



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国环保型增塑剂 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国环保型增塑剂产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277957.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

增塑剂是世界产量和消费量最大的塑料助剂之一。我国已成为亚洲地区增塑剂生产量和消费最多的国家。随着世界各国环保意识的提高，医药及食品包装、日用品、玩具等塑料制品对主增塑剂DOP等提出了更高的纯度及卫生要求。但目前国内企业生产的主增塑剂在许多性能上特别是卫生、低毒性等都难以满足环保的要求。欧盟和俄罗斯先后从中国进口的塑料玩具中发现原产于中国的一些塑料玩具中发现含有有毒的聚氯乙烯增塑N-邻苯二甲酸二异壬酯(DINP)和邻苯二甲酸二乙基己酯(DEHP，或叫DOP)。

长期以来增塑剂主要以邻苯类产品为主，但随着DOP在食品、医药工业上的应用越来越广泛，人们对它的毒性也越来越重视。有人发现，当人们输入在聚氯乙烯塑料袋内贮存的血液后，在人体内，特别在肺部内发现有DOP产品存在。

合成植物酯性能指标	项目	合成植物酯	DOP
色泽<Pt-Co法>	45~75	30~40	
比重D	1.06~1.13	0.985	
闪点<开皿式>	195~200	200	
酯含量%	99	99.5	
热稳定性	70分钟	53分钟	
增塑性能	煤油		
抽出损失(%24h230)	3	4.4	
伸长率%	276	260	
挥发损失(%24h)	2.3	3.8	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 环保型增塑剂产业发展背景

第一章 环保型增塑剂概述

第一节 环保型增塑剂定义

第二节 环保型增塑剂分类

第三节 环保型增塑剂质量要求

一、行业标准

二、应用行业质量要求

三、国际产品质量标准

第四节 行业特点分析

第五节 环保型增塑剂行业发展环境

根据欧美日韩等国的研究结果和颁布的标准，DOP(DEHP)比DOA(DEHA)危害更大。如欧

洲食品安全机构EFSA规定，在人体内DEHA浓度达0.3毫克/千克以上被认为是不安全的，而DEHP的浓度达到0.05毫克/千克以上就被认为是不安全的。DOA、DOP均为在国内聚氯乙烯食品保鲜膜广泛应用的增塑剂品种。而DOP是用量最大的增塑剂品种，而且大量用于食品包装产品中。我国PVC保鲜膜中允许使用的10个主增塑剂中，第一个是己二酸二辛酸(即DEHA，简称DOA)，后面的三个为邻苯二甲酸酯DBP、DOP、DIOP，它们的毒性都相对大于DEHA。由于DOA生产成本较高，所以国内PVC保鲜膜的生产企业绝大部分用DOP、DBP为主增塑剂，这样生产出来的保鲜膜，尤其是用在含脂肪较高的肉类制品上，或者用它包裹食品在微波炉中加热时，其增塑剂迁移入被包食物的机会将更多，对人类健康造成潜在的危害性。但是，用在蔬菜，特别在食用前或制作食品前要进行清洗的品种上，相对就安全些。

