



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国产品防伪市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国产品防伪市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277958.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

产品防伪是指产品在生产销售中的产品，为了防止假冒伪劣产品出现的一种手段，产品防伪现在主要以粘贴在产品的表面或隐藏至产品中。产品防伪结构图

目前国内各防伪企业所拥有的产品防伪主要有以下几类：

第一类是视觉产品防伪如：多重激光防伪、一维条形码防伪、二维码防伪、荧光防伪、变温防伪，水印防伪等。这一类防伪技术在防伪技术发展的初期阶段确实起到了较好的作用。开始激光防伪大都用于酒类产品，但随着市场的发展，假冒伪劣产品也采用的激光防伪技术。由于多重激光防伪技术很难靠人的视觉识别其真伪，使假冒伪劣产品仍然达到了以假乱真的地步。一些用于特定包装上的一维、二维条形码标识，在社会公众没有专业知识或识别设备的情况下，对产品的真伪性更是难于区分。其它一些防伪技术，如荧光、水印，由于技术含量低，结构组合极易破译，而且是以制造者拥有某种特殊技术和配方为前提的，一旦泄漏将会出现大量伪造包装和产品。

第二类是电子识别产品防伪：如磁卡记录、IC卡等防伪标识，这种标识的确起到了很好的防伪作用，假冒伪劣产品由于无法进入计算机管理系统，所以无法进行假冒。但这种防伪标识需要使用专用设备进行查询，也就是只能在特定条件下才有可能进行查询，从而限制了用户的使用范围。而且制作成本相对较高，推广也就受到了限制。

第三类是数码产品防伪，如：通过电话电码、电话、译码、信息、互联网等手段进行防伪。假冒伪劣产品的出现，这种防伪系统是目前比较最先进的，具有了个性防伪的技术特征。但是采用不同的技术也会出现较大的差别。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产品防伪行业发展概述 15

