



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国房地产市场分析 及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国房地产市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278028.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自有统计数据以来，中国土地出让累积超过 300 亿平方米。据统计 1993~2014 年的土地有偿出让情况，累计共计出让土地面积 345.7 亿平方米，从结构上难以判断，然而，以 2014 年为例，住宅供地占比 16.7%，工矿仓储供地占比 24.2%，商服供地占比 8.1%，剩余为用于基础设施建设用地，占比 51.0%。据报道，温州案例可能为补交基准地价的 30%，以此进行测算，按照中国土地出让高峰期的 20.6 亿平方米出让，其中 45% 为住宅、商业、工业用地，1500 元基准地价，30% 的补交比例，则对应到期后的补交金额为 9270 亿元，考虑土地每年均有出让和地价水平的不断提高，对应的年均补交金额可以达到万亿元。

2016 年 1-3 月份，全国房地产开发投资 1.77 万亿元，同比名义增长 6.2%（扣除价格因素实际增长 9.1%），增速比 1-2 月份提高 3.2 个百分点。 2015-2016 年 3 月中国房地产开发投资

2016 年 3 月份，房地产市场迎来小阳春，各地产公司的销售火爆，同比平均增速超过 100%。2016 年 1-3 月份，主要房地产公司合约销售平均增速 86%，目标完成度平均达到 24%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 全球房地产发展状况

##### 第一节 全球房地产发展分析

###### 一、2016 年全球房产市场现状

###### 二、2015 年全球房产市场分析

###### 三、2016 年全球房地产发展形势分析

###### 四、2016 年全球房地产市场发展预测

##### 第二节 世界部分国家房地产发展分析

###### 一、2016 年美国房地产市场发展分析

###### 二、2016 年欧洲房地产市场发展分析

###### 三、2016 年法国房地产市场发展分析

###### 四、2016 年英国房地产市场发展分析

## 五、2016年日本房地产市场发展分析

## 六、2016年泰国房地产市场发展分析

### 第三节 港台地区房地产状况

#### 一、2016年香港房地产市场发展分析

#### 二、2016年台湾房地产市场发展分析

## 第二章 我国房地产政策发展环境

### 第一节 我国土地政策分析

#### 一、2015年我国土地政策分析

#### 二、2016年我国土地政策预测

### 第二节 政策环境

#### 一、2015年主要房地产政策综述

#### 二、2016年房地产行业主要政策分析

中国房地产业的发展，与中国城镇化进程是一致的，过去的十年中，中国的城镇化率由2004年的41.76%增至2015年的56.1%，平均每年以1个百分点的速度上升。从发达国家的发展历史来看，城镇化进程最终的城市化率将达到80%，因此，未来中国的城镇化还有20%以上的空间，预计未来每年仍然能保持1个百分点的提升，也就是每年有1300万人左右成为城市居民，由此带来大量的商品房居住需求。 2004-2016年中国房地产行业集中度

### 第四节 当前经济形势下我国房地产宏观政策预测

#### 一、当前形势下房地产市场政策的思考

#### 二、2016年房地产宏观政策取向预测

## 第三章 2014-2015年我国房地产业运行分析及展望

### 第一节 2016年中国房地产市场运行分析

#### 一、中国土地情况

#### 二、房地产开发完成情况 2016年1-4月中国房地产开发投资情况

指标	自年初累计(亿元)	房地产开发投资完成额	25375.64	按工程用途分	住宅
16887.37	90平方米以下住房	6203.61	144平方米以上住房	3013.68	别墅、高档公寓
929.95	办公楼	1716.67	商业营业用房	3914.94	其他
2856.65	按构成分	建筑工程	17089.61	安装工程	2367.11
设备工器具购置	381.41	其他费用	5537.5	土地购置费	3971.23
房地产开发计划总投资	504591.21	房地产开发新增固定资产	10336.18		

### 三、房屋新开工面积

### 四、商品房销售和待售情况

### 五、房地产开发企业资金来源情况

### 六、全国房地产开发景气指数

### 七、大中城市房屋市场销售价格指数 城市房地产成交信息表（单位：万平方米）

城市	本月成交	上月成交环比	月均成交同比	15年成交同比	16年月均成交	库存面积	去化时间	备注
----	------	--------	--------	---------	---------	------	------	----