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析 各增塑剂所占市场份额

1、中国GDP分析

2、固定资产投资

3、居民消费价格

4、恩格尔系数分析

5、财政收支

6、农业

7、工业和建筑业

8、国内贸易

9、对外经济

10、交通、邮电和旅游

11、金融

12、人民生活和社会保障

三、半导体产业社会环境

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

第二章 2015年世界环保型增塑剂行业发展态势分析

第一节 2015年世界环保型增塑剂市场发展状况分析

一、世界环保型增塑剂行业特点分析

二、世界环保型增塑剂市场需求分析

第二节 2015年全球环保型增塑剂市场分析

一、2015年全球环保型增塑剂需求分析

二、2015年全球环保型增塑剂产销分析

三、2015年中外环保型增塑剂市场对比

第二部分 环保型增塑剂行业运行分析

第三章 我国环保型增塑剂行业发展现状

第一节 我国环保型增塑剂行业发展现状

一、环保型增塑剂行业品牌发展现状

二、环保型增塑剂行业消费市场现状

三、环保型增塑剂市场消费层次分析

四、我国环保型增塑剂市场走向分析

第二节 2012-2015年环保型增塑剂行业发展情况分析

一、2014年环保型增塑剂行业发展特点分析

二、2015年环保型增塑剂行业发展情况

第三节 2015年环保型增塑剂行业运行分析

一、2015年环保型增塑剂行业产销运行分析

二、2015年环保型增塑剂行业利润情况分析

三、2015年环保型增塑剂行业发展周期分析

四、2016-2022年环保型增塑剂行业利润增速预测

第四节 对中国环保型增塑剂市场的分析及思考

一、环保型增塑剂市场特点

二、环保型增塑剂市场分析

三、环保型增塑剂市场变化的方向

四、中国环保型增塑剂产业发展的新思路

五、对中国环保型增塑剂产业发展的思考

第四章 2015年中国环保型增塑剂市场运行态势剖析

第一节 2015年中国环保型增塑剂市场动态分析

- 一、环保型增塑剂行业新动态
- 二、环保型增塑剂主要品牌动态
- 三、环保型增塑剂行业消费者需求新动态
- 第二节 2015年中国环保型增塑剂市场运营格局分析
 - 一、市场供给情况分析
 - 二、市场需求情况分析
 - 三、影响市场供需的因素分析
- 第三节 2015年中国环保型增塑剂市场进出口形式综述
- 第四节 2015中国环保型增塑剂市场价格分析
 - 一、热销品牌产品价格走势分析
 - 二、影响价格的主要因素分析

第五章 环保型增塑剂行业经济运行分析

- 第一节 2015年环保型增塑剂行业主要经济指标分析
- 第二节 2015年我国环保型增塑剂行业绩效分析
 - 一、2015年行业产销能力
 - 二、2015年行业规模情况
 - 三、2015年行业盈利能力
 - 四、2015年行业经营发展能力
 - 五、2015年行业偿债能力分析

第三部分 环保型增塑剂市场发展形势

第六章 中国环保型增塑剂行业消费市场分析

- 第一节 环保型增塑剂市场消费需求分析
 - 一、环保型增塑剂市场的消费需求变化
 - 二、2015年环保型增塑剂品牌市场消费需求分析
- 第二节 环保型增塑剂消费市场状况分析
 - 一、环保型增塑剂行业消费特点
 - 二、环保型增塑剂行业消费分析
 - 三、环保型增塑剂行业消费结构分析
 - 四、环保型增塑剂行业消费的市场变化
 - 五、环保型增塑剂市场的消费方向

第三节 环保型增塑剂行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、环保型增塑剂行业品牌忠诚度调查
- 五、消费者的消费理念调研

第七章 我国环保型增塑剂行业市场调查分析

第一节 2015年我国环保型增塑剂行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

第二节 2015中国环保型增塑剂行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第八章 环保增塑剂子行业（柠檬酸酯类和DOTP）分析

第一节 柠檬酸酯行业分析

- 一、行业运营模式分析
- 二、下游需求分析
 - 1、玩具塑料行业对柠檬酸酯需求分析
 - 2、医用行业对柠檬酸酯需求分析
 - 3、其他行业柠檬酸酯需求分析
 - 4、新政策对市场规模变化的影响分析
- 三、产品生产成本分析
- 四、行业毛利率分析
- 五、行业价格分析

第二节 DOTP行业分析

- 一、行业运营模式分析
- 二、下游需求分析

- 1、玩具塑料行业对DOTP需求分析
 - 2、其他行业DOTP需求分析
 - 3、新政策对市场规模变化的影响分析
- 三、产品生产成本分析
- 四、行业毛利率分析
- 五、行业价格分析

第九章 环保型增塑剂行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业竞争状况及其对环保型增塑剂行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

- 1、PVC
- 2、涂料
- 3、橡胶
- 4、包装
- 4、塑料玩具
- 5、医疗器械
- 6、电线电缆料

二、发展趋势预测

- 1、PVC
- 2、涂料
- 3、橡胶
- 4、包装
- 4、塑料玩具
- 5、医疗器械
- 6、电线电缆料

三、行业竞争状况及其对环保型增塑剂行业的意义

第四部分 环保型增塑剂行业竞争格局

第十章 环保型增塑剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 主要企业产品质量对比分析

- 一、主要产品质量对比
- 二、国产产品与进口产品质量对比分析
- 三、重点企业销售模式分析
- 四、重点企业运输半径及运输方式分析
- 五、行业估值方式及投资分析

