



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国民用灯饰市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国民用灯饰市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278037.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着生活水平的提高、人民对物质的要求也越来越高、就拿水晶灯来说、要求不仅精致美观而且能够与家居风格搭配完美，因此客厅大多开始选择水晶灯。

一般住宅有客厅、书房、起居室、卧室、厨房、卫生间、门厅之分，由于它们的功能不同，所需的光源也不同。要根据不同的房间功能选择不同的灯具。

灯具市场品种极为丰富，造型千变万化，性能千差万别。灯具的美感十分重要，色彩美、造型好的灯具能给人带来愉悦感。由于照明灯具是整个居室装饰的有机组成，因此，它的样式、材质和光照度都要和室内功能和装饰风格相统一，并按照这个原则去选购照明灯具。其最终目的是使灯具周边各种受光物体有均匀的分布，使人们视觉功能发挥良好效力。由于人的视线不固定，经常由此及彼，如果室内装饰照明灯具光亮度分布过大，短时间也许会给人带来辉煌的明亮感，长时间就会引起视觉的疲劳感。因此，要根据居室各部位使用功能来科学选购照明灯具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国民用灯饰行业运行概况 11

第一节 2015年民用灯饰重点产品运行分析 11

第二节 我国民用灯饰产业特征与行业重要性 12

一、在第二产业中的地位 12

二、在GDP中的地位 13

第二章 2016年全球民用灯饰行业市场规模及供需发展态势 14

第一节 全球民用灯饰行业市场需求分析 14

一、市场规模现状 14

二、需求结构分析 15

三、重点需求客户 16

四、市场前景展望 16

第二节 全球民用灯饰行业市场供给分析 17

一、生产规模现状 17

二、产能规模分布 18

三、市场价格走势 18

四、重点厂商分布 18

第三章 2016年我国民用灯饰行业市场规模及供需发展态势 19

第一节 我国民用灯饰行业市场需求分析 19

一、市场规模现状 19

二、需求结构分析 21

三、重点需求客户 22

四、市场前景展望 24

第二节 我国民用灯饰行业市场供给分析 24

一、生产规模现状 24

二、产能规模分布 25

三、市场价格走势 26

四、重点厂商分布 28

第四章 民用灯饰行业相关政策趋势 30

第一节 行业具体政策 30

第二节 政策特点与影响 31

第五章 2010-2015年中国民用灯饰行业市场产销状况分析 34

第一节 2010-2015年中国民用灯饰行业不同规模企业分析 34

一、历年行业工业产值分析 34

二、历年行业销售收入分析 34

三、历年行业市场规模分析 35

四、历年行业市场集中度分析 36

五、历年行业市场占有率分析 37

第二节 2010-2015年中国民用灯饰行业不同类型企业分析 38

一、历年不同类型企业工业产值分析 38

二、历年不同类型企业销售收入分析 38

- 三、历年不同类型企业市场规模分析 39
- 四、历年不同类型企业市场集中度分析 39
- 五、历年不同类型企业市场占有率分析 40

第六章 2010-2015年中国民用灯饰行业市场供需状况分析 42

- 第一节 需求分析及预测 42
- 第二节 供给分析及预测 44
- 第三节 进出口分析及预测 47
 - 一、进口现状 47
 - 二、出口现状 47
 - 三、进出口预测 49
- 第四节 国内外市场重要动态 50

第七章 2010-2015年中国民用灯饰行业市场竞争格局分析 52

- 第一节 民用灯饰行业市场区域发展状况及竞争力研究 52
 - 一、华北地区 52
 - 二、华中地区 53
 - 三、华南地区 54
 - 四、华东地区 55
 - 五、东北地区 57
 - 六、西南地区 58
 - 七、西北地区 59
- 第二节 主要省市集中度及竞争力分析 60
- 第三节 中国民用灯饰行业竞争模式分析 61
- 第四节 中国民用灯饰行业SWOT分析 67
 - 一、S.优势分析 67
 - 二、W.劣势分析 68
 - 三、O.机会分析 70
 - 四、T.威胁分析 75

第八章 2010-2015年中国民用灯饰行业产业链分析 78

- 第一节 上游行业影响及趋势分析 78

第二节 下游行业影响及趋势分析 79

第九章 中国民用灯饰行业投资前景分析 82

第一节 内部风险分析 82

一、技术水平风险 82

二、竞争格局风险 85

三、出口因素风险 88

第二节 外部风险分析 88

一、宏观经济风险 88

二、政策变化风险 89

三、关联行业风险 90

第十章 中国民用灯饰标杆企业分析 92

第一节 飞利浦 92

一、公司主营业务 92

二、公司经营状况 92

（一）企业偿债能力分析 92

（二）企业运营能力分析 95

（三）企业盈利能力分析 98

三、公司优劣势分析 99

四、2016-2022年公司趋势预测 100

第二节 欧司朗 101

一、公司主营业务 101

二、公司经营状况 101

（一）企业偿债能力分析 101

（二）企业运营能力分析 104

（三）企业盈利能力分析 107

三、公司优劣势分析 108

四、2016-2022年公司趋势预测 109

第三节 深圳市雷士照明有限公司 109

一、公司主营业务 109

二、公司经营状况 109

(一) 企业偿债能力分析	109
(二) 企业运营能力分析	112
(三) 企业盈利能力分析	115
三、公司优劣势分析	116
四、2016-2022年公司趋势预测	117
第四节 广东欧普照明有限公司	117
一、公司主营业务	117
二、公司经营状况	117
(一) 企业偿债能力分析	117
(二) 企业运营能力分析	120
(三) 企业盈利能力分析	123
三、公司优劣势分析	124
四、2016-2022年公司趋势预测	124

