



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国物流市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国物流市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278002.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国的“物流”一词是从日文资料引进来的外来词，源于日文资料中对“Logistics”一词的翻译“物流”。中国的物流术语标准将物流定义为：物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、采购、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。物流英文名称：logistics 定义：供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。物流：以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。物流管理（Logistics Management）是指在社会生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础上的。

物流产业属于服务业，主要为经济发展服务，其发展与中国经济增长密切相关。中国经济的快速稳定增长，我国社会物流总额持续增长，特别是自 2009 年国务院印发《物流业调整和振兴规划》之后，我国社会物流总额实现高速增长。

根据国家统计局的数据，2000 年到 2013 年，全国社会物流总额翻了 3.3 倍，年复合增长率 19%，说明我国在经济快速增长、第三产业迅速发展、城镇化进程进一步推进等背景下，物流业呈现飞速发展的态势。2000-2013 年中国物流总额及其增长率

2006-2013 年全球物流业发展规模分析

物流企业资产规模构成

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物流行业发展综述

1.1 物流行业的相关概述

1.1.1 物流行业的定义

（1）物流的定义

（2）物流行业的定义

1.1.2 现代物流的特点

1.1.3 报告范围的界定

1.1.4 物流行业在国民经济中的地位

1.2 物流行业发展环境分析

1.2.1 物流行业政策环境分析

(1) 物流行业管理体制

(2) 物流行业主要政策

(3) 物流行业发展规划

(4) 物流标准化分析

(5) 物流行业未来政策预期

1.2.2 国际宏观经济环境分析

1.2.3 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 进出口总额分析

1.3 物流行业运行状况分析

1.3.1 物流行业发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

1.3.2 物流行业运行指标分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资分析

(5) 物流业景气情况分析

运营模式篇

第2章：中国物流行业运营模式分析

2.1 第三方物流模式

2.1.1 第三方物流模式的界定

2.1.2 第三方物流模式的分类

2.1.3 第三方物流模式的分布

2.2 功能物流模式分析

2.2.1 功能物流模式发展现状分析

2.2.2 功能物流模式SWOT分析

2.2.3 功能物流模式代表企业分析

(1) 中储股份收入及毛利分析

(2) 中储股份物流产业链模式分析

2.2.4 功能物流模式发展空间分析

2.3 综合物流模式分析

2.3.1 综合物流模式发展现状分析

2.3.2 综合物流模式SWOT分析

2.3.3 综合物流模式代表企业分析

(1) 保税科技收入及毛利分析

(2) 保税科技主营业务分析

2.3.4 综合物流模式发展空间分析

2.4 综合代理模式分析

2.4.1 综合代理模式发展现状分析

2.4.2 综合代理模式SWOT分析

2.4.3 综合代理模式代表企业分析

(1) 怡亚通收入及毛利分析

(2) 怡亚通供应链模式分析

(3) 怡亚通盈利模式分析

2.4.4 综合代理模式发展空间分析

2.5 集中物流模式分析

2.5.1 集中物流模式发展现状分析

2.5.2 集中物流模式SWOT分析

2.5.3 集中物流模式代表企业分析

(1) 铁龙物流的运作及发展

(2) 中铁快运的运作及发展方向分析

2.5.4 集中物流模式发展空间分析

细分市场篇

第3章：工业物流市场运营分析

3.1 工业品物流市场运营分析

3.1.1 工业产品产量及增长情况

3.1.2 工业品物流总额增长情况

3.2 钢铁物流市场运营分析

3.2.1 钢铁行业产销规模分析

3.2.2 钢铁物流发展规模分析

近年钢铁行业总体景气度下行、钢铁企业大面积亏损、去产能的情况下，钢铁物流行业产值仍然保持上升态势。我国钢铁物流行业市场规模已由 2000 年的 204.72 亿元快速上升至 2014 年的 2464.18 亿元，复合年均增长率达 19.4%。2014 年粗钢产量与去年基本持平的情况下，同比增长 20%，持续保持稳步增长态势。2010-2014 年中国钢铁物流市场规模及粗钢产量

