1982年总产量约15万吨，在掌握选育优良品种、改进制种和栽培技术的基础上，食用菌的发展速度正迅速提高。科学家们预言，21世纪食用菌将发展成为人类主要的蛋白质食品之一。

2005年中国食用菌的总产量达1200万吨，居世界第一，食用菌产业已成为中国种植业中的一项重要产业。全国最大食用菌生产基地是古田县，该县食用菌生产量大，出口量为全国之冠，是中国食用菌之都。尤其是银耳（白木耳）产量占全国的90%。

我国食用菌年产量占世界总产量的75%以上，其总产值在我国种植业中的排名仅次于粮、棉、油、菜、果，居第六位。我国食用菌的栽培种类有70~80种，形成商品的有50种，具有一定生产规模的有20种以上。2008-2014年我国食用菌行业产量情况 2011-2014年工厂化品种产量情况

2014年食用菌工厂化企业分布情况

国内市场潜力巨大，受此全球金融危机影响，所以对国内市场更要加大宣传力度及产业整合，扩大消费群体，提高消费总量，以拉动生产；对国际市场关键是提高产品各层面质量，以求增加国际市场占有份额。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分行业发展概况

### 第一章食用菌行业发展综述1

#### 第一节食用菌行业定义及分类1

##### 一、行业定义1

##### 二、行业主要产品分类2

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位3

#### 第二节食用菌行业统计标准4

##### 一、统计部门和统计口径4

##### 二、行业主要统计方法介绍4

##### 三、行业涵盖数据种类介绍6

#### 第三节最近3-5年中国食用菌行业经济指标分析6

##### 一、赢利性6

##### 二、成长速度7

##### 三、附加值的提升空间8

##### 四、进入壁垒 / 退出机制8

##### 五、风险性9

##### 六、行业周期10

##### 七、竞争激烈程度指标13

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析14

#### 第四节食用菌行业产业链分析15

##### 一、产业链结构分析15

##### 二、主要环节的增值空间15

##### 三、与上下游行业之间的关联性15

##### 四、行业产业链上游相关行业分析16

###### 1、食用菌产品成本构成16

###### 2、食用菌种子行业发展状况及影响16

###### 3、食用菌种植基地发展状况及影响17

###### 4、食用菌技术发展状况及影响17

## 五、行业下游产业链相关行业分析18

- 1、食用菌下游行业分布18
  - 2、食用菌\*\*\*发展状况及影响19
  - 3、食用菌罐头发展状况及影响23
  - 4、食用菌农产品发展状况及影响25
- ## 六、上下游行业影响及风险提示25

## 第二章食用菌行业市场环境及影响分析（pest）28

### 第一节食用菌行业政治法律环境（p）28

#### 一、行业管理体制分析28

#### 二、行业主要法律法规28

##### 1、行业法规概述28

##### 2、《食用菌菌种管理办法》30

#### 三、食用菌行业标准39

#### 四、行业相关发展规划39

##### 1、食用菌行业国家发展规划39

##### 2、食用菌行业地方发展规划52

#### 五、政策环境对行业的影响83

### 第二节行业经济环境分析（e）83

#### 一、宏观经济形势分析83

##### 1、国际宏观经济形势分析83

##### 2、国内宏观经济形势分析84

##### 3、产业宏观经济环境分析103

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析103

##### 1、经济复苏对行业的影响103

##### 2、货币政策对行业的影响104

##### 3、区域规划对行业的影响105

### 第三节行业社会环境分析（s）105

#### 一、食用菌产业社会环境105

#### 二、食用菌产业发展对社会发展的影响118

### 第四节行业技术环境分析（t）119

#### 一、食用菌技术分析119

- 1、技术水平总体发展情况119
- 2、我国食用菌行业新技术研究119
- 二、食用菌技术发展水平128
- 1、我国食用菌行业技术水平所处阶段128
- 2、与国外食用菌行业的技术差距128

### 第三章国际食用菌行业发展分析及经验借鉴130

#### 第一节全球食用菌市场总体情况分析130

- 一、全球食用菌行业的发展特点130
- 二、2011-2015年全球食用菌市场结构130
- 三、2011-2015年全球食用菌行业发展分析131
- 四、2011-2015年全球食用菌行业竞争格局132
- 五、2011-2015年全球食用菌市场区域分布132

