



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国生活用纸市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国生活用纸市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/277992.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

生活用纸主要供人们生活日常卫生之用。所以在纸业同行用语通常叫生活用纸，是人民生活中不可或缺的纸种之一。它的形状有单张四方型的，这种叫方巾纸或面巾纸，也有卷成滚筒形状的，这种叫卷纸。它们通常由棉浆、木浆、草浆、废纸浆制造，质量好的卫生纸都是由原生木浆制成，它跟一般纸的制造流程差不多，只是要求制造成极薄极脆弱，这样的目的是当遇到水就会烂掉，达到环保的目的。

据统计2010年至2014年，中国生活用纸市场规模不断增长，2014年达到811亿元的市场规模，市场规模增速由原来的高速增长向中高速增长转变。2010年-2014年中国生活用纸市场规模（单位：亿元）

生活用纸行业为竞争性行业。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会数据，2014年，生活用纸行业前十五大厂商和其他厂商市场份额分别为51.9%、48.1%。2014年生活用纸行业竞争格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生活用纸相关概述 13

#### 第一节 纸的相关概述 13

##### 一、纸张的分类 13

##### 二、纸张的基本特性 13

##### 三、纸张的制造流程 14

##### 四、造纸原料结构的变化 15

## 第二节 生活用纸简述 18

### 一、生活用纸的定义 18

### 二、卫生纸简介 18

### 三、擦手纸特点及使用范围 18

### 四、生活用纸加香应用的大问题 19

## 第二章 中国生活用纸产业发展分析 21

### 第一节 中国生活用纸行业分析 21

#### 一、中国生活用纸产量分析 21

#### 二、中国生活用纸行业发展阶段 21

#### 三、中国生活用纸行业技术进展 22

#### 四、生活用纸大企业实行扩产解压 24

#### 五、中国生活用纸生产企业分布格局 25

### 第二节 主要省市生活用纸行业发展状况 26

#### 一、广东省生活用纸行业发展独领--- 26

#### 二、江苏省生活用纸行业发展形势 27

#### 三、上海市生活用纸行业现状及展望 28

### 第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策 29

#### 一、标准过低制约生活用纸行业发展 29

#### 二、国内小型生活用纸企业面临淘汰危机 30

#### 三、中国生活用纸行业倡导可持续发展道路 30

#### 四、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口 31

#### 五、中国生活用纸行业应坚持创新之路 32

### 第四节 中国生活用纸企业提升竞争力策略分析 32

## 第三章 中国生活用纸市场发展分析 34

### 第一节 中国生活用纸市场概况 34

#### 一、高档生活用纸市场增长显著 34

#### 二、各企业争相投入高档生活用纸市场 34

#### 三、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力 35

#### 四、中国生活用纸市场与国际市场的差距 35

### 第二节 中国生活用纸消费市场分析 36

## 一、中国生活用纸消费规模分析 36

据RISI统计，2012年世界人均4.5千克的消费量，我们估计国内目前人均消费量已接近世界平均水平，上海、北京地区目前的人均消费量已经在10kg/年以上，但与欧美、日本等发达地区25千克左右的年均消费水平相比，仍有一定差距。近年中国生活用纸产量和消费量增速放缓