3.2.3 钢铁物流发展模式分析

3.2.4 钢铁物流运行效率分析

3.2.5 钢铁物流的集中度分析

3.2.6 钢铁物流发展前景展望

3.3 煤炭物流市场运营分析

3.3.1 煤炭行业产销规模分析

3.3.2 煤炭物流运输量分析

3.3.3 煤炭行业物流成本分析

3.3.4 煤炭物流发展前景展望

3.4 汽车物流市场运营分析

3.4.1 汽车行业产销情况分析

(1) 汽车产销规模分析

(2) 产量结构走势分析

(3) 销量结构走势分析

3.4.2 汽车企业物流成本剖析

(1) 汽车企业物流成本构成

(2) 中国汽车企业物流费用率

(3) 中国汽车企业物流费用率较高的原因

3.4.3 汽车物流SWOT分析

3.4.4 汽车物流业存在的问题

3.4.5 汽车物流业的发展对策

3.5 家电物流市场运营分析

3.5.1 家电行业产销规模分析

- (1) 家电行业生产规模
- (2) 家电行业销售规模
- (3) 家电行业经济效益

3.5.2 家电行业物流运作分析

- (1) 家电物流与销售物流
- (2) 家电物流操作流程
- (3) 家电物流运作模式
- (4) 家电企业物流模式与企业定位密不可分

3.5.3 家电连锁物流配送分析

- (1) 普遍采用——分散配送模式
- (2) 模式的改进——集中配送模式
- (3) 未来趋势——联合库存管理配送模式

3.5.4 家电物流发展困境分析

3.6 化工物流市场运营分析

3.6.1 化工行业发展状况分析

3.6.2 化工物流发展现状分析

3.6.3 化工物流的重要特征

3.6.4 化工物流发展前景展望

3.7 医药物流市场运营分析

3.7.1 医药行业发展状况分析

3.7.2 医药物流发展现状分析

- (1) 行业兼并重组分析
- (2) 医药商业物流体系建设现状
- (3) 医药物流面临的问题与对策
- (4) 专业的第三方物流发展分析

3.7.3 医药物流运作模式分析

- (1) 以生产企业为服务主体的医药3PL模式
- (2) 以批发企业为服务主体的医药模式
- (3) 以零售企业为服务主体的医药3PL模式
- (4) 以医疗机构为服务主体的医药3PL模式

