



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国燃气灶具市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国燃气灶具市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277976.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

所谓燃气灶，系指以液化石油气（液态）、人工煤气、天然气等气体燃料进行直火加热的厨房用具。燃气灶又叫炉盘，其大众化程度无人不知，但又很难见到一个通行的概念。按气源讲，燃气灶主要分为液化气灶、煤气灶、天然气灶。按灶眼讲，分为单灶、双灶和多眼灶。

燃气灶分家用燃气灶、商用燃气灶。

分类

台式灶结构：

台式灶具主要由燃烧器（炉头、内外火盖）、阀体（含喷嘴、风门板、锥形弹簧）、壳体（可以是分体壳体——面板、后板和左右侧板组装而成，也可以是整体拉伸壳体）、炉架、旋钮、盛液盘、炉脚、进气管、和脉冲点火器（脉冲点火方式灶具专用）等组成

嵌入式灶结构：

嵌入式灶具主要由嵌入燃烧器（炉头、内外火盖等）、阀体（含喷嘴、风门板、锥形弹簧、电磁阀）、面板（有钢化玻璃面板、不锈钢面板和不粘油面板等）、炉架、旋钮、盛液盘、炉脚、底壳、进气管、连接管、脉冲点火器（嵌入式灶具一般都是脉冲点火方式，燃气灶具的点火方式主要分为电子点火和脉冲点火两种）、热电偶（熄火安全保护装置——是指在燃气灶具火焰熄灭后自动切断燃气通路的装置）

工作原理

燃气灶在工作时，燃气从进气管进入灶内，经过燃气阀的调节（使用者通过旋钮进行调节）进入炉头中，同时混合一部分空气（这部分空气称之为一次空气），这些混合气体从分火器的火孔中喷出同时被点火装置点燃形成火焰（燃烧时所需的空气称之为二次空气），这些火焰被用来加热置于锅支架上的炊具。

点火方式

燃气灶的点火方式有电子脉冲点火和压电陶瓷点火两种。电

子脉冲点火消费者一般都很熟悉，嵌入式灶多数采用的这种点火装置，扭到某个位置就点着火了，非常简单方便，点火命中率高，一般是100%，但这种方式需要换电池。

压电陶瓷点火多数用于台式灶，最大优点是不需要电池。不过点火的成功率与环境湿度有关，湿度大时不易点着。此外，点火的时候需要按住开关才能打着火，没有电子脉冲点火那么快。

现阶段，我国最主流的燃气灶是明火式燃气灶，又叫大气式灶。随着技术革新和市场竞争的影响，大气式灶又推出了直火、旋火等概念；从炉头结构上讲，又有同心炉头、萨巴夫炉

头等概念。灶具竞争的主流是火力大小、节能与否。

低焰灶、红外线灶具异军突起，低焰灶火苗高度仅有15.5mm，但它的热负荷高达4.5kW，一氧化碳含量低于0.02%，普通红外线燃气灶热负荷在2.8KW以下，红外线节能灶具热负荷高达3.9KW，一氧化碳的排放量仅为0.03%，因此，可以看出节能、环保、火力强劲、不熏锅等特点的是灶具发展的必然趋势，低焰灶、红外线灶具等火力猛、一氧化碳含量低的节能环保灶具必将成为市场上的新宠。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 燃气灶具行业特征分析

### 一、产品概述

### 二、产业链分析

### 三、中国燃气灶具行业在国民经济中的地位

### 四、燃气灶具行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、燃气灶具行业生命周期

## 第二章 燃气灶具行业发展环境分析

### 一、宏观经济环境分析

### 二、国际贸易环境分析

### 三、宏观政策环境分析

### 四、中国燃气灶具行业政策环境

### 五、行业运行环境对中国燃气灶具行业的影响分析

## 第三章 燃气灶具行业市场分析

### 一、2009-2015年中国燃气灶具市场规模及增速

### 二、影响燃气灶具市场规模的因素

### 三、2015-2018年中国燃气灶具市场规模及增速预测

### 四、燃气灶具市场发展潜力分析

## 五、市场需求现状及发展趋势

### 第四章 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析
- 三、重点省市进口分析

### 第五章 燃气灶具细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、细分产品市场规模及增速
- 三、2015-2018年细分产品市场规模及增速预测
- 四、重点细分产品市场前景预测

### 第六章 燃气灶具行业生产分析

- 一、2009-2015年燃气灶具行业生产规模及增速
- 二、2015-2018年燃气灶具行业产量产能变化趋势
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略
- 四、燃气灶具行业生产中存在的问题

