



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国专用汽车市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国专用汽车市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278015.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

专用汽车（special purpose motor vehicle）又称特种车，是为了承担专门的运输（货物或人员）或作业任务，装有专用设备或经过特殊改装，从事专门运输或专门作业的具备专用功能的车辆。随着经济的发展，专用汽车的品种和数量日益增多。经常使用的专用汽车有500余种，在工业发达国家，专用汽车的品种可达千种以上。专用汽车可分为一般专用汽车和工矿生产用汽车两大类。

根据国家标准GB/T 17350-2009《专用汽车和专用半挂车术语、代号和编制方法》，将专用汽车（special purpose motor vehicle）定义为：装置有专用设备，具备专用功能，用于承担专门运输任务或专项作业以及其他专项用途的汽车。

专用汽车的定义在世界各国尚不统一，通常，专用汽车是相对于普通汽车而言。普通汽车的用途比较广泛，通常称为基本车型，而专用汽车主要是在基本车型的基础上装设专用车身或用来完成某种货物装运的容器以及完成某种作业项目的装备。随着专用汽车的发展，越来越多的专用汽车采用为其专门设计的汽车底盘，以环保、节能、安全、高效为主旋律，更好地发挥专用汽车的特性。专用汽车按结构特征分为：厢式汽车、罐式汽车、专用自卸汽车、仓栅式汽车、起重举升汽车、特种结构汽车等六大类。每一种结构特征的专用车都包含了"专用运输汽车"和"专用作业汽车"。随着经济的发展，专用汽车的品种和数量日益增多。经常使用的专用汽车有500余种，在工业发达国家，专用汽车的品种可达千种以上。专用汽车按用途分类可分为一般专用汽车和工矿生产用汽车两大类。专用汽车是汽车工业的重要组成部分，其发端于军用改装车的需求，在国民经济飞速发展和人民生活水平不断提高下成长。

2011年，中国专用汽车实现产量159.36万辆，比2010年下降了26.88%。其中，普通自卸车的产量为48.97万辆，同比下降24.71%；产品型号以5开头的专用汽车的产量为87.47万辆，同比下降15.87%；半挂车的产量为22.92万辆，同比下降53.17%。

全国汽车产量增速放缓 全国汽车销量增速放缓 2015年12月中国专用汽车进口量统计表

商品名称	计量单位	12月	1至12月	12月	1至12月
数量	金额	数量	金额	数量	金额
数量	金额	数量	金额	数量	金额
专用汽车	辆	20	9,851	211	123,679
			-69.7		-62.7
			-29		-22.4

数据来源：中国海关，艾凯咨询网整理 中国专用汽车产品技术与国际先进水平越来越接近，大部分产品基本上可以满足国内市场需求，部分产品开始出口。载货汽车专用化、重型化和列车化是发展趋势。一汽、东风、重汽、陕汽和红岩等大型汽车集团，充分发挥自己具有的底盘、技术及人才等优势，大力发展专用汽车，是专用汽车行业成长最快的板块之一；此外，中集集团、浦沅集团等一些专用汽车公司，通过收购兼并、资源重组、优势互补等形式，在专用汽车领域