北京	145	206%	85%	111	-21%	2066	19	商品房	天津	269	267%	211%	154	18%	---
--- 商品房	济南	219	682%	103%	126	13%	2643	21	商品房	青岛	182	200%	90%	119	
-6%	2783	23	商品房	石家庄	44	100%	-16%	35	-5%	-----	-----	商品房	唐山	28	1%
10%	28	2%	-----	-----	商品房	大连	30	228%	62%	19	-25%	-----	-----	商品房	

## 第二节 2016年我国房地产发展形势分析

### 一、2016年我国房地产发展总体特征分析

### 二、2016年我国土地市场发展分析

### 三、2016年我国房地产市场融资形势分析

### 四、2016年房地产企业资金形势

## 第三节 2016年我国房地产发展趋势及预测

### 一、当前需要关注的几个问题

### 二、2016年房地产市场走势预测

行业集中度进一步提升，2015年TOP10、20和50房企合约销售额占市场份额分别占到17%、23.1%和32.1%，比上年分别增加0.1、0.3和1个百分点。2011-2015年中国房地产行业集中度排行

## 第四章 部分城市房地产市场分析与展望

### 第一节 上海房地产市场发展状况分析

#### 一、2015年上海市房地产基本情况

#### 二、2016年上海房地产市场预测

### 第二节 北京房地产市场发展状况分析

#### 一、2015年北京市房地产市场运行情况

#### 二、2016年北京市房地产市场预测

### 第三节 广东房地产市场发展状况分析

#### 一、2015年广东房地产市场分析回顾

#### 二、2016年广东房地产市场预测

#### 三、2014-2016年广州市房地产市场运行分析及预测

#### 三、2014-2016年深圳市房地产市场运行分析及预测

### 第四节 成都房地产市场发展状况分析

#### 一、2015年成都房地产市场分析

#### 二、2016年成都房地产市场预测

### 第五节 南京市房地产市场发展状况分析

#### 一、2015年南京房地产市场分析

#### 二、2016年南京房地产市场预测

### 第六节 苏州房地产市场发展状况分析

#### 一、2015年苏州住宅市场回顾

#### 二、2016年苏州房地产市场预测

### 第七节 其他地区房地产市场发展状况

#### 一、浙江省房地产市场发展状况

##### （一）2015年浙江省房地产运行情况分析

##### （二）2016年浙江省房地产市场预测

#### 二、青海省房地产市场发展状况

##### （一）2015年青海省房地产市场发展状况

##### （二）2016年青海省房地产市场发展预测

#### 三、深圳市房地产市场发展状况

##### （一）2015年深圳市房地产市场运行情况

##### （二）2016年深圳市房地产市场发展预测

#### 四、重庆市房地产市场发展状况

##### （一）2015年重庆市房地产市场运行分析

##### （二）2016年重庆市房地产市场发展预测

#### 五、天津市房地产市场发展状况

##### （一）2015年天津房地产市场综述

##### （二）2016年天津市房地产市场发展预测.

## 第五章 我国房地产竞争格局分析

## 第一节 房地产市场竞争层次体系探讨

### 一、产品式样竞争

### 二、产品大类竞争

### 三、产品使用价值竞争

### 四、基于消费观念和文化导向的竞争

## 第二节 2015年房地产市场竞争格局分析

### 一、2015中国房地产百强企业研究报告

### 二、2015中国房地产上市公司TOP10研究

### 三、2015年中国房地产企业销售排行榜

## 第三节 新形势下中国房地产企业的持续发展

### 一、2016年房地产企业面临的新形势

### 二、房地产企业持续发展存在的主要问题

### 三、房地产企业持续发展思路

## 第四节 房地产开发企业竞争力分析

### 一、房地产市场竞争阶段

### 二、房地产市场的竞争格局

### 三、房地产企业竞争力分析

### 四、中小房地产企业的竞争方法

## 第五节 信息化与房地产企业核心竞争力

### 一、2016年房地产行业洗牌状况

### 二、新形势下房地产业的核心竞争优势

### 三、房地产企业信息化的主要内容

### 四、房地产企业信息化规划中的变和不变

### 五、房地产企业核心竞争力的培育

## 第六章 房地产重点企业分析

### 第一节 万科企业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年公司经营情况分析

#### 三、2010-2015年公司财务数据分析

#### 四、公司未来发展展望及策略

### 第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2010-2015年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望及策略

### 第三节 合生创展集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2016年公司发展战略

### 第四节 北京首都开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2010-2015年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望及策略

