



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国儿童安全座椅 产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国儿童安全座椅产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278003.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车儿童安全座椅也称儿童约束系统 CRS ( Child Restraint System ) ，是一种专为不同年龄 ( 或体重 ) 儿童设计、安装在汽车内、能有效提高儿童乘车安全性的座椅。欧洲法规ECE R44/03对儿童安全座椅的定义是：能够固定到机动车辆上，由带有卡扣的安全带组件或柔性部件、调节机构、附件等组成的儿童安全防护系统。可与附加装置如可携式童床、婴儿提篮、辅助性座椅或碰撞防护物等组合而成。在汽车发生碰撞或突然减速的情况下，减缓对儿童的冲击力和限制儿童的身体移动来减少对他们的伤害，确保孩子的乘车安全。

随着儿童安全不断受到重视，在过去的 40 年里，已经开发出多种不同的汽车儿童座椅来保护不同身高和年龄的儿童乘员。目前市场上常见的儿童座椅分为婴儿型、婴幼儿型、儿童增高座椅和全能型。

汽车儿童安全座椅的安装主要有三种方法，传统的安装方法是由汽车安全带将儿童座椅固定在汽车后排座椅上，如图2所示。但在长期的使用过程中，人们发现，安全带固定方法复杂，误用的情况很多。相关调查显示，儿童座椅失效的主要原因是安全带的紧固力量不足，大约67%的儿童座椅的安装存在松动。目前，儿童座椅已有特殊的固定系统将其和汽车后排座椅更紧密地固定在一起。欧美分别制定了儿童座椅在车上固定方式的标准：美国称为 LATCH 系统；欧洲称为ISOFIX 系统。

随着汽车销量势如破竹的增长，人们安全意识的提高，儿童安全座椅市场迅速崛起。

2015年儿童安全座椅分价格段销售总量占比

9个月-12岁儿童通用座椅数量和销售量均最高 2015年儿童安全座椅不同年龄适用座椅销售量占比

2015年儿童安全座椅不同年龄适用座椅商品平均销量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿童安全座椅产业概述15

1.1 儿童安全座椅定义15

1.2 儿童安全座椅分类及应用15

1.3 儿童安全座椅产业链结构18

1.4 儿童安全座椅产业概述19

## 第二章 儿童安全座椅行业国内外市场分析20

2.1 儿童安全座椅行业国际市场分析20

2.1.1 儿童安全座椅国际市场发展历程20

2.1.2 儿童安全座椅产品及技术动态21

2.1.3 儿童安全座椅竞争格局分析22

2.1.4 儿童安全座椅国际主要国家发展情况分析23

2.1.5 儿童安全座椅国际市场发展趋势26

2.2 儿童安全座椅行业国内市场分析27

2.2.1 儿童安全座椅国内市场发展历程27

2.2.2 儿童安全座椅产品及技术动态27

2.2.3 儿童安全座椅竞争格局分析28

2.2.4 儿童安全座椅国内主要地区发展情况分析34

2.2.5 儿童安全座椅国内市场发展趋势35

2.3 儿童安全座椅行业国内外市场对比分析36

## 第三章 儿童安全座椅发展环境分析39

3.1 中国宏观经济环境分析39

一、国民经济运行情况GDP39

二、消费价格指数CPI、PPI41

三、全国居民收入情况47

四、恩格尔系数48

五、工业发展形势50

六、固定资产投资情况59

七、财政收支状况64

八、中国汇率调整67

九、对外贸易&进出口69

3.2 欧洲经济环境分析及影响71

3.3 美国经济环境分析及影响74

3.4 全球经济环境分析及影响78

## 第四章 儿童安全座椅行业发展政策及规划82

4.1 国家政策与发展规划82

4.2 行业政策与标准84

4.3 技术标准85

4.4 技术代替与研发趋势88

4.5 近期热点及对行业影响89

## 第五章 儿童安全座椅技术工艺及成本结构91

5.1 儿童安全座椅产品技术参数91

5.2 儿童安全座椅技术工艺分析93

5.3 儿童安全座椅成本结构分析94

## 第六章 2009-2015年儿童安全座椅产供销需市场现状和预测分析96

6.1 2009-2015年儿童安全座椅产能产量统计96

2010-2015年我国儿童安全座椅行业产量情况

6.2 2009-2015年儿童安全座椅产量市场份额分析97

6.3 2009-2015年儿童安全座椅需求量综述97

6.4 2009-2015年儿童安全座椅供应量 需求量 缺口量98

6.5 2009-2015年儿童安全座椅进口量 出口量 消费量99

6.6 2009-2015年儿童安全座椅平均成本、价格、产值、利润率100

## 第七章 儿童安全座椅核心企业研究103

7.1 德国Kiddy奇蒂103

7.2 美国Graco葛莱104

- 7.3 英国Britax宝得适105
- 7.4 德国STM斯迪姆107
- 7.5 意大利chicco智高107
- 7.6 日本combi康贝108
- 7.7 荷兰Maxi-cosi麦克斯-考西108
- 7.8 德国Concord康科德108
- 7.9 挪威Besafe109
- 7.10 西班牙Jane110
- 7.11 Goodbaby好孩子111
- 7.12 贝贝卡西118
- 7.13 Baby First宝贝第一126
- 7.14 惠尔顿Welldon133
- 7.15 感恩Ganen141
- 7.16 贝安宝Belovedbaby148

