



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国城市燃气生产和供应产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国城市燃气生产和供应产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278030.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

城市燃气又称城镇燃气，它是指在我国国土内的城镇（包括：城市、城镇、村镇以及小区供气等）所燃用的燃气。它是符合GB50028-93《城镇燃气设计规范》规定的燃气质量要求供给居民生活、商业、公共建筑和工业企业生产中作燃料用的公用性质的燃气。

燃气生产和供应业，指利用煤炭、油、燃气等能源生产燃气，或外购液化石油气、天然气等燃气，并进行输配，向用户销售燃气的活动，以及对煤气、液化石油气、天然气输配及使用过程中的维修和管理活动。但不包括专门从事罐装液化石油气零售业务的活动。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把城市燃气生产和供应归入电力、燃气及水的生产和供应业，其统计4级码为D4500。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第1章：中国城市燃气生产和供应行业综述

#### 1.1 城市燃气生产和供应行业定义及分类

##### 城市燃气生产和供应行业主要产品分类

城市燃气的种类很多，其分类方法有二种：一为自然分类法；二为性能分类法。城市燃气种类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 城市燃气生产和供应行业统计标准

##### 1.2.1 城市燃气生产和供应行业统计部门与口径

##### 1.2.2 城市燃气生产和供应行业统计方法

##### 1.2.3 城市燃气生产和供应行业数据种类

#### 1.3 城市燃气生产和供应行业供应渠道分析

### 1.3.1 国内天然气资源状况分析

### 1.3.2 进口天然气资源状况分析

## 1.4 城市燃气生产和供应行业市场分析

### 1.4.1 城市燃气用气人口总况

### 1.4.2 居民用户领域需求分析 2015-2020年我国天然气需求量（预测）变化图

### 1.4.3 工业用户领域需求分析

### 1.4.4 公福用户领域需求分析

### 1.4.5 车用气用户领域需求分析

## 第2章：中国城市燃气生产和供应行业发展状况

### 2.1 城市燃气生产和供应行业运行指标分析

#### 2.1.1 中国城市燃气生产和供应行业发展概况

#### 2.1.2 中国城市燃气生产和供应行业发展主要特点

#### 2.1.3 城市燃气生产和供应行业经营情况分析

##### （1）城市燃气生产和供应行业经营效益分析

##### （2）城市燃气生产和供应行业盈利能力分析

##### （3）城市燃气生产和供应行业运营能力分析

##### （4）城市燃气生产和供应行业偿债能力分析

##### （5）城市燃气生产和供应行业发展能力分析

### 2.2 城市燃气生产和供应行业经济指标分析

#### 2.2.1 城市燃气生产和供应行业经济效益影响因素

#### 2.2.2 城市燃气生产和供应行业经济指标分析

#### 2.2.3 不同性质企业经济指标分析

#### 2.2.4 不同地区企业经济指标分析

### 2.3 城市燃气生产和供应行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国城市燃气生产和供应行业供给情况分析

##### （1）全国城市燃气生产和供应行业总产值分析

##### （2）全国城市燃气生产和供应行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区城市燃气生产和供应行业供给情况分析

##### （1）总产值排名居前的10个地区分析

##### （2）产成品排名居前的10个地区分析

### 2.3.3 全国城市燃气生产和供应行业需求情况分析

(1) 全国城市燃气生产和供应行业销售产值分析

(2) 全国城市燃气生产和供应行业销售收入分析

### 2.3.4 各地区城市燃气生产和供应行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

### 2.3.5 全国城市燃气生产和供应行业产销率分析

## 第3章：中国城市燃气生产和供应行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

城市燃气生产和供应行业发展环境分析:

#### (一) 行业主要政策分析

##### 1、《天然气利用政策》

2007年8月30日，国家发展改革委员会正式颁布实施《天然气利用政策》，为缓解天然气供需矛盾，优化天然气使用结构，促进节能减排工作奠定了基础。

##### 2、《关于进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知》

2007年底，商务部、国家发改委及国土资源部发布了《关于进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知》（以下简称《通知》）。《通知》称，今后，按照既打破独家专营，吸引国内外有经验、有实力的企业参与煤层气开发，又避免“多头对外”的原则，将在中联煤层气有限责任公司之外，再选择若干家企业，在国务院批准的区域内与外国企业开展煤层气合作开采的试点工作。《通知》表示，国家重点鼓励国有大型煤矿企业和油气公司参与。