第十一章 2010-2015年中国民用灯饰行业投资价值分析 126

第一节 投资前景预测	126
第二节 投资方向预测	126
第三节 投资热点预测	127
第四节 投资机会预测	129
第五节 投资效益预测	129

图表目录：

图表1 2015年民用灯饰行业产值在第二产业中所占的地位	12
图表2 2015年民用灯饰行业在GDP中所占的地位	13
图表3 2016-2022年世界灯具及细分市场规模预测	15
图表4 2010-2015年我国民用灯饰市场规模及增长情况	20
图表5 2010-2015年我国民用灯饰行业产值利税率	21
图表6 2010-2016年我国民用灯饰行业规模企业产值利税率增长趋势图	21
图表7 2010-2015年我国民用灯饰工业总产值及增长情况	25
图表8 2015年我国民用灯饰行业销售收入地区分布	25
图表9 2010-2015年我国民用灯饰行业资产合计	28
图表10 2010-2015年我国民用灯饰行业规模企业资产合计增长趋势图	28

图表11 2010-2015年我国民用灯饰工业总产值及增长对比	34
图表12 2010-2015年我国民用灯饰销售收入及增长情况	34
图表13 2010-2015年我国民用灯饰销售收入及增长对比	35
图表14 2010-2015年我国民用灯饰市场规模及增长对比	35
图表15 2015年我国民用灯饰行业销售收入前十名地区分布	36
图表16 2010-2015年我国民用灯饰行业不同规模企业净资产利润率	37
图表17 2010-2015年我国民用灯饰行业不同规模企业净资产利润率对比图	37
图表18 2010-2015年份我国民用灯饰行业不同所有制企业工业总产值对比图	38
图表19 2010-2015年份我国民用灯饰行业不同所有制企业销售收入对比图	38
图表20 2010-2015年份我国民用灯饰行业不同所有制企业市场规模对比图	39
图表21 2010-2015年份我国民用灯饰行业不同所有制企业市场集中度对比图	39
图表22 2010-2015年我国民用灯饰行业不同规模企业销售毛利率	40
图表23 2010-2015年我国民用灯饰行业不同规模企业销售毛利率对比图	40
图表24 2010-2015年我国民用灯饰行业市场规模预测图	43
图表25 2010-2015年我国民用灯饰行业工业总产值预测图	45
图表26 2010-2015年我国民用灯饰出口交货值及增长情况	48
图表27 2010-2015年我国民用灯饰出口交货值及增长对比	48
图表28 2010-2015年我国民用灯饰行业出口交货值预测图	49
图表29 2010-2015年华北地区民用灯饰行业盈利能力对比图	52
图表30 2010-2015年华中地区民用灯饰行业盈利能力对比图	54
图表31 2010-2015年华南地区民用灯饰行业盈利能力对比图	55
图表32 2010-2015年华东地区民用灯饰行业盈利能力对比图	56
图表33 2010-2015年东北地区民用灯饰行业盈利能力对比图	57
图表34 2010-2015年西南地区民用灯饰行业盈利能力对比图	59
图表35 2010-2015年西北地区民用灯饰行业盈利能力对比图	60
图表36 2010-2015年我国民用灯饰行业资产负债率	76
图表37 2010-2015年我国民用灯饰行业规模企业资产负债率增长趋势图	76
图表38 近3年飞利浦电子中国集团资产负债率变化情况	92
图表39 近3年飞利浦电子中国集团产权比率变化情况	93
图表40 近3年飞利浦电子中国集团已获利息倍数变化情况	94
图表41 近3年飞利浦电子中国集团固定资产周转次数情况	95
图表42 近3年飞利浦电子中国集团流动资产周转次数变化情况	96