第一节 产品防伪行业定义 15

一、产品防伪定义 15

二、产品防伪应用 15

第二节 产品防伪行业发展概况 16

一、全球产品防伪行业发展简述 16

二、产品防伪国内行业现状阐述 19

第三节 产品防伪行业市场现状 21

一、市场概述 21

二、市场规模 22

第四节、产品防伪产品发展历程 23

第五节、产品防伪产品发展所处的阶段 23

第六节、产品防伪行业地位分析 23

第七节、产品防伪行业产业链分析 24

第八节、产品防伪行业国内与国外情况分析 25

第二章2010-2015年产品防伪产业发展态势分析 26

第一节2010-2015年产品防伪市场格局 26

一、国内产品防伪生产综述 26

二、产品防伪市场发展的特点 27

三、产品防伪市场景气向好 29

第二节2010-2015年产品防伪市场分析 30

一、国外企业产品防伪料发展的特点 30

二、产品防伪专用料供需分析 31

三、产品防伪专用料市场发展综述 32

第三节2010-2015年产品防伪市场发展中的问题及策略 35

一、产品防伪市场发展面临的挑战及对策 35

二、提高产品防伪整体竞争力的建议 37

三、加快产品防伪发展的措施 37

第三章产品防伪行业外部环境分析 38

第一节、产品防伪行业经济环境影响分析 38

一、国民经济影响情况 38

二、国内投资产品防伪情况 38

第二节、产品防伪行业政策影响分析 39

一、国内宏观政策影响分析 39

二、行业政策影响分析 39

第三节、产品防伪产业上下游影响分析 40

一、产品防伪行业上游影响分析 40

二、产品防伪行业下游影响分析 41

第四节、产品防伪行业的技术影响分析 42

一、产品防伪行业技术现状分析 42

二、产品防伪行业技术发展趋势 43

第四章产品防伪行业经营和竞争分析 45

第一节、行业核心竞争力分析及构建 45

第二节、经营手段分析 46

一、消费特征分析 46

二、产品分类与定位 47

三、产品策略分析 48

四、渠道和促销 49

第三节、产品防伪技术最新发展趋势分析 50

一、国外同类技术重点研发方向 50

二、国内产品防伪研发技术路径分析 51

四、国内最新研发动向 53

五、技术走势预测 55

六、技术进步对企业发展影响 56

第五章 2010-2015年中国产品防伪行业环境分析 59

第一节 我国经济发展环境分析 59

一、GDP历史变动轨迹 59

二、固定资产投资历史变动轨迹 60

三、进出口贸易历史变动轨迹 61

四、2016年我国宏观经济发展预测 62

第二节 行业相关政策、法规、标准 62

一、中国相关环保规定 62

二、国外相关环保规定 64

第六章 产品防伪行业国内市场深度分析 66

第一节 产品防伪行业市场研究与预测 66

第二节 2016-2022年产品产量分析及预测 66

第三节 2016-2022年市场需求分析及预测 67

第四节 产品消费领域与消费结构分析 69

第五节 价格趋势分析 69

第七章 产品防伪行业需求与预测分析 70

第一节、产品防伪行业需求分析及预测 70

一、产品防伪行业需求总量及增长速度 70

二、产品防伪行业需求结构分析 70

三、产品防伪行业需求影响因素分析 71

四、产品防伪行业未来需求预测分析 72

第二节、产品防伪行业地区需求分析 72

一、行业的总体区域需求分析 72

二、华北地区需求分析 73

三、华东地区需求分析 74

四、东北地区需求分析 75

五、华中地区需求分析 76

六、西北地区需求分析 77

七、西南地区需求分析 78

八、华南区域 79

第三节、产品防伪行业细分市场需求分析 80

一、产品防伪行业市场需求量情况 80

二、产品防伪行业市场供求量情况 81

第八章 产品防伪行业进出口分析 82

第一节、产品防伪行业进出口分析 82

一、进出口总量对比分析 82

二、进出口金额对比分析 82

第二节、产品防伪行业出口分析 82

一、出口总量分析 82

二、出口金额分析 83

三、出口市场分析 83

四、出口价格分析 84

第三节 产品防伪进口分析 84

一、进口总量分析 84

二、进口金额分析 84

三、进口市场分析 85

四、进口价格分析 85

第九章 2016-2022年国内外重点企业竞争力分析 86

一、北京兆信信息技术股份有限公司 86

1、企业简介 86

2、产品介绍 86

3、经营情况 87

（一）企业偿债能力分析 87

（二）企业运营能力分析 89

（三）企业盈利能力分析 92

4、未来发展趋势 93

二、安信防伪公司 94

1、企业简介 94

2、产品介绍 94

3、经营情况 94

（一）企业偿债能力分析 94

（二）企业运营能力分析 97

（三）企业盈利能力分析 100

4、未来发展趋势 101

三、武汉华工图像技术开发有限公司 101

1、企业简介 101

2、产品介绍 102

3、经营情况 102

（一）企业偿债能力分析 102

（二）企业运营能力分析 105

(三) 企业盈利能力分析	108
4、未来发展趋势	109
四、山东北方光学电子有限公司	109
1、企业简介	109
2、产品介绍	111
3、经营情况	111
(一) 企业偿债能力分析	111
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	117
4、未来发展趋势	118
五、绍兴京华激光制品有限公司	118
1、企业简介	118
2、产品介绍	119
3、经营情况	119
(一) 企业偿债能力分析	119
(二) 企业运营能力分析	122
(三) 企业盈利能力分析	125
4、未来发展趋势	126
六、湖北晨光实业有限公司	126
1、企业简介	126
2、产品介绍	127
3、经营情况	127
(一) 企业偿债能力分析	127
(二) 企业运营能力分析	130
(三) 企业盈利能力分析	133
4、未来发展趋势	134

