



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国红葡萄酒市场 发展现状及战略咨询预测

一、调研说明

《2016-2022年中国红葡萄酒市场发展现状及战略咨询预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278007.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

红葡萄酒以葡萄为原料酿制的酒精饮料。

红葡萄酒：酒色分为深红，鲜红，宝石红等，用葡萄果实或葡萄汁，经过发酵酿制而成的酒精饮料。在水果中，由于葡萄的葡萄糖含量较高，贮存一段时间就会发出酒味，因此常常以葡萄酿酒。葡萄酒是目前世界上产量最大、普及最广的单糖酿造酒。红葡萄酒由于色泽喜庆，更是人们喜欢的葡萄酒之一。

红葡萄酒是选择皮红肉白或皮肉皆红的酿酒葡萄，采用皮汁混合发酵，然后进行分离陈酿而成的葡萄酒，这类酒的色泽呈自然宝石红色、紫红色、石榴红色等。它的酒精含量在8%~20%，是营养丰富，味道甘甜醇美，并能防治多种疾病的饮料，最早盛行于法国，在欧美和世界各地都很流行。

近年来，随着国内需求的不断增长，我国成为了世界上葡萄酒消费增长最快的市场。我国人均葡萄酒消费量已突破1升大关。国内消费能力快速成长刺激葡萄酒制造业规模扩大。2012年1-12月，全国葡萄酒累计产量为1381614.56千升，比2011年同期增长了16.90%。2013年1-12月，全国葡萄酒累计产量为1178341.04千升。2014年1-12月我国共生产葡萄酒116.1万千升。

2010-2014年全国葡萄酒产量（万千升）

2002-2014年我国规模以上葡萄酒生产企业葡萄酒产量及主营业务收入增长趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红葡萄酒行业发展概述 13

第一节 红葡萄酒行业定义 13

一、红葡萄酒定义 13

二、红葡萄酒应用 14

第二节 红葡萄酒行业发展概况 22

一、全球红葡萄酒行业发展简述 22

二、红葡萄酒国内行业现状阐述	22
第三节 红葡萄酒行业市场现状	24
一、市场概述	24
二、市场规模	25
第四节、红葡萄酒产品发展历程	26
第五节、红葡萄酒产品发展所处的阶段	28
第六节、红葡萄酒行业地位分析	29
第七节、红葡萄酒行业产业链分析	29
第八节、红葡萄酒行业国内与国外情况分析	30

第二章2014-2015年红葡萄酒产业运行态势分析 31

第一节2014-2015年红葡萄酒市场发展分析	31
一、国内红葡萄酒生产综述	31
二、红葡萄酒市场发展的特点	31
三、红葡萄酒市场景气向好	32
第二节2014-2015年红葡萄酒市场分析	33
一、国外企业红葡萄酒料发展的特点	33
二、红葡萄酒专用料供需分析	34
三、红葡萄酒专用料市场发展综述	35
第三节2014-2015年红葡萄酒市场发展中的问题及策略	35
一、红葡萄酒市场发展面临的挑战及对策	35
二、提高红葡萄酒整体竞争力的建议	36
三、加快红葡萄酒发展的措施	38

第三章 红葡萄酒行业外部环境分析 38

第一节、红葡萄酒行业经济环境影响分析	38
一、国民经济影响情况	38
二、国内投资红葡萄酒情况	40
第二节、红葡萄酒行业政策影响分析	41
一、国内宏观政策影响分析	41
二、行业政策影响分析	43
第三节、红葡萄酒产业上下游影响分析	43

- 一、红葡萄酒行业上游影响分析 43
- 二、红葡萄酒行业下游影响分析 47
- 第四节、红葡萄酒行业的技术影响分析 48
 - 一、红葡萄酒行业技术现状分析 48
 - 二、红葡萄酒行业技术发展趋势 52

第四章 红葡萄酒行业经营和竞争分析 53

- 第一节、行业核心竞争力分析及构建 53
- 第二节、经营手段分析 53
 - 一、消费特征分析 53
 - 二、产品分类与定位 53
 - 三、产品策略分析 54
 - 四、渠道和促销 64
- 第三节、红葡萄酒技术最新发展趋势分析 68
 - 一、国外同类技术重点研究方向 68
 - 二、国内红葡萄酒研发技术路径分析 68
 - 四、国内最新研发动向 69
 - 五、技术走势预测 69
 - 六、技术进步对企业发展影响 70

