



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国会展市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国会展市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278012.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

会展是指会议、展览（Exhibition，Trade Show，Exposition，Trade Fair 或 Trade Events等）、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称。其概念内涵是指在一定地域空间，许多人聚集在一起形成的、定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动，其概念的外延包括各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。特定主题的会展是指围绕特定主题集合多人在特定时空的集聚交流活动。狭义的会展仅指展览会和会议；广义的会展是会议、展览会、节事活动和各类产业/行业相关展览的统称。会议、展览会、博览会、交易会、展销会、展示会等都是会展活动的基本形式，世界博览会为最典型的会展活动，目前国内会展产业链已经相当完善。会展具有强大的经济功能，包括联系和交易功能、整合营销功能、调节供需功能、技术扩散功能、产业联动功能、促进经济一体化等。近几年来，我国会展业进入了快速发展的黄金期，每年以20%~30%甚至更高的速度增长。自2008年以来，无论是中国会展总产值还是中国会展相关业总产值都保持稳定的增长，相关系数（相关产业总值/总市值）均保持在1:9左右。其中2014年的会展业总产值达到了3.5亿元，会展相关业总产值达到了0.38亿元。2008-2014年中国会展业总产值及相关产业总产值

由于统计覆盖面增加，2014年统计到的已建、在建和待建场馆无论是数量还是面积都有大幅上升。在2014年调研的城市中专业展馆室内面积达964.13万平方米，其中已建的展馆数量为226个，较去年增长9.17%，展馆总面积为830.69万平方米，较去年增长11.9%；在建的展馆数量为16个，较去年增长23%，展馆总面积为114.24万平方米，较去年下降24%；待建的展馆数量为4个，与去年持平，展馆总面积为19.2万平方米，较去年下降53%。2013-2014我国专业场馆数量对比

2015年受世界经济增长放缓、国际市场需求萎缩等多重因素影响，整体规模有所下滑。2011-2015年中国出国展览项目数量变化趋势图 2011-2015年中国出国展览面积变化趋势图 2011-2015年中国出国展览参展公司数量变化趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国会展行业发展背景

### 1.1 会展行业发展综述

#### 1.1.1 会展与会展经济

##### （1）会展的定义

##### （2）会展经济的定义

### 1.1.2 会展经济对城市发展的影响

(1) 会展业对交通、通讯业的带动效应

(2) 会展业对旅游业的带动效应

(3) 会展业对零售业的带动效应

(4) 会展业对酒店业的带动效应

### 1.1.3 会展行业在国民经济中的地位

## 1.2 会展行业发展环境分析

### 1.2.1 宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

### 1.2.2 监管体制和主要法律法规

(1) 行业监管体制

(2) 行业主要法律法规

(3) 行业政策规制的特征和趋势

## 第2章：中国会展行业竞争分析

### 2.1 中国会展行业发展状况

#### 2.1.1 会展行业规模分析

(1) 展览场馆规模 2014年，全国共举办了各类展览8009场，同比增长9.4%；展览面积10277万平方米，同比增长4.5%，展会面积增长快于展览项目增长，单位项目规模扩大，展览效益向好。 2008-2014年我国展览数量及面积 (2) 展会数量规模 2.1.2 展会分布情况

(1) 展会时间分布

(2) 展会行业分布

(3) 展期特征分布

#### 2.1.3 流动展会分析

### 2.2 中国会展行业竞争分析

#### 2.2.1 世界会展巨头在华竞争分析

(1) 英国励展博览集团

(2) 亚洲博闻有限公司

(3) 德国法兰克福展览公司

(4) 德国科隆展览公司

(5) 德国汉诺威展览公司

#### 2.2.2 中国会展行业竞争分析

- (1) 会展行业竞争现状分析
- (2) 会展行业SWOT分析
- (3) 会展行业资源整合趋势

### 第3章：中国会展行业领先企业经营分析

#### 3.1 中国领先会展组织企业经营分析

##### 3.1.1 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

##### 3.1.2 上海科技会展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

##### 3.1.3 宁波国际展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

##### 3.1.4 大连北方国际展览股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

##### 3.1.5 上海浦东国际展览公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.6 中博展览股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.7 北京雅展展览服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.8 京慕国际展览有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

#### 3.1.9 长城国际展览有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.10 励展博览集团经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.11 广州光亚展览贸易有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.12 广东振威国展展览有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.13 广州博华展览服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.14 华毅东方展览有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.15 福建汇源国际商务会展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.16 上海博华国际展览有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.17 青岛海名国际会展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.18 北京华港展览有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.19 上海会展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.20 博闻(广州)展览有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

#### 3.1.21 科隆展览中国有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.22 优博集团经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

#### 3.1.23 浙江远大国际会展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

#### 3.1.24 杜塞尔多夫展览(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业会展业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向分析

### 3.2 中国领先展馆运营企业经营分析

#### 3.2.1 中国国际展览中心集团公司经营情况分析



(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.2 北京国展国际展览中心有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.3 首旅股份北展展览分公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.4 上海新国际博览中心经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.5 上海展览中心（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.6 上海国际展览中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.7 深圳会展中心管理有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.8 武汉国际会展中心股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.9 厦门会展集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.10 中国对外贸易中心经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.11 昆明国际会展中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.12 成都会展旅游集团经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.13 浙江和平工贸集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.14 西安曲江国际会展(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.15 天津滨海会展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.16 天津国展中心股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.17 湖南国际会展中心经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.18 温州国际会议展览中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.19 海口国际会展中心经营管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.20 山东国际会展管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 图表目录：

图表1：2008-2015年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表2：2010-2015年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表3：2010-2015年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2010-2015年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2008-2015年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2010-2015年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表8：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）

图表9：展会数量月度分布（单位：个）

图表10：展会行业数量分布情况（单位：个）

图表11：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）

图表12：展会按举办时长分布图（单位：%）

图表13：度部分流动展会数量分布（单位：个）

图表14：上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司企业组织架构图

图表15：上海科技会展有限公司企业组织架构图

图表16：上海科技会展有限公司会展业务服务情况

图表17：中博展览股份有限公司企业组织架构图

图表18：中博展览股份有限公司主（承）办会展情况

图表19：青岛海名国际会展有限公司旗下会展获奖情况

图表20：博闻（广州）展览有限公司旗下会展及其行业地位情况

图表21：科隆国际展览有限公司相关数据（单位：个，平方米，家）

图表22：2015年科隆展览中国有限公司展会计划

图表23：优博集团组织机构图

图表24：优博集团会展类型一览

图表25：浙江远大国际会展有限公司组织机构图

图表26：中国国际展览中心集团公司组织机构图

图表27：北京国展国际展览中心有限责任公司机构设置图

图表28：中国对外贸易中心机构设置图

图表29：成都会展旅游集团组织架构图

图表30：湖南国际会展中心展会服务

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278012.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。