### 第五节 恒大地产集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014-2015年经营状况
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司品牌战略及实施策略

### 第六节 中国海外发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司地产业务
- 三、公司地产战略
- 四、2015年公司发展状况

### 第七节 碧桂园控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年碧桂园经营情况分析
- 三、2015年碧桂园经营策略分析

### 第八节 绿城房地产集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2015公司战略动态

### 第九节 大连万达集团股份有限公司



- 一、公司简介
- 二、万达商业地产取得国家一级开发资质
- 三、2015年公司经营情况
- 四、万达全国独创"订单商业地产"模式

## 第十节 绿地集团

- 一、公司简介
- 二、公司发展战略
- 三、公司最新发展动态

## 第八章 2016-2022年房地产行业发展趋势预测

### 第一节 2016-2022年房地产行业发展预测

- 一、2016年中国楼市消费者变化趋势
- 二、2016-2022年我国房地产市场预测
- 三、"十三五"末全国保障性住房覆盖面要求
- 四、商业地产将成房企发展重点

### 第二节 2016-2022年房地产行业竞争格局趋势

- 一、房地产市场未来分化趋势
- 二、中国房地产市场变化环境
- 三、房地产企业竞争格局变化预测
- 四、房地产市场格局预测

### 第三节 2016-2022年房地产企业发展趋势分析

- 一、房地产企业民营化趋势分析
- 二、房地产企业集团化规模化经营分析
- 三、房地产企业服务的差别化趋势
- 四、房地产企业专业化和品牌化趋势
- 五、房地产企业网络化信息化趋向
- 六、房地产企业与金融业融合的趋势
- 七、房地产市场营销新趋势
- 八、小户型未来市场发展趋势

## 第九章 2010-2015年房地产企业发展战略

### 第一节 2016年房地产开发策略

## 第二节 企业应对房地产周期波动的四种经营策略

### 一、资本运作策略

### 二、土地储备策略

### 三、业务组合策略

### 四、区域互补策略

## 第三节 2016年转型期房地产企业的发展策略

### 一、城市布局策略

### 二、融资渠道策略

### 三、开发方式策略

### 四、开发方向策略

## 第四节 新经济形势下房地产企业一般发展策略分析

### 一、积极参与保障房建设

### 二、城市综合体建设

### 三、旧城改造

### 四、专业化突围

### 五、商业同盟

### 六、产融结合

### 七、人才突围

## 第五节 新经济形势下房地产企业融资对策

### 一、房地产企业融资存在的问题

### 二、房地产企业融资对策

## 第六节 新经济形势下房地产企业土地储备战略选择

## 第七节 新经济形势下房地产市场创新策略

### 一、房地产企业应在变革中求发展

### 二、房地产产品应在创新中树品牌

## 第十章 2010-2016年房地产企业发展策略

### 第一节 房地产企业发展管理分析

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

## 五、融资策略

## 六、资本运作策略

### 第二节 房地产企业财务风险管理及其防范

### 第三节 房地产品牌发展策略

#### 一、房地产品牌及其作用

#### 二、房地产品牌塑造的必要性

#### 三、房地产主流企业的品牌误区

#### 四、品牌开发步骤分析

#### 五、物业管理品牌化

#### 六、房地产品牌创建战略

### 第四节 我国旅游房地产业发展策略分析

#### 一、旅游房地产的概念及分类

#### 二、我国旅游房地产发展的市场前景

#### 三、发展旅游房地产业的宏微观思考

#### 四、我国旅游房地产业发展对策探究

## 第十一章 2010-2016年房地产营销策略分析

### 第一节 2016年房地产市场营销趋势

### 第二节 当前房地产营销策略分析

#### 一、房地产营销中的问题

#### 二、房地产营销策略

### 第三节 基于GIS/VR的新型房地产营销模式

#### 一、GIS和VR

#### 二、基于GIS \ VR新型营销模式的优势

### 第四节 房地产企业开展网络营销的策略选择

#### 一、房地产企业开展网络营销的优势

#### 二、房地产企业开展网络营销的问题

#### 三、房地产企业实现网络"赢销"的主要策略

## 图表目录：

图表：2015年主要房产相关政策汇总

图表：2010-2015年国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2010-2015年累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2010-2015年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2010-2015年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2010-2015年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2010-2015年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2010-2015年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2010-2015年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表：2010-2015年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况