#### 第二节全球主要国家（地区）市场分析133

##### 一、欧洲133

- 1、欧洲食用菌行业发展概况133
- 2、2011-2015年欧洲食用菌市场结构及产销情况133
- 3、2016-2022年欧洲食用菌行业发展前景预测134

##### 二、北美134

- 1、北美食用菌行业发展概况134
- 2、2011-2015年北美食用菌市场结构及产销情况135
- 3、2016-2022年北美食用菌行业发展前景预测135

##### 三、日本137

- 1、日本食用菌行业发展概况137
- 2、2011-2015年日本食用菌市场结构及产销情况137
- 3、2016-2022年日本食用菌行业发展前景预测138

##### 四、韩国139

- 1、韩国食用菌行业发展概况139
- 2、2011-2015年韩国食用菌市场结构及产销情况139
- 3、2016-2022年韩国食用菌行业发展前景预测141

##### 五、其他国家地区141

## 第四章中国食用菌行业的国际比较分析144

### 第一节中国食用菌行业的国际比较分析144

- 一、中国食用菌行业竞争力指标分析144
- 二、中国食用菌行业经济指标国际比较分析145
- 三、食用菌行业国际竞争力比较147
  - 1、生产要素147
  - 2、需求条件148
  - 3、支援与相关产业149
  - 4、企业战略、结构与竞争状态150
  - 5、政府的作用153

### 第二节全球食用菌行业市场需求分析154

- 一、市场规模现状154
- 二、需求结构分析155
- 三、重点需求客户155
- 四、市场前景展望157

### 第三节全球食用菌行业市场供给分析158

- 一、生产规模现状158
- 二、产能规模分布158
- 三、市场价格走势159

## 第二部分行业深度分析

### 第五章我国食用菌行业运行现状分析161

#### 第一节我国食用菌行业发展状况分析161

- 一、我国食用菌行业发展阶段161
- 二、我国食用菌行业发展总体概况161
- 三、我国食用菌行业发展特点分析162
- 四、我国食用菌行业商业模式分析163

#### 第二节2011-2015年食用菌行业发展现状165

##### 一、2011-2015年我国食用菌行业市场规模165

我国工厂化生产食用菌主要品种有金针菇、杏鲍菇、双孢菇、蟹味菇、海鲜菇、白灵菇等；其中以金针菇发展最为领先，2014年工厂化产量平均日产达2440吨，年产量约89万吨，工

厂化率达到28%。 2014年我国食用菌工厂化生产主要产品日产量

二、2011-2015年我国食用菌行业发展分析166

三、2011-2015年中国食用菌企业发展分析166

第三节2011-2015年食用菌市场情况分析167

一、2011-2015年中国食用菌市场总体概况167

二、2011-2015年中国食用菌产品市场发展分析167

第四节我国食用菌市场价格走势分析168

一、食用菌市场定价机制组成168

二、食用菌市场价格影响因素168

第六章我国食用菌行业整体运行指标分析170

第一节2011-2015年中国食用菌行业总体规模分析170

一、企业数量结构分析170 2006-2014年我国食用菌工厂化生产企业数量及同比增速

二、人员规模状况分析170

第二节2011-2015年中国食用菌行业产销情况分析171

一、我国食用菌行业总产值171

二、我国食用菌行业销售产值171

三、我国食用菌行业产销率172

第三节2011-2015年中国食用菌行业财务指标总体分析172

一、行业盈利能力分析172

二、行业偿债能力分析174

三、行业营运能力分析175

四、行业发展能力分析176

第七章2016-2022年我国食用菌市场供需形势分析178

第一节食用菌行业生产分析178

一、产品及原材料进口、自有比例178

二、国内产品及原材料生产基地分布178

三、2011-2015年原材料产能情况分析179

第二节我国食用菌市场供需分析179



- 一、2011-2015年我国食用菌行业供给情况179
- 二、2011-2015年我国食用菌行业需求情况181
  - 1、食用菌行业需求市场181
  - 2、食用菌行业客户结构183
- 第三节食用菌产品市场应用及需求预测184
  - 一、食用菌产品应用市场总体需求分析184
  - 二、2016-2022年食用菌行业领域需求量预测185
  - 三、重点行业食用菌产品需求分析预测185
    - 1、香菇市场分析185
    - 2、平菇市场分析186
    - 3、双孢菇市场分析186
    - 4、草菇市场分析187
    - 5、金针菇市场分析187
    - 6、灵芝市场分析187
    - 7、黑木耳市场分析192

