



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国互联网+节能 服务产业发展现状及市场监测报 告

一、调研说明

《2016-2022年中国互联网+节能服务产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278054.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"互联网+"的兴起会衍生一大批在政府与企业之间的第三方服务企业，即"互联网+"服务商。他们本身不会从事互联网+传统企业的生产、制造及运营工作，但是会帮助线上及线下双方的协作，从事的是做双方的对接工作，盈利方式则是双方对接成功后的服务费用及各种增值服务费用。

中国"十一五"规划纲要提出，"十一五"期间单位国内生产总值能耗降低20%左右、主要污染物排放总量减少10%。这是贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重大举措；是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择；是推进经济结构调整，转变增长方式的必由之路；是维护中华民族长远利益的必然要求。

节能服务的优势在于使用能企业再不投入资金不但风险的前提下通过与节能服务公司的合作由节能投资公司来规划，设计，投资，管理达到企业节能减排，降低能耗，能源深度利用的效益。这种节能专项领域的投资模式大大加强了用能企业在节能项目上的积极性有利于推动整个节能行业的发展。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第1章：中国节能服务行业发展现状

1.1 节能服务重点应用领域

1.1.1 城镇化

1.1.2 技术节能

1.1.3 产业结构的节能

1.1.4 建筑和交通等领域

1.2 中国节能服务行业发展规模

1.2.1 节能服务行业企业数量

1.2.2 节能服务行业从业人员

1.2.3 节能服务行业产值规模

1.2.4 节能服务行业投资规模分析

1.3 节能服务产业相关政策

1.3.1 节能服务产业扶持政策

1.3.2 中央及地方政府节能目标

- 1.3.3 互联网+节能服务战略规划
- 1.4 跨国节能服务公司在华投资布局
 - 1.4.1 美国霍尼韦尔公司
 - 1.4.2 美国江森自控公司
 - 1.4.3 德国西门子公司
 - 1.4.4 法国施耐德电气公司
- 1.5 中国节能服务行业竞争状况
 - 1.5.1 节能服务公司四大阵营
 - 1.5.2 节能服务行业竞争格局
 - (1) 地域竞争格局
 - (2) 不同性质企业竞争格局
 - (3) 品牌竞争格局
 - 1.5.3 节能服务市场竞争特点
 - (1) 节能服务公司技术趋同
 - (2) 节能服务公司业务同质化
 - (3) 节能服务公司业务地域集中

第2章：中国节能服务行业细分市场分析

- 2.1 建筑节能服务市场发展分析
 - 2.1.1 中国建筑节能服务市场需求
 - 2.1.2 建筑节能服务市场企业分布
 - 2.1.3 建筑节能服务市场产品分析
 - (1) 建筑设备监控系统（BAS）
 - (2) 建筑机电设备节能改造
 - 2.1.4 建筑节能服务市场投资效益
- 2.2 工业节能服务市场发展分析
 - 2.2.1 工业节能减排相关政策
 - 2.2.2 电机系统节能服务市场分析
 - 2.2.3 余热利用市场发展分析
 - 2.2.4 热电联产市场发展分析
 - 2.2.5 配电系统节能改造市场分析
 - 2.2.6 其他领域节能服务市场分析

