



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国软体家具市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国软体家具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277956.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

改革开放以来，中国家具产业取得了前所未有的发展，尤其是自上世纪90年代以来，家具产业创造了持续高速发展的奇迹。截至2010年，整个家具业规模以上家具企业实现工业总产值3859.00亿元，同比增长28.62%;销售收入3793.08亿元，同比增长30.30%;利润总额186.40亿元，同比增长46.15%。总体来看，行业各项经济指标均有所增长，其中利润总额增速更是超过30%，可见家具行业发展态势良好。

在中国城市居民中，软体家具拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家72%的平均水平。随着中国经济建设快速发展，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩张，将持续推动软体家具需求的增长。同时，随着现代办公写字楼的建设，原有办公场所所需要大量的软体家具供应，加上国外企业在中国设置办公机构，软体家具需求量年均增长率可望达到20%以上。预计在未来五年时间内，中国将有2900万套软体家具的市场容量，平均每年580万套，若按平均每套3万元计算，平均每年就有1740亿元的市场空间。

据相关数据显示：2014年我国软体家具产量5298.75万件，同比增长24%。

2015年1-7月生产软体家具3044.15万件，同比增长2.80%。

产品名称	单位	地区	本月累计	本月累计同比增长(%)
软体家具	件	全国	30441535.5	2.8
软体家具	件	浙江省	9903596	5.2
软体家具	件	广东省	8307359.5	0.88
软体家具	件	福建省	2490121	-1.69
软体家具	件	江苏省	1396767	15.21
软体家具	件	上海市	1363288	-22.67
软体家具	件	安徽省	1337607	13.69
软体家具	件	四川省	1260415	62.98
软体家具	件	天津市	1029163	19.61
软体家具	件	山东省	809297	-11.83
软体家具	件	重庆市	571436	3.9
软体家具	件	北京市	346197	26.59
软体家具	件	湖南省	245545	-13.35
软体家具	件	江西省	243661	50.23
软体家具	件	湖北省	223856	-6.5
软体家具	件	河南省	217105	-49.11
软体家具	件	贵州省	210190	-15.74
软体家具	件	河北省	152907	-11.48
软体家具	件	辽宁省	110836	-3.22
软体家具	件	吉林省	97542	3.22
软体家具	件	陕西省	49191	-7.62
软体家具	件	黑龙江省	33331	-14.45
软体家具	件	云南省	20912	-5.89
软体家具	件	广西	11125	-62.08
软体家具	件	宁夏	10088	-43.57

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 软体家具概述及行业产业链分析34

#### 第一节 软体家具阐述34

##### 一、软体家具定义及特性34

##### 二、产品综合特点34

##### 1.优点34

##### 2.缺点34

##### 三、软体家具主要细分产品35

##### 四、软体家具消费特征分析36

#### 第二节 软体家具行业产业链分析37

##### 一、产业链概念37

##### 二、产业链内涵38

##### 三、产业链类型38

##### 四、软体家具行业产业链分析39

##### 1.软体家具行业产业链概况39

##### 2.软体家具行业产业链运行40

#### 第三节 软体家具行业上游产业分析41

#### 第四节 软体家具行业中游产业分析41

#### 第五节 软体家具行业下游产业分析41

### 第二章 中国软体家具行业发展环境分析43

#### 第一节 中国软体家具行业发展经济环境分析43

##### 一、国民经济总体运行形势分析43

##### 1.我国GDP增长分析43

##### 2.消费价格指数变化分析46

##### 3.70个大中城市房价变化分析52

##### 4.国内就业形势分析65

##### 5.国家外汇储备分析66

##### 6.财政收支情况分析67

- 二、第一产业发展形势分析71
  - 1.我国主要作物种植面积分析72
  - 2.主要农作物及林副产品产量分析72
- 三、工业和建筑业运行形势分析73
  - 1.工业增加值分析73
  - 2.主要工业品产量分析78
  - 3.规模以上工业企业利润分析82
  - 4.全社会建筑业增加值分析89
- 四、固定资产投资形势分析89
  - 1.全社会固定资产投资分析89
  - 2.分行业固定资产投资分析91
  - 3.固定资产投资新增产能分析96
  - 4.房地产开发投资分析97
- 五、国内贸易形势分析104
  - 1.社会消费品零售总额分析104
  - 2.主要行业商品零售额分析107
- 六、进出口贸易形势分析107
  - 1.货物进出口总额分析107
  - 2.不同地区及不同商品进出口分析108
- 七、资本输出入形势分析110
  - 1.外商直接投资分析110
  - 2.对外投资形势分析111
- 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析113
  - 1.交通运输业发展形势分析113
  - 2.邮政和电信业发展形势分析115
  - 3.旅游业发展形势分析115
- 九、金融业发展形势分析116
  - 1.货币供应量分析116
  - 2.存贷款情况分析116
  - 3.资本市场发展分析117
  - 4.保险市场发展分析117
  - 5.人民币汇率走势分析118