## 二、中国生活用纸消费市场的特点 36

### 三、中国生活用纸市场消费结构分析 37

### 四、生活用纸消费量增长的推动力 38

### 五、中国生活用纸消费卫生状况 38

## 第三节 中国生活用纸产品零售规模分析 40

### 一、中国生活用纸零售规模分析 40

### 二、抛弃式清洁纸巾零售规模分析 41

### 三、女性卫生护理用品零售规模分析 42

### 四、尿布尿裤市场发展分析 44

### 五、湿巾市场发展分析 45

## 第四节 中国生活用纸项目建设动态分析 47

### 一、华劲纸品年产15万吨高级生活用纸项目 47

### 二、陕西蓝田金红叶6万吨生活用纸项目 47

### 三、华美纸业2万吨生活用纸项目 48

### 四、重庆上马5万吨生活用纸项目 48

### 五、舒兰市高级生活用纸项目开工 48

### 六、浙江景兴纸业建设产6.8万吨项目 49

### 七、黑龙江三都纸业生活用纸二期项目 49

## 第五节 生活用纸品牌模式创新的综述 49

### 一、模式创新是未来竞争的关键 49

### 二、生活用纸的四类创新模式 50

## 第四章 中国生活用纸产业基本竞争战略 54

### 第一节 成本领先战略 54

#### 一、竞争战略的类型 54

#### 二、竞争战略的适用条件及组织要求 54

三、竞争战略的收益及风险 55

四、生活用纸产业swot分析 56

第二节 差异化竞争战略 57

第三节 集中化竞争战略 58

一、集中化战略的类型 58

二、集中化战略的适用条件、收益与风险 59

## 第五章 中国生活用纸产业市场竞争策略分析 61

第一节 生活用纸产业市场五种竞争动力模式结构 61

一、行业内现有企业的竞争 61

二、新进入者的威胁 61

三、替代品的威胁 62

四、供应商的讨价还价能力 62

五、购买者的讨价还价能力 63

第二节 生活用纸产业市场不同市场地位的竞争策略分析 63

一、领先者 63

（一）维护高质量形象 63

（二）扩大市场需求总量 63

（三）保护市场份额 64

（四）扩大市场份额 64

二、挑战者 65

（一）正面进攻 65

（二）侧翼攻击 65

（三）包围进攻 65

（四）迂回攻击 65

（五）游击战 66

三、跟随者 66

（一）紧密追随策略 66

（二）距离追随策略 66

（三）选择追随策略 66

四、补缺者 66

（一）市场补缺者的特征 66

## （二）市场补缺者的策略 67

### 第三节 生活用纸产业市场竞争分析 67

#### 一、扩大市场份额 67

#### 二、提高品牌效应 67

#### 三、经营模式创新 69

## 第六章 中国生活用纸产业市场营销策略竞争分析 74

### 第一节 市场产品策略 74

### 第二节 市场渠道策略 79

### 第三节 市场价格策略 80

### 第四节 广告媒体策略 86

### 第五节 客户服务策略 88

## 第七章 2015年国内生活用纸产业企业市场新型运营模式竞争策略研究 91

### 第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司 91

#### 一、企业基本情况 91

#### 二、企业经营情况分析 91

#### 三、企业经济指标分析 92

#### 四、企业盈利能力分析 93

#### 五、企业偿债能力分析 93

#### 六、企业运营能力分析 93

#### 七、企业成本费用分析 94

### 第二节 北京金佰利个人卫生用品有限公司 94

#### 一、公司基本情况 94

#### 二、企业主要经济指标 94

#### 三、企业偿债能力分析 95

#### 四、企业盈利能力分析 96

#### 五、企业运营能力分析 97

### 第三节 高露洁棕榄（中国）有限公司 97

#### 一、公司基本情况 97

#### 二、企业主要经济指标 98

#### 三、企业偿债能力分析 99

四、企业盈利能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

第四节 广西南宁凤凰纸业有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、企业主要经济指标 102

三、企业偿债能力分析 102

四、企业盈利能力分析 103

五、企业运营能力分析 104

第五节 恒安（湖南）心相印纸业有限公司 104

一、公司基本情况 104

二、企业主要经济指标 104

三、企业偿债能力分析 105

四、企业盈利能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

第六节 恒安（中国）卫生用品有限公司 107

一、公司基本情况 107

二、企业主要经济指标 108

三、企业偿债能力分析 108

四、企业盈利能力分析 109

五、企业运营能力分析 110

第七节 恒安（中国）纸业有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、企业主要经济指标 111

三、企业偿债能力分析 111

四、企业盈利能力分析 112

五、企业运营能力分析 113

第八节 湖南恒安纸业有限公司 113

一、公司基本情况 113

二、企业主要经济指标 114

三、企业偿债能力分析 114

四、企业盈利能力分析 115

五、企业运营能力分析 116



## 第九节 山东恒安纸业有限公司 117

- 一、公司基本情况 117
- 二、企业主要经济指标 117
- 三、企业偿债能力分析 118
- 四、企业盈利能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 119

## 第十节 金红叶纸业（苏州）有限公司 120

- 一、公司基本情况 120
- 二、企业主要经济指标 120
- 三、企业偿债能力分析 121
- 四、企业盈利能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 122

## 第十一节 王子特殊纸(上海)有限公司 123

- 一、公司基本情况 123
- 二、企业主要经济指标 123
- 三、企业偿债能力分析 124
- 四、企业盈利能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 126

## 第十二节 维达北方纸业（北京）有限公司 126

- 一、公司基本情况 126
- 二、企业主要经济指标 127
- 三、企业偿债能力分析 127
- 四、企业盈利能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 129

## 第十三节 维达纸业（广东）有限公司 130

- 一、公司基本情况 130
- 二、企业主要经济指标 130
- 三、企业偿债能力分析 131
- 四、企业盈利能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 132