第五章 2014-2015年中国红葡萄酒行业环境分析 70

- 第一节 我国经济发展环境分析 70
 - 一、GDP历史变动轨迹 70
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹 72
 - 三、进出口贸易历史变动轨迹 77
 - 四、2016年我国宏观经济发展预测 81
- 第二节行业相关政策、法规、标准 85
 - 一、中国相关环保规定 85
 - 二、国外相关环保规定 86

第六章 红葡萄酒行业国内市场深度分析 86

- 第一节 红葡萄酒行业市场现状分析及预测 86

第二节 2014-2015年产品产量分析及预测 87

第三节 2014-2015年市场需求分析及预测 87

第四节 产品消费领域与消费结构分析 88

70后葡萄酒消费者占比最高，90后将成为葡萄酒的主力消费群体。根据《葡萄酒消费调查报告》，我国葡萄酒消费群体主要集中在70后和80后，两者占比超过一半，并且90后的年轻消费群体正在快速增加。根据我国人口结构，2013年10-19岁、20-29岁、30-39、40-49、50-65岁的人口数量分别达到1.5亿人、2.3亿人、2.0亿人、2.4亿人、2.4亿人，占总人口比重分别达到11.3%、17%、14.9%、18.1%、17.8%，随着90后人群逐渐步入社会，90后潜在葡萄酒消费人群人口占比有望达到20%以上，并且他们的消费频率会更高。不同年龄段经常喝葡萄酒人数结构图

第五节 价格趋势分析 89

第七章 红葡萄酒行业需求与预测分析 89

第一节、红葡萄酒行业需求分析及预测 89

一、红葡萄酒行业需求总量及增长速度 89

二、红葡萄酒行业需求结构分析 90

三、红葡萄酒行业需求影响因素分析 91

四、红葡萄酒行业未来需求预测分析 91

第二节、红葡萄酒行业地区需求分析 92

一、行业的总体区域需求分析 92

二、华北地区需求分析 93

三、华东地区需求分析 93

四、东北地区需求分析 94

五、中南地区需求分析 94

六、西北地区需求分析 95

七、西南地区需求分析 96

第三节、红葡萄酒行业细分市场需求分析 96

一、红葡萄酒行业市场需求量情况 96

二、红葡萄酒行业市场供求量情况 97

第八章 红葡萄酒行业进出口分析 98

第一节、红葡萄酒行业进出口分析 98

一、进出口总量对比分析 98

2015年上半年进口酒增速实现42.6%的大幅回升后，7-8两月继续保持高增长势头。其中，7月份葡萄酒进口量56,25.1万升，同比大增54.9%；进口额1.97亿美元，同比增长近30%，进口均价同比环比均小幅下滑。2015年1-8月我国葡萄酒进口量同比增长42.1%