## 十、城乡居民收入及恩格尔系数分析123

### 1.农村居民人均纯收入增长分析123

### 2.城镇居民人均可支配收入增长分析126

### 3.城乡居民恩格尔系数分析127

### 4.居民社会保障分析131

## 第二节 中国软体家具行业发展政策环境分析132

### 一、行业管理体制132

### 二、行业政策环境133

#### 1.软体家具标准133

#### 2.软体家具新标准133

#### 3.《软体家具沙发》135

#### 4.《软体家具：棕纤维弹性床垫》136

### 三、国内宏观政策对其影响139

### 四、行业产业政策对其影响139

## 第三节 中国软体家具行业发展技术环境分析141

### 一、软体家具技术发展概况141

### 二、软体家具技术工艺流程142

## 第四节 中国软体家具行业发展社会环境分析144

### 一、人口环境分析144

### 二、教育环境分析147

### 三、科研环境分析150

### 四、文化环境分析151

### 五、生态环境分析152

### 六、卫生、社会服务和安全生产环境156

## 第二部分 中国软体家具行业发展现状及行业运行数据分析158

### 第三章 2010-2015年中国软体家具行业发展动态分析158

#### 第一节 行业发展成熟度158

##### 一、行业发展周期分析158

##### 二、行业中外市场成熟度对比159

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析160

1.软体家具行业成熟度160

2.沙发行业成熟度161

3.床垫行业成熟度161

第二节 市场特征分析163

一、市场规模163

二、产业关联度164

三、影响需求的关键因素164

四、国内和国际市场167

第三节 2010-2015年中国软体家具产业动态分析168

一、软体家具新国标提升进入门槛168

二、广东软体家具近两成不合格169

三、中国软体家具产业亮点分析170

四、中国软体家具最新发展热点171

五、中国软体家具最新研究趋势171

六、中国软体家具行业最新动向171

第四节 2012-2015年中国软体家具行业成本分析174

一、中国弹簧市场分析174

二、中国泡沫塑料市场175

三、中国皮革市场分析175

第四章 2010-2015年中国软体家具制造行业运行数据监测分析179

第一节 2010-2015年中国软体家具制造行业规模分析179

一、企业数量增长分析179

二、从业人数增长分析179

三、资产规模增长分析180

第二节 2010-2015年中国软体家具制造行业结构分析180

一、企业数量结构分析180

1、不同类型分析180

2、不同所有制分析181

二、销售收入结构分析181

1、不同类型分析181

- 2、不同所有制分析182
- 第三节 2010-2015年中国软体家具制造行业产值分析182
  - 一、产成品增长分析182
  - 二、工业销售产值分析183
  - 三、出口货值分析183
- 第四节 2010-2015年中国软体家具制造行业成本费用分析184
  - 一、销售成本统计184
  - 二、费用统计184
- 第五节 2010-2015年中国软体家具制造行业盈利能力分析185
  - 一、主要盈利指标分析185
  - 二、主要盈利能力指标分析186

## 第五章 2011-2015年中国软体家具产量数据统计分析187

- 第一节 2011年中国软体家具产量数据187
  - 一、2011年全国软体家具产量数据187
  - 二、2011年重点省市软体家具产量数据187
- 第二节 2012年中国软体家具产量数据189
  - 一、2012年全国软体家具产量数据189
  - 二、2012年重点省市软体家具产量数据189
- 第三节 2013年中国软体家具产量数据191
  - 一、2013年全国软体家具产量数据191
  - 二、2013年重点省市软体家具产量数据192
- 第四节 2014年中国软体家具产量数据193
  - 一、2014年全国软体家具产量数据193
  - 二、2014年重点省市软体家具产量数据194
- 第四节 2015年中国软体家具产量数据195
  - 一、2015年全国软体家具产量数据195

2015年10月中国软体家具产量为4,480,796.50件，同比增长-1.89%。2015年1-10月止累计中国软体家具产量42,484,586.11件，同比增长0.95%。2015年1-10月全国软体家具产量分省市统计表

地区	10月(件)	1-10月止累计(件)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	4,480,796.50	42,484,586.11	-1.89	0.95
北京	52,237.00	502,399.00	19.61	24.83
天津				

地区 10月(件) 1-10月止累计(件) 10月同比增长(%) 1-10月累计同比增长(%)

全国 4,480,796.50 42,484,586.11 -1.89 0.95 北京 52,237.00 502,399.00 19.61 24.83 天津



131,028.00	1,440,052.00	25.8	21.3	河北	43,136.00	268,138.00	40.38	10.39	山西	-	-	-	-
				内蒙古	-	-	-	-	辽宁	20,576.00	168,109.00	-13.59	-7.52
				吉林	8,882.00	123,588.00							
-30.32	-1.14			黑龙江	4,634.00	47,036.00	-18.29	-13.76	上海	201,886.50	1,971,537.50		
-14.48	-22.28			江苏	136,515.00	1,867,899.00	9.13	4.71	浙江	1,636,008.00	14,649,812.00		
1.37	4.63			安徽	105,539.00	1,668,673.00	-5.84	13.4	福建	334,258.00	3,570,545.00	0.4	0.95
				江西	35,144.00	326,598.00	-25.47	16.01	山东	154,380.00	1,195,194.00	-3.6	-9.72
				河南	45,982.00	347,923.00	-1.64	-38.42	湖北	16,937.00	268,026.00	15.51	-4.41
				湖南	116,456.00								
617,869.00	3.72	7.76		广东	1,122,515.00	10,139,091.61	-11.1	-8.04	广西	2,297.00			
17,973.00	56.15	-45.76		海南	-	-	-	-	重庆	111,611.00	886,139.00	1.24	3.78
				四川	153,451.00	1,973,764.00	47.4	82.88	贵州	31,359.00	309,111.00	-26.79	-16.82
				云南	2,665.00	30,384.00	-66.69	-47.83	西藏	-	-	-	-
				陕西	10,271.00	75,597.00	-4.47	-7.29					
				甘肃	-	-	-	-	青海	-	-	-	-
				宁夏	3,029.00	19,128.00	-42.05	-40.29	新疆	-	-	-	-