## 第八章 关联产业分析及影响157

- 8.1 上游原料价格分析及对本行业影响157
- 8.2 上游设备市场分析对本行业影响158
- 8.3 下游需求分析及对本行业影响160
- 8.4 替代产品分析及对本行业影响162

## 第九章 儿童安全座椅营销渠道分析163

- 9.1 儿童安全座椅营销渠道现状分析163
- 9.2 儿童安全座椅营销渠道管理163
- 9.3 儿童安全座椅营销渠道建立策略165
- 9.4 儿童安全座椅营销渠道发展趋势166

## 第十章 儿童安全座椅行业发展趋势168

- 10.1 2016-2022年儿童安全座椅行业发展趋势168

- 10.2 2016-2022年市场潜力预测169
- 10.3 2016-2022年技术研发趋势170
- 10.4 2016-2022年销售渠道和销售方法变化趋势171
- 10.5 2016-2022年竞争格局发展趋势176
- 10.6 2016-2022年进出口趋势177

## 第十一章 儿童安全座椅行业发展建议179

- 11.1 宏观经济发展对策179
- 11.2 新企业进入市场的策略182
- 11.3 新项目投资建议184
- 11.4 营销渠道策略建议186
- 11.5 竞争环境策略建议189

## 第十二章 儿童安全座椅新项目投资可行性分析192

- 12.1 儿童安全座椅项目SWOT分析192
- 12.2 儿童安全座椅新项目可行性分析194

## 第十三章 中国儿童安全座椅产业研究总结197

### 图表目录：

- 图表 1 适合0-18个月宝宝产品16
- 图表 2 适合0-4岁宝宝产品16
- 图表 3 适合1-12岁宝宝产品17
- 图表 4 适合3-12岁宝宝产品18
- 图表 5 儿童乘坐汽车的方式现状28
- 图表 6 认为正确的儿童乘车方式29
- 图表 7 最关注的汽车儿童安全配置30
- 图表 8 购买儿童座椅的看重因素30
- 图表 9 购买儿童座椅的品牌倾向31
- 图表 10 购买儿童座椅价格选择31
- 图表 11 是否会为了孩子而考虑购车或换车32

