



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国马铃薯加工市 场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国马铃薯加工市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278050.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

马铃薯（学名：Solanumtuberosum），属茄科多年生草本植物，块茎可供食用，是全球第四大重要的粮食作物，仅次于小麦、稻谷和玉米。马铃薯又称地蛋、土豆、洋山芋等，茄科植物的块茎。与小麦、稻谷、玉米、高粱并成为世界五大作物。

马铃薯主要生产国有中国、俄罗斯、印度、乌克兰、美国等。中国是世界马铃薯总产最多的国家。

中国马铃薯的主产区是甘肃定西市、宁夏固原市、西南、内蒙古和东北地区。得天独厚的地理环境和自然条件使甘肃省定西市成为中国乃至世界马铃薯最佳适种区之一。甘肃省定西市已成为全国马铃薯三大主产区之一和全国最大的脱毒种薯繁育基地、全国重要的商品薯生产基地和薯制品加工基地。被誉为"中国马铃薯之乡"。每年向全国各省市提供大量的马铃薯。

近年来随着人民群众生活水平的日益提高，我国的食品结构出现了一些新的变化，中西方的饮食文化开始相互渗透和融合，马铃薯加工食品在我国同样备受欢迎。随着麦当劳、肯德基等洋快餐在我国落户，其中必有一款的炸薯条、薯泥等马铃薯食品很受国内中层消费者的喜爱，尤其是儿童对其情有独钟，成为未来我国马铃薯食品潜在的庞大的消费群体。目前北京、上海、广州、西安等全国大中城市，以马铃薯条、马铃薯泥为基本原料的麦当劳、肯德基食品已占据我国快餐市场的半壁江山，而从各种渠道进口的其它油炸薯片、膨化食品等马铃薯加工制品也在不断增长，一些国外的马铃薯加工企业纷纷到中国来投资。

2015年，中国将启动马铃薯主粮化战略，推进把马铃薯加工成馒头、面条、米粉等主食，马铃薯将成稻米、小麦、玉米外的又一主粮。

随着马铃薯加工技术的不断完善，系列产品的不断开发，以及各种媒介的正确宣传和引导，马铃薯食品将逐步成为我国城乡调剂和丰富人民日常食物结构的主食，在日常膳食结构中 will 占有一席之地，马铃薯加工产品的消费将进入快速增长时期，市场发展前景十分广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章马铃薯行业相关概述

第一节马铃薯起源及特点分析

一、马铃薯的起源及分布

二、马铃薯作物优势及特点

三、马铃薯的消费利用

第二节马铃薯开发利用价值

一、营养价值和药用价值

二、开发利用途径

第三节马铃薯加工行业产品概述

一、马铃薯淀粉

二、马铃薯全粉（颗粒全粉及雪花粉）

三、变性淀粉

第二章2015年国内外马铃薯种植概况分析

第一节2015年世界马铃薯种植状况分析

一、世界马铃薯种植规模分析

二、世界马铃薯产量情况

三、世界马铃薯单产水平分析

第二节2015年主要国际、地区马铃薯种植状况分析

一、美国马铃薯种植状况分析

二、英国马铃薯种植状况分析

三、法国马铃薯种植状况分析

四、波兰马铃薯种植状况分析

五、波兰马铃薯种植状况分析

六、德国马铃薯种植状况分析

第三节2015年中国马铃薯种植态势分析

一、中国马铃薯种植地区及规模分析

二、中国马铃薯产量情况

三、中国马铃薯单产水平分析

四、良种良法快速推广

第四节2015年世界和中国马铃薯种植比较分析

一、马铃薯种薯质量

二、马铃薯生产的投入

三、生产过程的机械化

四、专用品种的应用

## 第五节缩小我国种植差距建议

- 一、改进种薯生产体系
- 二、健全种薯检疫体系
- 三、增加和调整对马铃薯生产的投入
- 四、研制和推广适合国情的中小型机械设备
- 五选育和种植适合各种用途的新品种

