



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国通用航空业市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国通用航空业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278059.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"十二五"期间我国将全力促进通用航空兴起，通航软硬件环境将破除瓶颈，发展空间巨大。近日，记者独家获悉，正在草拟的《国务院关于促进民航业发展的若干意见》已经明确要推动通用航空业的发展，有意打造3-5家示范性通用航空企业。

受国内通用航空整体发展水平的制约，2010年通用航空产业整体市场规模约120亿元，各类从业人员约1.1万人，通用航空在国民经济中所占的比例较小，与此对比，美国通用航空整体市场规模约为1500亿美元，提供126.5万个就业岗位，占GDP的比重接近1%。从西方发达国家的发展历程来看，经济发展和运输业之间存在着比较明显的内在规律，当人均GDP达到1000美元，汽车是首要交通工具；人均GDP达到2000美元时，商用航空占比加大；人均GDP超过4000美元，私人飞机开始普及。通用航空产业链

在中国通用飞机数量加起来不到1千架，在美国大概23万架，这是一个非常巨大的差距。所以，中国通用航空基本上刚才也说了还没有起步，国际上已经发展很成熟了。所以，我们经常做出一个结论和判断，中国通用航空是中国改革开放30年以来唯一没有开放发展的产业，这是成立的。因为，这个空间还很大。

未来十年中国通用航空飞机需求量复合增长率超过20%。截止2008年年底，我国通用航空飞机数量为898架。中美航空合作项目的研究结果表明，到2016年，我国需要通用航空作业飞机1997架、培训及私人飞机1415架，复合增长率21%；而根据民航总局的估测到2020年预计通用航空飞机的数量将超过10000架，复合增长率22%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国通用航空行业发展综述

1.1 通用航空业的相关概述

1.1.1 通用航空的概念

(1) 通用航空概念的界定

## (2) 通用航空的经营项目

## (3) 通用飞机分类

### 1.1.2 通用航空的应用范围

### 1.1.3 通用航空的效益分析

#### (1) 通用航空经济效益分析

#### (2) 通用航空社会效益分析

### 1.1.4 通用航空的发展历程分析

我国的通用航空业主要服务于农业、林业等社会公共事业，前景巨大的商业化应用尚处于初级阶段。与此不相称的是我国通用航空基础设施的落后，机场数和飞机数都远远落后于美国、加拿大等国。截止2009年底，美国的通用航空机场数和飞机数分别为19750个和228663架，而我国的数量分别为165个和900余架。

### 1.1.5 通用航空发展的制约因素分析

### 1.1.6 通用航空企业的运营模式分析

## 1.2 通用航空业的政策环境

### 1.2.1 通用航空业的管理体制分析

### 1.2.2 通用航空业的政策分析

### 1.2.3 通用航空业发展规划

#### (1) 《民用航空工业中长期发展规划（2013-2020年）》

#### (2) 《通用航空行业发展规划》

## 1.3 通用航空业的法律环境

### 1.3.1 通用航空立法状况分析

#### (1) 通用航空法律

#### (2) 通用航空行政法规

#### (3) 通用航空规章制度

#### (4) 通用航空作业标准

### 1.3.2 通用航空法律体系方面存在的问题

## 第2章：全球通用航空业发展分析

### 2.1 全球通用航空业发展状况分析

#### 2.1.1 全球通用航空发展概况分析

##### (1) 全球通用航空飞机规模分析

##### (2) 全球通用航空飞机区域分布分析

- (3) 全球通用航空业务结构分析
- (4) 全球通用航空安全状况分析
- (5) 全球通用航空飞行员规模分析

#### 2.1.2 全球通用飞机交付量和营业额分析

- (1) 全球通用飞机生产状况分析
- (2) 全球通用飞机交付量分析
- (3) 全球通用飞机营业额分析
- (4) 各类通用飞机交付量分析
- (5) 各类通用飞机营业额分析

#### 2.1.3 全球各类通用飞机交付量区域构成

- (1) 活塞式飞机交付量区域构成
- (2) 涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成
- (3) 公务机交付量区域构成

### 2.2 美国通用航空业发展状况分析

2.2.1 通用航空业发展概况分析 "据统计，目前全世界共有32万架通用飞机，其中美国约占其中75%的份额，而我国在册数量仅为900架。"中航通飞公司总经理孟祥凯说。据预测，未来数十年，随着经济发展和空域的逐步开放，我国通用飞机保有量将上升到5万&mdash;10万架。

中国通用航空与发达国家相比较

对比项	国家	中国	美国	澳大利亚	加拿大	巴西	面积(万)
通航飞行数量		1154	240000	11117	31018	10310	通航
飞机年飞行小时(万)		50.27	2700	169	450	150	通航
通用航空机场数量		70	19983	461	1700	2498	运输飞机和通航飞机比例
		1:0.67	1:32	1:34	1:61	1:24	