- (1) 交通运输节能服务
- (2) 公共机构节能服务

第3章：中国节能服务行业商业模式分析

3.1 节能服务公司商业模式选择

3.1.1 核心业务选择

3.1.2 营销模式选择

- (1) 营销对象
- (2) 大客户营销策略
- (3) 营销资源配置

3.1.3 盈利来源设计

3.2 节能服务行业传统商业模式

3.2.1 节能技术的研究与开发

3.2.2 节能产品的贸易

3.2.3 节能改造的工程服务

3.2.4 节能中介与咨询服务

3.3 节能服务合同能源管理模式

3.3.1 合同能源管理分类

- (1) 节能效益分享型
- (2) 节能效果保障型
- (3) 能源费用托管制

3.3.2 合同能源管理与传统节能服务模式的差异

3.3.3 合同能源管理的风险与不足

3.4 节能服务PPP模式应用及创新

3.4.1 PPP模式作用和应用范围

3.4.2 合同能源管理机制的困境

3.4.3 应用PPP模式开展节能服务的好处

3.4.4 节能服务产业实施PPP模式的主要特征

3.4.5 节能服务产业实施PPP模式的操作要点

- (1) 项目识别
- (2) 设立SPV
- (3) 开展融资

(4) 经营后移交

第4章：互联网+节能服务产业的变革与创新

4.1 "互联网+"引领节能环保变革

4.1.1 "互联网+"行动计划产业发展提供政策引导

4.1.2 "互联网+"为节能环保产业带来新业态和新模式

4.1.3 "互联网+"为推动环境信息化和环保数据公开提供良机

4.2 互联网+节能服务六大核心思维体系

4.2.1 需求思维

4.2.2 简约极致思维

4.2.3 碳战略思维

4.2.4 技术迭代思维

4.2.5 大数据思维

4.2.6 全过程思维

4.3 互联网+节能服务创新模式及案例解析

4.3.1 聚U能——EPC全产业链业务平台

(1) 平台定位

(2) 用户群体

(3) 服务内容

(4) 解决方案

4.3.2 燕喔喔——节能环保O2O移动电商

(1) 平台定位

(2) 用户群体

(3) 线上服务

(4) 线下体验

(5) 发展目标

4.3.3 能谱网——一站式节能服务平台

(1) 平台定位

(2) 服务对象

(3) 服务内容

(4) 运营情况

4.3.4 碳银网——低碳产业平台资源集成商

- (1) 平台定位
- (2) 用户群体
- (3) 服务内容
- (4) 解决方案
- (5) 案例展示

4.3.5 海贝节能云交易服务平台

- (1) 平台定位
- (2) 服务对象
- (3) 服务内容
- (4) 重点项目
- (5) 运营情况

第5章：中国互联网+节能服务重点企业经营分析

5.1 中节能科技投资有限公司

- 5.1.1 企业发展简况
- 5.1.2 节能产品及服务
- 5.1.3 重点客户及项目
- 5.1.4 企业经营情况分析

5.2 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司

- 5.2.1 企业发展简况
- 5.2.2 节能产品及服务
- 5.2.3 重点客户及项目
- 5.2.4 企业经营情况分析

5.3 辽宁能发伟业能源科技有限公司

- 5.3.1 企业发展简况
- 5.3.2 节能产品及服务
- 5.3.3 重点客户及项目
- 5.3.4 企业经营情况分析

5.4 欧司朗（中国）照明有限公司

- 5.4.1 企业发展简况
- 5.4.2 节能产品及服务
- 5.4.3 重点客户及项目

- 5.4.4 企业经营情况分析
- 5.5 飞利浦（中国）投资有限公司
 - 5.5.1 企业发展简况
 - 5.5.2 节能产品及服务
 - 5.5.3 重点客户及项目
 - 5.5.4 企业经营情况分析
- 5.6 南方电网综合能源有限公司
 - 5.6.1 企业发展简况
 - 5.6.2 节能产品及服务
 - 5.6.3 重点客户及项目
 - 5.6.4 企业经营情况分析
- 5.7 雷士照明控股有限公司
 - 5.7.1 企业发展简况
 - 5.7.2 节能产品及服务
 - 5.7.3 重点客户及项目
 - 5.7.4 企业经营情况分析
- 5.8 格林美股份有限公司
 - 5.8.1 企业发展简况
 - 5.8.2 节能产品及服务
 - 5.8.3 重点客户及项目
 - 5.8.4 企业经营情况分析
- 5.9 佛山电器照明股份有限公司
 - 5.9.1 企业发展简况
 - 5.9.2 节能产品及服务
 - 5.9.3 重点客户及项目
 - 5.9.4 企业经营情况分析
- 5.10 北京仟亿达科技股份有限公司
 - 5.10.1 企业发展简况
 - 5.10.2 节能产品及服务
 - 5.10.3 重点客户及项目
 - 5.10.4 企业经营情况分析
- 5.11 辽宁塞沃斯节能技术有限公司