##### 3、《石化产业调整振兴规划》

2009年2月19日，国务院出台《石化产业调整振兴规划》（以下简称《规划》），对石化行业应对金融危机，制约产业发展的主要问题提出了解决对策。

##### 4、《关于提高国产陆上天然气出厂基准价格的通知》

2010年5月31日，国家发改委发布通知，提高国产天然气出厂价格，并完善天然气相关价格政策和配套措施：将各油气田（含西气东输、忠武线、陕京线、川气东送）出厂（或首站）基准价格提高0.23元/立方米，同时将大港、辽河和中原三个油气田一、二档出厂基准价格加权并轨，取消价格“双轨制”；国产陆上天然气一、二档气价并轨后，将出厂基准价格允许浮动的幅度统一改为上浮10%，下浮不限，即供需双方可以在不超过出厂基准价格10%的前提下，协商确定具体价格。

在酝酿多年之后，天然气价格调价政策终于出台，而此次调价被认为具有多重意义和内涵

:

### (1) 天然气价改重要内容是与国际油价接轨

今后天然气价格体系改革的重要内容是国产气的井口价与国际油价接轨，即依据国际油价的波动来确定国内的天然气井口价格。

### (2) 理顺价格关系，形成上下游联动机制

中国天然气价格改革并不是简单的涨价，而是理顺价格关系。针对上游石化企业可能陆续调高天然气价格的动向，各城市燃气企业已通过中国城市燃气协会，向国家相关部门提交了一份呼吁建立城市燃气与上游天然气价格联动机制的紧急报告。

### (3) 天然气定价机制为优化能源结构探路

理顺价格不仅有利于与国际市场接轨，也有利于我国天然气产业的发展，目前我国天然气的开采和使用都飞速增长，年增长率接近20%，在未来能源结构中还会上升，理顺价格机制有利于改善中国的能源结构。

## 5、进口天然气按比例返还进口环节增值税有关问题的通知

2011年8月22日，财政部、海关总署、国家税务总局联合下发《关于对2011-2020年期间进口天然气及2010年底前"中亚气"项目进口天然气按比例返还进口环节增值税有关问题的通知》（下称《通知》）。《通知》称，2011年1月1日-2020年12月31日期间，国家发改委批准的天然气进口项目，进口环节增值税按该项目进口天然气价格和国家天然气销售定价的倒挂比例予以返还。

倒挂比例计算公式为：倒挂比例=（进口价格-销售定价）/进口价格 $\times$ 100%。计算公式以三个月为一周期。其中，国内管道天然气的销售定价以国家规定的"西气东输"项目用户基准价格为准。

### (二) 行业发展规划分析

天然气"十二五"规划方案已于2011年四季度编制完成并通过专家评审，目前已形成正式文稿。

根据规划方案，"十二五"期间，我国天然气在一次能源消费中的比例将由4%提高到7%至8%。天然气消费比例提升将对终端供气企业带来业务规模高速增长的机会。如西气东输二线深圳配套工程达产后的供气规模为40亿立方米，是2011年天然气销量的近6倍。

