



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国离合器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国离合器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277985.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

离合器位于发动机和变速箱之间的飞轮壳内，用螺钉将离合器总成固定在飞轮的后平面上，离合器的输出轴就是变速箱的输入轴。在汽车行驶过程中，驾驶员可根据需要踩下或松开离合器踏板，使发动机与变速箱暂时分离和逐渐接合，以切断或传递发动机向变速器输入的功率。离合器是机械传动中的常用部件，可将传动系统随时分离或接合。对其基本要求有：接合平稳，分离迅速而彻底；调节和修理方便；外廓尺寸小；质量小；耐磨性好和有足够的散热能力；操作方便省力，常用的分为牙嵌式与摩擦式两类。

离合器，香港俗称极力子，这是从英语Clutch而来，台湾话则常以离仔或日文的クラッチ称之，是把汽车或其他动力机械的引擎动力以开关的方式传递至车轴上的装置。

离合器安装在发动机与变速器之间，是汽车传动系中直接与发动机相联系的总成件。通常离合器与发动机曲轴的飞轮组安装在一起，是发动机与汽车传动系之间切断和传递动力的部件。汽车从起步到正常行驶的整个过程中，驾驶员可根据需要操纵离合器，使发动机和传动系暂时分离或逐渐接合，以切断或传递发动机向传动系输出的功率。它的作用是使发动机与变速器之间能逐渐接合，从而保证汽车平稳起步；暂时切断发动机与变速器之间的联系，以便于换档和减少换档时的冲击；当汽车紧急制动时能起分离作用，防止变速器等传动系统过载，从而起到一定的保护作用。

离合器类似于开关，接合或断开动力传递作用，离合器机构其主动部分与从动部分可以暂时分离，又可以逐渐接合，并且在传动过程中还要有可能相对转动。离合器的主动件与从动件之间不可采用刚性联系。任何形式的汽车都有离合装置，只是形式不同而已。

分类

电磁离合器

靠线圈的通断电来控制离合器的接合与分离。

电磁离合器可分为：干式单片电磁离合器，干式多片电磁离合器，湿式多片电磁离合器，磁粉离合器，转差式电磁离合器等。

电磁离合器工作方式又可分为：通电结合和断电结合。

干式单片电磁离合器：线圈通电时产生磁力吸合"衔铁"片，离合器处于接合状态；线圈断电时"衔铁"弹回，离合器处于分离状态。

干式多片、湿式多片电磁离合器：原理同上，另外增加几个摩擦付，同等体积转矩比干式单片电磁离合器大，湿式多片电磁离合器工作时必须有油液或其它冷却液冷却。

磁粉离合器

在主动与从动件之间放置磁，不通电时磁粉处于松散状态，通电时磁粉结合，主动件与从

动件同时转动。优点：可通过调节电流来调节转矩，允许较大滑差。缺点：较大滑差时温升较大，相对价格高。

转差式电磁离合器：离合器工作时，主、从部分必须存在某一转速差才有转矩传递。转矩大小取决于磁场强度和转速差。励磁电流保持不变，转速随转矩增加而剧烈下降；转矩保持不变，励磁电流减少，转速减少得更加严重。

转差式电磁离合器由于主、从动部件间无任何机械连接，无磨损消耗，无磁粉泄漏，无冲击，调整励磁电流可以改变转速，作无级变速器使用，这是它的优点。该离合器的主要缺点是转子中的涡流会产生热量，该热量与转速差成正比。低速运转时的效率很低，效率值为主、从动轴的转速比，即 $\eta = n_2/n_1$ 。

适用于高频动作的机械传动系统，可在主动部分运转的情况下，使从动部分与主动部分结合或分离。

主动件与从动件之间处于分离状态时，主动件转动，从动件静止；主动件与从动件之间处于接合状态，主动件带动从动件转动。

广泛适用于机床、包装、印刷、纺织、轻工、及办公设备中。

电磁离合器一般用于环境温度 - 20~50℃，湿度小于85%，无爆炸危险的介质中，其线圈电压波动不超过额定电压的 $\pm 5\%$ 。

摩擦离合器

摩擦离合器是应用得最广也是历史最久的一类离合器，它基本上是由主动部分、从动部分、压紧机构和操纵机构四部分组成。主、从动部分和压紧机构是保证离合器处于接合状态并能传动动力的基本结构，而离合器的操纵机构主要是使离合器分离的装置。在分离过程中，踩下离合器踏板，在自由行程内首先消除离合器的自由间隙，然后在工作行程内产生分离间隙，离合器分离。在接合过程中，逐渐松开离合器踏板，压盘在压紧弹簧的作用下向前移动，首先消除分离间隙，并在压盘、从动盘和飞轮工作表面上作用足够的压紧力；之后分离轴承在复位弹簧的作用下向后移动，产生自由间隙，离合器接合。