## 第六节2015年中国种植马铃薯业战略面署

- 一、加强新产品研发
- 二、建立完善种薯的认证制度
- 三、提高种薯的普及率

## 第三章2015年世界马铃薯加工行业发展状况分析

### 第一节2015年世界马铃薯加工行业发展概况分析

- 一、世界马铃薯消费状况分析
- 二、世界马铃薯贸易态势分析
- 三、世界马铃薯加工行业发展状况分析
- 四、世界马铃薯加工业发展趋势分析

### 第二节2015年美国马铃薯加工行业态势分析

- 一、马铃薯加工制品产量及消费量状况分析
- 二、马铃薯加工企业状况分析

### 第三节2015年日本马铃薯加工行业状况分析

- 一、主要加工产品分析
- 二、北海道马铃薯加工状况分析

### 第四节2015年欧盟马铃薯加工行业形势分析

- 一、德国马铃薯加工行业形势分析
- 二、英国马铃薯加工行业形势分析
- 三、瑞典马铃薯加工行业形势分析
- 四、法国马铃薯加工行业形势分析

## 第四章2015年中国马铃薯加工产业运行环境解析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

## 第二节2015年中国马铃薯加工行业政策环境分析

### 一、《加工用马铃薯分级》国家标准

### 二、行业法律法规

## 第三节2015年中国马铃薯加工行业社会环境分析

## 第五章2015年中国马铃薯加工业运行态势分析

### 第一节2015年中国马铃薯加工行业现状分析

#### 一、马铃薯工业加工多限于加工成粗制淀粉

#### 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限

#### 三、国内马铃薯加工产业发展滞后，加工技术水平落后

### 第二节2015年中国马铃薯加工行业与发达国家差距分析

#### 一、产业链较短

#### 二、市场化程度较低

#### 三、从业公司小而少

### 第三节2015年中国马铃薯加工行业竞争力不足的原因分析

#### 一、加工利用率较低

#### 二、种植水平低

#### 三、技术创新不足

#### 四、低水平、小规模重复建设

### 第四节2015年中国马铃薯加工业发展进展分析

#### 一、专用品种有所突破

#### 二、生产加工逐步向规模化发展

#### 三、产业化模式取得进展

#### 四、技术水平显著提高

## 第六章2015年中国马铃薯加工行业细分市场分析——马铃薯淀粉市场

### 第一节2015年中国马铃薯淀粉行业发展概况分析

#### 一、中国马铃薯淀粉行业的应用分析

#### 二、世界薯类淀粉行业概况分析

#### 三、中国马铃薯淀粉行业发展状况分析

### 第二节2015年中国马铃薯淀粉市场运行分析

#### 一、中国马铃薯淀粉市场供应状况分析

#### 二、中国马铃薯淀粉市场需求状况分析

#### 三、中国马铃薯淀粉市场价格分析

### 第三节2015年中国马铃薯变性淀粉及马铃薯淀粉衍生物运行分析

#### 一、特点分析

#### 二、主要应用领域分析

### 第七章2015年中国马铃薯加工行业细分市场分析——马铃薯全粉市场

#### 第一节2015年中国马铃薯全粉行业现状分析

##### 一、颗粒状、雪花状全粉特点分析

##### 二、颗粒状、雪花状全粉应用领域比较分析

#### 第二节2015年中国开发加工马铃薯全粉的难点分析

##### 一、适用的马铃薯品种

##### 二、专用加工设备

### 第三节2015年中国马铃薯颗粒状、雪花状全粉市场运行态势分析

#### 一、中国马铃薯颗粒状、雪花状全粉市场供需状况分析

#### 二、中国马铃薯颗粒状、雪花状全粉市场需求状况分析

#### 三、中国马铃薯颗粒状、雪花状全粉市场价格分析

### 第八章2015年中国马铃薯加工行业细分市场分析——薯条薯片市场

#### 第一节2015年中国速冻薯条市场概况分析

##### 一、速冻薯条市场特点分析

##### 二、速冻薯条应用领域状况分析

#### 第二节2015年中国薯条细分市场运行态势分析

##### 一、速冻薯条市场分析

##### 二、油炸薯片

##### 三、复合薯片

### 第九章2015年中国马铃薯淀粉生产优势企业竞争力分析

#### 第一节内蒙古奈伦农业科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节阿荣旗瑞雪淀粉有限公司

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节贵州省威宁威力淀粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节山西嘉利科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节内蒙古科鑫源集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章2015年中国马铃薯全粉生产领先企业竞争力分析

### 第一节内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节内蒙古集宁富广食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节北京兴运实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节山西三来食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章2015年中国薯条薯片优势企业竞争力分析

### 第一节北京辛普劳公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第二节哈尔滨麦肯公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节甘肃定西金大地实业公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节乐事薯片

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节上好佳薯片

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2016-2022年中国马铃薯加工行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国马铃薯加工行业的发展趋势分析

一、品种专用化

二、生产规模化

三、技术高新化

四、质量控制全程化

第二节2016-2022年中国马铃薯加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节2016-2022年中国马铃薯加工行业细分市场发展趋势预测分析

