



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国直升机市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国直升机市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278009.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

直升机主要由机体和升力（含旋翼和尾桨）、动力、传动三大系统以及机载飞行设备等组成。旋翼一般由涡轮轴发动机或活塞式发动机通过由传动轴及减速器等组成的机械传动系统来驱动，也可由桨尖喷气产生的反作用力来驱动。

直升机的最大时速可达300km/h以上，俯冲极限速度近400km/h,实用升限可达6000米（世界纪录为12450m），一般航程可达600~800km左右。携带机内、外副油箱转场航程可达2000km以上。根据不同的需要直升机有不同的起飞重量。当前世界上投入使用的大型直升机最大的是俄罗斯的米-26（最大起飞重量达56t，有效载荷20t）。当前实际应用的是机械驱动式的单旋翼直升机及双旋翼直升机，其中又以单旋翼直升机数量最多。

我们以目前民用直升机最为发达的美国为例，如果未来共轴直升机在个人消费市场得到大规模普及，测算远期市场空间可达350亿美元（2000亿人民币），再造一个“空中豪车”新产业。近年美国拥有私人飞行驾照人数在20万人左右，充足的培训产能为民用直升机的进一步普及奠定了坚实的基础 近年美国拥有私人飞行驾照人数

目前全世界共装备4万余架直升机，其中民用直升机约2.4万架，占直升机总数的60%左右，但是，按百万人均计算，世界平均水平是每百万人使用近4架民用直升机，渗透率非常低。美国是全球拥有民用直升机最多的国家，2004年也仅达到12,446架（目前估计约2万架）。中国直升机数量持续攀升，但仍远远落后美国

根据亚太地区市场份额将由2011年的23.5%提高到2020年的26%。对于市场份额的提升，我们认为中国市场将是主要驱动力量。 2020年全球直升机市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 直升机产业发展史15

第一节 直升机基础概述15

- 一、直升机的系统构成15
- 二、直升机细分类型与特点15
- 三、直升机的应用16

第二节 直升机发展阶段18

- 一、第一代直升机18
- 二、第二代直升机18
- 三、第三代直升机18
- 四、第四代直升机18

第三节 中国直升机产业发展历程演进20

- 一、整合仿制阶段20
- 二、艰难探索21
- 三、系列发展阶段22
- 四、跨越发展阶段24
- 五、创新阶段27

第二章 2015年中国飞机制造及修理行业运行环境分析29

第一节 2015年中国宏观经济环境分析29

- 一、中国GDP分析29
- 二、机械制造业占GDP比重33
- 三、消费价格指数分析34
- 四、城乡居民收入分析45
- 五、社会消费品零售总额48
- 六、全社会固定资产投资分析52
- 七、进出口总额及增长率分析58

第二节 2015年中国直升机产业政策环境分析59

- 一、中国机械工业技术政策59
- 二、国务院关于振兴装备制造业的若干意见65
- 三、国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划73
- 四、关于大力发展国防科技工业民用产业的指导意见85

第三节 2015年中国直升机产业相关政策法规解析91

- 一、《国内投资民用航空业规定（试行）》91
- 二、《外商投资民用航空业规定》92
- 三、《中华人民共和国民用航空法》95
- 四、《通用航空经营许可管理规定》134

第三章 2015年全球直升机市场运行分析150

第一节 国外航空航天产业运行综述150

- 一、全球航空航天产业总产值150
- 二、全球航空航天领域复合材料用量越来越大150
- 三、美国航空航天工业协会制定国际企业运行规范153
- 四、澳大利亚打造世界级航空航天工业153

第二节 2015年全球直升机保有量情况分析155

- 一、2015年全球直升机保有量155
- 二、2015年世界各国保有量156

第三节 2015年全球直升机需求分析157

- 一、直升机应用领域分析157
- 二、未来直升机需求前景158

根据Rolls-Royce的预测，2011-2020年全球将交付超过16970架涡轴直升机，价值1400亿美元。由于Rolls-Royce在预测中并未考虑军用改型和大型升级计划，可能低估了部分需求。而根据Frost&Sullivan的预测，2011-2020年全球直升机需求为23798架，价值3093亿美元，年均复合增长率为6.1%。2011-2020年全球直升机需求价值达到3093亿美元

