



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国发电市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国发电市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278004.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

发电是将原始能源转换为电能的生产过程。现在发电多用化石燃料，但化石燃料的资源不多，日渐枯竭，人类已渐渐较多的使用可再生能源（水能、太阳能、风能、地热能、海洋能等）来发电。

电能在生产、传送、使用中比其他能源更易于调控，因此，它是当前最理想的二次能源。发电在电力工业中处于中心地位，决定着电力工业的规模，也影响到电力系统中输电、变电、配电等各个环节的发展。

发电动力装置按能源的种类分为火电动力装置、水电动力装置、核电动力装置及其他能源发电动力装置。火电动力装置由锅炉、汽轮机和发电机（惯称三大主机）及其辅助装置组成。水电动力装置由水轮发电机组、调速器、油压装置及其他辅助装置组成。核电动力装置由核反应堆、蒸气发生器、汽轮发电机组及其他附属设备组成。

2015年，受国内经济增长放缓、产业结构调整 and 工业转型升级等因素影响，我国全社会用电量55500亿千瓦时，同比增长0.5%，增速比上年回落3.2个百分点。 2007-2015年全社会用电量增速

2007-2015年中国用电量结构占比图

2007-2015年中国城乡居民生活用电

2007-2005年中国工业用电占比趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章发电产品特性13

第一节产品分类13

第二节产品发展社会背景13

第三节产品原理15

第四节产业链概述17

一、产业链模型介绍17

## 二、发电产业链模型分析18

### 第二章发电市场分析20

#### 第一节国际发电市场发展总体概况20

##### 一、国际现状分析20

##### 二、主要国家和地区情况21

##### 三、国际发展趋势分析22

##### 四、2014-2015年国际发电发展概况23

#### 第二节我国发电市场的发展状况24

##### 一、我国发电市场发展基本情况24

##### 二、发电市场的总体现状30

##### 三、发电行业发展中存在的问题31

##### 四、2014-2015年我国发电行业发展回顾32

2015年，全国全口径发电量56045亿千瓦时，同比增长0.6%，增速较上年回落3.5个百分点，为有统计数据以来最低增速。2015年，全国全口径水电发电量11143亿千瓦时，占全部发电量的19.9%，较上年增长0.9个百分点；2015年，火电发电量40972亿千瓦时，占全国发电量的73.1%，比上年降低2.2个百分点，其中燃煤发电量占火电发电量比重91.9%，燃气发电量占火电发电量比重4.0%；2015年，核电、并网风电和太阳能发电量分别为1695亿千瓦时、1851亿千瓦时和383亿千瓦时，占全国发电量的比重分别为3.02%、3.3%和0.68%，比上年分别提高0.6、0.4和0.3个百分点。 2007-2015年中国发电量统计

### 第三章发电行业所处生命周期33

#### 第一节生命周期33

#### 第二节发电行业技术变革与产品革新34

##### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局34

##### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分35

#### 第三节差异化/同质化分析35

##### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求35

##### 二、产品个性化是行业远离战火的武器38

##### 三、发电产品的个性化空间很大39

#### 第四节进入/退出难度分析39

- 一．发电产品市场进入壁垒39
- 二．可以选择不同方式进入39

#### 第四章中国发电销售状况分析42

- 第一节发电国内营销模式分析42
- 第二节发电国内分销商形态分析45
- 第三节发电国内销售渠道分析47
- 第四节发电行业国际化营销模式分析47
- 第五节发电重点销售区域分析50
- 第六节2014-2015年市场供需现状分析54
- 第七节2016-2022年行业发展前景预测54
- 第八节2016-2022年行业投资战略预测55

#### 第五章发电的生产分析58

- 第一节行业生产规模及增长速度58
- 第二节产业地区分布情况59
- 第三节优势企业产品价格策略59
- 第四节行业生产所面临的几个问题60
- 第五节未来几年行业产量变化趋势61
- 第六节发电营销策略分析62
- 第七节发电行业广告与促销方式分析65