的不断进取，进一步壮大了实力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 专用汽车相关概述

1.1 专用汽车的概念解析

1.1.1国外对专用汽车的定义

1.1.2 中国对专用汽车的定义

1.1.3 专用汽车的两大基本类型

1.2 中国专用汽车的分类

1.2.1 厢式汽车

1.2.2 罐式汽车

1.2.3 专用自卸汽车

1.2.4 起重举升汽车

1.2.5 仓栅汽车

1.2.6 特种结构汽车

1.3 专用汽车的特点及作用

1.3.1 专用汽车的应用领域

1.3.2 专用汽车的设计特点与要求

1.3.3 在汽车产业链的地位与作用

1.3.4 专用汽车的经济效益分析

第二章 2013-2015年汽车行业发展分析

2.1 全球汽车工业现状分析

2.1.1行业发展特点

2.1.2 行业生产状况

2.1.3 行业销售现状

2.2 2013-2015年全球重点区域汽车市场的发展

2.2.1 发达市场

2.2.2 新兴市场

2.2.3 欧洲市场

2.2.4 亚洲市场

2.2.5 美洲市场

2.2.6 其他市场

2.3 2013-2015年中国汽车产业发展综述

2.3.1 产业对经济发展的战略作用

2.3.2 产业自主品牌发展分析

2.3.3 行业整零关系的发展模式综述

2.3.4 产业集群 发展状况分析

2.4 2013-2015年中国汽车工业运行现状

2.4.1 产销状况分析

2.4.2 进出口状况分析 自 2001 年我国加入世贸组织以来，进口汽车市场快速发展，汽车进口量快速增长。2014年进口量已达142.60 万辆¹⁰，2001年至2014年进口整车年均增速高达31.60%¹¹。 2001-2014 年我国整车进口量及增速情况 2014 年我国汽车整车出口达到 94.73 万辆¹²，是 2001 年的 2.61 万辆¹³的 36.30 倍，2001 年至 2014 年的年均复合增长率达到 31.82%。然而由于我国汽车出口起步较晚，出口比重与其他国家相比仍较低，按照 2014 年我国出口汽车94.73 万辆，汽车产量2,372.29 万辆¹⁴计算，我国汽车出口占比只有3.99%。 2001-2014 年我国整车出口量及增速情况 2.4.3经济效益分析

2.5 中国汽车产业发展的问题及对策

2.5.1 制约行业发展的瓶颈

2.5.2 品牌国际化对策分析

2.5.3 产业竞争力提升策略

2.5.4 产业发展的相关理性思考

第三章 2013-2015年专用汽车行业的发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1行业准入管理规则