(5) 基于供应链一体化的医药3PL模式

3.7.4 国外医药物流发展启示

(1) 供应链管理一体化

(2) 提供信息解决方案

(3) 物流配送网络健全

(4) 编码技术的广泛应用

(5) 信息平台操作简单实用

3.7.5 医药物流发展规划解读

3.8 烟草物流市场运营分析

3.8.1 全国烟草行业发展分析

(1) 烟草制品产值分析

(2) 烟草制品销量分析

3.8.2 烟草物流发展现状分析

(1) 烟草物流凸显数字化管理

(2) 烟草物流制度得到不断完善

(3) 烟草物流配送体系基本形成

3.8.3 中国烟草物流发展存在的问题

3.8.4 烟草行业分层物流模式

(1) 分层物流概念的产生

(2) 烟草行业的分层物流及其细分

(3) 分层物流对行业物流建设的影响

3.8.5 烟草物联网的发展状况

第4章：农业物流市场运营分析

4.1 农业物流市场运营分析

4.1.1 农业发展情况分析

4.1.2 农产品物流总额分析

4.1.3 农业物流基础设施建设

4.1.4 农业物流发展前景展望

4.2 粮食物流市场运营分析

4.2.1 粮食行业发展概况分析

4.2.2 粮食物流发展阶段分析

(1) 计划经济时期的粮食物流

(2) 计划经济向市场经济过渡时期的粮食物流

(3) 市场经济条件下的粮食物流

(4) 加入WTO后的粮食物流

4.2.3 粮食物流一体化运作模式

4.2.4 粮食物流园区发展状况

4.2.5 发达国家粮食物流借鉴

(1) 加拿大粮食物流发展经验借鉴

(2) 英国粮食物流发展经验借鉴

4.2.6 粮食物流发展规划解读

(1) 全国粮食物流规划的发展目标

(2) 全国粮食物流规划的主要任务

(3) 全国粮食物流发展的建设项目

(4) 全国粮食物流规划的政策措施

(5) 全国粮食物流发展规划评析

4.2.7 粮食物流发展前景展望

(1) 粮食物流市场发展趋势分析

(2) 粮食物流市场发展前景预测

4.3 农产品冷链物流市场运营分析

4.3.1 农产品冷链物流规模分析

4.3.2 农产品冷链物流设施分析

4.3.3 农产品冷链物流技术分析

4.3.4 农产品冷链物流企业分析

4.3.5 农产品冷链物流存在问题

4.3.6 农产品冷链物流制约因素

4.3.7 国外农产品流通模式借鉴

(1) 中国传统农产品流通模式分析

(2) 发达国家农产品流通模式借鉴

4.3.8 农产品物流园区发展动向

4.3.9 农产品冷链物流前景展望

4.4 花卉物流市场运营分析

4.4.1 花卉物流发展现状分析

(1) 花卉物流的环节划分

（2）花卉物流的运作现状

4.4.2 花卉物流市场特性分析

4.4.3 花卉物流存在问题分析

4.4.4 花卉物流市场发展建议

4.4.5 花卉物流发展前景展望

第5章：商贸物流市场运营分析

5.1 商贸物流发展状况分析

5.1.1 商贸业运行态势

5.1.2 商贸物流发展现状

5.1.3 商贸物流运作效率

5.1.4 商贸物流发展重点工作

5.2 区域商贸物流运营模式分析

5.2.1 区域商贸物流的基本模式

5.2.2 区域商贸物流的发展模式

5.2.3 区域商贸物流的发展对策

5.3 商贸物流的发展策略分析

5.3.1 商贸物流存在的主要问题

5.3.2 商贸物流的发展对策分析

5.3.3 发展商贸物流的政策建议

5.4 商贸物流行业发展前景展望

5.4.1 商贸物流的发展规划解读

5.4.2 商贸物流的发展方向分析

5.4.3 商贸物流的发展前景展望

5.4.4 商贸物流的市场规模预测

重点企业篇

第6章：综合物流重点企业经营分析

6.1 中国远洋物流有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业主营业务分析

6.1.3 企业业务网络分布

6.1.4 企业解决方案分析

- 6.1.5 企业经营优劣势分析
- 6.1.6 企业最新发展动向分析
- 6.2 中铁快运股份有限公司
 - 6.2.1 企业发展简况分析
 - 6.2.2 企业服务网络分析
 - 6.2.3 企业业务能力分析
 - 6.2.4 企业产品与服务分析
 - 6.2.5 企业电子商务平台
 - 6.2.6 企业经营优劣势分析
 - 6.2.7 企业最新发展动向
- 6.3 中邮物流有限责任公司
 - 6.3.1 企业发展简况分析
 - 6.3.2 企业主营业务分析
 - 6.3.3 企业组织架构分析
 - 6.3.4 企业业务网络分布
 - 6.3.5 企业经营模式分析
 - 6.3.6 企业经营优劣势分析
- 6.4 中铁集装箱运输有限责任公司
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业主营业务分析
 - 6.4.3 企业组织架构分析
 - 6.4.4 企业业务网络分布
 - 6.4.5 企业经营情况分析
 - 6.4.6 企业经营优劣势分析
- 6.5 远成物流股份有限公司
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业主营业务分析
 - 6.5.3 企业组织架构分析
 - 6.5.4 企业业务网络分布
 - 6.5.5 企业经营情况分析
 - 6.5.6 企业经营优劣势分析
 - 6.5.7 企业最新发展动向分析