## 第十四节 维达纸业江门有限公司 133

- 一、公司基本情况 133

二、企业主要经济指标 133

三、企业偿债能力分析 134

四、企业盈利能力分析 134

五、企业运营能力分析 134

第十五节 永丰余家品（昆山）有限公司 135

一、公司基本情况 135

二、企业主要经济指标 135

三、企业偿债能力分析 136

四、企业盈利能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

第十六节 郑州东盛纸业有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、企业主要经济指标 138

三、企业偿债能力分析 139

四、企业盈利能力分析 140

五、企业运营能力分析 141

第十七节 中山市宝丽纸业有限公司 141

一、公司基本情况 141

二、企业主要经济指标 142

三、企业偿债能力分析 142

四、企业盈利能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

第十八节 山东中顺明兴纸业有限公司 145

一、公司基本情况 145

二、企业主要经济指标 145

三、企业偿债能力分析 146

四、企业盈利能力分析 146

五、企业运营能力分析 146

第八章 2016-2022年中国生活用纸产业市场发展预测 148

第一节 2016-2022年中国生活用纸产业发展环境预测 148

一、经济环境预测 148

二、社会环境预测 150

三、政策环境预测 150

四、技术环境预测 151

第二节 "十三五"时期造纸工业发展规划 151

第三节 2016-2022年中国生活用纸产业发展预测 153

一、产业竞争要素预测 153

二、产业结构预测 154

三、产业转移趋势 154

四、产业一体化预测 154

第四节 2016-2022年中国生活用纸市场发展预测 155

一、中国生活用纸市场供给预测 155

二、中国生活用纸市场需求预测 155

三、中国生活用纸市场结构预测 156

四、中国生活用纸市场集中度预测 157

五、中国生活用纸市场盈利预测 157

第四节 2016-2022年中国生活用纸产业竞争发展趋势 157

一、产品竞争趋势 157

二、技术竞争趋势 158

三、行业升级趋势 158

四、渠道发展趋势 159

五、品牌竞争趋势 159

六、价格竞争趋势 159

第九章 2016-2022年中国生活用纸产业市场投资机会 161

第一节 生活用纸行业投资特性分析 161

第二节 生活用纸投资吸引力分析 161

第三节 生活用纸市场增长动力分析 162

第四节 生活用纸产业链相关投资机会 163

第十章 2016-2022年中国生活用纸产业市场竞争策略建议 165

第一节 2016-2022年中国生活用纸产业竞争战略建议 165

一、竞争战略选择建议 165

二、产业升级策略建议 169

三、产业转移策略建议	169
四、价值链定位建议	170
第二节 2016-2022年中国生活用纸产业竞争策略建议	172
一、核心竞争力塑造建议	172
二、并购重组策略建议	174
三、经营模式策略建议	174
四、产业联盟策略建议	176
第三节 2016-2022年中国生活用纸市场投资风险分析	177
一、宏观经济风险	177
二、市场竞争风险	177
三、原料市场风险	178
四、产品质量风险	179
五、安全生产风险	179
第四节 2016-2022年生活用纸市场投资风险规避建议	179

#### 图表目录：

图表12009-2015年中国生活用纸生产量变化图	21
图表2国产造纸设备与国外造纸设备性能比较	23
图表3生活用纸后加工技术国内与国外情况对比	23
图表4各省市生活用纸生产企业状况	25
图表5中国生活用纸企业区域分布	26
图表62012-2015年上海市纸及纸板产量统计	28
图表72009-2015年上海市高档生活用纸产量及比重情况	34
图表82009-2015年中国生活用纸表观消费量变化趋势图	36
图表9生活用纸市场消费结构比例图	37
图表102009-2015年中国生活用纸零售额统计	40
图表112009-2015年中国生活用纸零售规模变化趋势图	41
图表12中国生活用纸分地区销售占比情况	41
图表132009-2015年中国抛弃式清洁纸巾零售额统计	41
图表142009-2015年中国抛弃式清洁纸巾零售规模变化趋势图	42
图表15中国各行业抛弃式清洁纸巾的使用规模占比情况	42