## 第八章食用菌行业进出口结构及面临的机遇与挑战193

- 第一节食用菌行业进出口市场分析193
  - 一、食用菌行业进出口综述193
    - 1、中国食用菌进出口的特点分析193
    - 2、中国食用菌进出口地区分布状况194
    - 3、中国食用菌进出口的贸易方式及经营企业分析194
    - 4、中国食用菌进出口政策与国际化经营195
  - 二、食用菌行业出口市场分析196
- 第二节中国食用菌出口面临的挑战及对策199
  - 一、中国食用菌出口面临的挑战199
  - 二、中国食用菌行业未来出口展望201
  - 三、中国食用菌产品出口对策201
  - 四、食用菌行业进出口前景及建议204

## 第九章食用菌行业产业结构分析207

- 第一节食用菌产业结构分析207

- 一、市场细分充分程度分析207
- 二、各细分市场领先企业排名213
- 三、各细分市场占总市场的结构比例216
- 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析216
  - 一、产业价值链的构成216
  - 二、产业链条的竞争优势分析217
  - 二、产业链条的竞争劣势分析218
- 第三节产业结构发展预测220
  - 一、产业结构调整指导政策分析220
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素221
  - 三、中国食用菌行业参与国际竞争的战略市场定位221
  - 四、产业结构调整方向分析222
  
- 第十章2016-2022年我国食用菌细分市场分析及预测226
  - 第一节中国食用菌行业细分市场结构分析226
    - 一、食用菌行业市场结构现状分析226
    - 二、食用菌行业细分结构特征分析227
    - 三、食用菌行业市场结构变化趋势230
  - 第二节食用菌种植市场分析预测231
    - 一、食用菌种植技术发展进程231
    - 二、食用菌种植市场规模分析231
    - 三、食用菌种植市场结构分析232
    - 四、食用菌种植市场竞争格局232
    - 五、食用菌种植市场趋势预测233
  - 第三节食用菌初级产品市场分析预测234
    - 一、食用菌初级产品技术发展进程234
    - 二、食用菌初级产品市场规模分析234
    - 三、食用菌初级产品市场结构分析235
    - 四、食用菌初级产品市场竞争格局235
    - 五、主要食用菌初级产品市场分析237
      - 1、香菇市场分析237
      - 2、平菇市场分析239

3、双孢菇市场分析240

4、草菇市场分析240

5、金针菇市场分析241

6、灵芝市场分析242

7、黑木耳市场分析242

六、食用菌初级产品市场趋势预测242

第四节食用菌深加工产品市场分析预测243

一、食用菌深加工产品技术发展进程243

二、食用菌深加工产品市场规模分析244

三、食用菌深加工产品市场结构分析244

四、食用菌深加工产品市场竞争格局245

五、主要食用菌深加工产品市场分析245

1、香菇市场分析245

2、平菇市场分析246

3、双孢菇市场分析247

4、草菇市场分析247

5、金针菇市场分析248

6、灵芝市场分析250

7、黑木耳市场分析254

六、食用菌深加工产品市场趋势预测254

第十一章我国食用菌行业营销趋势及策略分析256

第一节食用菌行业销售渠道分析256

一、营销分析与营销模式推荐256

1、渠道构成256

2、销售贡献比率256

3、覆盖率257

4、销售渠道效果257

二、食用菌营销环境分析与评价258

1、国际环境下的食用菌258

2、企事业需求下的食用菌259

3、我国食用菌市场整体环境259

- 三、销售渠道存在的主要问题263
- 四、营销渠道发展趋势与策略265
- 第二节食用菌行业营销策略分析266
  - 一、中国食用菌营销概况266
  - 二、食用菌营销策略探讨267
    - 1、中国食用菌产品营销策略浅析267
    - 2、食用菌新产品的市场推广策略267
    - 3、食用菌细分产品营销策略分析269
- 第三节食用菌营销的发展趋势272
  - 一、未来食用菌市场营销的出路272
  - 二、中国食用菌营销的趋势预测274
- 第四节食用菌市场营销模式与面临的挑战275