3.1.2 行业标准制定情况

3.1.3 面临的政策问题

3.1.4 行业的政策导向

3.2 经济环境

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 中国经济支撑因素

3.2.4 中国经济发展预测

3.3 社会环境

3.3.1 城镇化水平

3.3.2 工业发展形势

3.3.3 基础设施建设状况

第四章 2013-2015年专用汽车行业发展分析

4.1 2013-2015年国外专用汽车行业发展概况

4.1.1 行业主要特点

4.1.2 行业组织形式

4.1.3 行业发展模式

4.1.4 市场发展趋势

4.2 2013-2015年中国专用汽车行业发展综述

4.2.1 行业地位

4.2.2 发展历史

4.2.3 市场规模

4.2.4 产品结构

4.2.5 行业集中度

4.2.6 产品技术

4.2.7 产业布局

4.3 2013-2015年中国专用汽车市场运行状况

4.3.1 2014年市场运行分析

4.3.2 2014年市场运行分析

4.3.3 2015年市场运行简况

4.4 新能源专用汽车市场分析

4.4.1 推广应用现状

4.4.2 发展中的问题

4.4.3 亟需政策扶持

4.4.4 市场前景分析

4.5 中国专用汽车行业发展面临的挑战

4.5.1 技术水平方面

4.5.2 产品结构方面

4.5.3 行业集中度方面

4.5.4 企业发展方式方面

4.5.5 市场外贸方面

4.6 中国专用汽车产业发展对策

4.6.1 加快推进兼并重组

4.6.2 打造核心竞争力

4.6.3 建立健全专用汽车研发平台

4.6.4 制定结构标准

4.6.5 促进产业升级

第五章 2013-2015年专用汽车细分市场分析

5.1 厢式汽车

5.1.1 市场总体概况

5.1.2 厢式物流车市场分析

5.1.3 运钞车市场分析

5.1.4 冷藏车市场分析

5.1.5 邮政车市场分析

5.1.6 通信车市场分析

5.1.7 医疗车市场分析

5.1.8 旅居车市场分析

5.2 罐式汽车

5.2.1 市场总体概况

5.2.2 油罐车市场分析

5.2.3 运油车市场分析

5.2.4 吸粪车市场分析

5.2.5 洒水车市场分析

5.2.6 消防车市场分析

5.2.7 爆破器材运输车市场分析

5.3 特种结构汽车

5.3.1 市场总体概况

5.3.2 车辆运输车市场分析

5.3.3 清障车市场分析

5.3.4 扫路车市场分析

5.3.5 沙滩车市场分析

5.3.6 除雪车市场分析

5.3.7 混凝土泵车市场分析

5.4 专用自卸汽车

5.4.1 市场总体概况

5.4.2 矿用自卸车市场分析

5.4.3 城市垃圾自卸车市场分析

5.5 其它专用汽车

5.5.1 工程类专用车市场分析

5.5.2 环卫类专用车市场分析

5.5.3 高空作业车市场分析

5.5.4 养蜂车市场分析

第六章 2013-2015年湖北专用汽车行业分析

6.1 2013-2015年湖北专用汽车产业发展概况

6.1.1湖北专用汽车产业基本发展情况

6.1.2 湖北省积极推进专用汽车产业发展

6.1.3 湖北省建设大型专用汽车产业园

6.1.4 湖北专用汽车产业的基本原则及目标

6.1.5 湖北专用汽车行业发展的对策措施

6.2 2013-2015年随州专用汽车产业发展现状

6.2.1 产业总体概况

6.2.2 主要经济指标分析

6.2.3 产业链发展状况分析

6.2.4 产品类别与产能规模

6.2.5 品牌发展与市场开拓

6.2.6 技术研发状况分析

6.2.7 招商引资成就分析

6.2.8 人才供给形势分析

6.2.9 转型升级及规范政策

6.3 随州专用汽车产业存在的问题分析

6.3.1 产品结构问题

6.3.2 技术结构问题

6.3.3 市场结构问题

6.3.4 组织结构问题

6.3.5 区位结构问题

6.4 "十三五"期间随州专用汽车产业发展规划

6.4.1 面临的环境分析

6.4.2 指导思想、基本原则及目标

6.4.3 产业发展战略

6.4.4 产业发展重点

6.4.5 产业发展的保障措施

第七章 2013-2015年其他地区专用汽车行业

7.1 山东省梁山县专用汽车产业发展概况

7.1.1 梁山县专用汽车产业基本发展情况

7.1.2 梁山县专用汽车产业发展的成功经验

7.1.3 梁山县专用汽车产业存在的主要问题

7.1.4 梁山县专用汽车产业发展的对策措施

7.1.5 梁山县专用汽车产业升级版行动计划（2015-2020年）

7.2 2013-2015年吉林省四平市专用汽车产业发展概况

7.2.1 四平市专用汽车产业的基本发展情况

7.2.2 四平市专用汽车产业的运行现状分析

7.2.3 四平市专用汽车产业发展的对策建议

7.2.4 四平市专用汽车产业发展前景分析

7.3 2013-2015年其他省市专用汽车产业发展简况

7.3.1 青海省

7.3.2 河南省三门峡市

7.3.3 山东省济宁市

7.3.4 辽宁省大连市

7.3.5 湖北省十堰市

第八章 2013-2015年专用汽车产业园区发展分析

8.1 2013-2015年中国专用汽车生产基地建设动态

8.1.1 福田枣阳专用车生产基地

8.1.2 青海福田专用车生产基地

8.1.3 河南陕县专用车及装备制造业基地

8.1.4 镇江航天专用汽车产业园

8.1.5 天津专用汽车产业园

8.1.6 定州专用车和新能源客车生产基地