#### 3.1.1 行业相关政策解析

#### 3.1.2 行业发展规划分析

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 行业与经济环境相关性分析

#### 3.2.2 子行业经济环境分析

### 3.2.3 行业全球贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

### 3.3 行业价格环境分析

#### 3.3.1 行业的定价机制

#### 3.3.2 行业定价机制不合理因素分析

#### 3.3.3 行业价格改革的方向与趋势

#### 3.3.4 天然气价格改革趋势分析

#### 3.3.5 国际天然气价格改革经验

### 3.4 行业社会环境分析

#### 3.4.1 城市化进程对行业发展影响

#### 3.4.2 行业发展与社会经济的协调问题

#### 3.4.3 行业发展的安全生产与危机防范问题

## 第4章：中国城市燃气生产和供应行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际城市燃气生产和供应行业发展状况

#### 4.1.2 国际城市燃气生产和供应行业发展趋势分析

#### 4.1.3 国际城市燃气生产和供应行业改革经验与借鉴

(1) 英国燃气行业

(2) 美国燃气行业

(3) 法国燃气行业

(4) 新加坡燃气行业

#### 4.1.4 跨国公司在华市场的投资布局

### 4.2 行业国内市场竞争状况分析

(一) 供应商议价能力分析

城市燃气的上游供应商主要为中石油集团、中石化集团和中海油集团，供应商议价能力较强。

(二) 购买商议价能力分析

燃气在中国的用途非常广泛，因此燃气生产和供应企业的客户群体较多。但燃气定价权由物价局控制，仅在上游气源价格大幅上涨的情况下，燃气生产和供应企业通过举行价格听证会，申请调高燃气价格，因此企业在与下游客户的合作中仅掌握了部分的主动权，双方的地

位较为平等，行业下游客户议价能力强。

### （三）行业替代品威胁分析

作为国内重要能源，燃气的替代品包括煤炭、石油、汽油、电等，具有一定程度威胁。

### （四）行业现有企业竞争分析

我国内地城市燃气行业，自2003年经营体制改革以来，燃气分销领域的竞争格局逐渐由地方垄断转向跨区域的市场竞争。民营资本、港资、外资等非国有资本进入城市燃气行业的竞争，一些二三线城市甚至允许非国有资本全资经营城市燃气企业，部分一线城市也开始允许非国有资本参股经营。全国范围内争夺城市燃气项目的竞争日趋激烈。目前新奥燃气、中国燃气、港华燃气、华润燃气、中油燃气、滨海投资和深圳燃气等在全国性布局取得一定的成功。

#### 4.2.1 城市燃气生产和供应行业市场规模分析

综合来看，经过多年的发展，特别是近20年的大发展，我国城市燃气生产和供应行业已形成比较大的规模，并仍然保持着快速发展的势头。受到城市化进程持续、基础设施进一步完善、市场定价机制发展以及能源及环保政策不断完善等因素驱动，未来中国城市燃气生产和供应行业发展前景向好。

#### 4.2.2 国内城市燃气生产和供应行业集中度分析

##### （1）行业销售集中度分析

##### （2）行业资产集中度分析

##### （3）行业利润集中度分析

#### 4.2.3 国内城市燃气生产和供应行业竞争现状分析

##### （1）行业特许经营权竞争分析

##### （2）企业对上游气源的竞争分析

##### （3）企业对天然气进出口权竞争分析

#### 4.2.4 城市燃气和供应行业五力模型分析

##### （1）供应商议价能力分析

##### （2）行业下游议价能力分析

##### （3）行业替代品威胁分析

##### （4）行业潜在进入者威胁分析

##### （5）行业竞争格局分析

#### 4.2.5 民营资本进入城市燃气生产和供应行业模式分析

### 4.3 行业不同经济类型企业竞争分析

#### 4.3.1 不同经济类型企业特征情况



#### 4.3.2 行业经济类型集中度分析

### 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 行业投资兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 行业投资兼并与重组整合特征