图表162009-2015年中国女性卫生护理用品零售额统计43

图表172009-2015年中国女性卫生护理用品零售规模变化趋势图43

图表18中国卫生巾品牌市场份额情况43

图表192009-2015年中国尿布尿裤零售规模统计44

图表202005-2015年中国尿布尿裤零售规模增长趋势图45

图表212009-2015年中国尿布尿裤分企业市场份额分布表45

图表222009-2015年中国尿布尿裤零售额统计46

图表232009-2015年中国湿巾零售规模增长趋势图46

图表242009-2015年中国尿布尿裤分企业市场份额分布表46

图表25产品的五个层次74

图表26生活用纸行业价格策略81

图表27生活用纸行业的定价目标81

图表282015年中顺洁柔纸业股份有限公司分产品情况表91

图表292015年中顺洁柔纸业股份有限公司业务结构情况92

图表302015年中顺洁柔纸业股份有限公司分地区情况表92

图表312009-2015年中顺洁柔纸业股份有限公司收入与利润统计92

图表322009-2015年中顺洁柔纸业股份有限公司资产与负债统计92

图表332009-2015年中顺洁柔纸业股份有限公司盈利能力情况93

图表342009-2015年中顺洁柔纸业股份有限公司偿债能力情况93

图表352009-2015年中顺洁柔纸业股份有限公司运营能力情况93

图表362009-2015年中顺洁柔纸业股份有限公司成本费用统计94

图表37北京金佰利个人卫生用品有限公司资产及负债统计94

图表38北京金佰利个人卫生用品有限公司收入及利润统计95

图表39北京金佰利个人卫生用品有限公司偿债能力统计95

图表40北京金佰利个人卫生用品有限公司资产负债率变化趋势图96

图表41北京金佰利个人卫生用品有限公司盈利能力统计96

图表42北京金佰利个人卫生用品有限公司毛利率变化趋势图97

图表43北京金佰利个人卫生用品有限公司运营能力统计97

图表44高露洁棕榄（中国）有限公司资产及负债统计98

图表45高露洁棕榄（中国）有限公司收入及利润统计98

图表46高露洁棕榄（中国）有限公司偿债能力统计99

图表47高露洁棕榄（中国）有限公司资产负债率变化趋势图99

图表48高露洁棕榄（中国）有限公司盈利能力统计100

图表49高露洁棕榄（中国）有限公司毛利率变化趋势图100

图表50高露洁棕榄（中国）有限公司运营能力统计101

图表51广西南宁凤凰纸业有限公司资产及负债统计102

图表52广西南宁凤凰纸业有限公司收入及利润统计102

图表53广西南宁凤凰纸业有限公司偿债能力统计103

图表54广西南宁凤凰纸业有限公司资产负债率变化趋势图103

图表55广西南宁凤凰纸业有限公司盈利能力统计103

图表56广西南宁凤凰纸业有限公司运营能力统计104

图表57恒安（湖南）心相印纸业有限公司资产及负债统计105

图表58恒安（湖南）心相印纸业有限公司收入及利润统计105

图表59恒安（湖南）心相印纸业有限公司偿债能力统计105

图表60恒安（湖南）心相印纸业有限公司资产负债率变化趋势图106

图表61恒安（湖南）心相印纸业有限公司盈利能力统计106

图表62恒安（湖南）心相印纸业有限公司毛利率变化趋势图106

图表63恒安（湖南）心相印纸业有限公司运营能力统计107

图表64恒安（中国）卫生用品有限公司资产及负债统计108

图表65恒安（中国）卫生用品有限公司收入及利润统计108

图表66恒安（中国）卫生用品有限公司偿债能力统计108

图表67恒安（中国）卫生用品有限公司资产负债率变化趋势图109

图表68恒安（中国）卫生用品有限公司盈利能力统计109

图表69恒安（中国）卫生用品有限公司毛利率变化趋势图110

图表70恒安（中国）卫生用品有限公司运营能力统计110

图表71恒安（中国）纸业有限公司资产及负债统计111

图表72恒安（中国）纸业有限公司收入及利润统计111

图表73恒安（中国）纸业有限公司偿债能力统计111

图表74恒安（中国）纸业有限公司资产负债率变化趋势图112

图表75恒安（中国）纸业有限公司盈利能力统计112

图表76恒安（中国）纸业有限公司毛利率变化趋势图113

图表77恒安（中国）纸业有限公司运营能力统计113

图表78湖南恒安纸业有限公司资产及负债统计114

图表79湖南恒安纸业有限公司收入及利润统计114

图表80湖南恒安纸业有限公司偿债能力统计115

图表81湖南恒安纸业有限公司资产负债率变化趋势图115

图表82湖南恒安纸业有限公司盈利能力统计115

图表83湖南恒安纸业有限公司毛利率变化趋势图116

图表84湖南恒安纸业有限公司运营能力统计116

图表85山东恒安纸业有限公司资产及负债统计117

图表86山东恒安纸业有限公司收入及利润统计117

图表87山东恒安纸业有限公司偿债能力统计118

图表88山东恒安纸业有限公司资产负债率变化趋势图118

图表89山东恒安纸业有限公司盈利能力统计119