## 第十二章食用菌产业集群\*\*\*展及区域市场分析277

- 第一节中国食用菌产业集群\*\*\*展特色分析277
  - 一、长江三角洲食用菌产业发展特色分析277
  - 二、珠江三角洲食用菌产业发展特色分析277
  - 三、环渤海地区食用菌产业发展特色分析278
- 第二节食用菌重点区域市场分析预测280
  - 一、行业总体区域结构特征及变化280
    - 1、区域结构总体特征280
    - 2、行业区域集中度分析283
    - 3、行业区域分布特点分析283
    - 4、行业规模指标区域分布分析283
    - 5、行业效益指标区域分布分析283
  - 二、食用菌重点区域市场分析284
    - 1、河南食用菌市场分析284
    - 2、浙江食用菌市场分析285
    - 3、上海食用菌市场分析285
    - 4、福建食用菌市场分析285
    - 5、广东食用菌市场分析286

## 第三部分行业竞争分析

### 第十三章2016-2022年食用菌行业竞争形势及策略287

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析287

##### 一、食用菌行业竞争结构分析287

1、现有企业间竞争287

2、潜在进入者分析288

3、替代品威胁分析288

4、供应商议价能力288

5、客户议价能力289

##### 二、食用菌行业企业间竞争格局分析289

1、不同地域企业竞争格局289

2、不同规模企业竞争格局290

3、不同所有制企业竞争格局292

##### 三、食用菌行业集中度分析292

1、市场集中度分析292

2、企业集中度分析292

3、区域集中度分析292

4、各子行业集中度293

##### 四、食用菌行业swot分析293

1、食用菌行业优势分析293

2、食用菌行业劣势分析296

3、食用菌行业机会分析298

4、食用菌行业威胁分析300

#### 第二节中国食用菌行业竞争格局综述303

##### 一、食用菌行业竞争概况303

1、中国食用菌行业品牌竞争格局303

2、食用菌业未来竞争格局和特点304

3、食用菌市场进入及竞争对手分析307

##### 二、中国食用菌行业竞争力分析307

1、我国食用菌行业竞争力剖析307

2、民企与外企比较分析307

3、国内食用菌企业竞争能力提升途径308

- 4、我国食用菌行业发展政策建议308
- 第三节2011-2015年食用菌行业竞争格局分析311
  - 一、2011-2015年国内外食用菌竞争分析311
  - 二、2011-2015年我国食用菌市场竞争分析313
  - 三、2011-2015年我国食用菌市场集中度分析314
  - 四、2011-2015年国内主要食用菌企业动向315
  - 五、2011-2015年国内食用菌企业拟在建项目分析321
- 第四节食用菌行业并购重组分析322
  - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析322
  - 二、本土企业投资兼并与重组分析322
  - 三、行业投资兼并与重组趋势分析322
- 第五节食用菌市场竞争策略分析323
  
- 第十四章2016-2022年食用菌行业领先企业经营形势分析324
  - 第一节中国食用菌企业总体发展状况分析324
    - 一、食用菌企业主要类型324
    - 二、食用菌企业创新及品牌建设325
    - 三、食用菌企业国际竞争力分析326
    - 四、2014年食用菌行业企业排名分析328
  - 第二节中国领先食用菌企业经营形势分析332
    - 一、广东星河生物科技股份有限公司332
      - 1、企业概况332
      - 2、企业竞争优势335
      - 3、2012-2015年企业经营分析336
      - 4、企业发展战略342
    - 二、万达（香港）生物科技集团有限公司342
      - 1、企业概况342
      - 2、企业竞争优势344
      - 3、2012-2015年企业经营分析345
      - 4、企业发展战略345
    - 三、山东荣丰集团有限公司345
      - 1、企业概况345

- 2、企业竞争优势346
- 3、2012-2015年企业经营分析346
- 4、企业发展战略347
- 四、香港鑫三荣集团有限公司347
  - 1、企业概况347
  - 2、企业竞争优势349
  - 3、2012-2015年企业经营分析350
  - 4、企业发展战略350
- 五、福建绿宝食品集团有限公司350
  - 1、企业概况350
  - 2、企业竞争优势352
  - 3、2012-2015年企业经营分析356
  - 4、企业发展战略357
- 六、绿雅(江苏)食用菌有限公司357
  - 1、企业概况357
  - 2、企业竞争优势358
  - 3、2012-2015年企业经营分析358
  - 4、企业发展战略359
- 七、大山合集团有限公司359
  - 1、企业概况359
  - 2、企业竞争优势361
  - 3、2012-2015年企业经营分析361
  - 4、企业发展战略362
- 八、昆山市正兴食用菌有限公司363
  - 1、企业概况363
  - 2、企业竞争优势364
  - 3、2012-2015年企业经营分析364
  - 4、企业发展战略364
- 九、如意情集团股份有限公司365
  - 1、企业概况365
  - 2、企业竞争优势366
  - 3、2012-2015年企业经营分析369

