



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国发电市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国发电市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278004.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

发电是将原始能源转换为电能的生产过程。现在发电多用化石燃料，但化石燃料的资源不多，日渐枯竭，人类已渐渐较多的使用可再生能源（水能、太阳能、风能、地热能、海洋能等）来发电。

电能在生产、传送、使用中比其他能源更易于调控，因此，它是当前最理想的二次能源。发电在电力工业中处于中心地位，决定着电力工业的规模，也影响到电力系统中输电、变电、配电等各个环节的发展。

发电动力装置按能源的种类分为火电动力装置、水电动力装置、核电动力装置及其他能源发电动力装置。火电动力装置由锅炉、汽轮机和发电机（惯称三大主机）及其辅助装置组成。水电动力装置由水轮发电机组、调速器、油压装置及其他辅助装置组成。核电动力装置由核反应堆、蒸气发生器、汽轮发电机组及其他附属设备组成。

2015年，受国内经济增长放缓、产业结构调整 and 工业转型升级等因素影响，我国全社会用电量55500亿千瓦时，同比增长0.5%，增速比上年回落3.2个百分点。 2007-2015年全社会用电量增速

2007-2015年中国用电量结构占比图

2007-2015年中国城乡居民生活用电

2007-2005年中国工业用电占比趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章发电产品特性13

第一节产品分类13

第二节产品发展社会背景13

第三节产品原理15

第四节产业链概述17

一、产业链模型介绍17

二、发电产业链模型分析18

第二章发电市场分析20

第一节国际发电市场发展总体概况20

一、国际现状分析20

二、主要国家和地区情况21

三、国际发展趋势分析22

四、2014-2015年国际发电发展概况23

第二节我国发电市场的发展状况24

一、我国发电市场发展基本情况24

二、发电市场的总体现状30

三、发电行业发展中存在的问题31

四、2014-2015年我国发电行业发展回顾32

2015年，全国全口径发电量56045亿千瓦时，同比增长0.6%，增速较上年回落3.5个百分点，为有统计数据以来最低增速。2015年，全国全口径水电发电量11143亿千瓦时，占全部发电量的19.9%，较上年增长0.9个百分点；2015年，火电发电量40972亿千瓦时，占全国发电量的73.1%，比上年降低2.2个百分点，其中燃煤发电量占火电发电量比重91.9%，燃气发电量占火电发电量比重4.0%；2015年，核电、并网风电和太阳能发电量分别为1695亿千瓦时、1851亿千瓦时和383亿千瓦时，占全国发电量的比重分别为3.02%、3.3%和0.68%，比上年分别提高0.6、0.4和0.3个百分点。 2007-2015年中国发电量统计

第三章发电行业所处生命周期33

第一节生命周期33

第二节发电行业技术变革与产品革新34

一、技术变革可能会改变行业竞争格局34

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分35

第三节差异化 / 同质化分析35

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求35

二、产品个性化是行业远离战火的武器38

三、发电产品的个性化空间很大39

第四节进入 / 退出难度分析39

- 一．发电产品市场进入壁垒39
- 二．可以选择不同方式进入39

第四章中国发电销售状况分析42

- 第一节发电国内营销模式分析42
- 第二节发电国内分销商形态分析45
- 第三节发电国内销售渠道分析47
- 第四节发电行业国际化营销模式分析47
- 第五节发电重点销售区域分析50
- 第六节2014-2015年市场供需现状分析54
- 第七节2016-2022年行业发展前景预测54
- 第八节2016-2022年行业投资战略预测55

第五章发电的生产分析58

- 第一节行业生产规模及增长速度58
- 第二节产业地区分布情况59
- 第三节优势企业产品价格策略59
- 第四节行业生产所面临的几个问题60
- 第五节未来几年行业产量变化趋势61
- 第六节发电营销策略分析62
- 第七节发电行业广告与促销方式分析65