第十章 2016-2022年（近几年）产品防伪行业竞争格局分析 135

第一节 产品防伪行业竞争结构分析 135

- 一、现有企业间竞争 135
- 二、潜在进入者分析 136
- 三、替代品威胁分析 136

四、供应商议价能力 137

五、客户议价能力 137

第二节 产品防伪企业国际竞争力比较 138

一、生产要素 138

二、需求条件 138

三、支援与相关产业 139

四、企业战略、结构与竞争状态 139

五、政府的作用 140

第三节 产品防伪行业竞争格局分析 140

一、产品防伪行业集中度分析 140

二、产品防伪行业竞争程度分析 140

第四节 2010-2015年产品防伪行业竞争策略分析 141

一、金融危机对行业竞争格局的影响 141

二、2010-2015年产品防伪行业竞争格局展望 141

三、2010-2015年产品防伪行业竞争策略分析 141

第十一章 产品防伪行业投融资分析 144

第一节、产品防伪行业的SWOT分析 144

第二节、产品防伪行业国内企业投资状况 144

第三节、产品防伪行业外资投资状况 144

第四节、产品防伪行业资本并购重组情况 145

第五节、产品防伪行业投资特点分析 145

第六节、产品防伪行业融资分析 146

第七节、产品防伪行业投资机会分析 148

一、2010-2015年总体投资机会及投资建议 148

二、2010-2015年国内外投资机会及投资建议 148

三、2010-2015年区域投资机会及投资建议 148

四、2010-2015年企业投资机会及投资建议 149

第十二章 产业政策及贸易预警 150

第一节 国内外产业政策分析 150

一、中国相关产业政策 150

二、国外相关产业政策 160

第二节 国内外环保规定 161

一、中国相关环保规定 161

二、国外相关环保规定 161

第三节 贸易预警 162

一、可能涉及的倾销及反倾销 162

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 163

第四节 近期人民币汇率变化的影响 163

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 165

第十三章 2010-2015年产品防伪行业投资分析 167

第一节 行业投资机会分析 167

一、投资领域 167

二、主要项目 167

第二节 行业投资风险分析 168

一、市场风险 168

二、成本风险 168

三、贸易风险 169

第三节 行业投资建议 169

一、把握国家投资的契机 169

二、竞争性战略联盟的实施 169

三、市场的重点客户战略实施 170

第十四章 产品防伪行业投资机会与风险 171

第一节 中国产品防伪产业投资机会分析 171

一、投资机会分析 171

二、可行研究分析 171

第二节 产品防伪行业投资效益分析 172

一、2010-2016年产品防伪行业投资状况分析 172

二、2010-2016年产品防伪行业投资效益分析 172

三、2016-2022年产品防伪行业投资趋势预测 173

四、2016-2022年产品防伪行业的投资方向 174

五、2010-2016年产品防伪行业投资的建议 175

第三节 2010-2016产品防伪行业投资风险及控制策略分析 176

一、2010-2016年产品防伪行业市场风险及控制策略 176

二、2010-2016年产品防伪行业政策风险及控制策略 176

三、2010-2016年产品防伪行业经营风险及控制策略 177

四、2010-2016年产品防伪同业竞争风险及控制策略 177

五、2010-2016年产品防伪行业其他风险及控制策略 177

第十五章 项目投资建议 179

第一节 技术应用注意事项 179

第二节 项目投资注意事项 179

第三节 生产开发注意事项 182

第四节 销售注意事项 182

图表目录：

图表 1 2010-2015年我国产品防伪行业市场规模及增长情况 22

图表 2 防伪标签 46

图表 3 防伪行业数字信息防伪的崛起与发展 49

图表 4 1998年I季度—2016年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 59

图表 5 2000年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 60

图表 6 2000年—2015出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 61

图表 7 2016-2022年中国产品防伪行业工业总产值预测图 66

图表 8 2016-2022年中国产品防伪行业市场规模预测图 67

图表 9 2016-2022年我国产品防伪行业市场规模及增长对比 70

图表 10 2010-2015年（近几年）华北地区产品防伪行业盈利能力对比图 73

图表 11 2010-2015年（近几年）华东地区产品防伪行业盈利能力对比图 74

图表 12 2010-2015年（近几年）东北地区产品防伪行业盈利能力对比图 75

图表 13 2010-2015年（近几年）华中地区产品防伪行业盈利能力对比图 76

图表 14 2010-2015年（近几年）西北地区产品防伪行业盈利能力对比图 77

图表 15 2010-2015年（近几年）西南地区产品防伪行业盈利能力对比图 78

图表 16 2010-2015年（近几年）华南地区产品防伪行业盈利能力对比图 79

图表 17 2010-2015年我国产品防伪行业市场规模及增长对比 80

图表 18 2010-2015年我国产品防伪行业工业总产值及增长情况	81