8.2 天津专用汽车产业园

8.2.1 园区概况

8.2.2 区位优势

8.2.3 招商策略

8.2.4 推广渠道

8.2.5 发展措施

8.3 长春专用车产业园

8.3.1 园区概况

8.3.2 发展环境

8.3.3 园区优势

8.3.4 园区定位

8.3.5 发展策略

8.4 四平专用汽车产业园

8.4.1 园区概况

8.4.2 运营状况

8.4.3 招商策略

8.4.4 发展规划

8.5 辽宁专用车生产基地

8.5.1 基地概况

8.5.2 区位优势

8.5.3 运营状况

8.5.4 优惠政策

8.5.5 招商状况

8.5.6 发展动态

第九章 2013-2015年专用汽车底盘市场分析

9.1 汽车底盘的组成介绍

9.1.1 传动系

9.1.2 行驶系

9.1.3 转向系统

9.1.4 制动系统

9.2 2013-2015年专用汽车底盘发展状况

9.2.1 发展现状

9.2.2 主要特点

9.2.3 研制与推广

9.2.4 发展的问题

9.3 现代汽车底盘技术分析

9.3.1 电子化技术

9.3.2 线控技术

9.3.3 集成化技术

9.3.4 网络化技术

第十章 2013-2015年专用汽车行业的竞争分析

10.1 2013-2015年中国专用汽车产业的竞争力

10.1.1 整体竞争实力

10.1.2 亟需摆脱低水平同质化竞争

10.1.3 技术升级带动合资并购加速

10.2 中国专用汽车行业波特五力竞争模型分析

10.2.1 现有企业之间的竞争

10.2.2 新进入者的威胁

10.2.3 替代品的威胁

10.2.4 供应商讨价还价的能力

10.2.5 客户讨价还价的能力

10.3 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析

10.3.1 行业主要竞争力量

10.3.2 行业竞争力评析

10.3.3 行业竞争战略选择

10.4 提升中国专用汽车企业竞争力的策略

10.4.1 创建快速应变型的产品研发体系

10.4.2 建立以供应链管理为核心的生产制造体制

10.4.3 加速专用车产业核心业务跨越式发展战略

10.4.4 确立三大市场竞争的先进理念

10.4.5 加强人才队伍建设

10.4.6 积极开拓军品市场和国际市场

第十一章 中国专用汽车进出口数据分析

11.1 2013-2015年中国特殊用途的机动车辆进出口总量数据分析

11.1.1 特殊用途的机动车辆进口分析

11.1.2 特殊用途的机动车辆出口分析

11.1.3 特殊用途的机动车辆贸易现状分析

11.1.4 特殊用途的机动车辆贸易顺逆差分析

11.2 2013-2015年主要贸易国特殊用途的机动车辆进出口情况分析

11.2.1 主要贸易国特殊用途的机动车辆进口市场分析

11.2.2 主要贸易国特殊用途的机动车辆出口市场分析

11.3 2013-2015年主要省市特殊用途的机动车辆进出口情况分析

11.3.1 主要省市特殊用途的机动车辆进口市场分析

11.3.2 主要省市特殊用途的机动车辆出口市场分析

第十二章 2013-2015年专用汽车行业重点企业经营状况分析

12.1 湖北程力专用汽车有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业产品结构分析

12.1.3 企业组织架构分析

12.1.4 企业技术水平

12.1.5 企业销售渠道与网络

12.1.6 企业发展规划

12.2 中集车辆（集团）有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业产品结构分析

12.2.3 企业组织架构分析

12.2.4 企业销售渠道与网络

12.3 中国重型汽车集团有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 中联重科股份有限公司

- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 经营效益分析
- 12.4.3 业务经营分析
- 12.4.4 财务状况分析
- 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 三一集团有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 企业产品结构分析
 - 12.5.3 企业组织架构分析
 - 12.5.4 企业销售渠道与网络
 - 12.5.5 企业技术水平
- 12.6 北汽福田汽车股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营效益分析
 - 12.6.3 业务经营分析
 - 12.6.4 财务状况分析
 - 12.6.5 未来前景展望
- 12.7 华菱星马汽车（集团）股份有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 经营效益分析
 - 12.7.3 业务经营分析
 - 12.7.4 财务状况分析
 - 12.7.5 未来前景展望
- 12.8 重庆迪马工业有限责任公司
 - 12.8.1 企业发展概况
 - 12.8.2 经营效益分析
 - 12.8.3 业务经营分析
 - 12.8.4 财务状况分析
 - 12.8.5 未来前景展望
- 12.9 湖北江南专用特种汽车有限公司
 - 12.9.1 企业发展概况
 - 12.9.2 企业产品结构分析