- 4、企业发展战略369
- 十、湖北森源生态科技股份有限公司369
  - 1、企业概况369
  - 2、企业竞争优势372
  - 3、2012-2015年企业经营分析372
  - 4、企业发展战略373
- 十一、洛阳奥达特生物科技发展股份有限公司373
  - 1、企业概况373
  - 2、企业竞争优势374
  - 3、2012-2015年企业经营分析374
  - 4、企业发展战略375
- 十二、天水众兴菌业科技股份有限公司375
  - 1、企业概况375
  - 2、企业竞争优势376
  - 3、2012-2015年企业经营分析377
  - 4、企业发展战略377
- 十三、江苏华绿生物科技股份有限公司377
  - 1、企业概况377
  - 2、企业竞争优势379
  - 3、2012-2015年企业经营分析379
  - 4、企业发展战略380
- 十四、无锡市生态园食用菌公司380
  - 1、企业概况380
  - 2、企业竞争优势381
  - 3、2012-2015年企业经营分析381
  - 4、企业发展战略382
- 十五、福建亚西雅食用菌有限公司382
  - 1、企业概况382
  - 2、企业竞争优势383
  - 3、2012-2015年企业经营分析383
  - 4、企业发展战略383
- 十六、河南丰润食用菌科技开发有限公司384



- 1、企业概况384
  - 2、企业竞争优势385
  - 3、2012-2015年企业经营分析385
  - 4、企业发展战略385
- 十七、古田县吉发食用菌有限公司385
- 1、企业概况385
  - 2、企业竞争优势387
  - 3、2012-2015年企业经营分析388
  - 4、企业发展战略388
- 十八、山西山宝食用菌生物有限公司389
- 1、企业概况389
  - 2、企业竞争优势390
  - 3、2012-2015年企业经营分析390
  - 4、企业发展战略391
- 十九、吉林省成明霏食品有限公司392
- 1、企业概况392
  - 2、企业竞争优势393
  - 3、2012-2015年企业经营分析393
  - 4、企业发展战略393
- 二十、徐州康华食用菌有限责任公司393
- 1、企业概况393
  - 2、企业竞争优势396
  - 3、2012-2015年企业经营分析396
  - 4、企业发展战略396
- 二十一、江西金山生物科技有限公司396
- 1、企业概况396
  - 2、企业竞争优势398
  - 3、2012-2015年企业经营分析398
  - 4、企业发展战略399
- 二十二、云南易门丛山食用菌有限责任公司399
- 1、企业概况399
  - 2、企业竞争优势400

- 3、2012-2015年企业经营分析401
  - 4、企业发展战略401
- 二十三、烟台日月新天食品有限公司401
- 1、企业概况401
  - 2、企业竞争优势403
  - 3、2012-2015年企业经营分析404
  - 4、企业发展战略404
- 二十四、洛阳奥吉特食用菌开发有限公司404
- 1、企业概况404
  - 2、企业竞争优势406
  - 3、2012-2015年企业经营分析407
  - 4、企业发展战略408
- 二十五、山东茌平万康食品有限公司408
- 1、企业概况408
  - 2、企业竞争优势409
  - 3、2012-2015年企业经营分析409
  - 4、企业发展战略409
- 二十六、西安众一食用菌有限公司409
- 1、企业概况409
  - 2、企业竞争优势410
  - 3、2012-2015年企业经营分析411
  - 4、企业发展战略412
- 二十七、上海百茸食用菌有限公司413
- 1、企业概况413
  - 2、企业竞争优势414
  - 3、2012-2015年企业经营分析415
  - 4、企业发展战略415
- 二十八、黑龙江天锦食用菌有限公司416
- 1、企业概况416
  - 2、企业竞争优势417
  - 3、2012-2015年企业经营分析417
  - 4、企业发展战略418