#### 4.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势

## 第5章：中国城市燃气生产和供应行业生产和运输分析

### 5.1 城市燃气生产和供应行业生产状况

#### 5.1.1 天然气资源勘探与开发

##### (1) 天然气储量情况

##### (2) 天然气开发利用情况

#### 5.1.2 煤层气资源勘探与开发

##### (1) 煤层气储量情况

##### (2) 煤层气开发利用现状分析

##### (3) 煤层气开发利用趋势分析

#### 5.1.3 能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

### 5.2 城市燃气生产和供应行业运输状况

#### 5.2.1 天然气运输概况

##### (1) 天然气管道运输

##### (2) 液态天然气运输

##### (3) 固态天然气运输

#### 5.2.2 液化石油气运输概况

##### (1) 运输方式分析

##### (2) 各运输方式对比分析

#### 5.2.3 人工煤气运输概况

### 5.3 城市燃气生产和供应行业运输建设情况

#### 5.3.1 天然气运输建设情况

##### (1) 天然气管道建设情况

##### (2) 液化天然气运输建设情况

##### 1) 液化天然气技术

##### 2) 液化天然气码头及储库建设情况

##### 3) 液化天然气运输船建设情况

#### 4) 液化天然气运输车建设情况

#### 5.3.2 液化石油气运输建设情况

##### (1) 管道建设情况

##### (2) 槽车建设情况

##### (3) 槽船建设情况

#### 5.3.3 人工煤气运输建设情况

#### 5.3.4 主要城市燃气生产和供应企业项目建设情况分析

##### (1) 主要企业区域分布状况分析

##### (2) 主要企业项目的行政级别统计

#### 5.4 城市燃气配送系统建设情况

##### 5.4.1 城市燃气门站建设情况

##### 5.4.2 城市燃气储配站建设情况

##### 5.4.3 城市燃气调压站建设情况

### 第6章：中国城市燃气生产和供应行业市场供给分析

#### 6.1 城市燃气生产和供应行业总体供给情况

##### 6.1.1 城市燃气生产和供应市场供给构成

###### (1) 天然气

###### (2) 液化石油气

###### (3) 人工煤气

##### 6.1.2 城市燃气生产和供应市场供给总量分析

##### 6.1.3 城市燃气生产和供应市场供给增长情况

#### 6.2 城市燃气生产和供应行业各子市场供给分析

##### 6.2.1 天然气供给分析

###### (1) 天然气资源储量情况分析

###### (2) 天然气资源开采状况分析

###### (3) 天然气供给分析

###### (4) 城市燃气中天然气供给分析

##### 6.2.2 液化石油气供给分析

###### (1) 液化石油气企业资源状况

###### (2) 液化石油气的发展状况

###### (3) 液化石油气供给分析

(4) 城市燃气中液化石油气供给分析

### 6.2.3 人工煤气供给分析

(1) 人工煤气资源状况

(2) 人工煤气的发展状况

(3) 人工煤气供给分析

(4) 城市燃气中人工煤气供给分析

## 6.3 城市燃气生产和供应行业供给商业模式分析

### 6.3.1 接驳业务分析

(1) 燃气接驳业务商业模式分析

(2) 燃气接驳业务影响因素分析

(3) 典型城市燃气运营商的项目财务分析

(4) 主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较

### 6.3.2 燃气销售业务分析

(1) 燃气销售业务业务模式分析

(2) 燃气销售业务影响因素分析

(3) 主要燃气上市企业发展情况

## 第7章：中国城市燃气生产和供应行业市场消费分析

### 7.1 全国城市燃气生产和供应行业总体消费分析

#### 7.1.1 全国城市燃气生产和供应行业消费总量分析

#### 7.1.2 全国城市燃气生产和供应行业消费增长情况

#### 7.1.3 主要城市燃气生产和供应企业市场消费分析

(1) 主要企业的销售量和项目数量分析

(2) 主要企业终端用户的结构特点分析

(3) 主要城市燃气服务提供商的市场份额分析

### 7.2 城市燃气生产和供应行业各子市场消费分析

#### 7.2.1 天然气市场消费分析

(1) 天然气市场消费结构分析

##### 1) 天然气市场消费结构现状分析

##### 2) 天然气市场消费结构趋势分析

(2) 天然气消费情况分析

##### 1) 天然气消费规模

## 2) 城市燃气用天然气消费规模

### (3) 天然气区域消费情况分析

#### 1) 天然气区域消费分析

#### 2) 天然气区域渗透率分析

### (4) 天然气价格分析

## 7.2.2 液化石油气市场消费分析

### (1) 液化石油气消费规模分析

### (2) 城市燃气中液化石油气消费规模

### (3) 液化石油气价格走势分析

## 7.2.3 人工煤气市场消费分析

### (1) 人工煤气消费情况

### (2) 城市燃气中人工煤气消费规模

## 7.3 中国城市燃气生产和供应市场供需平衡分析与预测

### 7.3.1 城市燃气生产和供应行业供需平衡现状情况

### 7.3.2 城市燃气生产和供应行业供给结构预测

### 7.3.3 城市燃气生产和供应行业供需平衡趋势分析

## 第8章：中国城市燃气生产和供应行业重点区域市场分析

### 8.1 行业总体区域结构特征分析

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业区域分布特点分析

#### 8.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 8.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 广东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