## 二、2015年重点省市软体家具产量数据199

## 第六章 2010-2015年中国软体家具进出口数据统计分析202

### 第一节 2010-2015年中国软体家具出口统计分析202

#### 一、2010-2015年中国软体家具出口数量分析202

#### 二、2010-2015年中国软体家具出口金额分析205

### 第二节 2010-2015年中国软体家具进口统计分析205

#### 一、2010-2015年中国软体家具进口数量分析205

#### 二、2010-2015年中国软体家具进口金额分析207

### 第三节 2010-2015年中国软体家具进出口价格分析208

#### 一、2010-2015年中国软体家具出口价格分析208

#### 二、2010-2015年中国软体家具进口价格分析208

## 第三部分 中国软体家具行业市场竞争格局及行业集中度分析210

### 第七章 中国软体家具行业市场竞争状况分析210

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析210

##### 一、软体家具市场竞争加剧210

##### 二、软体家具品牌竞争力分析210

##### 三、软体家具加工工艺竞争力分析211

#### 四、主要竞争因素212

##### 1.成本竞争分析212

##### 2.价格竞争分析213

##### 3.技术竞争分析213

#### 第二节 行业国际市场竞争状况分析213

##### 一、国际软体家具行业发展状况213

###### 1.全球软体家具消费情况213

###### 2.全球软体家具生产情况214

###### 3.国际软体家具行业市场格局分析215

###### 4.全球主要软体家具市场运行情况216

##### 二、国际软体家具行业竞争状况分析216

##### 三、国际软体家具行业发展趋势分析217

##### 四、软体家具跨国公司在华投资布局217

##### 五、软体家具跨国公司在中国的竞争策略分析217

#### 第三节 软体家具行业竞争结构分析及预测217

##### 一、供应商分析及预测218

##### 二、购买者分析及预测218

##### 三、替代品分析及预测218

##### 四、潜在竞争者分析及预测218

##### 五、行业投资兼并与重组整合分析219

### 第八章 2012-2015年软体家具行业细分市场分析220

#### 第一节 2015年中国沙发市场分析220

##### 一、中国沙发行业发展概述220

##### 二、中国沙发出口主要地区222

##### 三、中国沙发品牌竞争分析222

##### 四、中国沙发销售渠道分析226

##### 五、我国沙发行业的发展前景229

#### 第二节 2015年中国床垫市场分析230

##### 一、我国床垫行业发展概况230

##### 二、国内外床垫市场竞争分析232

##### 三、中国床垫竞争发展趋势234

- 四、中国床垫消费偏好趋势235
- 五、我国床垫行业发展前景236
- 第三节 2015年中国办公椅市场分析237
  - 一、中国办公椅行业概况237
  - 二、全球办公椅市场分析239
  - 三、中国办公椅市场规模241
  - 四、办公椅行业发展问题243

## 第九章 中国软体家具行业集中度分析244

- 第一节 中国软体家具行业集中度分析244
  - 一、中国软体家具行业竞争格局分析244
  - 二、国内软体家具行业集中度分析244
    - 1.行业销售集中度分析244
    - 2.行业资产集中度分析244
    - 3.行业利润集中度分析245
  - 三、国内软体家具行业市场规模分析245
- 第二节 中国软体家具企业集中度分析246
  - 一、行业不同规模类型企业特征分析246
  - 二、行业不同经济类型企业特征情况246
  - 二、行业生产企业区域集中度分析247
  - 四、领先企业市场份额分析247

## 第四部分 中国软体家具下游消费市场发展深度分析249

### 第十章 中国软体家具行业消费市场分析249

- 第一节 软体家具市场消费需求分析249
  - 一、软体家具市场的消费需求变化249
  - 二、软体家具行业的需求情况分析249
  - 三、2014年软体家具品牌市场消费需求分析250
- 第二节 软体家具消费市场状况分析251
  - 一、软体家具行业消费特点251
  - 二、软体家具行业消费分析252

- 三、软体家具行业消费结构分析253
- 四、软体家具行业消费的市场变化253
- 五、软体家具市场的消费方向254
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析255
  - 一、软体家具255
  - 二、品牌的影响255
  - 三、购买方便的影响255
  - 四、广告的影响程度255
  - 五、包装的影响程度256
- 第四节 软体家具行业产品的品牌市场调查257
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查257
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查257
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道257
  - 四、消费者经常购买的品牌调查258
  - 五、软体家具行业品牌忠诚度调查258
  - 六、软体家具行业品牌市场占有率调查258
  - 七、消费者的消费理念调研258
- 第五部分 中国软体家具行业区域市场及领先企业发展分析259
  - 第十一章 2012-2015年中国软体家具行业重点区域市场分析259
    - 第一节 行业总体区域结构特征分析259
      - 一、行业区域结构总体特征259
      - 二、行业区域集中度分析259
      - 三、行业区域分布特点分析259
      - 四、行业规模指标区域分布分析260
      - 五、行业效益指标区域分布分析260
      - 六、行业企业数的区域分布分析261
    - 第二节 华东地区软体家具行业发展分析及预测261
      - 一、华东地区软体家具在行业中的地位变化261
      - 二、华东地区软体家具行业经济运行状况分析262
      - 三、华东地区软体家具行业企业分析262
        - 1.企业集中度分析262