图表 19 2010-2015年我国产品防伪行业出口额及增长对比	82
图表 20 2010-2015年我国产品防伪行业出口额及增长情况	83
图表 21 2010-2015年我国产品防伪行业进口额及增长对比	84
图表 22 2010-2015年我国产品防伪行业进口额及增长情况	84
图表 23 近3年北京兆信信息技术股份有限公司资产负债率变化情况	87
图表 24 近3年北京兆信信息技术股份有限公司产权比率变化情况	88
图表 25 近3年北京兆信信息技术股份有限公司已获利息倍数变化情况	89
图表 26 近3年北京兆信信息技术股份有限公司固定资产周转次数情况	90
图表 27 近3年北京兆信信息技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	90
图表 28 近3年北京兆信信息技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	91
图表 29 近3年北京兆信信息技术股份有限公司销售毛利率变化情况	92
图表 30 近3年安信防伪公司资产负债率变化情况	95
图表 31 近3年安信防伪公司产权比率变化情况	96
图表 32 近3年安信防伪公司已获利息倍数变化情况	97
图表 33 近3年安信防伪公司固定资产周转次数情况	97
图表 34 近3年安信防伪公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 35 近3年安信防伪公司总资产周转次数变化情况	99
图表 36 近3年安信防伪公司销售毛利率变化情况	100
图表 37 近3年武汉华工图像技术开发有限公司资产负债率变化情况	103
图表 38 近3年武汉华工图像技术开发有限公司产权比率变化情况	104
图表 39 近3年武汉华工图像技术开发有限公司已获利息倍数变化情况	104
图表 40 近3年武汉华工图像技术开发有限公司固定资产周转次数情况	105
图表 41 近3年武汉华工图像技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 42 近3年武汉华工图像技术开发有限公司总资产周转次数变化情况	107
图表 43 近3年武汉华工图像技术开发有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 44 近3年山东北方光学电子有限公司资产负债率变化情况	111
图表 45 近3年山东北方光学电子有限公司产权比率变化情况	112
图表 46 近3年山东北方光学电子有限公司已获利息倍数变化情况	113
图表 47 近3年山东北方光学电子有限公司固定资产周转次数情况	114
图表 48 近3年山东北方光学电子有限公司流动资产周转次数变化情况	115
图表 49 近3年山东北方光学电子有限公司总资产周转次数变化情况	116

图表 50 近3年山东北方光学电子有限公司销售毛利率变化情况	117
图表 51 近3年绍兴京华激光制品有限公司资产负债率变化情况	120
图表 52 近3年绍兴京华激光制品有限公司产权比率变化情况	121
图表 53 近3年绍兴京华激光制品有限公司已获利息倍数变化情况	121
图表 54 近3年绍兴京华激光制品有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 55 近3年绍兴京华激光制品有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 56 近3年绍兴京华激光制品有限公司总资产周转次数变化情况	124
图表 57 近3年绍兴京华激光制品有限公司销售毛利率变化情况	125
图表 58 近3年湖北晨光实业有限公司资产负债率变化情况	127
图表 59 近3年湖北晨光实业有限公司产权比率变化情况	128
图表 60 近3年湖北晨光实业有限公司已获利息倍数变化情况	129
图表 61 近3年湖北晨光实业有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 62 近3年湖北晨光实业有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 63 近3年湖北晨光实业有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 64 近3年湖北晨光实业有限公司销售毛利率变化情况	133
图表 65 2010-2015年我国产品防伪行业资产总计及增长情况	144
图表 66 2010-2015年我国产品防伪行业资产总计及增长对比	172
图表 67 2010-2015年我国产品防伪行业利润总额及增长情况	173
图表 68 2010-2015年我国产品防伪行业利润总额及增长对比	173
图表 69 2016-2022年中国产品防伪行业资产总计预测图	173

表格目录

表格 1 2016-2022年中国产品防伪行业工业总产值预测结果	67
表格 2 2016-2022年中国产品防伪行业市场规模预测结果	68
表格 3 2016-2022年中国产品防伪行业市场规模预测结果	72
表格 4 2010-2015年我国各地区产品防伪行业需求占比	72
表格 5 2010-2015年同期华北地区产品防伪行业产销能力	73
表格 6 2010-2015年（近几年）华北地区产品防伪行业盈利能力表	73
表格 7 2010-2015年同期华东地区产品防伪行业产销能力	74
表格 8 2010-2015年（近几年）华东地区产品防伪行业盈利能力表	74
表格 9 2010-2015年同期东北地区产品防伪行业产销能力	75
表格 10 2010-2015年（近几年）东北地区产品防伪行业盈利能力表	75
表格 11 2010-2015年同期华中地区产品防伪行业产销能力	76