液力离合器

液力离合器用流体（一般用油）作传动介质，与机械式离合器相比，除传动特性有各种变化以外，还主要吸收因主动轴和从动轴转动而产生的振动和冲击。

液力离合器的结构包括一个输入轴，具有一个增速齿轮系；一个工作液流腔，由一个叶轮、一个从动轮和一个叶轮壳构成；一个输出轴，带有从动轮，并且从动轮与叶轮可以操作地组合在一起；一般叶轮壳和叶轮由具有小比重和大应力承受范围的材料构成，以减小离心应力。

原理

对于手动挡的车型而言，离合器是汽车动力系统的重要部件，它担负着将动力与发动机之间进行切断与连接的工作。在城市道路或者复杂路段驾驶时，离合器成了我们使用最频繁的部件之一，而离合器运用的好坏，直接体现了驾驶水平的高低，也起到了保护车辆的效果。如何正确使用离合器，掌握离合器的原理以在特殊情况下利用离合器来解决问题，是每个驾驶手动挡车型的车友都应该掌握的。

所谓离合器，顾名思义就是说利用"离"与"合"来传递适量的动力。离合器由摩擦片、弹簧片、压盘以及动力输出轴组成，它位于发动机与变速箱之间，用来将发动机飞轮上储存的力矩传递给变速箱，以保证车辆在不同的行驶状况下传递给驱动轮适量的驱动力和扭矩，属于动力总成的范畴。在半联动的时候，离合器的动力输入端与动力输出端允许有转速差，也就是通过其转速差来实现传递适量的动力。

离合器分为三个工作状态，即踩下离合器的不连动，不踩下离合器的全连动，以及部分踩下离合器的半联动。当车辆起步时，司机踩下离合器，离合器踏板的运动拉动压盘向后靠，也就是压盘与摩擦片分离，此时压盘与飞轮完全不接触，也就不存在相对摩擦。当车辆在正常行驶时，压盘是紧紧挤靠在飞轮的摩擦片上的，此时压盘与摩擦片之间的摩擦力最大，输入轴和输出轴之间保持相对静摩擦，二者转速相同。最后一种是离合器的半连动状态，压盘与摩擦片的摩擦力小于全连动状态。此时，离合器压盘与飞轮上的摩擦片之间是滑动摩擦状态，飞轮的转速大于输出轴的转速，从飞轮传输出来的动力部分传递给变速箱。这种状态下，发动机与驱动轮之间相当于一种软连接状态。

一般来说，离合器是在车辆起步和换挡的时候发挥作用，此时变速箱的一轴和二轴之间存在转速差，必须将发动机的动力与一轴切开以后，同步器才能很好的将一轴的转速保持与二轴同步。挡位挂进以后，再通过离合器将一轴与发动机动力结合，使动力继续得以传输。在离合器中，还有一个不可或缺的缓冲装置。它由两个类似于飞轮的圆盘对在一起，在圆盘上打有矩形凹槽，在凹槽内布置弹簧，在遇到激烈的冲击时，两个圆盘之间的弹簧相互发生弹性作用，缓冲外界刺激，有效的保护了发动机和离合器。

在离合器的各个配件中，压盘弹簧的强度、摩擦片的摩擦系数、离合器的直径、摩擦片的位置以及离合器的数目是决定离合器性能的关键因素。弹簧的刚度越大，摩擦片的摩擦系数越高，离合器的直径越大，离合器性能也就越好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 离合器相关概述

第一节 离合器定义及特性

一、定义

二、特性

第二节 离合器生产工艺及应用

一、生产工艺

二、应用

第二章 中国离合器行业发展环境分析

第一节 中国离合器行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、中国人均收入增长情况

第二节 中国离合器行业发展社会环境分析

第三节 中国离合器行业发展政策环境分析

第三章 中国离合器行业发展现状分析

第一节 中国离合器行业发展概述

第二节 2012-2016年中国离合器产品市场规模变化情况

第三节 近年来中国离合器产品消费需求变化趋势

第四节 中国离合器行业发展所面临的主要问题

第四章 2012-2016年中国离合器市场供需态势分析

第一节 2012-2016年中国离合器市场供给增长情况

第二节 2012-2016年中国离合器市场需求增长情况

第三节 2012-2016年中国离合器市场供需平衡性分析

第四节 中国离合器行业进入退出壁垒分析

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第五章 2012-2016年中国离合器产品进出口状况分析