2.企业发展及盈亏状况分析	263
四、华东地区软体家具行业发展趋势预测	264
第三节 华北地区软体家具行业发展分析及预测	264
一、华北地区软体家具在行业中的地位变化	264
二、华北地区软体家具行业经济运行状况分析	265
三、华北地区软体家具行业企业分析	265
1.企业集中度分析	265
2.企业发展及盈亏状况分析	266
四、华北地区软体家具行业发展趋势预测	267
第四节 华南地区软体家具行业发展分析及预测	267
一、华南地区软体家具在行业中的地位变化	267
二、华南地区软体家具行业经济运行状况分析	268
三、华南地区软体家具行业企业分析	268
1.企业集中度分析	268
2.企业发展及盈亏状况分析	269
四、华南地区软体家具行业发展趋势预测	270
第五节 华中地区软体家具行业发展分析及预测	270
一、华中地区软体家具在行业中的地位变化	270
二、华中地区软体家具行业经济运行状况分析	271
三、华中地区软体家具行业企业分析	271
1.企业集中度分析	271
2.企业发展及盈亏状况分析	272
四、华中地区软体家具行业发展趋势预测	273
第六节 东北地区软体家具行业发展分析及预测	273
一、东北地区软体家具在行业中的地位变化	273
二、东北地区软体家具行业经济运行状况分析	274
三、东北地区软体家具行业企业分析	274
1.企业集中度分析	274
2.企业发展及盈亏状况分析	275
四、东北地区软体家具行业发展趋势预测	276
第七节 西北地区软体家具行业发展分析及预测	276
一、西北地区软体家具在行业中的地位变化	276

二、西北地区软体家具行业经济运行状况分析277

三、西北地区软体家具行业企业分析277

1.企业集中度分析277

2.企业发展及盈亏状况分析278

四、西北地区软体家具行业发展趋势预测279

第八节 西南地区软体家具行业发展分析及预测279

一、西南地区软体家具在行业中的地位变化279

二、西南地区软体家具行业经济运行状况分析280

三、西南地区软体家具行业企业分析280

1.企业集中度分析280

2.企业发展及盈亏状况分析281

四、西南地区软体家具行业发展趋势预测282

第十二章 2012-2015年中国软体家具领先品牌企业发展分析283

第一节 喜临门家具股份有限公司283

一、企业发展简况分析283

二、主要经济指标分析283

三、企业盈利能力分析288

四、企业运营能力分析289

五、企业偿债能力分析291

六、企业发展能力分析292

七、企业组织架构分析292

八、企业产品结构及新产品动向293

九、企业销售渠道与网络293

十、企业经营状况SWOT分析293

十一、企业投资兼并与重组分析293

十二、企业最新发展动向分析294

第二节 佛山市志豪家具有限公司294

一、企业发展简况分析294

二、主要经济指标分析294

三、企业盈利能力分析296

四、企业运营能力分析297

- 五、企业偿债能力分析298
- 六、企业发展能力分析299
- 七、企业组织架构分析300
- 八、企业产品结构及新产品动向300
- 九、企业销售渠道与网络301
- 十、企业经营状况SWOT分析301
- 十一、企业投资兼并与重组分析301
- 十二、企业最新发展动向分析301
- 第三节 深圳市左右家私有限公司302
  - 一、企业发展简况分析302
  - 二、主要经济指标分析302
  - 三、企业盈利能力分析304
  - 四、企业运营能力分析305
  - 五、企业偿债能力分析306
  - 六、企业发展能力分析307
  - 七、企业组织架构分析308
  - 八、企业产品结构及新产品动向308
  - 九、企业销售渠道与网络309
  - 十、企业经营状况SWOT分析309
  - 十一、企业投资兼并与重组分析309
  - 十二、企业最新发展动向分析309
- 第四节 运时通东莞家具有限公司310
  - 一、企业发展简况分析310
  - 二、主要经济指标分析310
  - 三、企业盈利能力分析312
  - 四、企业运营能力分析313
  - 五、企业偿债能力分析314
  - 六、企业发展能力分析315
  - 七、企业组织架构分析316
  - 八、企业产品结构及新产品动向316
  - 九、企业销售渠道与网络317
  - 十、企业经营状况SWOT分析317

十一、企业投资兼并与重组分析317

十二、企业最新发展动向分析317

#### 第五节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司317

一、企业发展简况分析318

二、主要经济指标分析318

三、企业盈利能力分析319

四、企业运营能力分析320

五、企业偿债能力分析321

六、企业发展能力分析322

七、企业组织架构分析323

八、企业产品结构及新产品动向323

九、企业销售渠道与网络324

十、企业经营状况SWOT分析324

十一、企业投资兼并与重组分析324

十二、企业最新发展动向分析325

#### 第六节 敏华控股有限公司325

一、企业发展简况分析325

二、主要经济指标分析325

三、企业盈利能力分析327

四、企业运营能力分析328

五、企业偿债能力分析329

六、企业发展能力分析330

七、企业组织架构分析331

八、企业产品结构及新产品动向331

九、企业销售渠道与网络331

十、企业经营状况SWOT分析332

十一、企业投资兼并与重组分析332

十二、企业最新发展动向分析333

#### 第七节 深圳梦甜甜家具有限公司333

一、企业发展简况分析333

二、主要经济指标分析333

三、企业盈利能力分析335



- 四、企业运营能力分析336
- 五、企业偿债能力分析337
- 六、企业发展能力分析338
- 七、企业组织架构分析339
- 八、企业产品结构及新产品动向339
- 九、企业销售渠道与网络339
- 十、企业经营状况SWOT分析340
- 十一、企业投资兼并与重组分析340
- 十二、企业最新发展动向分析341