6.6 厦门象屿集团有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业主营业务分析

6.6.3 企业组织架构分析

6.6.4 企业业务网络分布

6.6.5 企业经营情况分析

6.6.6 企业经营优劣势分析

6.6.7 企业最新发展动向分析

6.7 福建省交通运输集团有限责任公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业主营业务分析

6.7.3 企业组织架构分析

6.7.4 企业业务网络分布

6.7.5 企业经营情况分析

6.7.6 企业经营优劣势分析

6.7.7 投资兼并与重组分析

6.7.8 企业最新发展动向分析

6.8 中国诚通控股集团有限公司

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业主营业务分析

6.8.3 企业组织架构分析

6.8.4 企业业务网络分布

6.8.5 企业经营优劣势分析

6.9 宝供物流企业集团有限公司

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业主营业务分析

6.9.3 企业组织架构分析

6.9.4 企业业务网络分布

6.9.5 企业经营情况分析

6.9.6 企业经营优劣势分析

6.9.7 企业最新发展动向分析

第7章：工业物流重点企业经营分析

7.1 开滦（集团）国际物流有限责任公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业主营业务分析

7.1.3 企业组织架构分析

7.1.4 企业业务网络分布

7.1.5 企业经营情况分析

7.1.6 企业经营优劣势分析

7.2 上海安吉汽车零部件物流有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业主营业务分析

7.2.3 企业组织架构分析

7.2.4 企业业务网络分布

7.2.5 企业经营情况分析

7.2.6 企业经营优劣势分析

7.3 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业主营业务分析

7.3.3 企业主要经营模式

7.3.4 企业组织架构分析

7.3.5 企业业务网络分布

7.3.6 企业经营情况分析

7.3.7 企业经营优劣势分析

7.3.8 投资兼并与重组分析

7.3.9 企业最新发展动向分析

7.4 上海医药集团股份有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业主营业务分析

7.4.3 企业组织架构分析

7.4.4 企业业务网络分布

7.4.5 企业经营情况分析

7.4.6 企业经营优劣势分析

7.4.7 企业最新发展动向分析

7.5 九州通医药集团股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业主营业务分析

7.5.3 企业经营模式分析

7.5.4 企业组织架构分析

7.5.5 企业业务网络分布

7.5.6 企业经营情况分析

7.5.7 企业经营优劣势分析

7.5.8 企业最新发展动向分析

第8章：农业物流重点企业经营分析

8.1 中国华粮物流集团公司

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业主营业务分析

8.1.3 企业组织架构分析

8.1.4 企业业务网络分布

8.1.5 企业经营情况分析

8.1.6 企业经营优劣势分析

8.1.7 企业最新发展动向分析

8.2 内蒙古正奇粮食物流有限公司

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业主营业务分析

8.2.3 企业业务网络分布

8.2.4 企业经营情况分析

8.2.5 企业经营优劣势分析

8.3 昆明斗南花卉物流配送公司

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业主营业务分析

8.3.3 企业组织架构分析

8.3.4 企业业务网络分布

8.3.5 企业经营优劣势分析

第9章：供应链管理重点企业经营分析

9.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业主营业务分析

9.1.3 企业经营情况分析

9.1.4 企业物流网络分布

9.1.5 企业物流设施状况

9.1.6 企业经营优劣势分析

9.1.7 企业最新发展动向分析

9.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业主营业务分析

9.2.3 企业经营情况分析

9.2.4 企业物流网络分布

9.2.5 企业经营优劣势分析

9.2.6 企业最新动向分析

图表目录：

图表1：物流业的子行业

图表2：现代物流产业链分析图

图表3：现代物流的出现及其标志性特征

图表4：物流早期阶段与现代物流阶段的特征对比剖析

图表5：中国物流业增加值占GDP和服务业的比重（单位：%）

图表6：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表7：中国物流行业协会典型代表

图表8：物流行业政策汇总

图表9：物流行业相关发展规划汇总

图表10：物流行业政策预期战略导向示意图

图表11：2009年以来美国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表12：2009年以来加拿大GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表13：2009年以来德国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表14：2009年以来日本GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表15：2008年以来俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表16：2008年以来巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表17：2008年以来南非GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表18：2005年以来中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表19：中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表20：2005年以来中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表21：2013年以来制造业PMI走势图（单位：%）

图表22：2005年以来中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2005年以来中国货物出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表24：2005年以来中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2016-2022年物流行业的产业阶段发展预测图

图表26：典型发达国家物流市场结构（单位：%）

图表27：2005年以来中国社会物流总额走势表（单位：万亿元，%）

图表28：2005年以来中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表29：2005年以来中国社会物流总费用走势表（单位：万亿元，%）

图表30：2005年以来中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表31：2005年以来中国物流业增加值走势表（单位：万亿元，%）

图表32：2005年以来中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表33：2005年以来中国物流业固定资产走势表（单位：万亿元，%）