#### 第六章发电市场渠道分析69

- 第一节渠道对行业至关重要69
- 第二节市场渠道格局71
- 第三节销售渠道形式71
- 第四节销售渠道要素对比72
- 第五节对竞争对手渠道策略的研究72

## 第七章发电行业品牌分析76

### 第一节品牌数量分析76

### 第二节品牌推广策略分析76

### 第三节品牌首要认知渠道分析80

### 第四节消费者对发电品牌认知度宏观调查80

### 第五节消费者对发电品牌偏好调查81

## 第八章发电用户分析82

### 第一节用户认知程度82

### 第二节用户关注的因素82

#### 一、用户对发电产品不同功能各有需求82

#### 二、用户普遍关注发电产品质量82

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近83

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离83

## 第九章中国发电产品价格分析84

### 第一节中国发电历年平均价格回顾84

### 第二节中国发电当前市场价格84

#### 一、产品市场价格驱动因素分析84

#### 二、产品未来价格预测86

### 第三节中国发电价格影响因素分析87

#### 一、我国总体经济环境走势分析87

#### 二、国家宏观调控政策分析107

#### 三、发电市场国家宏观发展规划调控影响112

## 第十章行业运行状况分析125

### 第一节行业情况背景125

#### 一、参与调查企业及其分布情况125

## 二、典型企业介绍125

### 第二节总体效益运行状况126

#### 一、总体销售效益126

#### 二、2014-2015年发电行业总体盈利能力127

#### 三、2014-2015年发电行业总体税收能力127

#### 四、2014-2015年发电行业市场总体产值能力127

### 第三节不同地区行业效益状况对比128

#### 一、不同地区销售效益状况对比128

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比128

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比129

#### 四、不同地区行业产值状况对比129

### 第四节类型运行效益对比130

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比130

#### 二、不同类型盈利能力状况对比130

#### 三、不同类型税收能力状况对比131

#### 四、不同类型产值状况对比131

### 第五节规模运行效益对比131

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比131

#### 二、不同规模盈利能力状况对比132

#### 三、不同规模税收能力状况对比132

#### 四、不同规模产值状况对比133

## 第十一章发电国内重点生产厂家分析134

### 第一节发电重点公司介绍134

#### 一、大唐发电134

##### 1、企业简介134

##### 2、经营情况135

##### 3、未来发展趋势143

#### 二、国电电力143

##### 1、企业简介143

##### 2、经营情况144

3、未来发展趋势152

三、华电国际153

1、企业简介153

2、经营情况153

3、未来发展趋势161

四、中国电力162

1、企业简介162

2、经营情况162

3、未来发展趋势165

五、华能国际165

1、企业简介165

2、经营情况167

3、未来发展趋势174

第十二章2016-2022年发电行业发展趋势及投资风险分析176

第一节当前发电存在的问题176

第二节发电未来发展预测分析180

一、中国发电发展方向分析180

二、2016-2022年中国发电行业发展规模184

三、2016-2022年中国发电行业投资发展趋势预测184

第三节2016-2022年中国发电行业投资风险分析186

一、市场竞争风险186

二、原材料压力风险分析187

三、技术风险分析187

四、政策和体制风险187

五、外资进入退出风险188

第十三章行业项目投资建议189

第一节发电技术应用注意事项189

第二节项目投资注意事项189

第三节发电生产开发注意事项190

第四节发电销售注意事项191

## 第十四章2016-2022年中国发电行业发展预测分析193

第一节2016-2022年国内发电产业宏观预测193

一、2016-2022年我国发电行业宏观预测193

1、2016-2022年中国固定资产投资预测193

2、2016-2022年中国国际贸易预测194

二、2016-2022年发电工业发展展望194

三、2016-2022年发电业发展状况预测分析196

第二节2016-2022年中国发电市场趋势分析201

一、2014-2015年发电市场趋势总结201

二、2016-2022年发电企业资本结构发展趋势分析202

1、发电企业国内资本市场的运作建议202

2、发电企业海外资本市场的运作建议205

三、2016-2022年发电市场发展空间205

四、2016-2022年发电市场战略208

1、战略综合规划208

2、技术开发战略208

3、区域战略规划208

4、产业战略规划209

5、营销品牌战略210

6、竞争战略规划211

## 第十五章发电行业投资风险预警212

第一节影响发电行业发展的主要因素212

一、2014-2015年影响发电行业运行的有利因素212

二、2014-2015年影响发电行业运行的稳定因素212