### 第七章 燃气灶具行业区域生产分析

- 一、区域生产分布总体情况
- 二、重点省市生产分析
- 三、重点省市出口分析

### 第八章 燃气灶具行业竞争分析

- 一、竞争分析理论基础
- 二、燃气灶具行业竞争格局
  - 1、现有竞争者分析
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、供应商的讨价还价能力分析
  - 4、买方的讨价还价能力分析
  - 5、替代品的威胁

- 三、燃气灶具行业市场集中度分析
- 四、2009-2015年重点企业市场份额及变化
- 五、竞争的关键因素

## 第九章 燃气灶具产品价格分析

- 一、2009-2015年燃气灶具价格走势
- 二、影响燃气灶具产品价格的关键因素分析
  - 1、成本
  - 2、供需情况
  - 3、关联产品
  - 4、其他
- 三、2015-2018年燃气灶具产品价格变化趋势
- 四、主要燃气灶具企业价位及价格策略

## 第十章 燃气灶具行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对燃气灶具行业的影响
- 三、主要燃气灶具企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

## 第十一章 燃气灶具行业进出口分析

- 一、出口分析
  - 1、我国燃气灶具行业出口总量及增长情况
  - 2、燃气灶具海外市场分布情况
  - 3、燃气灶具行业经营海外市场的主要品牌
  - 4、燃气灶具行业出口态势展望
- 二、进口分析
  - 1、我国燃气灶具行业进口总量及增长情况
  - 2、我国燃气灶具进口主要国家及地区
  - 3、进口品牌对燃气灶具行业的促进与影响
  - 4、燃气灶具行业进口态势展望

## 第十二章 燃气灶具上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对燃气灶具行业的影响

## 第十三章 燃气灶具下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对燃气灶具行业的影响

## 第十四章 燃气灶具行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

## 第十五章 替代品分析

- 一、替代品发展现状
- 二、替代品发展趋势
- 三、替代品对燃气灶具行业的影响

## 第十六章 互补品分析

- 一、互补品发展现状
- 二、互补品发展趋势
- 三、互补品对燃气灶具行业的影响

## 第十七章 燃气灶具行业工艺技术发展分析

- 一、工艺技术发展现状
- 二、工艺技术发展趋势

## 第十八章 燃气灶具行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、相关行业发展

三、行业技术发展

四、社会需求变化

## 第十九章 重点燃气灶具企业分析（10家）

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

## 第二十章 燃气灶具行业进入壁垒及机会分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业进入机会分析

1、行业热点事件

2、行业热点事件对整个行业的影响分析

3、燃气灶具行业进入机会

## 第二十一章 燃气灶具行业投资风险分析

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、市场风险

五、其他风险

## 第二十二章 燃气灶具行业市场前景与预测分析

一、行业重点企业投资行为分析

二、燃气灶具行业盈利水平分析

三、行业投资机会分析

1、细分市场机会

2、新进入者投资机会

3、产业链投资机会

四、燃气灶具行业总体机会评价

## 第二十三章 燃气灶具行业投资策略分析



- 一、产品定位与定价
- 二、成本控制建议
- 三、技术创新
- 四、渠道建设与营销策略
- 五、投资策略
- 六、如何应对当前经济形势(AK GS)

图表目录：

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业市场规模及增速

图表：2015-2018年中国燃气灶具行业市场规模及增速预测

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业重点企业市场份额

图表：2015年中国燃气灶具行业区域结构

图表：2015年中国燃气灶具行业渠道结构

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业需求总量

图表：2015-2018年中国燃气灶具行业需求总量预测

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业需求集中度

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业需求增长速度

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业市场饱和度

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业供给总量

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业供给增长速度

图表：2015-2018年中国燃气灶具行业供给量预测

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业供给集中度

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业销售量

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业库存量

图表：2015年中国燃气灶具行业企业区域分布

图表：2015年中国燃气灶具行业销售渠道分布

图表：2015年中国燃气灶具行业主要代理商分布

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业产品价格走势

图表：2015-2018年中国燃气灶具行业产品价格趋势

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业利润及增长速度

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业销售毛利率

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业销售利润率

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业总资产利润率

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业净资产利润率

图表：2009-2015年中国燃气灶具产品出口量以及出口额

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业出口地区分布

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业进口量及进口额

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业进口区域分布

图表：2009-2015年中国燃气灶具行业对外依存度

图表：2015年中国燃气灶具行业投资项目数量

图表：2015年中国燃气灶具行业投资项目列表

图表：2015年中国燃气灶具行业投资需求关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277976.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。