第四章 2015年全球直升机竞争主体与机型分析159

第一节 西科斯基飞机公司159

第二节 贝尔直升机公司160

第三节 恩斯特龙直升机公司161

第四节 米里莫斯科直升机厂股份公司164

第五节 卡莫夫直升机科学技术联合体165

第六节 欧洲直升机公司165

第七节 川崎重工167

第八节 阿古斯特维斯特兰175

第五章 2009-2015年中国飞机制造及修理行业数据监测分析178

第一节 2009-2015年中国飞机制造及修理行业规模分析178

一、企业数量增长分析178

二、从业人数增长分析178

三、资产规模增长分析179

第二节 2015年四季度中国飞机制造及修理行业结构分析179

一、企业数量结构分析179

1、不同类型分析180

2、不同所有制分析180

二、销售收入结构分析180

1、不同类型分析181

2、不同所有制分析181

第三节 2009-2015年中国飞机制造及修理行业产值分析181

一、产成品增长分析181

2013年底，我国通用航空机队在册总数为1654架（具），比上年增长23.2%。其中固定翼飞机1239架，旋翼机385架，气球24架，飞艇6架。2013年经民航局批准引进通用航空器291架，注销通用航空器60架。2014年底，我国通用航空机队在册总数为1952，较2013年(1654架)新增了298架同比增长了18%；国内实际拥有飞机的通航企业数量，也由2013年的208家，增加到2014年的257家，同比增长了24%。2014年底我国通用飞机总数增长至1952架

二、工业销售产值分析182

三、出口交货值分析183

第四节 2009-2015年中国飞机制造及修理行业成本费用分析183

一、销售成本统计183

二、费用统计184

第五节 2009-2015年中国飞机制造及修理行业盈利能力分析184

一、主要盈利指标分析185

二、主要盈利能力指标分析185

第六章 2015年中国直升飞机行业运行新形势透析186

第一节 2015年中国直升飞机动态分析186

- 一、首架九江产直升机下线186
- 二、新疆直升机通用航空有限公司举行组建签约仪式187
- 三、中国民营企业获批制造直升机将于今年底投产187
- 四、中航工业在津举办中国直升机发展论坛188

第二节 2015年中国直升飞机运行总况188

- 一、中国直升飞机运行特点分析189
- 二、我国直升机发展已进入井喷时代193

第三节 2015年中国直升飞机深度剖析193

- 一、2015年国内直升飞机保有量193
- 二、国内飞机应用领域194
- 三、2015年抗震救灾直升机现状194

第四节 2015年中国直升飞机机型分析195

- 一、直5 (Z-5) 195
- 二、直6 (Z-6) 196
- 三、直7 (Z-7) 196
- 四、直8 (Z-8) 197
- 五、直9 (Z-9) 200
- 六、武直10 (WZ-10) 202
- 七、直11 (Z-11) 203
- 八、701直升机203
- 九、EC120直升机204
- 十、延安二号204
- 十一、直15204

第五节 2015年中国直升飞机行业面临的问题205

第七章 2015年中国民用直升飞机市场运行分析210

第一节 2015年中国民用直升飞机产业现状综述210

- 一、民用直升飞机发展阶段210

- 二、直升机产业发展规划211
- 三、对民用直升机材料标准化工作的思考212
- 第二节 2015年中国民用直升机新格局透析214
 - 一、中国首家民用直升飞机合资项目落户河北214
 - 二、重庆可建民用直升飞机产业基地215
 - 三、广州首家民用直升飞机租赁公司落成216
 - 四、我国首批合资企业生产的民用直升飞机下线217

第八章 2015年中国直升机重点企业竞争力对比分析219

第一节 中国航空工业集团219

- 一、企业概况219
- 二、2015年业绩220
- 三、直8产品系列225
- 四、直9产品系列226
- 五、直15产品系列226
- 六、合作产品系列227

第二节 中航直升机公司227

- 一、企业简介227
- 二、研发环节228
- 三、部件制造环节228
- 四、总装&行销环节229

第三节 哈飞航空工业股份有限公司（600038）229

- 一、企业概况229
- 二、企业主要经济指标分析230
- 三、企业盈利能力分析234
- 四、企业偿债能力分析236
- 五、企业运营能力分析237
- 六、企业成长能力分析238
- 六、哈飞与空客共建新航空材料基地239