第十一章 环保型增塑剂主要竞争程度分析

第一节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 中国环保型增塑剂行业竞争格局综述

- 一、2015年环保型增塑剂行业竞争程度
- 二、2015年环保型增塑剂企业与品牌数量
- 三、2015年环保型增塑剂行业竞争格局分析

第三节 2012-2015年环保型增塑剂行业竞争格局分析

- 一、2012-2015年国内外环保型增塑剂行业竞争分析
- 二、2012-2015年我国环保型增塑剂市场竞争分析

第十二章 环保型增塑剂企业竞争策略分析

第一节 环保型增塑剂市场竞争策略分析

- 一、2016年环保型增塑剂市场增长潜力分析
- 二、2016年环保型增塑剂主要潜力品种分析
- 三、现有环保型增塑剂市场竞争策略分析

四、潜力环保型增塑剂竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 环保型增塑剂企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国环保型增塑剂市场竞争趋势

二、2016-2022年环保型增塑剂行业竞争格局展望

三、2016-2022年环保型增塑剂行业竞争策略分析

第三节 环保型增塑剂行业发展机会分析

第四节 环保型增塑剂行业发展风险分析

第十三章 重点环保型增塑剂企业竞争分析

第一节 江苏天音化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

第二节 江苏雷蒙化工科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

第三节 山东蓝帆化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

第四节 广东东莞领创环保材料科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

第五节 淮南瑞盈环保材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

第六节 烟台科瑞创新精细化学品研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

第七节 山东科兴化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

第八节 湖南衡阳化工研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

第九节 深圳金大全科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

第十节 上海凯茵化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

第五部分 环保型增塑剂行业发展趋势

第十四章 环保型增塑剂行业发展趋势分析

第一节 我国环保型增塑剂行业前景分析

第二节 2016-2022年中国环保型增塑剂市场趋势分析

- 一、2015年环保型增塑剂市场趋势总结
- 二、2016年环保型增塑剂行业发展趋势分析
- 三、2012-2016年环保型增塑剂市场发展空间
- 四、2012-2016年环保型增塑剂产业政策趋向
- 五、2012-2016年环保型增塑剂行业技术革新趋势
- 六、2012-2015年国际环境对环保型增塑剂行业的影响

第十五章 “十三五”规划前期重大课题研究分析

第一节 “十三五”宏观经济形势研究

- 一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响
- 二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究
- 三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措
- 四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 “十三五”产业发展形势研究

- 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究
- 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略
- 三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究
- 四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究
- 五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究

第三节 “十三五”生态文明与环境研究

- 一、“十三五”生态文明建设及制度研究
- 二、“十三五”环境治理及模式创新研究
- 三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究
- 四、“十三五”大气污染治理战略研究

第四节 “十三五”社会环境发展研究

- 一、“十三五”人口发展战略政策研究
- 二、“十三五”扩大消费需求增长研究
- 三、“十三五”健康保障发展问题研究
- 四、“十三五”公共服务和民生保障研究

第五节 “十三五”经济环境预判

- 一、"十三五"国民经济增长形势预测
- 二、"十三五"工业经济发展形势分析
- 三、"十三五"社会固定资产投资形势
- 四、"十三五"社会消费品零售额预测

第六节 "十三五"重点领域环境分析

- 一、"十三五"金融环境预判
- 二、"十三五"资源环境预判
- 三、"十三五"生态环境预判

第七节 "十三五"环保型增塑剂行业社会环境分析

- 一、"十三五"人口规模与结构
- 二、"十三五"城镇化趋势与进程
- 三、"十三五"居民收入增长预测

第十六章 2016-2022年环保型增塑剂行业发展预测

第一节 未来环保型增塑剂需求与消费预测

- 一、2016-2022年环保型增塑剂产品消费预测
- 二、2016-2022年环保型增塑剂市场规模预测
- 三、2016-2022年环保型增塑剂行业总产值预测
- 四、2016-2022年环保型增塑剂行业销售收入预测
- 五、2016-2022年环保型增塑剂行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国环保型增塑剂行业供需预测

- 一、2016-2022年中国环保型增塑剂供给预测
- 二、2016-2022年中国环保型增塑剂产量预测
- 三、2016-2022年中国环保型增塑剂需求预测
- 四、2016-2022年中国环保型增塑剂供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国环保型增塑剂产品价格预测
- 六、2016-2022年主要环保型增塑剂产品进出口预测