第六章发电市场渠道分析69

- 第一节渠道对行业至关重要69
- 第二节市场渠道格局71
- 第三节销售渠道形式71
- 第四节销售渠道要素对比72
- 第五节对竞争对手渠道策略的研究72

第七章发电行业品牌分析76

第一节品牌数量分析76

第二节品牌推广策略分析76

第三节品牌首要认知渠道分析80

第四节消费者对发电品牌认知度宏观调查80

第五节消费者对发电品牌偏好调查81

第八章发电用户分析82

第一节用户认知程度82

第二节用户关注的因素82

一、用户对发电产品不同功能各有需求82

二、用户普遍关注发电产品质量82

三、价格与用户心理预期已比较接近83

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离83

第九章中国发电产品价格分析84

第一节中国发电历年平均价格回顾84

第二节中国发电当前市场价格84

一、产品市场价格驱动因素分析84

二、产品未来价格预测86

第三节中国发电价格影响因素分析87

一、我国总体经济环境走势分析87

二、国家宏观调控政策分析107

三、发电市场国家宏观发展规划调控影响112

第十章行业运行状况分析125

第一节行业情况背景125

一、参与调查企业及其分布情况125

二、典型企业介绍125

第二节总体效益运行状况126

一、总体销售效益126

二、2014-2015年发电行业总体盈利能力127

三、2014-2015年发电行业总体税收能力127

四、2014-2015年发电行业市场总体产值能力127

第三节不同地区行业效益状况对比128

一、不同地区销售效益状况对比128

二、不同地区行业盈利能力状况对比128

三、不同地区行业税收能力状况对比129

四、不同地区行业产值状况对比129

第四节类型运行效益对比130

一、行业不同类型销售效益状况对比130

二、不同类型盈利能力状况对比130

三、不同类型税收能力状况对比131

四、不同类型产值状况对比131

第五节规模运行效益对比131

一、行业不同规模销售效益状况对比131

二、不同规模盈利能力状况对比132

三、不同规模税收能力状况对比132

四、不同规模产值状况对比133

第十一章发电国内重点生产厂家分析134

第一节发电重点公司介绍134

一、大唐发电134

1、企业简介134

2、经营情况135

3、未来发展趋势143

二、国电电力143

1、企业简介143

2、经营情况144

3、未来发展趋势152

三、华电国际153

1、企业简介153

2、经营情况153

3、未来发展趋势161

四、中国电力162

1、企业简介162

2、经营情况162

3、未来发展趋势165

五、华能国际165

1、企业简介165

2、经营情况167

3、未来发展趋势174

第十二章2016-2022年发电行业发展趋势及投资风险分析176

第一节当前发电存在的问题176

第二节发电未来发展预测分析180

一、中国发电发展方向分析180

二、2016-2022年中国发电行业发展规模184

三、2016-2022年中国发电行业投资发展趋势预测184

第三节2016-2022年中国发电行业投资风险分析186

一、市场竞争风险186

二、原材料压力风险分析187

三、技术风险分析187

四、政策和体制风险187

五、外资进入退出风险188

第十三章行业项目投资建议189

第一节发电技术应用注意事项189

第二节项目投资注意事项189

第三节发电生产开发注意事项190

第四节发电销售注意事项191

第十四章2016-2022年中国发电行业发展预测分析193

第一节2016-2022年国内发电产业宏观预测193

一、2016-2022年我国发电行业宏观预测193

1、2016-2022年中国固定资产投资预测193

2、2016-2022年中国国际贸易预测194

二、2016-2022年发电工业发展展望194

三、2016-2022年发电业发展状况预测分析196

第二节2016-2022年中国发电市场趋势分析201

一、2014-2015年发电市场趋势总结201

二、2016-2022年发电企业资本结构发展趋势分析202

1、发电企业国内资本市场的运作建议202

2、发电企业海外资本市场的运作建议205

三、2016-2022年发电市场发展空间205

四、2016-2022年发电市场战略208

1、战略综合规划208

2、技术开发战略208

3、区域战略规划208

4、产业战略规划209

5、营销品牌战略210

6、竞争战略规划211

第十五章发电行业投资风险预警212

第一节影响发电行业发展的主要因素212

一、2014-2015年影响发电行业运行的有利因素212

二、2014-2015年影响发电行业运行的稳定因素212

三、2014-2015年影响发电行业运行的不利因素213

四、2014-2015年我国发电行业发展面临的挑战213

五、2014-2015年我国发电行业发展面临的机遇214

第二节发电行业专家投资风险预警214

一、2016-2022年发电行业市场风险及控制策略214

二、2016-2022年发电行业政策风险及控制策略215