## 第六部分 中国软体家具所在家具行业总体发展现状与运行情况分析342

### 第十三章 中国家具行业发展综述342

#### 第一节 家具行业定义与分类342

##### 一、行业概念及定义342

##### 二、家具工业的工艺流程342

##### 三、家具子行业划分345

##### 四、家具行业的特征346

###### 1.行业周期性346

###### 2.行业季节性347

##### 五、行业在国民经济中的地位347

###### 1.行业工业总产值占GDP比重变化347

###### 2.行业投资额占全国投资总额比重变化348

#### 第二节 家具行业统计标准348

##### 一、家具行业统计部门和统计口径349

##### 二、家具行业统计方法349

##### 三、家具行业数据种类349

#### 第三节 家具行业上下游产业发展状况分析349

##### 一、家具行业上下游产业供应链简介349

##### 二、家具行业下游产业链分析350

##### 三、家具行业上游产业发展状况351

## 第十四章 2011-2015年中国家具行业运营分析352

第一节 中国家具行业发展状况分析	352
一、中国家具行业发展总体概况	352
二、中国家具行业发展主要特点	354
三、2011-2015年家具行业经营情况分析	356
1.2011-2015年家具行业经营效益分析	356
2.2011-2015年家具行业盈利能力分析	356
3.2011-2015年家具行业运营能力分析	356
4.2011-2015年家具行业偿债能力分析	357
5.2011-2015年家具行业发展能力分析	357
第二节 2011-2015年家具行业经济指标分析	358
一、家具行业主要经济效益影响因素	358
二、2011-2015年家具行业经济指标分析	359
三、2011-2015年不同规模企业经济指标分析	359
四、2011-2015年不同性质企业经济指标分析	360
五、2011-2015年不同地区企业经济指标分析	360
第三节 2011-2015年家具行业供需平衡分析	361
一、2011-2015年全国家具行业供给情况分析	361
1.2011-2015年全国家具行业总产值分析	361
2.2011-2015年全国家具行业产成品分析	361
二、2011-2015年各地区家具行业供给情况分析	362
1.2011-2015年总产值排名居前的10个地区分析	362
2.2011-2015年产成品排名居前的10个地区分析	362
三、2011-2015年全国家具行业需求情况分析	363
1.2011-2015年全国家具行业销售产值分析	363
2.2011-2015年全国家具行业销售收入分析	363
四、2011-2015年各地区家具行业需求情况分析	364
1.2011-2015年销售产值排名居前的10个地区分析	364
2.2011-2015年销售收入排名居前的10个地区分析	364
五、2011-2015年全国家具行业产销率分析	365

第七部分 中国软体家具行业发展前景展望与行业预测	366
--------------------------	-----

## 第十五章 2016-2022年中国软体家具产业前景展望与趋势预测366

### 第一节 2016-2022年中国软体家具行业前景预测分析366

一、我国软体家具企业的发展前景分析366

二、我国软体家具产品发展趋势分析367

三、我国软体家具利润发展趋势分析368

四、我国软体家具行业竞争格局展望368

### 第二节 2016-2022年中国软体家具行业新趋势探析369

一、未来中国软体家具工业发展的新趋势369

二、我国软体家具工业技术进步展望372

### 第三节 2016-2022年中国软体家具行业市场预测分析372

一、中国软体家具产量预测分析372

二、中国软体家具市场需求与消费373

三、中国软体家具进出口贸易预测分析373

### 第四节 2016-2022年中国软体家具市场盈利预测分析373

## 第十六章 2016-2022年中国软体家具行业投资前景预测375

### 第一节 2012-2015年中国软体家具投资概况375

一、中国部分软体家具产品投资情况375

二、中国软体家具生产设备投资分析375

三、中国软体家具行业投资面临的问题379

四、软体家具工业利用外资状况382

### 第二节 2016-2022年中国软体家具行业投资机会分析382

一、国内软体家具市场需求巨大383

二、新产品市场投资空间大383

### 第三节 2016-2022年中国软体家具行业投资风险预警384

一、宏观调控政策风险384

二、市场竞争风险384

三、技术风险385

四、市场运营机制风险385

### 第四节 专家投资建议387

一、重点投资产品387

二、重点投资领域387

### 三、渠道建设策略387

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图39

图表 2 软体家具制造行业产业链图41

图表 3 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度44

图表 4 2015年4季度GDP初步核算数据44

图表 5 GDP环比和同比增长速度45

图表6 2014年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅度46

图表7 2014年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况47

图表8 2014年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况47

图表9 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅48

图表10 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅49

图表11 2015年12月居民消费价格主要数据50

图表 12 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况52

图表 13 2015年12月70个大中城市新建住宅价格指数53

图表 14 2015年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数55

图表 15 2015年12月70个大中城市二手住宅价格指数57

图表 16 2015年12月70个大中城市新建商品住宅分类价格指数58

图表 17 2015年12月70个大中城市二手住宅分类价格指数62

图表 18 2010-2015年城镇新增就业人数65

图表 19 2010-2015年国家全员劳动生产率65

图表 20 2010-2015年年末国家外汇储备67

图表 21 2010-2015年全国一般公共财政收入67

图表 22 2010-2015年我国粮食产量72

图表 23 2010-2015年我国全部工业增加值及其增长速度73

图表 24 2014年12月-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度74

图表 25 2015年12月份规模以上工业生产主要数据75

图表 26 2014年12月-2015年12月我国钢材日均产量及同比增速78

图表 27 2014年12月-2015年12月我国水泥日均产量及同比增速79

图表 28 2014年12月-2015年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速79

图表 29 2014年12月-2015年12月我国乙烯日均产量及同比增速80

图表 30 2014年12月-2015年12月我国汽车日均产量及同比增速80

图表 31 2014年12月-2015年12月我国轿车日均产量及同比增速81

图表 32 2014年12月-2015年12月我国发电量日均产量及同比增速81

图表 33 2014年12月-2015年12月我国原油加工量日均产量及同比增速82

图表34 2014年12月-2015年12月全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速84

图表35 2014年12月-2015年12月全国各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本84