- 5.11.1 企业发展简况
- 5.11.2 节能产品及服务
- 5.11.3 重点客户及项目
- 5.11.4 企业经营情况分析
- 5.12 辽宁赛沃斯节能技术有限公司
- 5.12.1 企业发展简况
- 5.12.2 节能产品及服务
- 5.12.3 重点客户及项目
- 5.12.4 企业经营情况分析
- 5.13 天壕节能科技股份有限公司
- 5.13.1 企业发展简况
- 5.13.2 节能产品及服务
- 5.13.3 重点客户及项目
- 5.13.4 企业经营情况分析
- 5.14 广州智光电气股份有限公司
- 5.14.1 企业发展简况
- 5.14.2 节能产品及服务
- 5.14.3 重点客户及项目
- 5.14.4 企业经营情况分析
- 5.15 北京华远意通热力科技股份有限公司
- 5.15.1 企业发展简况
- 5.15.2 节能产品及服务
- 5.15.3 重点客户及项目
- 5.15.4 企业经营情况分析

第6章：中国互联网+节能服务行业市场前景与投资规划

6.1 中国节能服务行业市场前景与发展趋势

6.1.1 中国节能服务市场前景预测

- (1) 企业规模前景预测
- (2) 从业人员前景预测
- (3) 产值规模前景预测
- (4) 投资规模前景预测

(5) 节能能力前景预测

6.1.2 节能服务市场行业发展趋势

6.2 互联网+背景下节能服务行业的机遇挑战与应对策略

6.2.1 互联网+节能服务行业面临的机遇与挑战

- (1) 互联网时代节能服务行业大环境变化
- (2) 互联网给节能服务行业带来突破机遇
- (3) 节能服务企业互联网化面临的难题和挑战

6.2.2 互联网+对节能服务行业的改造与重构

- (1) 重构节能服务行业供应链格局
- (2) 导致节能服务领域利益重新分配
- (3) 改变节能服务行业未来竞争格局

6.2.3 互联网+节能服务企业转型突围策略

- (1) 节能服务企业电商切入模式及运营建议
- (2) 节能服务企业O2O战略布局及实施运营
- (3) 传统节能服务企业互联网+转型案例分析

1) 天壕节能

2) 雪迪龙

6.3 中国节能服务行业市场投资机会及建议

6.3.1 节能服务市场投资特性分析

- (1) 节能服务市场进入壁垒分析
- (2) 节能服务市场投资风险分析
- (3) 节能服务市场盈利能力分析

6.3.2 节能服务市场投资机会分析

- (1) 节能服务产业链投资机会
- (2) 节能服务细分市场投资机会
- (3) 互联网+节能服务投资机会
- (4) "十三五"中国节能服务行业投资机会分析

1) "治霾经济"项目投资机会

2) 城镇集中供热改造项目投资机会

6.3.3 关于节能服务市场的投资建议

- (1) 关于节能服务市场的投资方向建议
- (2) 关于节能服务市场的投资方式建议

- (3) 关于节能服务市场的产品创新建议
- (4) 关于节能服务市场的技术研发建议
- (5) 关于节能服务市场的营销模式建议

图表目录：

图表1：2010-2015年中国节能服务企业数量变化情况（单位：家）

图表2：近年来中国备案工业节能服务企业数量变化情况（单位：家）

图表3：2006年以来中国实施合同能源管理项目的工业节能服务企业数（单位：家，%）

图表4：2016年以来中国工业节能服务业从业人员变化情况（单位：万人，%）

图表5：2010-2015年中国节能服务行业总产值及变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2010-2015年中国节能服务业EMC投资规模变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2010-2015年中国合同能源管理项目节能量变化情况（单位：万吨标准煤）

图表8：美国霍尼韦尔国际公司主要经济指标分析

图表9：霍尼韦尔国际公司在中国投资布局分析

图表10：美国江森自控有限公司主要经济指标分析

图表11：美国江森自控有限公司在中国投资布局分析

图表12：德国西门子股份公司主要经济指标分析

图表13：西门子股份公司在中国投资布局分析

图表14：法国施耐德电气公司主要经济指标分析

图表15：法国施耐德电气公司在中国投资布局分析

图表16：节能服务公司四大阵营

图表17：中国节能服务产值地域分布情况（单位：%）

图表18：节能服务行业竞争与节能服务公司的战略反应

图表19：中国建筑节能服务行业发展情况分析

图表20：2010-2015年我国建筑节能产值规模（单位：亿元）

图表21：2010-2015年我国建筑节能合同能源投资额（单位：亿元）

图表22：建筑节能服务企业各类型优劣势

图表23：建筑节能服务行业竞争情况分析

图表24：建筑节能服务与建筑智能化业务的关系

图表25：2010-2015年中国建筑智能化系统市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表26：2010-2015年建筑机电设备节能服务市场规模（单位：亿元）