一、中国马铃薯淀粉行业市场运行态势预测分析

二、中国马铃薯全粉行业市场发展趋势预测分析

三、中国薯条薯片行业市场运营局势预测分析

第十三章2016-2022年中国马铃薯加工行业投资及发展策略分析

第一节2016-2022年中国马铃薯加工行业投资前景分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

三、发展获得政策支持

第二节2016-2022年中国马铃薯加工行业投资机会分析

第三节2016-2022年中国马铃薯加工行业投资风险分析

一、原材料风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、政策风险分析

第四节2016-2022年中国马铃薯加工行业发展策略分析

一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握马铃薯行业发展瓶颈和关键

三、加强马铃薯行业联合和协作

## 第五节2016-2022年中国马铃薯加工行业战略分析

一、马铃薯品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、马铃薯工业化生产产品的规格化、标准化

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络（AKWZY）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古奈伦农业科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司主要经济指标走势图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司经营收入走势图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司盈利指标走势图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司负债情况图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司负债指标走势图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司运营能力指标走势图

图表：阿荣旗瑞雪淀粉有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司经营收入走势图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司盈利指标走势图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司负债情况图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司负债指标走势图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州省威宁威力淀粉有限公司成长能力指标走势图

图表：山西嘉利科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西嘉利科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山西嘉利科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西嘉利科技股份有限公司负债情况图

图表：山西嘉利科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山西嘉利科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西嘉利科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古科鑫源集团主要经济指标走势图

图表：内蒙古科鑫源集团经营收入走势图

图表：内蒙古科鑫源集团盈利指标走势图

图表：内蒙古科鑫源集团负债情况图

图表：内蒙古科鑫源集团负债指标走势图

图表：内蒙古科鑫源集团运营能力指标走势图

图表：内蒙古科鑫源集团成长能力指标走势图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂主要经济指标走势图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂经营收入走势图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂盈利指标走势图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂负债情况图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂负债指标走势图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂运营能力指标走势图

图表：内蒙古海拉尔麦福劳全粉加工厂成长能力指标走势图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司负债情况图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古集宁富广食品有限公司成长能力指标走势图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业主要经济指标走势图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业经营收入走势图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业盈利指标走势图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业负债情况图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业负债指标走势图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业运营能力指标走势图

图表：张掖市有年金龙马铃薯雪花全粉食品工业成长能力指标走势图

图表：北京兴运实业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京兴运实业有限公司经营收入走势图

图表：北京兴运实业有限公司盈利指标走势图

图表：北京兴运实业有限公司负债情况图

图表：北京兴运实业有限公司负债指标走势图

图表：北京兴运实业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京兴运实业有限公司成长能力指标走势图

图表：山西三来食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山西三来食品有限公司经营收入走势图

图表：山西三来食品有限公司盈利指标走势图

图表：山西三来食品有限公司负债情况图

图表：山西三来食品有限公司负债指标走势图

图表：山西三来食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山西三来食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京辛普劳公司主要经济指标走势图

图表：北京辛普劳公司经营收入走势图

图表：北京辛普劳公司盈利指标走势图

图表：北京辛普劳公司负债情况图

图表：北京辛普劳公司负债指标走势图

图表：北京辛普劳公司运营能力指标走势图

图表：北京辛普劳公司成长能力指标走势图

图表：哈尔滨麦肯公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨麦肯公司经营收入走势图

图表：哈尔滨麦肯公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨麦肯公司负债情况图

图表：哈尔滨麦肯公司负债指标走势图

图表：哈尔滨麦肯公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨麦肯公司成长能力指标走势图

图表：甘肃定西金大地实业公司主要经济指标走势图

图表：甘肃定西金大地实业公司经营收入走势图

图表：甘肃定西金大地实业公司盈利指标走势图

图表：甘肃定西金大地实业公司负债情况图

图表：甘肃定西金大地实业公司负债指标走势图

图表：甘肃定西金大地实业公司运营能力指标走势图

图表：甘肃定西金大地实业公司成长能力指标走势图

图表：乐事薯片主要经济指标走势图

图表：乐事薯片经营收入走势图

图表：乐事薯片盈利指标走势图

图表：乐事薯片负债情况图

图表：乐事薯片负债指标走势图

图表：乐事薯片运营能力指标走势图

图表：乐事薯片成长能力指标走势图

图表：上好佳薯片主要经济指标走势图

图表：上好佳薯片经营收入走势图

图表：上好佳薯片盈利指标走势图

图表：上好佳薯片负债情况图

图表：上好佳薯片负债指标走势图

图表：上好佳薯片运营能力指标走势图

图表：上好佳薯片成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278050.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。