#### 8.2.1 广东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

#### 8.2.2 广东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

#### 8.2.3 广东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

#### 8.2.4 广东省城市燃气生产和供应行业企业分析

#### 8.2.5 广东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

### 8.3 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

- 8.3.1 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
- 8.3.2 内蒙古城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
- 8.3.3 内蒙古城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
- 8.3.4 内蒙古城市燃气生产和供应行业企业分析
- 8.3.5 内蒙古城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.4 上海市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
  - 8.4.1 上海市城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
  - 8.4.2 上海市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
  - 8.4.3 上海市城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
  - 8.4.4 上海市城市燃气生产和供应行业企业分析
  - 8.4.5 上海市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.5 江苏省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
  - 8.5.1 江苏省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
  - 8.5.2 江苏省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
  - 8.5.3 江苏省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
  - 8.5.4 江苏省城市燃气生产和供应行业企业分析
  - 8.5.5 江苏省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.6 山东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
  - 8.6.1 山东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
  - 8.6.2 山东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
  - 8.6.3 山东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
  - 8.6.4 山东省城市燃气生产和供应行业企业分析
  - 8.6.5 山东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.7 四川省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
  - 8.7.1 四川省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
  - 8.7.2 四川省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
  - 8.7.3 四川省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
  - 8.7.4 四川省城市燃气生产和供应行业企业分析
  - 8.7.5 四川省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.8 北京市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
  - 8.8.1 北京城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
  - 8.8.2 北京市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

- 8.8.3 北京市城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
- 8.8.4 北京市城市燃气生产和供应行业企业分析
- 8.8.5 北京市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.9 浙江省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
  - 8.9.1 浙江省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
  - 8.9.2 浙江省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
  - 8.9.3 浙江省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
  - 8.9.4 浙江省城市燃气生产和供应行业企业分析
  - 8.9.5 浙江省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.10 河南省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
  - 8.10.1 河南省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
  - 8.10.2 河南省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
  - 8.10.3 河南省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
  - 8.10.4 河南省城市燃气生产和供应行业企业分析
  - 8.10.5 河南省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

## 第9章：城市燃气生产和供应行业进出口市场分析

- 9.1 城市燃气生产和供应行业进出口状况综述
- 9.2 城市燃气生产和供应行业出口市场分析
  - 9.2.1 2013年行业出口分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 9.2.2 2014年行业出口分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 9.2.3 2015年行业出口分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
- 9.3 城市燃气生产和供应行业进口市场分析
  - 9.3.1 2013年行业进口分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构

### 9.3.2 2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 9.3.3 2014年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

## 第10章：中国城市燃气生产和供应行业主要企业生产经营分析

### 10.1 城市燃气生产和供应企业发展总体状况分析

#### 10.1.1 城市燃气生产和供应行业企业规模

#### 10.1.2 城市燃气生产和供应行业工业产值状况

#### 10.1.3 城市燃气生产和供应行业销售收入和利润

### 10.2 中国城市燃气生产和供应行业领先企业个案分析

#### 10.2.1 新奥能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

#### 5) 企业发展能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.3 中国燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.4 申能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.5 华润燃气(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析



2) 企业运营能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

10.2.6 北京市燃气集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.2.7 广东大鹏液化天然气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

10.2.8 上海大众公用事业(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.9 杭州市燃气集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.10 武汉市天然气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.11 佛山市燃气集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.12 青岛泰能燃气集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.13 深圳市燃气集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营模式分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.14 上海大众燃气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.15 天津市燃气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.16 重庆燃气集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.17 陕西省天然气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业运营能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.18 贵州华能焦化制气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.19 广州燃气集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.20 成都城市燃气有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.21 郑州华润燃气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.22 新疆浩源天然气股份有限公司营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.23 滨海投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.24 长春燃气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.25 江阴天力燃气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.26 宁波兴光燃气集团公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.27 苏州天然气管网有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.28 四川大通燃气开发股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 第11章：中国城市燃气生产和供应行业投资与前景分析