图表27：建筑节能服务行业面临的机遇分析

图表28：建筑节能服务行业面临的挑战分析

图表29：2016-2022年中国变频器行业销售收入趋势图（单位：亿元）

图表30：2010-2015年中国高压变频器市场规模（单位：亿元）

图表31：中国高压变频器市场规模增长点所在的主要设备（单位：%）

图表32：2010-2015年中国中压变频器市场规模（单位：亿元）

图表33：2010-2015年中国低压变频器市场规模（单位：亿元）

图表34：电机变频调速节能市场驱动因素分析

图表35：节能产品惠民工程高效电机补贴标准分类（单位：千瓦，元/千瓦）

图表36：2010-2015年国家发改委和财政部公布的高压电机推广量（单位：种）

图表37：2016年高效节能电机市场容量预测（单位：亿千瓦，%）

图表38：余热资源主要来源情况（单位：%）

图表39：钢铁行业余热资源分布情况（单位：%）

图表40：2016-2022年烧结余热发电市场规模预测（单位：亿元，%）

图表41：国家发展改革委批准的部分玻璃行业CDM项目（单位：tCO₂e）

图表42：2007-2015年中国热泵主机市场规模（单位：亿元）

图表43：2010-2015年国家电网线损率走势图（单位：%）

图表44：配电系统节能改造重点企业分析

图表45：2016-2022年中国配电变压器存量与增量市场对比及预测（单位：万台）

图表46：2010-2015年国家铁路运输工作量综合单耗、主营单耗

图表47：2015年公路运输能源消耗监测情况

图表48：公共机构节能服务项目分析

图表49：公共机构节能服务存在的问题分析

图表50：公共机构节能减排措施分析

图表51：中节能科技投资有限公司发展简况

图表52：中节能科技投资有限公司经营情况分析

图表53：北京神雾环境能源科技集团股份有限公司发展简况

图表54：北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析

图表55：辽宁能发伟业能源科技有限公司发展简况

图表56：辽宁能发伟业能源科技有限公司经营情况分析

图表57：欧司朗（中国）照明有限公司发展简况

图表58：欧司朗（中国）照明有限公司经营情况分析

图表59：飞利浦（中国）投资有限公司发展简况

图表60：飞利浦（中国）投资有限公司经营情况分析
图表61：南方电网综合能源有限公司发展简况
图表62：南方电网综合能源有限公司经营情况分析
图表63：雷士照明控股有限公司发展简况
图表64：雷士照明控股有限公司经营情况分析
图表65：格林美股份有限公司发展简况
图表66：中格林美股份有限公司经营情况分析
图表67：佛山电器照明股份有限公司发展简况
图表68：佛山电器照明股份有限公司经营情况分析
图表69：北京仟亿达科技股份有限公司发展简况
图表70：北京仟亿达科技股份有限公司经营情况分析
图表71：辽宁塞沃斯节能技术有限公司发展简况
图表72：辽宁塞沃斯节能技术有限公司经营情况分析
图表73：辽宁赛沃斯节能技术有限公司发展简况
图表74：辽宁赛沃斯节能技术有限公司经营情况分析
图表75：天壕节能科技股份有限公司发展简况
图表76：天壕节能科技股份有限公司经营情况分析
图表77：广州智光电气股份有限公司发展简况
图表78：广州智光电气股份有限公司经营情况分析
图表79：北京华远意通热力科技股份有限公司发展简况
图表80：北京华远意通热力科技股份有限公司经营情况分析
图表81：2016-2022年中国节能服务企业数预测（单位：家）
图表82：2016-2022年中国节能服务从业人员数预测（单位：万人）
图表83：2016-2022年中国节能服务产值预测（单位：亿元）
图表84：2016-2022年中国节能服务业EMC投资规模预测（单位：亿元）
图表85：2016-2022年中国节能服务行业节能量预测（单位：万吨标准煤）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278054.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。