第一节 进口

一、2012-2016年中国离合器产品进口数量分析

二、2012-2016年中国离合器产品进口金额分析

第二节 出口

一、中国离合器产品出口数量分析

二、中国离合器产品出口金额分析

第六章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2012-2016年离合器行业总体盈利能力

三、2012-2016年离合器行业总体税收能力

四、2012-2016年离合器行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第七章 离合器区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、市场潜在需求分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第八章 中国离合器行业市场竞争格局分析

第一节 中国离合器行业竞争现状分析

一、离合器产品技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节中国离合器行业集中度分析

第三节中国离合器行业竞争策略分析

第九章 离合器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 离合器市场竞争策略分析

一、离合器市场增长潜力分析

二、离合器产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 离合器行业发展趋势分析

一、2016-2022年我国离合器市场发展趋势

二、2016-2022年离合器行业销售额变化预测

第十章 离合器产业用户认知度分析

第一节 产品目标客户群体调查

第二节 不同客户产品消费特点

第三节 分产品客户满意度调查

第四节 客户对产品指标的偏好调查

第五节 客户对产品发展的建议

第十一章 2016-2022年离合器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前离合器存在的问题

第二节 离合器未来发展预测分析

一、中国离合器发展方向分析

二、2016-2022年离合器行业产值变化预测

第三节 2016-2022年中国离合器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第十二章 离合器行业发展趋势与投资战略研究

第一节 离合器市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 离合器行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 离合器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

一、投资对象

二、投资营销模式

第三节 2016-2022年全国市场规模趋势

第四节 2016-2022年全国投资规模预测

第五节 2016-2022年市场盈利预测

第六节 HJSD专家投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

第七节 项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项(AK GS)

图表目录：

图表：2012-2016年中国离合器行业市场规模变化

图表：2012-2016年中国离合器行业销售收入变化

图表：2012-2016年中国离合器行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2012-2016年中国离合器行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2012-2016年中国离合器行业市场容量变化

图表：2012-2016年中国离合器供给量变化

图表：2012-2016年中国离合器供需平衡分析

图表：2012-2016年中国离合器市场供需分析

图表：2012-2016年中国离合器行业产销分析

图表：2012-2016年中国离合器行业利润率变化

图表：2012-2016年中国离合器出口量占产量的份额

图表：2012-2016年中国离合器进口量占需求量的份额

图表：2012-2016年中国离合器进口量变化

图表：2012-2016年中国离合器出口量变化

图表：2012-2016年中国离合器行业产值规模变化

图表：2012-2016年中国离合器行业产能变化

图表：2012-2016年中国离合器行业产量变化

图表：2012-2016年中国离合器行业产能利用率变化

图表：2012-2016年华北地区离合器行业发展现状分析

图表：2012-2016年华北地区离合器行业需求情况分析

图表：2016-2022年华北地区离合器行业发展预测

图表：2012-2016年东北地区离合器行业发展现状分析

图表：2012-2016年东北地区离合器行业需求情况分析

图表：2012-2016年东北地区离合器行业市场规模分析

图表：2016-2022年东北地区离合器行业发展预测

图表：2012-2016年华东地区离合器行业发展现状分析

图表：2012-2016年华东地区离合器行业需求情况分析

图表：2012-2016年华东地区离合器行业市场规模分析

图表：2016-2022年华东地区离合器行业发展预测

图表：2012-2016年中南地区离合器行业发展现状分析

图表：2012-2016年中南地区离合器行业需求情况分析

图表：2012-2016年中南地区离合器行业市场规模分析

图表：2016-2022年中南地区离合器行业发展预测

图表：2012-2016年西南地区离合器行业发展现状分析

图表：2012-2016年西南地区离合器行业需求情况分析

图表：2012-2016年西南地区离合器行业市场规模分析

图表：2016-2022年西南地区离合器行业发展预测

图表：2012-2016年西北地区离合器行业发展现状分析

图表：2012-2016年西北地区离合器行业需求情况分析

图表：2012-2016年西北地区离合器行业市场规模分析

图表：2016-2022年西北地区离合器行业发展预测

图表：2012-2016年离合器各地区销售比例变化

图表：2015年中国离合器市场不同因素的价格影响力对比

图表：2016-2022年中国离合器平均价格走势预测

图表：2012-2016年中国离合器出口量及增长情况

图表：2012-2016年中国离合器进口量及增长情况

图表：2016-2022年中国离合器总产能规模预测

图表：2016-2022年中国离合器消费量预测

图表：2016-2022年中国离合器市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国离合器平均价格走势预测

图表：2016-2022年中国离合器区域需求结构变化

图表：中国离合器生产厂家主要经营模式

图表：2016-2022年中国离合器进口量预测

图表：2016-2022年中国离合器出口量预测

图表：2016-2022年中国离合器行业产值预测

图表：2016-2022年中国离合器行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国离合器行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277985.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。