12.9.3 企业销售渠道与网络

12.9.4 企业经营状况分析

12.10 其他公司介绍

12.10.1 一汽（四川）专用汽车有限公司

12.10.2 湖北奥力专用汽车有限公司

12.10.3 东莞永强汽车制造有限公司

12.10.4 广东粤海汽车有限公司

12.10.5 杭州爱知工程车辆有限公司

第十三章 专用汽车行业投资分析及前景预测

13.1 专用汽车行业的投资风险及应对建议

13.1.1对主要客户的依赖风险及控制策略

13.1.2 对其他行业的依赖风险及控制策略

13.1.3 行业竞争风险及控制策略

13.1.4 技术水平风险及控制策略

13.1.5 市场风险及控制策略

13.1.6 财务风险及控制策略

13.2 中国专用汽车行业发展前景展望

13.2.1 行业发展前景分析

13.2.2 未来行业发展的驱动因素

13.2.3 行业发展趋势

13.2.4 产品发展方向

13.3 "十三五"期间中国专用汽车行业发展形势

13.3.1 发展原则及重点

13.3.2 发展方针与目标

13.3.3 发展趋势分析

13.4 2016-2022 年中国专用汽车市场预测分析

13.4.1 专用汽车产量预测

13.4.2 专用汽车销量预测

附录：

附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则

图表目录：

图表1 厢式汽车示意图

图表2 罐式汽车示意图

图表3 专用自卸汽车示意图

图表4 起重举升汽车示意图

图表5 仓栅汽车示意图

图表6 特种结构汽车示意图

图表7 2001-2014年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

图表8 2009-2014年全球汽车产量

图表9 2014年全球汽车产量分国家统计

图表10 2009-2014年全球汽车销量统计

图表11 2014年全球汽车销售区域分布格局

图表12 2010-2014年月度汽车销量及同比变化情况

图表13 2010-2014年月度乘用车销量变化情况

图表14 2010-2014年商用车月度销量变化情况

图表15 2010-2014年1.6l及以下乘用车销量变化情况

图表16 2014年国内汽车销售市场占有率

图表17 2011-2014年月度汽车销量及同比变化情况

图表18 2011-2014年月度乘用车销量变化情况

图表19 2011-2014年1.6l及以下乘用车销量变化情况

图表20 2011-2014年商用车月度销量变化情况

图表21 2013-2014年乘用车系别市场份额比较

图表22 2014年国内汽车销售市场占有率

图表23 2013-2015年中国汽车月度销量及同比变化情况

图表24 2013-2015年中国乘用车月度销量变化情况

图表25 2013-2015年1.6l及以下乘用车销量变化情况

图表26 2013-2015年商用车月度销量变化情况

图表27 适用于专用汽车的强制性标准数量表

图表28 专用汽车强制性标准制订部门分布表

图表29 专用汽车行业标准《目录》

图表30 2011-2014年七国集团gdp增长率

图表31 2011-2014年金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率

图表32 2014年全球及主要经济体制造业和服务业pmi

图表33 2014年全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数

图表34 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表35 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表36 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表37 2014-2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表38 2014-2015年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表39 2014年-2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表40 2015年规模以上工业生产主要数据

图表41 2014年-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表42 2014年-2015年工业生产者购进价格涨跌幅