#### 11.1 中国城市燃气生产和供应行业投资风险

11.1.1 城市燃气生产和供应行业政策风险

11.1.2 城市燃气生产和供应行业技术风险

11.1.3 城市燃气生产和供应行业供求风险

11.1.4 城市燃气生产和供应行业宏观经济波动风险

11.1.5 城市燃气生产和供应行业关联产业风险

11.1.6 城市燃气生产和供应行业产品结构风险

11.1.7 企业生产规模风险

11.1.8 城市燃气生产和供应行业其他风险

#### 11.2 中国城市燃气生产和供应行业投资结构分析

11.2.1 城市燃气生产和供应行业投资规模分析

11.2.2 城市燃气生产和供应行业投资资金来源构成

11.2.3 城市燃气生产和供应行业投资项目建设分析

11.2.4 城市燃气生产和供应行业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

11.2.5 城市燃气生产和供应行业投资主体构成分析

11.3 中国城市燃气生产和供应行业投资特性分析

11.3.1 城市燃气生产和供应行业进入/退出壁垒分析

11.3.2 城市燃气生产和供应行业盈利模式分析

11.3.3 城市燃气生产和供应行业盈利因素分析

11.4 中国城市燃气生产和供应行业发展趋势与前景预测

11.4.1 城市燃气生产和供应行业发展趋势分析

11.4.2 城市燃气生产和供应行业发展前景预测

(1) 中国城市燃气生产和供应行业前景预测

(2) 2016-2022年中国天然气前景预测

(3) 2016-2022年中国液化石油气前景预测

(4) 2016-2022年中国人工煤气前景预测

第12章：中国城市燃气生产和供应企业发展策略分析

12.1 中国城市燃气生产和供应企业自主创新策略分析

12.1.1 企业自主创新面临的主要问题

12.1.2 提高企业自主创新能力的探索

12.1.3 提高企业自主创新能力的建议

12.2 中国城市燃气生产和供应企业与上游企业矛盾应对策略分析

12.2.1 企业与上游供气企业的关系

12.2.2 上游垄断对行业的影响分析

12.2.3 企业与上游矛盾的应对策略

12.2.4 加快企业市场化道路的思考

12.3 中国城市燃气生产和供应企业市场开拓策略分析

12.3.1 开拓一级城市市场策略分析

12.3.2 开拓二级城市市场策略分析

12.3.3 开拓农村市场策略分析

图表目录：

图表1：燃气生产和供应业子行业分类



图表2：城市燃气种类

图表3：2010-2015年我国城市燃气生产和供应行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表4：中国天然气供给地区分布情况（单位：%）

图表5：2010-2015年中国城市燃气用气人口规模（单位：亿人）

图表6：中国历次全国人口普查家庭户规模情况（单位：人/户）

图表7：中国历次全国人口普查城镇户籍家庭户数（单位：万户）

图表8：上海历年家庭户规模（单位：人/户）

图表9：我国与世界天然气消费构成对比分析（单位：%）

图表10：2016-2022年天然气发电装机容量预测（单位：万千瓦）

图表11：提供住宿的社会服务机构床位数（单位：万张，张）

图表12：2010-2015年我国65岁以上人口比重变化分析（单位：%）

图表13：我国天然气消费结构图（单位：%）

图表14：2010-2015年城市燃气生产和供应行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表15：2010-2015年中国城市燃气生产和供应行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：2010-2015年中国城市燃气生产和供应行业运营能力分析（单位：次）

图表17：2010-2015年中国城市燃气生产和供应行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表18：2010-2015年中国城市燃气生产和供应行业发展能力分析（单位：%）

图表19：影响城市燃气生产和供应行业效益的主要因素分析

图表20：2010-2015年城市燃气生产和供应行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表21：2010-2015年国有燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表22：2010-2015年集体燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表23：2010-2015年股份合作燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表24：2010-2015年股份制燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表25：2010-2015年私营燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表26：2010-2015年外商和港澳台投资燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表27：2010-2015年其他性质燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表28：2010-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2010-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2010-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2010-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2010-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表33：2010-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表34：2010-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表35：2010-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表36：2010-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表37：2010-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表38：2010-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表39：2010-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表40：2010-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表41：2010-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表42：2010-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表43：2010-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表44：2010-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表45：2010-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表46：2010-2015年城市燃气生产和供应行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表47：2010-2015年城市燃气生产和供应行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表48：2010-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表49：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表50：2010-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2010-2015年城市燃气生产和供应行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表53：2010-2015年城市燃气生产和供应行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表54：2010-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表55：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表56：2010-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表57：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：2004-2016年全国城市燃气生产和供应行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表59：政策要点分析