图表43 近3年飞利浦电子中国集团总资产周转次数变化情况	97
图表44 近3年飞利浦电子中国集团销售毛利率变化情况	98
图表45 近3年欧司朗（中国）照明有限公司资产负债率变化情况	101
图表46 近3年欧司朗（中国）照明有限公司产权比率变化情况	102
图表47 近3年欧司朗（中国）照明有限公司已获利息倍数变化情况	103
图表48 近3年欧司朗（中国）照明有限公司固定资产周转次数情况	104
图表49 近3年欧司朗（中国）照明有限公司流动资产周转次数变化情况	105
图表50 近3年欧司朗（中国）照明有限公司总资产周转次数变化情况	106
图表51 近3年欧司朗（中国）照明有限公司销售毛利率变化情况	107
图表52 近3年深圳市雷士照明有限公司资产负债率变化情况	110
图表53 近3年深圳市雷士照明有限公司产权比率变化情况	111
图表54 近3年深圳市雷士照明有限公司已获利息倍数变化情况	111
图表55 近3年深圳市雷士照明有限公司固定资产周转次数情况	112
图表56 近3年深圳市雷士照明有限公司流动资产周转次数变化情况	113
图表57 近3年深圳市雷士照明有限公司总资产周转次数变化情况	114
图表58 近3年深圳市雷士照明有限公司销售毛利率变化情况	115
图表59 近3年广东欧普照明有限公司资产负债率变化情况	118
图表60 近3年广东欧普照明有限公司产权比率变化情况	118
图表61 近3年广东欧普照明有限公司已获利息倍数变化情况	119
图表62 近3年广东欧普照明有限公司固定资产周转次数情况	120
图表63 近3年广东欧普照明有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表64 近3年广东欧普照明有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表65 近3年广东欧普照明有限公司销售毛利率变化情况	123
图表66 2010-2015年我国民用灯饰行业利润合计预测图	129

表格目录:

表格1 2010-2015年我国民用灯饰行业市场规模预测结果	44
表格2 2010-2015年我国民用灯饰行业工业总产值预测结果	46
表格3 2010-2015年我国民用灯饰行业出口交货值预测结果	49
表格4 2010-2015年同期华北地区民用灯饰行业产销能力	52
表格5 2010-2015年华北地区民用灯饰行业盈利能力表	52
表格6 2010-2015年同期华中地区民用灯饰行业产销能力	53

表格7 2010-2015年华中地区民用灯饰行业盈利能力表	53
表格8 2010-2015年同期华南地区民用灯饰行业产销能力	54
表格9 2010-2015年华南地区民用灯饰行业盈利能力表	55
表格10 2010-2015年同期华东地区民用灯饰行业产销能力	56
表格11 2010-2015年华东地区民用灯饰行业盈利能力表	56
表格12 2006-2016年同期东北地区民用灯饰行业产销能力	57
表格13 2010-2015年东北地区民用灯饰行业盈利能力表	57
表格14 2006-2016年同期西南地区民用灯饰行业产销能力	58
表格15 2010-2015年西南地区民用灯饰行业盈利能力表	58
表格16 2010-2015年同期西北地区民用灯饰行业产销能力	59
表格17 2010-2015年西北地区民用灯饰行业盈利能力表	60
表格18 近4年飞利浦电子中国集团资产负债率变化情况	92
表格19 近4年飞利浦电子中国集团产权比率变化情况	93
表格20 近4年飞利浦电子中国集团已获利息倍数变化情况	94
表格21 近4年飞利浦电子中国集团固定资产周转次数情况	95
表格22 近4年飞利浦电子中国集团流动资产周转次数变化情况	96
表格23 近4年飞利浦电子中国集团总资产周转次数变化情况	97
表格24 近4年飞利浦电子中国集团销售毛利率变化情况	98
表格25 近4年欧司朗（中国）照明有限公司资产负债率变化情况	101
表格26 近4年欧司朗（中国）照明有限公司产权比率变化情况	102
表格27 近4年欧司朗（中国）照明有限公司已获利息倍数变化情况	103
表格28 近4年欧司朗（中国）照明有限公司固定资产周转次数情况	104
表格29 近4年欧司朗（中国）照明有限公司流动资产周转次数变化情况	105
表格30 近4年欧司朗（中国）照明有限公司总资产周转次数变化情况	106
表格31 近4年欧司朗（中国）照明有限公司销售毛利率变化情况	107
表格32 近4年深圳市雷士照明有限公司资产负债率变化情况	109
表格33 近4年深圳市雷士照明有限公司产权比率变化情况	110
表格34 近4年深圳市雷士照明有限公司已获利息倍数变化情况	111
表格35 近4年深圳市雷士照明有限公司固定资产周转次数情况	112
表格36 近4年深圳市雷士照明有限公司流动资产周转次数变化情况	113
表格37 近4年深圳市雷士照明有限公司总资产周转次数变化情况	114
表格38 近4年深圳市雷士照明有限公司销售毛利率变化情况	115

表格39 近4年广东欧普照明有限公司资产负债率变化情况 117
表格40 近4年广东欧普照明有限公司产权比率变化情况 118
表格41 近4年广东欧普照明有限公司已获利息倍数变化情况 119
表格42 近4年广东欧普照明有限公司固定资产周转次数情况 120
表格43 近4年广东欧普照明有限公司流动资产周转次数变化情况 121
表格44 近4年广东欧普照明有限公司总资产周转次数变化情况 122
表格45 近4年广东欧普照明有限公司销售毛利率变化情况 123
表格46 2010-2015年我国民用灯饰行业利润合计预测结果 130
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278037.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。