图表36 2015年1-12月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速85

图表37 2015年1-12月份规模以上工业企业主要财务指标85

图表38 2015年1-12月份规模以上工业企业经济效益指标86

图表39 2015年1-12月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）87

图表 40 2010-2015年我国建筑业增加值及其增长速度89

图表 41 2010-2015年我国全社会固定资产投资90

图表 42 2014年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速90

图表 43 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度91

图表 44 2013年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速93

图表 45 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据93

图表 46 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力96

图表 47 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度97

图表 48 2014年12月-2015年12月全国房地产开发投资增速98

图表 49 2014年12月-2015年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速99

图表 50 2014年12月-2015年12月全国商品房销售面积及销售额增速100

图表 51 2014年12月-2015年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速101

图表 52 2015年1-12月份全国房地产开发和销售情况101

图表 53 2015年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况103

图表 54 2015年1-12月份东中西部地区房地产销售情况103

图表 55 2010-2015年我国社会消费品零售总额104

图表56 2014年12月-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度105

图表57 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据105

图表 58 2010-2015年我国货物进出口总额107

图表 59 2015年货物进出口总额及其增长速度108

图表 60 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度109

图表 61 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度109

- 图表 62 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度113
- 图表 63 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度114
- 图表 64 2010-2015年年末我国互联网宽带接入用户和移动宽带用户数115
- 图表 65 专利申请受理、授权和有效专利情况116
- 图表 66 中国银行外汇牌价汇率（2015年12月28日）122
- 图表 67 中国今日外汇牌价最新查询（2015年12月29日）：123
- 图表 68 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度124
- 图表 69 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比125
- 图表 70 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度127
- 图表71 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表130
- 图表 72 软体家具行业主要法律、法规及行业标准133
- 图表 73 床垫生产工艺流程142
- 图表 74 软床及配套家具生产工艺流程142
- 图表 75 底漆工艺流程143
- 图表 76 软包工艺流程143
- 图表 77 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况146
- 图表 78 2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数147
- 图表 79 2010-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出150
- 图表 80 2010-2015年我国卫生技术人员人数156
- 图表 81 我国软体家具行业所处生命周期分析158
- 图表 82 软体家具行业国内外市场成熟度对比159
- 图表 83 2010-2015年中国软体家具产量增长情况统计163
- 图表 84 影响软体家具需求的关键因素分析166
- 图表 85 2012-2015年我国软体家具制造行业企业数量增长情况分析179
- 图表 86 2012-2015年我国软体家具制造行业从业人数增长情况分析179
- 图表 87 2009-2015年我国软体家具制造行业资产规模分析180
- 图表 88 软体家具制造行业不同类型企业数量分析181
- 图表 89 我国软体家具制造行业行业不同所有制分析企业数量结构分析181
- 图表 90 我国软体家具制造行业不同规模企业销售收入结构分析182
- 图表 91 软体家具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析182
- 图表 92 2009-2015年我国软体家具制造行业产成品分析182
- 图表 93 2009-2015年我国软体家具制造行业工业销售产值分析183