第三节 影响环保型增塑剂行业发展的主要因素

- 一、2010-2015年影响环保型增塑剂行业运行的有利因素分析
- 二、2010-2015年影响环保型增塑剂行业运行的不利因素分析
- 三、2010-2015年我国环保型增塑剂行业发展面临的挑战分析
- 四、2010-2015年我国环保型增塑剂行业发展面临的机遇分析

第四节 环保型增塑剂行业投资风险及控制策略分析

- 一、2010-2015年环保型增塑剂行业市场风险及控制策略
- 二、2010-2015年环保型增塑剂行业政策风险及控制策略
- 三、2010-2015年环保型增塑剂行业经营风险及控制策略
- 四、2010-2015年环保型增塑剂行业技术风险及控制策略
- 五、2010-2015年环保型增塑剂行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2010-2015年环保型增塑剂行业其他风险及控制策略

第十七章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录:

- 图表：限定增塑剂类别和限量要求--玩具
- 图表：2016-2022年世界经济增长预测
- 图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2010-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2010-2025年全社会固定资产投资
- 图表：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度
- 图表：2015年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况
- 图表：2010-2015年全国一般公共预算收入
- 图表：2010-2015年年末国家外汇储备
- 图表：2010-2015年粮食产量
- 图表：2010--2015年全部工业增加值及增长速度
- 图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2010-2015年社会消费品零售总额

图表：2010-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2015年快递业务量及其增长速度

图表：2010-2015年年末宽带用户数

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2010-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率速度

图表：2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2010-2015年全员劳动生产率

图表：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2015年研究与实验发展经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2010-2015年卫生技术人员人数

图表：2010-2015年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2010-2015年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表：2015年全球环保型增塑剂产销统计

图表：2015年中外环保型增塑剂市场对比

图表：2015年中国环保型增塑剂行业产销统计

图表：2015年环保型增塑剂行业发展周期

图表：2015年环保型增塑剂行业营业收入

图表：2015年中国环保型增塑剂行业利润总额

图表：2015年中国环保型增塑剂行业资产统计

图表：部分环保型增塑剂企业产量分布

图表：DOTP企业产能分布

图表：2015年环保型增塑剂行业资产利润率

图表：2015年环保型增塑剂行业资产增长率

图表：2015年环保型增塑剂行业资产负债率

图表：环保型增塑剂行业消费结构

图表：DOTP部分企业价格

图表：环保型增塑剂上下游行业

图表：2010-2015年我国规模以上医疗器械企业主营业务收入

图表：2015年Q2中国电线电缆料行业经营效益

图表：2015年Q2中国电线电缆料行业盈利能力

图表：2015年Q2中国电线电缆料行业运营能力

图表：2015年Q2中国电线电缆料行业偿债能力

图表：2015年Q2中国电线电缆料行业发展能力

图表：2015年Q2中国电线电缆料行业总产值统计

图表：2015年Q2中国电线电缆料行业销售产值统计

图表：2015年Q2中国电线电缆料行业销售收入统计

图表：2015年Q2中国电线电缆料行业产销率

图表：2015年Q2中国电线电缆料行业区域产销率

图表：2016-2022年中国电线电缆料行业产量预测

图表：2016-2022年中国电线电缆料行业需求预测

图表：2015年浙江嘉澳环保科技股份有限公司直销、经销结构

图表：浙江嘉澳环保科技股份有限公司产品外销按直销、经销结构

图表：浙江嘉澳环保科技股份有限公司主要客户

图表：浙江嘉澳环保科技股份有限公司主要外销区域情况

图表：浙江嘉澳环保科技股份有限公司募金用途

图表：我国环氧类增塑剂的主要生产企业

图表：浙江嘉澳环保科技股份有限公司竞争策略

图表：2010-2015年我国经济增长率变动情况

图表：我国进出口占GDP比重变动情况

图表：2010-2015年我国GDP增长预测

图表：我国“十三五”社会固定资产投资预测

图表：我国“十三五”社会消费品零售额预测

图表：2016-2022年环保型增塑剂市场规模预测

图表：2016-2022年环保型增塑剂总产值预测

图表：2016-2022年环保型增塑剂销售收入预测

图表：2016-2022年环保型增塑剂总资产预测

图表：2016-2022年环保型增塑剂产能预测

图表：2016-2022年环保型增塑剂产量预测

图表：2016-2022年环保型增塑剂销量预测

图表：2016-2022年环保型增塑剂供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277957.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。