## 二十九、上海运芝食用菌有限公司418

### 1、企业概况418

### 2、企业竞争优势420

### 3、2012-2015年企业经营分析420

## 三十、山东瑞茂通股份有限公司421

### 1、企业概况421

### 2、企业竞争优势422

### 3、2012-2015年企业经营分析424

### 4、企业发展战略431

## 第四部分行业前景分析

### 第十五章食用菌行业“十三五”规划研究432

#### 第一节“十二五”食用菌行业发展回顾432

##### 一、“十二五”食用菌行业运行情况432

##### 二、“十二五”食用菌行业发展特点432

##### 三、“十二五”食用菌行业发展成就433

#### 第二节食用菌行业“十三五”总体规划437

##### 一、食用菌行业“十三五”规划纲要437

##### 二、食用菌行业“十三五”规划指导思想438

##### 三、食用菌行业“十三五”规划主要目标438

#### 第三节“十三五”规划解读439

##### 一、“十三五”规划的总体战略布局439

##### 二、“十三五”规划对经济发展的影响445

#### 第四节“十三五”区域产业发展分析446

##### 一、“十二五”区域发展态势与存在问题446

##### 二、“十三五”我国区域政策的基本走向446

##### 三、“十三五”区域产业布局与产业转移447

#### 第五节“十三五”时期食用菌行业热点问题研究451

#### 第六节“十三五”规划将为食用菌行业找到新的增长点453

## 第十六章2016-2022年食用菌行业前景及趋势预测455

第一节2016-2022年食用菌市场发展前景	455
一、2016-2022年食用菌市场发展潜力	455
二、2016-2022年食用菌市场发展前景展望	456
三、2016-2022年食用菌细分行业发展前景分析	457
第二节2016-2022年食用菌市场发展趋势预测	458
一、2016-2022年食用菌行业发展趋势	458
二、2016-2022年食用菌市场规模预测	462
1、食用菌行业种植规模预测	462
2、食用菌行业产品产量规模预测	462
3、食用菌行业市场容量预测	463
4、食用菌行业销售收入预测	463
三、2016-2022年食用菌行业应用趋势预测	463
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	469
第三节2016-2022年中国食用菌行业供需预测	469
一、2016-2022年中国食用菌行业供给预测	469
二、2016-2022年中国食用菌行业产量预测	470
三、2016-2022年中国食用菌市场销量预测	470
四、2016-2022年中国食用菌行业供需平衡预测	471
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	471
一、市场整合成长趋势	471
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	472
三、企业区域市场拓展的趋势	472
四、科研开发趋势及替代技术进展	473

## 第五部分投资战略分析

第十七章2016-2022年食用菌行业投资价值评估分析	475
第一节食用菌行业投资特性分析	475
一、食用菌行业进入壁垒分析	475
二、食用菌行业盈利因素分析	475
三、食用菌行业盈利模式分析	476
第二节2016-2022年食用菌行业发展的影响因素	477