图表34：2005年以来物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）

图表35：2005年以来物流业固定资产投资占全社会固定资产投资比重趋势图（单位：%）

图表36：2012年以来中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表37：四种物流模式介绍

图表38：物流模式升级示意图

图表39：第三方物流企业类型

图表40：第三方物流企业运作模式分类

图表41：第三方物流企业各运作模式特征及优劣势、可行前景分析

图表42：主要上市公司物流模式分布概况

图表43：功能物流模式

图表44：功能物流模式SWOT分析

图表45：中储发展股份有限公司营业收入分产品情况表（单位：万元，%）

图表46：中储发展股份有限公司由仓储驱动的物流产业链模式

图表47：中储发展股份有限公司干支线物流配送和分拨网络分布

图表48：中储发展股份有限公司由现货市场驱动的物流产业链模式

图表49：中储发展股份有限公司的质押监管业务流程

图表50：以质押监管业务为核心的各类仓储功能型服务

图表51：综合物流模式SWOT分析表

图表52：张家港保税科技股份有限公司营业收入分行业情况表（单位：万元，%）

图表53：综合代理模式SWOT分析

图表54：深圳市怡亚通供应链股份有限公司营业收入分产品情况表（单位：万元，%）

图表55：虚拟制造商的简化供应链

图表56：深圳市怡亚通供应链股份有限公司采购执行业务流程图

图表57：深圳市怡亚通供应链股份有限公司采购执行业务前后成本费用比较

图表58：深圳市怡亚通供应链股份有限公司分销执行业务流程图

图表59：上游供应商通过多级经销商供货的模式

图表60：上游供应商借助深圳市怡亚通供应链股份有限公司深度供应链平台的分销模式

图表61：深圳市怡亚通供应链股份有限公司虚拟生产服务流程图

图表62：怡亚通虚拟生产服务流程图

图表63：集中物流模式SWOT分析

图表64：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入分行业情况表（单位：万元，%）

图表65：主要工业产品产量及其增长速度表

图表66：2008年以来工业品物流总额规模走势图（单位：万亿元，%）

图表67：2008年以来工业品物流总额规模占全社会物流总额比重走势图（单位：%）

图表68：2007年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表69：2012年以来钢材日均产量及同比增速（单位：%）

图表70：钢铁物流多元化发展模式表

图表71：钢铁物流的运作模式图

图表72：2005年以来全国煤炭产量走势图（单位：亿吨，%）

图表73：2010年以来全国煤炭发运量及其同比增速（单位：亿吨）

图表74：煤炭行业物流成本构成（单位：%）

图表75：2005年以来中国汽车产销增长走势图（单位：万辆）

图表76：2005年以来中国汽车产量结构走势图（单位：%）

图表77：2005年以来中国汽车销量结构走势图（单位：%）

图表78：汽车企业物流成本构成（单位：%）

图表79：中国与日本汽车企业物流费用率比较（单位：%）

图表80：中国汽车物流SWOT分析

图表81：家电物流操作流程

图表82：2015年化工行业工业增加值预测（单位：万亿元）

图表83：2011年以来医药流通行业增速及占比走势图（单位：%）

图表84：医药工业主营业务收入完成情况图（单位：亿元，%）

图表85：医药工业利润总额及利润率图（单位：亿元，%）

图表86：中国医药供应链示意图

图表87：2005年以来中国烟草制造业产值走势图（单位：万元）

图表88：2005年以来中国烟草制造业销量走势图（单位：万元）

图表89：中国烟草行业分层物流链示意图

图表90：2008年以来中国农产品物流发展情况（单位：亿元）

图表91：2008年以来农产品物流总额占社会物流总额比例变化（单位：%）

图表92：2009年以来全国粮食产量及其增速（单位：万吨）

图表93：粮食物流市场体系一体化运行的模式

图表94：2015年全国六大通道粮食流量预测（单位：万吨）

图表95：全国六大粮食通道散粮中转库规划表（单位：万吨）

图表96：2015年全国六大通道粮食流量预测（单位：万吨）

图表97：中国农产品占全球总产量比例（单位：%）

图表98：中国鲜活农产品冷链流通率与发达国家对比图（单位：%）

图表99：花卉国际物流市场潜力需求示意图

图表100：花卉冷链物流的特点

图表101：社会消费品零售总额增速走势图（单位：%）

图表102：中国商贸物流运作效率指标与发达国家对比情况（单位：%）

图表103：《商贸物流发展专项规划》配送率规划指标（单位：%）

图表104：中国远洋物流有限公司基本信息表

图表105：中国远洋物流有限公司业务领域介绍

图表106：中国远洋物流有限公司解决方案

图表107：中国远洋物流有限公司优劣势分析

图表108：中铁快运股份有限公司基本信息表

图表109：中铁快运股份有限公司服务产品表

图表110：中铁快运股份有限公司优劣势分析

图表111：中邮物流有限责任公司基本信息表
图表112：中邮物流有限责任公司物流业务
图表113：中邮物流有限责任公司优劣势分析
图表114：中铁集装箱运输有限责任公司基本信息表
图表115：中铁集装箱运输有限责任公司服务产品
图表116：中铁集装箱运输有限责任公司优劣势分析
图表117：远成物流股份有限公司基本信息表
图表118：远成物流股份有限公司组织架构
图表119：远成物流股份有限公司优劣势分析
图表120：厦门象屿集团有限公司基本信息表
……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278002.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。