图表43 2014年-2015年生产资料出厂价格涨跌幅

图表44 2014年-2015年生产资料出厂价格涨跌幅

图表45 2015年工业生产者价格主要数据

图表46 2009-2014年全国公路里程及公路密度

图表47 2014年全国各技术等级公路里程构成

图表48 2009-2014年全国高速公路里程

图表49 2014年全国内河航道通航里程构成

图表50 2005-2014年我国专用汽车产量统计

图表51 2009-2014年中国专用汽车市场规模

图表52 2011-2014年中国专用汽车产量月度走势

图表53 2009-2014年专用汽车市场规模

图表54 2013-2014年专用汽车产量月度走势

图表55 2014年公告中新增的专用汽车企业

图表56 2014年我国厢式汽车产量统计

图表57 2014年厢式运输车前10家企业及产量占比情况

图表58 2015年前十家冷藏车生产企业产量情况

图表59 2015年冷藏车生产企业竞争格局

图表60 2015年冷藏车生产企业采用底盘和吨位情况

图表61 2014年我国罐式汽车产量及市场份额统计

图表62 2014年洒水车前10家企业及产量占比

图表63 2014年全国特种汽车产量统计

图表64 2015年全国特种汽车产量统计

图表65 2014年清障车前10家企业及产量占比

- 图表66 2013-2014年工程类专用汽车典型车型的产量及同比增长率
- 图表67 2014年混凝土搅拌运输车前10家企业及产量占比
- 图表68 2014年汽车起重机前10家企业及产量占比
- 图表69 2013-2014年市政环卫类专用汽车典型车型的产量及增长率
- 图表70 "十一五"与"十二五"期间随州市专用汽车行业经济指标比较
- 图表71 "汉随襄十"四地专用汽车种类统计
- 图表72 "汉随襄十"四地汽车零配件生产厂家数量统计
- 图表73 "十三五"时期随州专用汽车产业发展主要指标预测
- 图表74 随州市专用汽车产业"5432"服务体系建设
- 图表75 "21331"工程重点培育企业
- 图表76 随州市专用汽车产业服务体系
- 图表77 湖北省专用汽车设计服务平台
- 图表78 2015-2020年梁山县专用汽车产业升级版行动计划及任务分工
- 图表79 天津专用汽车产业园招商策略
- 图表80 天津专用汽车产业园招商对接情况
- 图表81 波特的五力分析模型
- 图表82 截至2014年我国专用汽车生产企业地域分布
- 图表83 2008-2014年我国专用汽车（及半挂车）行业集中率
- 图表84 2009-2014年我国专用汽车（及半挂车）行业集中率之增长与波动情况
- 图表85 2008-2014年我国专用汽车行业集中率增长折线图
- 图表86 2008-2014年货运分类市场占有率及货运总量增长率趋势图
- 图表87 2013-2015年中国特殊用途的机动车辆进口分析
- 图表88 2013-2015年中国特殊用途的机动车辆出口分析
- 图表89 2013-2015年中国特殊用途的机动车辆贸易现状分析
- 图表90 2013-2015年中国特殊用途的机动车辆贸易顺逆差分析
- 图表91 2014年1-12月主要贸易国特殊用途的机动车辆进口量及进口额情况
- 图表92 2014年1-12月主要贸易国特殊用途的机动车辆进口量及进口额情况
- 图表93 2015年1-12月主要贸易国特殊用途的机动车辆进口量及进口额情况
- 图表94 2014年1-12月主要贸易国特殊用途的机动车辆出口量及出口额情况
- 图表95 2014年1-12月主要贸易国特殊用途的机动车辆出口量及出口额情况
- 图表96 2015年1-12月主要贸易国特殊用途的机动车辆出口量及出口额情况
- 图表97 2014年1-12月主要省市特殊用途的机动车辆进口量及进口额情况

图表98 2014年1-12月主要省市特殊用途的机动车辆进口量及进口额情况

图表99 2015年1-12月主要省市特殊用途的机动车辆进口量及进口额情况

图表100 2014年1-12月主要省市特殊用途的机动车辆出口量及出口额情况

图表101 2014年1-12月份主要省市特殊用途的机动车辆出口量及出口额情况

图表102 2015年1-12月主要省市特殊用途的机动车辆出口量及出口额情况

图表103 湖北程力专用汽车有限公司组织架构

图表104 湖北程力专用汽车有限公司销售服务网络

图表105 2013-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司总资产和净资产

图表106 2013-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司营业收入和净利润

图表107 2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司营业收入和净利润

图表108 2013-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司现金流量

图表109 2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司现金流量

图表110 2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表111 2013-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司成长能力

图表112 2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司成长能力

图表113 2013-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司短期偿债能力

图表114 2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司短期偿债能力

图表115 2013-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司长期偿债能力

图表116 2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司长期偿债能力

图表117 2013-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司运营能力

图表118 2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司运营能力

图表119 2013-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利能力

图表120 2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利能力

图表121 2013-2015年中联重工股份有限公司总资产和净资产

图表122 2013-2014年中联重工股份有限公司营业收入和净利润

图表123 2015年中联重工股份有限公司营业收入和净利润

图表124 2013-2014年中联重工股份有限公司现金流量

图表125 2015年中联重工股份有限公司现金流量

图表126 2014年中联重工股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表127 2013-2014年中联重工股份有限公司成长能力