图表 12 为了孩子而考虑购/换车可能性最大的时间段32

图表 13 为了孩子而考虑购车或换车的车型33

图表 14 为了孩子而考虑购车或换车的车型国别33

图表 15 2014年GDP初步核算数据39

图表 16 2014年GDP环比和同比增长速度40

图表 17 2015年1-4季度GDP初步核算数据40

图表 18 2015年4季度GDP环比和同比增长速度41

图表 19 2014-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅42

图表 20 2014-2015年12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况43

图表 21 2014-2015年12月鲜菜、鲜果价格变动情况43

图表 22 2014-2015年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅44

图表 23 2015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅45

图表 24 2015年12月居民消费价格主要数据45

图表 25 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表49

图表 26 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度50

图表 27 2015年12月份规模以上工业生产主要数据52

图表 28 2014-2015年钢材日均产量及同比增速54

图表 29 2014-2015年水泥日均产量及同比增速55

图表 30 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速56

图表 31 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速56

图表 32 2014-2015年汽车日均产量及同比增速57

图表 33 2014-2015年轿车日均产量及同比增速57

图表 34 2014-2015年发电量日均产量及同比增速58

图表 35 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速59

图表 36 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速59

图表 37 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速61

图表 38 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据62

图表 39 ADAC公布2012最新儿童安全座椅测试成绩（附中文说明）85

图表 40 德国CONCORD历年（2009-2015）参加ADAC测试结果88

图表 41 国外相关技术法规91

图表 42 2010-2015年我国儿童安全座椅行业资产合计及增长情况96

图表 43 2010-2015年我国儿童安全座椅行业工业总产值及增长情况97



图表 44 2010-2015年我国儿童安全座椅行业销售收入及增长情况98

图表 45 2010-2015年我国儿童安全座椅行业国内市场规模及增长情况99

图表 46 2010-2015年我国儿童安全座椅行业出口额及增长情况100

图表 47 2010-2015年我国儿童安全座椅行业主营业务成本及增长情况100

图表 48 2010-2015年我国儿童安全座椅行业利润总额及增长情况101

表格 49 近4年好孩子集团资产负债率变化情况112

图表 50 近3年好孩子集团资产负债率变化情况112

表格 51 近4年好孩子集团产权比率变化情况113

图表 52 近3年好孩子集团产权比率变化情况114

表格 53 近4年好孩子集团固定资产周转次数情况114

图表 54 近3年好孩子集团固定资产周转次数情况115

表格 55 近4年好孩子集团流动资产周转次数变化情况115

图表 56 近3年好孩子集团流动资产周转次数变化情况116

表格 57 近4年好孩子集团总资产周转次数变化情况116

图表 58 近3年好孩子集团总资产周转次数变化情况117

表格 59 近4年好孩子集团销售毛利率变化情况117

图表 60 近3年好孩子集团销售毛利率变化情况118

表格 61 近4年贝贝卡西资产负债率变化情况120

图表 62 近3年贝贝卡西资产负债率变化情况120

表格 63 近4年贝贝卡西产权比率变化情况121

图表 64 近3年贝贝卡西产权比率变化情况122

表格 65 近4年贝贝卡西固定资产周转次数情况122

图表 66 近3年贝贝卡西固定资产周转次数情况123

表格 67 近4年贝贝卡西流动资产周转次数变化情况123

图表 68 近3年贝贝卡西流动资产周转次数变化情况124

表格 69 近4年贝贝卡西总资产周转次数变化情况124

图表 70 近3年贝贝卡西总资产周转次数变化情况125

表格 71 近4年贝贝卡西销售毛利率变化情况125

图表 72 近3年贝贝卡西销售毛利率变化情况126

表格 73 近4年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司资产负债率变化情况127

图表 74 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司资产负债率变化情况127

表格 75 近4年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司产权比率变化情况128

图表 76 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司产权比率变化情况129

表格 77 近4年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司固定资产周转次数情况129

图表 78 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司固定资产周转次数情况130

表格 79 近4年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表 80 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司流动资产周转次数变化情况131

表格 81 近4年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司总资产周转次数变化情况131

图表 82 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司总资产周转次数变化情况132

表格 83 近4年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司销售毛利率变化情况132

图表 84 近3年麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司销售毛利率变化情况133

表格 85 近4年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司资产负债率变化情况135

图表 86 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司资产负债率变化情况135

表格 87 近4年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司产权比率变化情况136

图表 88 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司产权比率变化情况137

表格 89 近4年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司固定资产周转次数情况137

图表 90 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司固定资产周转次数情况138

表格 91 近4年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司流动资产周转次数变化情况138

图表 92 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司流动资产周转次数变化情况139

表格 93 近4年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司总资产周转次数变化情况139

图表 94 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司总资产周转次数变化情况140

表格 95 近4年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司销售毛利率变化情况140

图表 96 近3年宁波惠尔顿汽车配件制造有限公司销售毛利率变化情况141

表格 97 近4年台州市感恩汽车用品有限公司资产负债率变化情况142

图表 98 近3年台州市感恩汽车用品有限公司资产负债率变化情况142

表格 99 近4年台州市感恩汽车用品有限公司产权比率变化情况143

图表 100 近3年台州市感恩汽车用品有限公司产权比率变化情况144

表格 101 近4年台州市感恩汽车用品有限公司固定资产周转次数情况144

图表 102 近3年台州市感恩汽车用品有限公司固定资产周转次数情况145

表格 103 近4年台州市感恩汽车用品有限公司流动资产周转次数变化情况145

图表 104 近3年台州市感恩汽车用品有限公司流动资产周转次数变化情况146

表格 105 近4年台州市感恩汽车用品有限公司总资产周转次数变化情况146

图表 106 近3年台州市感恩汽车用品有限公司总资产周转次数变化情况147

表格 107 近4年台州市感恩汽车用品有限公司销售毛利率变化情况147

图表 108 近3年台州市感恩汽车用品有限公司销售毛利率变化情况148  
表格 109 近4年宁波贝安宝儿童用品有限公司资产负债率变化情况149  
图表 110 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司资产负债率变化情况150  
表格 111 近4年宁波贝安宝儿童用品有限公司产权比率变化情况150  
图表 112 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司产权比率变化情况151  
表格 113 近4年宁波贝安宝儿童用品有限公司固定资产周转次数情况151  
图表 114 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司固定资产周转次数情况152  
表格 115 近4年宁波贝安宝儿童用品有限公司流动资产周转次数变化情况152  
图表 116 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司流动资产周转次数变化情况153  
表格 117 近4年宁波贝安宝儿童用品有限公司总资产周转次数变化情况154  
图表 118 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司总资产周转次数变化情况154  
表格 119 近4年宁波贝安宝儿童用品有限公司销售毛利率变化情况155  
图表 120 近3年宁波贝安宝儿童用品有限公司销售毛利率变化情况155  
图表 121 2009-2015年中国塑料加工专用设备产量及增长率统计表160  
图表 122 2016-2022年我国儿童安全座椅行业销售收入预测结果169  
图表 123 儿童安全座椅销售策略172  
图表 124 2016-2022年我国儿童安全座椅行业出口额预测结果177  
图表 125 儿童安全座椅行业生产开发策略182  
图表 126 儿童安全座椅渠道策略示意图187  
图表 127 儿童安全座椅产业链投资示意图190  
图表 128 儿童安全座椅项目投资注意事项图196  
图表 129 儿童安全座椅生产企业定价目标选择199  
图表 130 儿童安全座椅企业对付竞争者降价的程序201

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278003.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。