图表 94 2009-2015年我国软体家具制造行业出口交货值分析183

图表 95 2009-2015年我国软体家具制造行业销售成本分析184

图表 96 软体家具制造行业行业费用分析185

图表 97 2012-2015年我国软体家具制造行业主要盈利指标分析185

图表 98 2012-2015年我国软体家具制造行业盈利能力指标分析186

图表 99 2013年中国软体家具产量分月度统计187

图表 100 2013年1-12月中国软体家具产量分省市统计187

图表 101 2014年1-12月中国软体家具产量分省市统计189

图表 102 2013年中国软体家具产量分月度统计191

图表 103 2013年1-12月中国软体家具产量分省市统计192

图表 104 2014年1-12月中国软体家具产量分省市统计194

图表 105 2006-2015年中国软体家具产量及增长率统计表195

图表 106 2006-2014全国软体家具产量及其增长年度统计图196

图表 107 2015年全国软体家具产量分月度统计表196

图表 108 2015年1-12月全国软体家具产量分省市统计表197

图表 109 2015年1-12月全国软体家具产量分省市统计表199

图表 110 2015年1-12月全国软体家具产量集中度分析200

图表 111 2009-2015年我国软体家具出口数量分析204

图表 112 2009-2015年我国软体家具出口金额分析205

图表 113 2009-2015年我国软体家具进口数量分析207

图表 114 2009-2015年我国软体家具进口金额分析208

图表 115 2009-2015年我国软体家具出口价格分析208

图表 116 2009-2015年我国软体家具进口价格分析209

图表 117 2014年全球前十大软体家具消费国的消费量情况214

图表 118 2014年全球前十大软体家具生产国产量情况214

图表 119 2014年全球前十大软体家具进口国进口情况215

图表 120 2014年全球前十大软体家具出口国出口情况215

图表 121 2015年中国沙发行业优秀企业简介223

图表 122 2014年1-12月我国弹簧床垫进口统计231

图表 123 美国办公家具中坐具的市场份额240

图表 124 美国办公家具历史数据情况240

图表 125 我国软体家具制造行业销售集中度分析244

图表 126 我国软体家具制造行业总资产集中度分析245

图表 127 我国软体家具制造行业利润集中度分析245

图表 128 2009-2015年我国软体家具行业市场规模分析245

图表 129 2013-2015年我国软体家具行业销售利润率分析246

图表 130 2013-2015年我国不同规模软体家具行业销售利润率分析246

图表 131 2013-2015年我国软体家具行业不同所有制企业销售利润率246

图表 132 2015年1-12月全国软体家具产量集中度分析247

图表 133 2009-2015年我国软体家具行业需求量分析250

图表 134 2009-2015年我国软体家具行业消费量分析252

图表 135 消费者对软体家具的首要认知渠道分析257

图表 136 软体家具行业品牌市场占有率调查258

图表 137 2015年软体家具行业不同地区产值状况对比分析260

图表 138 2015年软体家具行业不同地区销售效益状况对比分析261

图表 139 2015年软体家具行业不同地区盈利能力状况对比分析261

图表 140 2013-2015年华东地区软体家具行业盈利能力分析261

图表 141 2013-2015年华东地区软体家具行业产销能力分析262

图表 84 华东地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额262

图表 142 2016-2022年华东地区软体家具行业营运能力分析预测263

图表 143 2016-2022年华东地区软体家具行业偿债能力分析预测264

图表 144 2013-2015年华北地区软体家具行业盈利能力表264

图表 145 2010-2015年华北地区软体家具行业产销能力分析265

图表 78 华北地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额265

图表 146 2016-2022年华北地区软体家具行业营运能力分析预测266

图表 147 2016-2022年华北地区软体家具行业偿债能力分析预测267

图表 148 2013-2015年华南地区软体家具行业盈利能力分析267

图表 149 2013-2015年华南地区软体家具行业产销能力分析268

图表 75 华南地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额268

图表 150 2016-2022年华南地区软体家具行业营运能力分析预测269

图表 151 2016-2022年华南地区软体家具行业偿债能力分析预测270

图表 152 2013-2015年华中地区软体家具行业盈利能力分析270

图表 153 2013-2015年华中地区软体家具行业产销能力分析271

图表 81 华中地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额271



图表 154 2016-2022年华中地区软体家具行业营运能力分析预测272

图表 155 2016-2022年华中地区软体家具行业偿债能力分析预测273

图表 156 2013-2015年东北地区软体家具行业盈利能力表273

图表 157 2013-2015年东北地区软体家具行业产销能力分析274

图表 75 东北地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额274

图表 158 2016-2022年东北地区软体家具行业营运能力分析预测275

图表 159 2016-2022年东北地区软体家具行业偿债能力分析预测276

图表 160 2013-2015年西北地区软体家具行业盈利能力分析预测276

图表 161 2013-2015年西北地区软体家具行业产销能力分析277

图表 87 西北地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额277

图表 162 2016-2022年西北地区软体家具行业营运能力分析预测278

图表 163 2016-2022年西北地区软体家具行业偿债能力分析预测279

图表 164 2013-2015年西南地区软体家具行业盈利能力分析279

图表 165 2013-2015年西南地区软体家具行业产销能力分析280

图表 81 西南地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额280

图表 166 2016-2022年西南地区软体家具行业营运能力分析预测281

图表 167 2016-2022年西南地区软体家具行业偿债能力分析预测282

图表 168 喜临门家具股份有限公司负债能力分析283

图表 169 喜临门家具股份有限公司利润能力分析286

图表 170 喜临门家具股份有限公司盈利能力分析288

图表 171 喜临门家具股份有限公司运营能力分析289

图表 172 喜临门家具股份有限公司偿债能力分析291

图表 173 喜临门家具股份有限公司发展能力分析292

图表 174 近4年佛山市志豪家具有限公司流动资产周转次数变化情况294

图表 175 近4年佛山市志豪家具有限公司流动资产周转次数变化情况295

图表 176 近4年佛山市志豪家具有限公司产权比率变化情况295

图表 177 近4年佛山市志豪家具有限公司产权比率变化情况295

图表 178 近4年佛山市志豪家具有限公司资产负债率变化情况296

图表 179 近4年佛山市志豪家具有限公司资产负债率变化情况296

图表 180 近4年佛山市志豪家具有限公司销售毛利率变化情况297

图表 181 近4年佛山市志豪家具有限公司销售毛利率变化情况297

图表 182 近4年佛山市志豪家具有限公司总资产周转次数变化情况298