图表128 2015年中联重工股份有限公司成长能力

图表129 2013-2014年中联重工股份有限公司短期偿债能力

图表130 2015年中联重工股份有限公司短期偿债能力

图表131 2013-2014年中联重工股份有限公司长期偿债能力

图表132 2015年中联重工股份有限公司长期偿债能力

图表133 2013-2014年中联重工股份有限公司运营能力

图表134 2015年中联重工股份有限公司运营能力

图表135 2013-2014年中联重工股份有限公司盈利能力

图表136 2015年中联重工股份有限公司盈利能力

图表137 2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司总资产和净资产

图表138 2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表139 2015年北汽福田汽车股份有限公司营业收入和净利润

图表140 2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司现金流量

图表141 2015年北汽福田汽车股份有限公司现金流量

图表142 2014年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表143 2014年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入分区域

图表144 2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司成长能力

图表145 2015年北汽福田汽车股份有限公司成长能力

图表146 2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司短期偿债能力

图表147 2015年北汽福田汽车股份有限公司短期偿债能力

图表148 2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司长期偿债能力

图表149 2015年北汽福田汽车股份有限公司长期偿债能力

图表150 2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司运营能力

图表151 2015年北汽福田汽车股份有限公司运营能力

图表152 2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力

图表153 2015年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力

图表154 2013-2015年华菱星马汽车（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表155 2013-2014年华菱星马汽车（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表156 2015年华菱星马汽车（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表157 2013-2014年华菱星马汽车（集团）股份有限公司现金流量

图表158 2015年华菱星马汽车（集团）股份有限公司现金流量

图表159 2014年华菱星马汽车（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表160 2014年华菱星马汽车（集团）股份有限公司主营业务收入分区域

图表161 2013-2014年华菱星马汽车（集团）股份有限公司成长能力

图表162 2015年华菱星马汽车（集团）股份有限公司成长能力

图表163 2013-2014年华菱星马汽车（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表164 2015年华菱星马汽车（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表165 2013-2014年华菱星马汽车（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表166 2015年华菱星马汽车（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表167 2013-2014年华菱星马汽车（集团）股份有限公司运营能力

图表168 2015年华菱星马汽车（集团）股份有限公司运营能力

图表169 2013-2014年华菱星马汽车（集团）股份有限公司盈利能力

图表170 2015年华菱星马汽车（集团）股份有限公司盈利能力

图表171 2013-2015年重庆市迪马实业股份有限公司总资产和净资产

图表172 2013-2014年重庆市迪马实业股份有限公司营业收入和净利润

图表173 2015年重庆市迪马实业股份有限公司营业收入和净利润

图表174 2013-2014年重庆市迪马实业股份有限公司现金流量

图表175 2015年重庆市迪马实业股份有限公司现金流量

图表176 2014年重庆市迪马实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表177 2014年重庆市迪马实业股份有限公司主营业务收入分区域

图表178 2013-2014年重庆市迪马实业股份有限公司成长能力

图表179 2015年重庆市迪马实业股份有限公司成长能力

图表180 2013-2014年重庆市迪马实业股份有限公司短期偿债能力

图表181 2015年重庆市迪马实业股份有限公司短期偿债能力

图表182 2013-2014年重庆市迪马实业股份有限公司长期偿债能力

图表183 2015年重庆市迪马实业股份有限公司长期偿债能力

图表184 2013-2014年重庆市迪马实业股份有限公司运营能力

图表185 2015年重庆市迪马实业股份有限公司运营能力

图表186 2013-2014年重庆市迪马实业股份有限公司盈利能力

图表187 2015年重庆市迪马实业股份有限公司盈利能力

图表188 湖北江南专用特种汽车有限公司销售网络

图表189 对2016-2022年中国专用汽车产量预测

图表190 对2016-2022年中国专用汽车销量预测

图表191 专用汽车和挂车品种划分表

图表192 专用汽车和挂车生产企业许可条件

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278015.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。