图表：2010-2015年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2010-2015年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2010-2015年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2010-2015年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2010-2015年全国70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势

图表：2010-2015年全国70个大中城市房屋销售价格指数环比变动趋势

图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数（续表）

图表：2014年与2015年广东GDP、固定资产投资情况及与全国比较

图表：2014年与2015年广东房地产开发投资情况及与全国比较

图表：2010-2016年广东近年固定资产投资与房地产开发投资走势

图表：2014年度广东房地产完成开发投资情况

图表：2015年度广东各地区房地产开发投资同比增速走势

图表：广东近年房地产各类投资走势

图表：广东近年房地产到位资金情况

图表：2016年度广东房地产到位资金走势

图表：广东近年房地产资金来源变动

图表：广东近年房地产资金来源结构

图表：2015年广东房地产企业国内贷款情况

图表：2015年广东房地产企业其它资金来源中定金及预收款、个人按揭贷款情况

图表：广东近年房地产企业购置土地情况

图表：2010-2015年广东商品房建设情况

图表：广东近年商品住宅、商业地产建设情况

图表：近年广东商品房销售情况

图表：近年广东商品住宅销售情况

图表：2015年度广东商品住宅销售情况

图表：2010-2015年广东商品房供需情况

图表：2010-2016年广东商品房供需比走势

图表：广东近年年末商品房待销情况

图表：广东近年年末商品房待销结构

图表：广东近年上半年房地产开发投资走势

图表：2015年以来各季度广东房地产发投资比较

图表：2015年按用途完成开发投资数据表

图表：广东近年上半年房地产开发投资走势

图表：房地产资金来源基础数据表

图表：广东近年上半年房地产资金来源变动

图表：广东近年上半年房地产资金来源结构

图表：广东近年上半年房地产到位资金情况

图表：广东近年上半年房地产企业购置土地状况

图表：各类商品房建设数据表

图表：广东近年上半年商品房建设状况

图表：房地产交易数据表

图表：广东近年上半年商品房销售状况

图表：广东近年上半年住宅销售状况

图表：近年各季度广东商品住宅销售情况

图表：广东商品房供需数据表

图表：广东商品房待销面积

图表：2015年苏州房地产市场年度成交情况

图表：苏州全市住宅市场12个月成交走势图（2015.1-2015.12）

图表：百强企业2010-2015年销售额及变化

图表：百强企业2010-2015年销售面积及变化

图表：百强企业2010-2015年市场份额及变化

图表：综合实力TOP10企业2010-2015年市场份额

图表：百强企业2010-2015年资产状况及变化

图表：百强企业2010-2015年营业收入与净利润及变化

图表：百强企业2010-2015年盈利及费用指标均值

图表：百强企业2010-2015年盈利能力分析指标均值

图表：百强企业2010-2015年成长性指标

图表：百强企业2010-2015年土地储备规划建筑面积均值及变化

图表：百强企业2010-2015年预收账款均值及变化

图表：百强企业2010-2015年经营性现金流情况

图表：百强企业2010-2015年资产负债率和流动比率

图表：百强企业2010-2015年筹资活动现金流入和银行授信额度

图表：百强企业2010-2015年运营效率指标分析

图表：百强企业2010-2015年营业税及所得税

图表：房地产企业核心竞争力的基本特征

图表：房地产企业核心竞争力要素构成图

图表：企业具备核心竞争力的住房市场均衡变化图

图表：房地产企业核心竞争力的培育过程

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司主营构成表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司流动资产表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司长期投资表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司固定资产表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司流动负债表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司长期负债表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司股东权益表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司营业利润表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司利润总额表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司净利润表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司每股指标表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司获利能力表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司经营能力表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司资本结构表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司发展能力表

图表：2010-2015年万科企业股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司流动资产表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司长期投资表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司固定资产表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司流动负债表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司长期负债表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司股东权益表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司营业利润表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司利润总额表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司净利润表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司每股指标表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司获利能力表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司经营能力表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司资本结构表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司发展能力表

图表：2010-2015年保利房地产（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司主营构成表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司流动资产表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司长期投资表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司固定资产表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司流动负债表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司长期负债表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司股东权益表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司营业利润表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司利润总额表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司净利润表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司每股指标表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司获利能力表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司经营能力表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司资本结构表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司发展能力表

图表：2010-2015年北京首都开发股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2015年房企融资状况分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278028.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；



行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。