图表 183 近4年佛山市志豪家具有限公司总资产周转次数变化情况298

图表 184 近4年佛山市志豪家具有限公司固定资产周转次数情况299

图表 185 近4年佛山市志豪家具有限公司固定资产周转次数变化情况299

图表 186 近4年深圳市左右家私有限公司流动资产周转次数变化情况302

图表 187 近4年深圳市左右家私有限公司流动资产周转次数变化情况303

图表 188 近4年深圳市左右家私有限公司产权比率变化情况303

图表 189 近4年深圳市左右家私有限公司产权比率变化情况304

图表 190 近4年深圳市左右家私有限公司资产负债率变化情况304

图表 191 近4年深圳市左右家私有限公司资产负债率变化情况304

图表 192 近4年深圳市左右家私有限公司销售毛利率变化情况305

图表 193 近4年深圳市左右家私有限公司销售毛利率变化情况305

图表 194 近4年深圳市左右家私有限公司总资产周转次数变化情况306

图表 195 近4年深圳市左右家私有限公司总资产周转次数变化情况306

图表 196 近4年深圳市左右家私有限公司固定资产周转次数情况307

图表 197 近4年深圳市左右家私有限公司固定资产周转次数情况307

图表 198 近4年运时通东莞家具有限公司流动资产周转次数变化情况310

图表 199 近4年运时通东莞家具有限公司流动资产周转次数变化情况310

图表 200 近4年运时通东莞家具有限公司产权比率变化情况311

图表 201 近4年运时通东莞家具有限公司产权比率变化情况311

图表 202 近4年运时通东莞家具有限公司资产负债率变化情况312

图表 203 近4年运时通东莞家具有限公司资产负债率变化情况312

图表 204 近4年运时通东莞家具有限公司销售毛利率变化情况313

图表 205 近4年运时通东莞家具有限公司销售毛利率变化情况313

图表 206 近4年运时通东莞家具有限公司总资产周转次数变化情况314

图表 207 近4年运时通东莞家具有限公司总资产周转次数变化情况314

图表 208 近4年运时通东莞家具有限公司固定资产周转次数情况315

图表 209 近4年运时通东莞家具有限公司固定资产周转次数情况315

图表 210 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司流动资产周转次数变化情况318

图表 211 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司流动资产周转次数变化情况318

图表 212 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司产权比率变化情况319

图表 213 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司产权比率变化情况319

图表 214 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司资产负债率变化情况320

图表 215 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司资产负债率变化情况320

图表 216 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司销售毛利率变化情况321

图表 217 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司销售毛利率变化情况321

图表 218 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司总资产周转次数变化情况321

图表 219 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司总资产周转次数变化情况322

图表 220 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司固定资产周转次数情况322

图表 221 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司固定资产周转次数情况323

图表 222 敏华控股有限公司负债能力分析325

图表 223 敏华控股有限公司盈利能力分析327

图表 224 敏华控股有限公司运营能力分析328

图表 225 敏华控股有限公司偿债能力分析329

图表 226 敏华控股有限公司发展能力分析330

图表 227 近4年深圳梦甜甜家具有限公司流动资产周转次数变化情况333

图表 228 近4年深圳梦甜甜家具有限公司流动资产周转次数变化情况333

图表 229 近4年深圳梦甜甜家具有限公司产权比率变化情况334

图表 230 近4年深圳梦甜甜家具有限公司产权比率变化情况334

图表 231 近4年深圳梦甜甜家具有限公司资产负债率变化情况335

图表 232 近4年深圳梦甜甜家具有限公司资产负债率变化情况335

图表 233 近4年深圳梦甜甜家具有限公司销售毛利率变化情况336

图表 234 近4年深圳梦甜甜家具有限公司销售毛利率变化情况336

图表 235 近4年深圳梦甜甜家具有限公司总资产周转次数变化情况337

图表 236 近4年深圳梦甜甜家具有限公司总资产周转次数变化情况337

图表 237 近4年深圳梦甜甜家具有限公司固定资产周转次数情况338

图表 238 近4年深圳梦甜甜家具有限公司固定资产周转次数情况338

图表 239 家具制造行业产品按材质不同的分类345

图表 240 2009-2015年我国家具行业工业总产值占GDP比重变化347

图表 241 2009-2015年我国家具行业投资额占全国投资总额比重变化348

图表 242 家具行业细分产业链示意图349

图表 243 2014-2015年12月家具行业经营效益分析356

图表 244 2014-2015年12月家具行业盈利能力分析356

图表 245 2014-2015年12月家具行业运营能力分析356

图表 246 2014-2015年12月家具行业偿债能力分析357

图表 247 2014-2015年12月家具行业发展能力分析357  
图表 248 家具行业中国竞争力评价模型358  
图表 249 2013-2015年我国不同规模家具企业总资产利润率359  
图表 250 2013-2015年我国不同规模家具企业总资产利润率359  
图表 251 2013-2015年我国家具行业中不同所有制企业总资产利润率360  
图表 252 2015年12月家具产业不同地区销售效益状况对比分析360  
图表 253 2009-2015年全国家具行业总产值分析361  
图表 254 2009-2015年全国家具行业产成品分析362  
图表 255 2009-2015年全国总产值排名前10个地区分析362  
图表 256 2009-2015年全国产成品排名前10个地区分析363  
图表 257 2009-2015年全国家具行业销售产值分析363  
图表 258 2009-2015年全国家具行业销售收入分析364  
图表 259 2009-2015年全国销售产值排名前10个地区分析364  
图表 260 2009-2015年全国销售收入排名前10个地区分析365  
图表 261 2012-2015年中国家具产销率分析365  
图表 262 2016-2022年我国软体家具利润发展趋势分析预测368  
图表 263 2016-2022年我国软体家具行业产量分析预测372  
图表 264 2016-2022年我国软体家具行业需求量分析预测373  
图表 265 2016-2022年中国软体家具进出口贸易预测分析373  
图表 266 2016-2022年软体家具行业投资收益率预测374  
图表 267 2016-2022年家具行业同业竞争风险及控制策略385

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277956.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。