二、进出口金额对比分析 98 2015年1-8月我国葡萄酒进口额同比增长20.1%

第二节、红葡萄酒行业出口分析 99

一、出口总量分析 99

二、出口金额分析 99

三、出口市场分析 100

四、出口价格分析 101

第三节 红葡萄酒进口分析 101

一、进口总量分析 101

二、进口金额分析 101

三、进口市场分析 102

四、进口价格分析 103

第九章 2014-2015年国内外重点企业竞争力分析 103

第一节 烟台张裕集团有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、公司主要财务指标分析 104

第二节 中国长城葡萄酒有限公司 111

一、公司基本情况 111

二、公司主要财务指标分析 112

第三节 王朝葡萄酒有限公司 120

一、公司基本情况 120

二、公司主要财务指标分析 121

第四节 北京昌黎华夏葡萄酒有限公司 128

一、公司基本情况 128

二、公司主要财务指标分析 129

第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 137

一、公司基本情况 137

二、公司主要财务指标分析 138

第十章 2008-2015年红葡萄酒行业竞争格局分析 147

第一节 红葡萄酒行业竞争结构分析 147

一、现有企业间竞争 147

二、潜在进入者分析 148

三、替代品威胁分析 148

四、供应商议价能力 148

五、客户议价能力 148

第二节 红葡萄酒企业国际竞争力比较 149

一、生产要素 149

二、需求条件 149

三、支援与相关产业 149

四、企业战略、结构与竞争状态 149

五、政府的作用 150

第三节 红葡萄酒行业竞争格局分析 150

一、红葡萄酒行业集中度分析 150

二、红葡萄酒行业竞争程度分析 150

第四节 2010-2015年红葡萄酒行业竞争策略分析 151

一、金融危机对行业竞争格局的影响 151

二、2016-2022年红葡萄酒行业竞争格局展望 151

三、2016-2022年红葡萄酒行业竞争策略分析 152

第十一章 红葡萄酒行业投融资分析 153

第一节、红葡萄酒行业的SWOT分析 153

第二节、红葡萄酒行业国内企业投资状况 154

第三节、红葡萄酒行业外资投资状况 155

第四节、红葡萄酒行业资本并购重组情况 155

第五节、红葡萄酒行业投资特点分析 156

第六节、红葡萄酒行业融资分析 156

第七节、红葡萄酒行业投资机会分析 157

- 一、2016-2022年总体投资机会及投资建议 157
- 二、2016-2022年国内外投资机会及投资建议 157
- 三、2016-2022年区域投资机会及投资建议 157
- 四、2016-2022年企业投资机会及投资建议 158

第十二章 产业政策及贸易预警 158

第一节 国内外产业政策分析 158

- 一、中国相关产业政策 158
- 二、国外相关产业政策 159

第二节 国内外环保规定 159

- 一、中国相关环保规定 159
- 二、国外相关环保规定 160

第三节 贸易预警 160

- 一、可能涉及的倾销及反倾销 160
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 161

第四节 近期人民币汇率变化的影响 161

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 165

第十三章 2010-2016年红葡萄酒行业投资分析 167

第一节 行业投资机会分析 167

- 一、投资领域 167
- 二、主要项目 168

第二节 行业投资风险分析 169

- 一、市场风险 169
- 二、成本风险 169
- 三、贸易风险 170

第三节 行业投资建议 170

- 一、把握国家投资的契机 170
- 二、竞争性战略联盟的实施 171
- 三、市场的重点客户战略实施 172

第十四章红葡萄酒行业投资机会与风险	173
第一节 中国红葡萄酒产业投资机会分析	173
一、投资机会分析	173
二、可行研究分析	174
第二节 红葡萄酒行业投资效益分析	174
一、2015年红葡萄酒行业投资状况分析	174
二、2015年红葡萄酒行业投资效益分析	174
三、2015年红葡萄酒行业投资趋势预测	175
四、2015年红葡萄酒行业的投资方向	175
五、2015年红葡萄酒行业投资的建议	176
第三节 2016-2022红葡萄酒行业投资风险及控制策略分析	179
一、2016-2022年红葡萄酒行业市场风险及控制策略	179
二、2016-2022年红葡萄酒行业政策风险及控制策略	179
三、2016-2022年红葡萄酒行业经营风险及控制策略	180
四、2016-2022年红葡萄酒同业竞争风险及控制策略	181
五、2016-2022年红葡萄酒行业其他风险及控制策略	182
第十五章 项目投资建议	182
第一节 技术应用注意事项	182
第二节 项目投资注意事项	183
第三节 生产开发注意事项	185
第四节 销售注意事项	187

图表目录：

图表、2009-2015年1-12月全球红葡萄酒产能	22
图表、红葡萄酒行业特征	24
图表、红葡萄酒产品行业主要竞争因素分析	26
图表、2006-2015年1-12月中国红葡萄酒产能	27
图表、国内外红葡萄酒行业发展趋势分析总结	27
图表、我国红葡萄酒生产行业所处生命周期	29
图表、红葡萄酒行业产业链模型分析	30
图表、2006-2015年1-12月我国红葡萄酒产量分析	32