一、有利因素477

二、不利因素478

第三节2016-2022年食用菌行业投资价值评估分析483

一、行业投资效益分析483

二、产业发展的空白点分析484

三、投资回报率比较高的投资方向484

四、新进入者应注意的障碍因素486

第十八章2016-2022年食用菌行业投资机会与风险防范488

第一节食用菌行业投融资情况488

一、行业资金渠道分析488

二、固定资产投资分析493

三、兼并重组情况分析495

四、食用菌行业投资现状分析497

1、食用菌产业投资经历的阶段497

2、2011-2015年中国食用菌行业风险投资状况497

3、2011-2015年我国食用菌行业的投资态势498

第二节2016-2022年食用菌行业投资机会499

一、产业链投资机会499

二、细分市场投资机会503

三、重点区域投资机会505

第三节2016-2022年食用菌行业投资风险及防范506

一、政策风险及防范506

二、技术风险及防范507

三、供求风险及防范508

四、宏观经济波动风险及防范508

五、关联产业风险及防范508

六、产品结构风险及防范508

七、其他风险及防范509

第四节中国食用菌行业投资建议509

一、食用菌行业未来发展方向509

二、食用菌行业主要投资建议510

### 三、中国食用菌企业融资分析512

#### 1、中国食用菌企业ipo融资分析512

#### 2、中国食用菌企业再融资分析514

## 第十九章2016-2022年食用菌行业面临的困境及对策516

### 第一节2014年食用菌行业面临的困境516

### 第二节食用菌企业面临的困境及对策516

#### 一、重点食用菌企业面临的困境及对策516

##### 1、重点食用菌企业面临的困境516

##### 2、重点食用菌企业对策探讨516

#### 二、中小食用菌企业发展困境及策略分析517

##### 1、中小食用菌企业面临的困境517

##### 2、中小食用菌企业对策探讨517

#### 三、国内食用菌企业的出路分析517

### 第三节中国食用菌行业存在的问题及对策518

#### 一、中国食用菌行业存在的问题518

#### 二、食用菌行业发展的建议对策518

##### 1、把握国家投资的契机518

##### 2、竞争性战略联盟的实施520

##### 3、企业自身应对策略521

#### 三、市场的重点客户战略实施521

##### 1、实施重点客户战略的必要性521

##### 2、合理确立重点客户522

##### 3、重点客户战略管理523

##### 4、重点客户管理功能524

### 第四节中国食用菌市场发展面临的挑战与对策525

## 第二十章食用菌行业案例分析研究527

### 第一节食用菌行业并购重组案例分析527

#### 一、食用菌行业并购重组成功案例分析527

#### 二、食用菌行业并购重组失败案例分析528

#### 三、经验借鉴531

- 第二节食用菌行业经营管理案例分析532
  - 一、食用菌行业经营管理成功案例分析532
  - 二、食用菌行业经营管理失败案例分析535
  - 三、经验借鉴535
- 第三节食用菌行业营销案例分析536
  - 一、食用菌行业营销成功案例分析536
  - 二、食用菌行业营销失败案例分析537
  - 三、经验借鉴538

## 第二十一章食用菌行业投资战略研究539

- 第一节食用菌行业发展战略研究539
  - 一、战略综合规划539
  - 二、技术开发战略539
  - 三、业务组合战略541
  - 四、区域战略规划546
  - 五、产业战略规划547
  - 六、营销品牌战略547
  - 七、竞争战略规划550
- 第二节对我国食用菌品牌的战略思考556
  - 一、食用菌品牌的重要性556
  - 二、食用菌实施品牌战略的意义558
  - 三、食用菌企业品牌的现状分析559
  - 四、我国食用菌企业的品牌战略560
  - 五、食用菌品牌战略管理的策略565
- 第三节食用菌经营策略分析566
  - 一、食用菌市场细分策略566
  - 二、食用菌市场创新策略569
  - 三、食用菌新产品差异化战略571
- 第四节食用菌行业投资战略研究573
  - 一、2015年食用菌行业投资战略573
  - 二、2016-2022年食用菌行业投资战略574