三、2014-2015年影响发电行业运行的不利因素213

四、2014-2015年我国发电行业发展面临的挑战213

五、2014-2015年我国发电行业发展面临的机遇214

第二节发电行业专家投资风险预警214

一、2016-2022年发电行业市场风险及控制策略214

二、2016-2022年发电行业政策风险及控制策略215

三、2016-2022年发电行业经营风险及控制策略216

四、2016-2022年发电同业竞争风险及控制策略217

五、2016-2022年发电行业其他风险及控制策略217

图表目录：

图表1：产业链模型18

图表2：发电产业链分析18

图表3：全球发电量能源类型构成（Twh）20

图表4：全球发电量区域分布（Twh）22

图表5：发电行业生命周期示意图33

图表6：2014-2015年下半年我国发电市场供需分析54

图表7：2011-2015年下半年中国发电行业生产规模分析58

图表8：2011-2015年下半年中国发电行业增长速度分析58

图表9：2015年下半年中国发电行业生产地区分布59

图表10：2016-2022年中国发电行业产量预测61

图表11：2015年下半年发电设备渠道市场结构分析71

图表12：发电设备销售渠道要素对比72

图表13：2015年下半年消费者对发电产品品牌的首要认知渠道调查80

图表14：2015年下半年消费者对发电产品品牌认知度调查80

图表15：2015年下半年消费者品牌偏好调查81

图表16：消费者对发电行业认知度调查82

图表17：2010-2015年下半年中国电力工业品生产者出厂价格同比变动84

图表18：七国集团GDP增长率（%）88

图表19：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%）88

图表20：2009-2014年国内生产总值及其增长速度93

图表21：2014年居民消费价格月度涨跌幅度93

图表22：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度94

图表23：2009-2014年农村居民人均纯收入95

图表24：2009-2014年城镇居民人均纯收入95

图表25：2014年规模以上工业增加值增速96

图表26：2014年主要工业产品产量及其增长速度97

图表27：2014年固定资产投资增速98

图表28：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度98

图表29：2014年固定资产投资新增主要生产能力99

图表30：2009-2014年全国公共财政收入99

图表31：2009-2014年年末国家外汇储备102

图表32：2014年社会消费品零售总额104

图表33：2009-2014年货物进出口总额105

图表34：2014年货物进出口总额及其增长速度105

图表35：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度105

图表36：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度106

图表37：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度106

图表38：2009-2014年城镇新增就业人数106

图表39：参与调查企业及其分布125

图表40：2014-2015年下半年我国发电行业总体销售效益分析126

图表41：2014-2015年下半年我国发电行业总体盈利能力分析127

图表42：2014-2015年下半年我国发电行业总体税收能力分析127

图表43：2014-2015年下半年我国发电行业总体产值能力分析127

图表44：2015年下半年我国发电行业不同地区销售效益状况对比128

图表45：2015年下半年我国发电行业不同地区盈利能力状况对比128

图表46：2015年下半年我国发电行业不同地区税收能力状况对比129

图表47：2015年下半年我国发电行业不同地区产值状况对比129

图表48：2015年下半年我国发电行业不同类型销售效益状况对比130

图表49：2015年下半年我国发电行业不同类型盈利能力状况对比130

图表50：2015年下半年我国发电行业不同类型税收能力状况对比131

图表51：2015年下半年我国发电行业不同类型产值状况对比131

图表52：2015年下半年我国发电行业不同规模销售效益状况对比131

图表53：2015年下半年我国发电行业不同规模盈利能力状况对比132

图表54：2015年下半年我国发电行业不同规模税收能力状况对比132

图表55：2015年下半年我国发电行业不同规模产值状况对比133

- 图表56：企业资产负债表分析135
- 图表57：企业利润表分析140
- 图表58：企业资产负债表分析144
- 图表59：企业利润表分析150
- 图表60：企业资产负债表分析153
- 图表61：企业利润表分析159
- 图表62：企业资产负债表分析162
- 图表63：企业利润表分析163
- 图表64：企业资产负债表分析167
- 图表65：企业利润表分析172
- 图表66：2016-2022年中国发电行业发展规模预测184
- 图表67：发电产品技术应用注意事项分析189
- 图表68：发电产品项目投资注意事项图190
- 图表69：发电产品行业生产开发注意事项191
- 图表70：发电产品销售注意事项191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278004.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。