三、2016-2022年发电行业经营风险及控制策略216

四、2016-2022年发电同业竞争风险及控制策略217

五、2016-2022年发电行业其他风险及控制策略217

图表目录：

图表1：产业链模型18

图表2：发电产业链分析18

图表3：全球发电量能源类型构成（Twh）20

图表4：全球发电量区域分布（Twh）22

图表5：发电行业生命周期示意图33

图表6：2014-2015年下半年我国发电市场供需分析54

图表7：2011-2015年下半年中国发电行业生产规模分析58

图表8：2011-2015年下半年中国发电行业增长速度分析58

图表9：2015年下半年中国发电行业生产地区分布59

图表10：2016-2022年中国发电行业产量预测61

图表11：2015年下半年发电设备渠道市场结构分析71

图表12：发电设备销售渠道要素对比72

图表13：2015年下半年消费者对发电产品品牌的首要认知渠道调查80

图表14：2015年下半年消费者对发电产品品牌认知度调查80

图表15：2015年下半年消费者品牌偏好调查81

图表16：消费者对发电行业认知度调查82

图表17：2010-2015年下半年中国电力工业品生产者出厂价格同比变动84

图表18：七国集团GDP增长率（%）88

图表19：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%）88

图表20：2009-2014年国内生产总值及其增长速度93

图表21：2014年居民消费价格月度涨跌幅度93

图表22：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度94

图表23：2009-2014年农村居民人均纯收入95

图表24：2009-2014年城镇居民人均纯收入95

图表25：2014年规模以上工业增加值增速96

图表26：2014年主要工业产品产量及其增长速度97

图表27：2014年固定资产投资增速98

图表28：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度98

图表29：2014年固定资产投资新增主要生产能力99

图表30：2009-2014年全国公共财政收入99

图表31：2009-2014年年末国家外汇储备102

图表32：2014年社会消费品零售总额104

图表33：2009-2014年货物进出口总额105

图表34：2014年货物进出口总额及其增长速度105

图表35：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度105

图表36：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度106

图表37：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度106

图表38：2009-2014年城镇新增就业人数106

图表39：参与调查企业及其分布125

图表40：2014-2015年下半年我国发电行业总体销售效益分析126

图表41：2014-2015年下半年我国发电行业总体盈利能力分析127

图表42：2014-2015年下半年我国发电行业总体税收能力分析127

图表43：2014-2015年下半年我国发电行业总体产值能力分析127

图表44：2015年下半年我国发电行业不同地区销售效益状况对比128

图表45：2015年下半年我国发电行业不同地区盈利能力状况对比128

图表46：2015年下半年我国发电行业不同地区税收能力状况对比129

图表47：2015年下半年我国发电行业不同地区产值状况对比129

图表48：2015年下半年我国发电行业不同类型销售效益状况对比130

图表49：2015年下半年我国发电行业不同类型盈利能力状况对比130

图表50：2015年下半年我国发电行业不同类型税收能力状况对比131

图表51：2015年下半年我国发电行业不同类型产值状况对比131

图表52：2015年下半年我国发电行业不同规模销售效益状况对比131

图表53：2015年下半年我国发电行业不同规模盈利能力状况对比132

图表54：2015年下半年我国发电行业不同规模税收能力状况对比132

图表55：2015年下半年我国发电行业不同规模产值状况对比133

图表56：企业资产负债表分析135
图表57：企业利润表分析140
图表58：企业资产负债表分析144
图表59：企业利润表分析150
图表60：企业资产负债表分析153
图表61：企业利润表分析159
图表62：企业资产负债表分析162
图表63：企业利润表分析163
图表64：企业资产负债表分析167
图表65：企业利润表分析172
图表66：2016-2022年中国发电行业发展规模预测184
图表67：发电产品技术应用注意事项分析189
图表68：发电产品项目投资注意事项图190
图表69：发电产品行业生产开发注意事项191
图表70：发电产品销售注意事项191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。