### 三、2014-2015年细分行业投资战略574

## 第二十二章研究结论及投资建议576

### 第一节食用菌行业研究结论及建议576

### 第二节食用菌子行业研究结论及建议576

### 第三节食用菌行业投资建议578

#### 一、行业发展策略建议578

#### 二、行业投资方向建议581

#### 三、行业投资方式建议583

## 图表目录：

图表：行业发展周期理论12

图表：食用菌行业产业链15

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度85

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）85

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）86

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度87

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）88

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度90

图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度91

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度95

图表：2015年我国汇率变化情况96

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表98

图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表99

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度100

图表：2006-2015年我国货物进出口总额101

图表：2014年末人口数及其构成106

图表：2009-2015年城镇新增就业人数107

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率107

图表：2009-2015年农村居民人均纯收入108

图表：2009-2015年城镇居民人均可支配收入108



图表：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数110

图表：2009-2015年研究与试验发展（r&d）经费支出111

图表：2009-2015年卫生技术人员人数112

图表：公司主要竞争对手146

图表：2016-2022年世界食用菌市场需求曲线（增量图）155

图表：2015年世界食用菌类需求市场结构155

图表：2015年食用菌产能分布158

图表：食用菌行业市场部分基地价格159

图表：2009-2015年我国食用菌产量167

图表：中国食用菌产品主要产品市场情况167

图表：2011-2015年我国食用菌企业数量结构170

图表：2009-2015年年我国食用菌行业总产值171

图表：2009-2015年食用菌行业销售产值171

图表：2009-2015年我国食用菌行业产销率172

图表：食用菌行业全国发展状况占比177

图表：2015年食用菌原材料及原材料进口比例情况178

图表：食用菌生产原料产能及使用情况占比179

图表：食用菌行业客户结构184

图表：食用菌产品日需求量分析184

图表：2016-2022年我国食用菌总需求预测185

图表：2016-2022年食用菌行业香菇日需求预测185

图表：2016-2022年食用菌行业平菇日需求预测186

图表：2016-2022年食用菌行业双孢菇日需求预测186

图表：2016-2022年食用菌行业草菇日需求预测187

图表：2016-2022年食用菌行业金针菇日需求预测187

图表：2016-2022年食用菌行业黑木耳日需求预测192

图表：2009-2015年我国食用菌出口数量194

图表：各细分市场占总市场的结构比例216

图表：产业结构调整中消费者需求的引导因素221

图表：市场需求对香菇市场价格走势的影响237

图表：市场供给对香菇市场价格走势的影响238

图表：2015年11月双孢菇价格周走势240

图表：金针菇价格周波动情况241

图表：2015年灵芝价格分析242

图表：黑木耳加工市场价格走势254

图表：2011-2014年我国日产量在20-29吨以内食用菌工厂化企业数量290

图表：2011-2014年我国日产量在30-39吨以内食用菌工厂化企业数量290

图表：2011-2014年我国日产量在40-49吨以内食用菌工厂化企业数量291

图表：2011-2014年我国日产量在50-59吨以上食用菌工厂化企业数量291

图表：2011-2014年我国日产量在60吨以上食用菌工厂化企业数量291

图表：我国食用菌工厂化企业分布情况293

图表：swot分析模型中四种不同的环境及战略态势295

图表：我国最受流通市场欢迎的食用菌工厂化产品品牌303

图表：2014年我国工厂化企业关、停、并、转情况321

图表：2013年我国食用菌行业企业产量排名328

图表：2014年我国食用菌行业企业产量排名329

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司净利润336

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司主营业务收入336

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司每股收益337

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司主要财务指标337

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司营业利润率338

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司净资产收益率338

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司盈利能力339

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司流动比率339

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司资产负债率340

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司偿还能力340

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司成长能力341

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司存货周转率341

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司总资产周转率341

图表：2012-2015年广东星河生物科技有限公司营运能力342

图表：万达生物科技集团公司基本信息344

图表：香港鑫三荣集团有限公司食用菌工厂化投资方案349

图表：香港鑫三荣集团有限公司基本信息349

图表：福建绿宝食品集团有限公司基本信息352

图表：绿雅(江苏)食用菌有限公司基本信息358

图表：大山和集团有限公司注册信息360

图表：大山和集团有限公司经营信息361

图表：大山和集团有限公司基本信息361

图表：昆山市正兴食用菌有限公司基本信息364

图表：如意情集团股份有限公司基本信息366

图表：湖北森源生态科技股份有限公司基本信息372

图表：洛阳奥达特生物科技发展股份有限公司基本信息374

图表：天水众兴菌业科技股份有限公司基本信息376

图表：江苏华绿生物科技股份有限公司基本信息379

图表：无锡生态园食用菌有限公司icp备案资料381

图表：徐州康华食用菌有限责任公司注册信息395

图表：烟台日月新天食品有限公司基本信息403

图表：烟台日月新天食品有限公司工商注册信息403

图表：烟台日月新天食品有限公司经营信息403

图表：洛阳奥吉特食用菌开发有限公司组织机构405

图表：上海运芝食用菌有限公司基本信息420

图表：上海运芝食用菌有限公司详细信息420

图表：山东瑞茂通股份有限公司基本信息422

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司净利润424

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司主营业务收入425

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司每股收益425

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司主要财务指标426

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司营业利润率426

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司净资产收益率427

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司盈利能力427

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司流动比率428

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司资产负债率428

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司偿还能力429

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司成长能力429

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司存货周转率430

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司总资产周转率430

图表：2012-2015年山东瑞茂通股份有限公司营运能力431

图表：2016-2022年我国食用菌种植规模预测462

图表：2016-2022年我国食用菌产量规模预测462

图表：2016-2022年我国食用菌市场容量预测463

图表：2016-2022年我国食用菌销售收入预测463

图表：2016-2022年我国食用菌工厂化总产量预测470

图表：2016-2022年我国城镇人口数量预测470

图表：利用食用菌产业实现生态循环经济示意图477

图表：企业兼并重组程序496

图表：中国企业海外并购融资构架497

图表：星河生物增资西充富联后股权比例527

图表：企业并购重组风险531

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277955.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。