第四节 其他直升机企业运行状况分析239

- 一、西安西捷飞机239

二、江苏航宇飞机制造240

三、湖州泰翔航空科技241

四、唐山安萨特241

五、滨州恩斯特龙242

六、青岛勃兰特利244

七、上海西科斯基245

第五节 中国直升机主要研究机构246

一、中国直升机设计研究所246

二、南京航空航天大学直升机旋翼动力学国家级重点实验室249

第九章 2015年中国航空航天设备制造业运行走势分析251

第一节 2015年中国航空航天行业发展概况251

一、中国航空航天工业发展现状251

二、中国航空航天工业取得重大突破分析254

三、中国航空航天业运行动态分析255

第二节 2015年中国航空航天行业材料分析255

一、中国航空航天材料的发展现状255

二、中国航空航天材料存在的差距及问题257

三、中国航空航天材料的发展思路261

四、中国航空材料技术的发展趋势263

第三节 2015年中国航空航天制造技术综述265

一、航空航天制造技术的地位和作用265

二、航空航天制造技术的特点及要求266

三、航空航天制造业的关键制造技术268

四、航空航天制造业的新技术269

第十章 2016-2022年中国直升机行业发展趋势预测分析272

第一节 2016-2022年中国航空航天制造行业发展目标及趋势272

一、中国航空航天行业的发展目标272

二、中国航空航天行业的发展趋势273

三、中国航空航天工业整合有望加速	273
四、中国航空航天工业将迈入体系竞争时代	274
第二节2016-2022年中国飞机制造及修理行业的发展趋势	275
一、飞机制造业未来走势看好	275
二、中国大飞机制造的前景展望	276
三、未来飞机也可用塑料制造	277
第三节2016-2022年中国直升机行业前景预测分析	278
一、未来直升机发展展望	278
二、直升机通信技术发展趋势	279
三、重型直升机发展必然趋势探析	280
四、民用直升机技术的发展趋势	281
第四节 2016-2022年中国直升机行业盈利预测分析	281
第十一章2016-2022年中国直升机行业投资前景预测	283
第一节 2015年中国直升机产业投资概况	283
一、加大直升机投资力度，制定民用低空领域法规迫在眉睫	283
二、深圳民营资本拟投资民用直升机产业	284
第二节 2016-2022年中国直升机行业投资机会分析	285
一、航空零部件市场投资机会多	285
二、航空转包业务市场规模大发展机遇好	289
第三节2016-2022年中国飞机制造及修理行业投资风险分析	295
一、市场运营风险	296
二、政策风险	296
三、金融风险	297
四、技术风险	297
第四节 专家投资指导	297

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值初步核算数据29

图表2 GDP环比增长速度30

图表3 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度30

- 图表4 2015年下半年国内生产总值初步核算数据31
- 图表5 2011年-2015年12月我国GDP环比增长速度32
- 图表6 2014年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅度34
- 图表7 2014年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况35
- 图表8 2014年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况36
- 图表9 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅38
- 图表10 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅39
- 图表11 2015年12月居民消费价格主要数据39
- 图表12 2014年12月-2015年12月工业生产者出厂价格涨跌幅41
- 图表13 2014年12月-2015年12月工业生产者购进价格涨跌幅42
- 图表14 2014年12月-2015年12月生产资料出厂价格涨跌幅43
- 图表15 2014年12月-2015年12月生活资料出厂价格涨跌幅43
- 图表16 2015年12月份工业生产者价格主要数据44
- 图表 17 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度46
- 图表 18 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度47
- 图表19 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度49
- 图表20 2014年12月-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度49
- 图表21 2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据50
- 图表 22 2014年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速53
- 图表 23 2015年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速54
- 图表 24 2014年12月-2015年12月我国固定资产投资到位资金同比增速55
- 图表25 2015年1-12月份我国固定资产投资（不含农户）主要数据55
- 图表 26 2006-2014年我国货物进出口总额增长分析58
- 图表 27 对购置航空器使用的自有资金额度的最低要求单位：万元148
- 图表 28 通用航空经营活动信息备案表149
- 图表 29 2003-2014年全球航空航天产业总产值150
- 图表 30 川崎重工业株式会社基本信息一览168
- 图表 31 川崎重工业株式会社销售额（百万円）168
- 图表 32 川崎重工业株式会社经营损益（百万円）169
- 图表 33 川崎重工业株式会社经常损益（百万円）169
- 图表 34 川崎重工业株式会社当期净利润（百万円）170
- 图表 35 川崎重工业株式会社净资产额（百万円）170