图表90山东恒安纸业有限公司毛利率变化趋势图119

图表91山东恒安纸业有限公司运营能力统计119

图表92金红叶纸业（苏州）有限公司资产及负债统计120

图表93金红叶纸业（苏州）有限公司收入及利润统计121

图表94金红叶纸业（苏州）有限公司偿债能力统计121

图表95金红叶纸业（苏州）有限公司资产负债率变化趋势图121

图表96金红叶纸业（苏州）有限公司盈利能力统计122

图表97金红叶纸业（苏州）有限公司毛利率变化趋势图122

图表98金红叶纸业（苏州）有限公司运营能力统计123

图表99王子特殊纸(上海)有限公司资产及负债统计123

图表100王子特殊纸(上海)有限公司收入及利润统计124

图表101王子特殊纸(上海)有限公司偿债能力统计124

图表102王子特殊纸(上海)有限公司资产负债率变化趋势图125

图表103王子特殊纸(上海)有限公司盈利能力统计125

图表104王子特殊纸(上海)有限公司毛利率变化趋势图126

图表105王子特殊纸(上海)有限公司运营能力统计126

图表106维达北方纸业（北京）有限公司资产及负债统计127

图表107维达北方纸业（北京）有限公司收入及利润统计127

图表108维达北方纸业（北京）有限公司偿债能力统计128

图表109维达北方纸业（北京）有限公司资产负债率变化趋势图128

图表110维达北方纸业（北京）有限公司盈利能力统计128

图表111维达北方纸业（北京）有限公司毛利率变化趋势图129

图表112维达北方纸业（北京）有限公司运营能力统计129

图表113维达纸业（广东）有限公司资产及负债统计130

图表114维达纸业（广东）有限公司收入及利润统计130

图表115维达纸业（广东）有限公司偿债能力统计131

图表116维达纸业（广东）有限公司资产负债率变化趋势图131

图表117维达纸业（广东）有限公司盈利能力统计132

图表118维达纸业（广东）有限公司毛利率变化趋势图132

图表119维达纸业（广东）有限公司运营能力统计133

图表120维达纸业江门有限公司资产及负债统计133

图表121维达纸业江门有限公司收入及利润统计134

图表122维达纸业江门有限公司偿债能力统计134

图表123维达纸业江门有限公司盈利能力统计134

图表124维达纸业江门有限公司运营能力统计135

图表125永丰余家品（昆山）有限公司资产及负债统计135

图表126永丰余家品（昆山）有限公司收入及利润统计136

图表127永丰余家品（昆山）有限公司偿债能力统计136

图表128永丰余家品（昆山）有限公司资产负债率变化趋势图136

图表129永丰余家品（昆山）有限公司盈利能力统计137

图表130永丰余家品（昆山）有限公司毛利率变化趋势图137

图表131永丰余家品（昆山）有限公司运营能力统计138

图表132郑州东盛纸业有限公司资产及负债统计139

图表133郑州东盛纸业有限公司收入及利润统计139

图表134郑州东盛纸业有限公司偿债能力统计139

图表135郑州东盛纸业有限公司资产负债率变化趋势图140

图表136郑州东盛纸业有限公司盈利能力统计140

图表137郑州东盛纸业有限公司毛利率变化趋势图141

图表138郑州东盛纸业有限公司运营能力统计141

图表139中山市宝丽纸业有限公司资产及负债统计142

图表140中山市宝丽纸业有限公司收入及利润统计142

图表141中山市宝丽纸业有限公司偿债能力统计143

图表142中山市宝丽纸业有限公司资产负债率变化趋势图143

图表143中山市宝丽纸业有限公司盈利能力统计144



图表144中山市宝丽纸业有限公司毛利率变化趋势图144  
图表145中山市宝丽纸业有限公司运营能力统计145  
图表146山东中顺明兴纸业有限公司资产及负债统计145  
图表147山东中顺明兴纸业有限公司收入及利润统计146  
图表148山东中顺明兴纸业有限公司偿债能力统计146  
图表149山东中顺明兴纸业有限公司盈利能力统计146  
图表150山东中顺明兴纸业有限公司运营能力统计147  
图表151"十三五"时期中国经济社会发展主要指标149  
图表1522013-2015年中国全社会固定资产投资额预测趋势图150  
图表1532016-2022年中国生活用纸产量预测图155  
图表1542016-2022年中国生活用纸表观消费量增长趋势图156  
图表1552016-2022年中国生活用纸零售规模预测图156  
图表1562005-2020年中国城镇化率变化趋势图163  
图表1572005-2015年中国城镇居民人均在外就餐支出趋势图163  
图表1582009-2015年欧洲市场纸浆平均价格走势178

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/277992.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。