图表、红葡萄酒行业基本特点分析 33

图表、2016-2022年我国红葡萄酒市场需求分析 33

图表、国外红葡萄酒行业特点研究 35

图表、2006-2015年1-12月我国红葡萄酒供需分析 35

图表、2016-2022年红葡萄酒市场供需发展综述 36

图表、2006-2015年1-12月红葡萄酒产能利用率 42

图表、影响红葡萄酒行业运行的有利因素 48

图表、2014-2015年前四季度中国GDP增长分析 71

图表、2015年1-12月我国固定资产投资统计 73

图表、2014年我国固定资产投资统计 74

图表、2013年我国固定资产投资统计 76

图表、2015年1-12月进、出口月度增长情况 79

图表、2015年1-12月我国与主要贸易伙伴贸易情况 81

图表、2015年1-12月我国进、出口贸易方式情况 82

图表、2010-2020我国GDP预测 86

图表、2006-2015年中国红葡萄酒产量及预测 88

图表、2006-2015年中国红葡萄酒国内需求量及预测 88

图表 2016-2022年中国红葡萄酒平均价格走势预测 90

图表、2006-2015年1-12月我国红葡萄酒行业需求总量统计 90

图表、红葡萄酒行业需求结构分析 91

图表、影响红葡萄酒行业供给关系的主要因素 92

图表、2016-2022年红葡萄酒行业市场需求量预测 92

图表、2014-2015年中国各地区产品需求比例变化分析预测 93

图表、2014-2015年华北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 94

图表、2014-2015年华东地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 94

图表、2014-2015年东北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 95

图表、2014-2015年中南地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 95

图表、2014-2015年西北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 96

图表、2014-2015年西南地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 97

图表、2016-2022年红葡萄酒行业市场需求量预测 97

图表、2016-2022年我国红葡萄酒行业市场供求量预测 98

图表、2009-2015年1-12月年中国红葡萄酒进出口量对比 99

图表、2009-2015年1-12月年中国红葡萄酒进出口金额对比分析 99

图表、2009-2015年1-12月年中国红葡萄酒出口总量分析 100

图表、2009-2015年1-12月年中国红葡萄酒出口金额分析 100

图表、我国红葡萄酒出口结构分析 101

图表、2009-2015年1-12月年中国红葡萄酒进口总量分析 102

图表、2009-2015年1-12月年中国红葡萄酒进口金额分析 102

图表、我国红葡萄酒进口结构分析 103

表格 近4年烟台张裕集团有限公司资产负债率变化情况 105

图表 近3年烟台张裕集团有限公司资产负债率变化情况 105

表格 近4年烟台张裕集团有限公司产权比率变化情况 106

图表 近3年烟台张裕集团有限公司产权比率变化情况 106

表格 近4年烟台张裕集团有限公司已获利息倍数变化情况 107

图表 近3年烟台张裕集团有限公司已获利息倍数变化情况 107

表格 近4年烟台张裕集团有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 近3年烟台张裕集团有限公司固定资产周转次数情况 108

表格 近4年烟台张裕集团有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 近3年烟台张裕集团有限公司流动资产周转次数变化情况 109

表格 近4年烟台张裕集团有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 近3年烟台张裕集团有限公司总资产周转次数变化情况 110

表格 近4年烟台张裕集团有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 近3年烟台张裕集团有限公司销售毛利率变化情况 112

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 113

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 114

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司产权比率变化情况 114

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司产权比率变化情况 115

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 115

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 116

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 117

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 118

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 119
表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 120
图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 120
表格 近4年王朝葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 122
图表 近3年王朝葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 122
表格 近4年王朝葡萄酒有限公司产权比率变化情况 123
图表 近3年王朝葡萄酒有限公司产权比率变化情况 123
表格 近4年王朝葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 124
图表 近3年王朝葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 124
表格 近4年王朝葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 125
图表 近3年王朝葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 126
表格 近4年王朝葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 126
图表 近3年王朝葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 127
表格 近4年王朝葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 127
图表 近3年王朝葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 128
表格 近4年王朝葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 128
图表 近3年王朝葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 129
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 130
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 131
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司产权比率变化情况 131
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司产权比率变化情况 132
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 132
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 133
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 133
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 134
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 135
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 135
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 136
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 136
表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 137
图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 138
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债率变化情况 139

图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债率变化情况 140
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司产权比率变化情况 141
图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司产权比率变化情况 141
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司已获利息倍数变化情况 142
图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司已获利息倍数变化情况 142
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司固定资产周转次数情况 143
图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司固定资产周转次数情况 143
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司流动资产周转次数变化情况 144
图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司流动资产周转次数变化情况 145
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司总资产周转次数变化情况 145
图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司总资产周转次数变化情况 146
表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售毛利率变化情况 146
图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售毛利率变化情况 147
图表、红葡萄酒产品行业波特五力模型 148
图表、2015年红葡萄酒行业投资结构 156
图表、2015年中国广义货币供应量增幅加快 163
图表：近期人民币汇率变化 165
图表、2016-2022年红葡萄酒组行业同业竞争风险及控制策略 170
图表、2016-2022年红葡萄酒行业投资收益率预测 175
图表、2016-2022年红葡萄酒行业投资方向预测 176
图表、2016-2022年红葡萄酒行业经营风险及控制策略 181
图表、2016-2022年红葡萄酒行业同业竞争风险及控制策略 182
图表、红葡萄酒技术应用注意事项分析 183
图表、红葡萄酒项目投资注意事项图 185
图表、红葡萄酒新产品开发应注意的问题 187
图表、红葡萄酒销售注意事项 188

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278007.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。