- 图表 36 川崎重工业株式会社总资产额（百万円）171
- 图表 37 川崎重工业株式会社每股净资产额（円）171
- 图表 38 川崎重工业株式会社每股当期净利润（円）172
- 图表 39 川崎重工业株式会社每股现金流量（円）172
- 图表 40 川崎重工业株式会社每股股利（円）173
- 图表 41 川崎重工业株式会社净资产收益率（%）173
- 图表 42 川崎重工业株式会社资产收益率（%）174
- 图表 43 川崎重工业株式会社利息偿付率（倍）174
- 图表 44 川崎重工业株式会社债务股本比（%）175
- 图表 45 2011-2015年12月我国飞机制造及修理行业企业数量增长情况分析178
- 图表 46 2011-2015年12月我国飞机制造及修理行业从业人数增长情况分析178
- 图表 47 2009-2015年12月我国飞机制造及修理行业资产规模增长分析179
- 图表 48 飞机制造及修理行业不同类型企业数量分析180
- 图表 49 我国飞机制造及修理行业行业不同所有制分析企业数量结构分析180
- 图表 50 我国飞机制造及修理行业不同规模企业销售收入结构分析181
- 图表 51 飞机制造及修理行业不同所有制企业销售收入结构分析181
- 图表 52 2009-2015年12月我国飞机制造及修理行业产成品增长分析182
- 图表 53 2009-2015年12月我国飞机制造及修理行业工业销售产值分析182
- 图表 54 2009-2015年12月我国飞机制造及修理行业出口交货值分析183
- 图表 55 2009-2015年12月我国飞机制造及修理行业销售成本统计分析183
- 图表 56 飞机制造及修理行业费用分析184
- 图表 57 2011-2015年12月我国飞机制造及修理行业主要盈利指标分析185
- 图表 58 2011-2015年12月我国飞机制造及修理行业盈利能力指标分析185
- 图表 59 近4年中国航空工业集团流动资产周转次数变化情况220
- 图表 60 近4年中国航空工业集团流动资产周转次数变化情况220
- 图表 61 近4年中国航空工业集团产权比率变化情况221
- 图表 62 近4年中国航空工业集团产权比率变化情况221
- 图表 63 近4年中国航空工业集团销售毛利率变化情况221
- 图表 64 近4年中国航空工业集团销售毛利率变化情况222
- 图表 65 近4年中国航空工业集团总资产周转次数变化情况222
- 图表 66 近4年中国航空工业集团总资产周转次数变化情况222
- 图表 67 近4年中国航空工业集团资产负债率变化情况223

图表 68 近4年中国航空工业集团资产负债率变化情况223
图表 69 近4年中国航空工业集团固定资产周转次数情况224
图表 70 近4年中国航空工业集团固定资产周转次数情况224
图表 71 哈飞航空工业股份有限公司负债能力分析表230
图表 72 哈飞航空工业股份有限公司利润能力分析表232
图表 73 哈飞航空工业股份有限公司盈利能力分析234
图表 74 哈飞航空工业股份有限公司偿债能力分析236
图表 75 哈飞航空工业股份有限公司运营能力分析237
图表 76 哈飞航空工业股份有限公司成长能力分析238
图表 77 2016-2022年直升机行业投资收益率预测281
图表 78 通用航空设计领域众多285
图表 79 全球通用航空发展路径288
图表 80 2016-2022年飞机制造及修理产业同业竞争风险及控制策略296
图表 81 飞机制造及修理技术应用注意事项分析298
图表 82 飞机制造及修理项目投资注意事项图300
图表 83 飞机制造及修理行业生产开发注意事项301
图表 84 飞机制造及修理销售注意事项302

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278009.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。