图表60：《关于进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知》要点分析

图表61：石油产业政策要点分析

图表62：《中华人民共和国石油天然气管道保护法》（草案）要点分析

图表63：“十三五”时期天然气发展目标

图表64：2010-2015年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表65：2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）（单位：亿元）

图表66：世界主要地区天然气产量情况（单位：亿立方米，%）

图表67：世界分地区天然气消费量及其构成（单位：十亿立方米，%）

图表68：国际天然气贸易走势图（单位：十亿立方米）

图表69：我国天然气价格定价机制

图表70：2010-2015年我国城镇化率（单位：%）

图表71：城市燃气行业社会环境因素分析

图表72：世界分地区天然气消费量（单位：亿立方米）

图表73：日本LNG月度进口均价（单位：美元/MMBtu）

图表74：2010-2015年中国城市燃气生产和供应行业资产总额和销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表75：2016年中国城市燃气生产和供应行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表76：2010-2015年城市燃气生产和供应行业销售集中度变化图（单位：%）

图表77：2015年中国城市燃气生产和供应行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表78：2010-2015年城市燃气生产和供应行业资产集中度变化图（单位：%）

图表79：2015年中国城市燃气生产和供应行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表80：城市燃气和供应行业供应商议价能力分析

图表81：城市燃气和供应行业替代品威胁分析

图表82：城市燃气和供应行业潜在进入者威胁分析

图表83：国内城市燃气市场主要竞争主体分析表

图表84：2015年中国城市燃气生产和供应行业竞争格局（单位：%）

图表85：2015年城市燃气生产和供应行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表86：2015年城市燃气生产和供应行业不同经济类型企业的财务状况比较1（单位：%、倍、次）

图表87：2015年城市燃气生产和供应行业不同经济类型企业的财务状况比较2（单位：%）

图表88：2015年中国城市燃气生产和供应行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表89：2015年中国城市燃气生产和供应行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表90：2010-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表91：我国三大石油公司海外并购情况

图表92：全球天然气可采储量前5位国家分布图（单位：万亿立方米）

图表93：全球天然气储量分布情况（单位：%）

图表94：2010-2015年全球天然气产量按地区分布图（单位：十亿立方米）

图表95：2010-2015年全球和中国天然气需求量分布图（单位：十亿立方米）

图表96：全球煤层气地质资源量分布表（单位：tcf）

图表97：全球煤层气可采资源量分布图（单位：万亿立方米）

图表98：全球煤层气资源储量排名（单位：万亿立方米）

图表99：中国煤层气资源分布状况（单位：%）

图表100：我国重点煤层气地面勘探开发情况（单位：口、万立方米、%）

图表101：2016-2022年中国煤层气抽采规模（单位：亿立方米）

图表102：我国现有主要天然气管道现状情况（单位：毫米，千米，亿方/年）

图表103：目前世界各国天然气管线长度（单位：千米）

图表104：罐式集装箱与槽车运输成本对比（单位：元/立方米，%）

图表105：液化石油气管道运输系统

图表106：国内主要天然气管线

图表107：天然气供应四种途径

图表108：图表新疆LNG工程液化工艺流程示意图

图表109：LNG的运输流程图

图表110：2010-2015年建成投产的LNG项目产能（单位：万吨/年）

图表111：全国天然气企业数量分布图（单位：家）

图表112：主要城市燃气公司项目的行政级别统计（单位：个）

图表113：深圳市城市燃气储配站

图表114：天然气的性质分析

图表115：LPG的优点

图表116：人工煤气分类

图表117：不同气源城市燃气使用量（单位：亿立方米，万吨）

图表118：2010-2015年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表119：2010-2015年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）

图表120：中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米）

···略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278030.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。