表格 12 2010-2015年（近几年）华中地区产品防伪行业盈利能力表	76
表格 13 2010-2015年同期西北地区产品防伪行业产销能力	77
表格 14 2010-2015年（近几年）西北地区产品防伪行业盈利能力表	77
表格 15 2010-2015年同期西南地区产品防伪行业产销能力	78
表格 16 2010-2015年（近几年）西南地区产品防伪行业盈利能力表	78
表格 17 2010-2015年同期华南地区产品防伪行业产销能力	79
表格 18 2010-2015年（近几年）华南地区产品防伪行业盈利能力表	79
表格 19 近4年北京兆信信息技术股份有限公司资产负债率变化情况	87
表格 20 近4年北京兆信信息技术股份有限公司产权比率变化情况	88
表格 21 近4年北京兆信信息技术股份有限公司已获利息倍数变化情况	88
表格 22 近4年北京兆信信息技术股份有限公司固定资产周转次数情况	89
表格 23 近4年北京兆信信息技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	90
表格 24 近4年北京兆信信息技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	91
表格 25 近4年北京兆信信息技术股份有限公司销售毛利率变化情况	92
表格 26 近4年安信防伪公司资产负债率变化情况	95
表格 27 近4年安信防伪公司产权比率变化情况	95
表格 28 近4年安信防伪公司已获利息倍数变化情况	96
表格 29 近4年安信防伪公司固定资产周转次数情况	97
表格 30 近4年安信防伪公司流动资产周转次数变化情况	98
表格 31 近4年安信防伪公司总资产周转次数变化情况	99
表格 32 近4年安信防伪公司销售毛利率变化情况	100
表格 33 近4年武汉华工图像技术开发有限公司资产负债率变化情况	102
表格 34 近4年武汉华工图像技术开发有限公司产权比率变化情况	103
表格 35 近4年武汉华工图像技术开发有限公司已获利息倍数变化情况	104
表格 36 近4年武汉华工图像技术开发有限公司固定资产周转次数情况	105
表格 37 近4年武汉华工图像技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况	106
表格 38 近4年武汉华工图像技术开发有限公司总资产周转次数变化情况	107
表格 39 近4年武汉华工图像技术开发有限公司销售毛利率变化情况	108
表格 40 近4年山东北方光学电子有限公司资产负债率变化情况	111
表格 41 近4年山东北方光学电子有限公司产权比率变化情况	112
表格 42 近4年山东北方光学电子有限公司已获利息倍数变化情况	113
表格 43 近4年山东北方光学电子有限公司固定资产周转次数情况	114

表格 44	近4年山东北方光学电子有限公司流动资产周转次数变化情况	115
表格 45	近4年山东北方光学电子有限公司总资产周转次数变化情况	116
表格 46	近4年山东北方光学电子有限公司销售毛利率变化情况	117
表格 47	近4年绍兴京华激光制品有限公司资产负债率变化情况	119
表格 48	近4年绍兴京华激光制品有限公司产权比率变化情况	120
表格 49	近4年绍兴京华激光制品有限公司已获利息倍数变化情况	121
表格 50	近4年绍兴京华激光制品有限公司固定资产周转次数情况	122
表格 51	近4年绍兴京华激光制品有限公司流动资产周转次数变化情况	123
表格 52	近4年绍兴京华激光制品有限公司总资产周转次数变化情况	124
表格 53	近4年绍兴京华激光制品有限公司销售毛利率变化情况	125
表格 54	近4年湖北晨光实业有限公司资产负债率变化情况	127
表格 55	近4年湖北晨光实业有限公司产权比率变化情况	128
表格 56	近4年湖北晨光实业有限公司已获利息倍数变化情况	129
表格 57	近4年湖北晨光实业有限公司固定资产周转次数情况	130
表格 58	近4年湖北晨光实业有限公司流动资产周转次数变化情况	131
表格 59	近4年湖北晨光实业有限公司总资产周转次数变化情况	132
表格 60	近4年湖北晨光实业有限公司销售毛利率变化情况	133
表格 61	2016-2022年中国产品防伪行业资产总计预测结果	174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277958.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。