- (1) 支柱产业变迁历程分析
- (2) 通用航空业发展历程分析
- (3) 空域分类与飞行要求
- (4) 通用航空产业链分析
- (5) 通用航空业业务内容分析
- (6) 通用航空运行保障体系
- (7) 通用航空发展趋势分析

#### 2.2.2 通用航空业发展规模分析

- (1) 通用航空业整体规模分析
- (2) 通用飞机所有者结构分析
- (3) 通用航空活动结构分析

(4) 通用航空在册航站规模

### 2.2.3 美国通用飞机交付量及营业额

(1) 美国通用飞机交付量分析

(2) 美国通用飞机交付量结构分析

(3) 美国通用飞机制造营业额分析

(4) 美国通用飞机制造营业额结构分析

### 2.2.4 美国通用飞机进出口情况分析

(1) 美国通用飞机出口状况分析

(2) 美国通用飞机进口状况分析

### 2.3 其它国家通用航空业发展分析

#### 2.3.1 澳大利亚通用航空业发展分析

(1) 澳大利亚通用航空业发展状况分析

(2) 澳大利亚通用航空发展历程分析

(3) 澳大利亚通用航空业政策分析

#### 2.3.2 新西兰通用航空业发展分析

(1) 新西兰通用航空业发展现状分析

(2) 新西兰通用航空业市场状况分析

#### 2.3.3 加拿大通用航空业发展分析

(1) 加拿大通用航空业发展现状分析

(2) 加拿大通用航空的发展历程分析

#### 2.3.4 巴西通用航空业发展分析

(1) 巴西通用航空业的发展现状分析

(2) 巴西通用航空的发展历程分析

#### 2.3.5 欧洲通用航空业发展分析

(1) 通用飞机交付量分析

(2) 交付量结构分析

(3) 通用飞机营收分析

(4) 通用飞机购买量分析

#### 2.3.6 发达国家通用航空业经验借鉴

### 2.4 全球通用飞机制造业分析

#### 2.4.1 全球通用飞机制造业竞争格局分析

(1) 全球活塞式飞机市场竞争格局分析

(2) 全球涡轮机螺旋桨式飞机市场竞争格局分析

(3) 全球公务机市场竞争格局分析

#### 2.4.2 全球主要通用飞机制造商简介

(1) 西锐飞机设计制造公司

(2) 加拿大庞巴迪宇航集团

(3) 美国湾流宇航公司

(4) 美国赛斯纳飞机公司

(5) 美国豪客比奇飞机公司

(6) 法国达索飞机制造公司

(7) 贝尔直升机德事隆公司

(8) 欧洲直升机股份有限公司

(9) 奥地利钻石飞机制造公司

(10) 日蚀飞机公司

### 第3章：中国通用航空业发展分析

#### 3.1 中国通用航空业发展状况概述

##### 3.1.1 通用航空业发展阶段分析

##### 3.1.2 通用航空业发展现状分析

##### 3.1.3 中国通用航空业发展动力分析

(1) 通用航空业发展的需求动力分析

(2) 通用航空发展的政策动力

(3) 通用航空发展的供给动力

##### 3.1.4 通用航空业人才发展状况分析

(1) 通用航空人才培养状况

(2) 通用航空人才需求分析

#### 3.2 中国通用航空业运营状况分析

##### 3.2.1 通用航空器规模分析

(1) 通用航空器数量分析

(2) 通用航空器结构分析

##### 3.2.2 民用直升机发展状况分析

##### 3.2.3 通用航空业从业人员规模分析

##### 3.2.4 通用航空机场规模分析

- 3.2.5 通用航空企业规模分析
  - (1) 通用航空企业数量分析
  - (2) 通用航空企业区域分布
- 3.2.6 飞行驾驶执照规模
- 3.3 中国通用航空业生产作业状况分析
  - 3.3.1 通用航空业作业状况概述
  - 3.3.2 通用航空业作业量分析
    - (1) 通用航空作业时间分析
    - (2) 通用航空作业时间分布
- 3.4 中外通用航空业对比分析
  - 3.4.1 中外通用航空业运营状况对比分析
    - (1) 通用航空飞机规模对比分析
    - (2) 通用航空机场规模对比分析
  - 3.4.2 中外通用航空业生产作业对比分析
    - (1) 通用航空业作业时间对比分析
    - (2) 通用航空业作业结构对比分析
  - 3.4.3 中外通用航空市场地位对比分析
- 3.5 中国通用航空业发展对策分析
  - 3.5.1 中国通用航空业发展存在的问题
    - (1) 通用航空所需资源严重紧缺
    - (2) 通用航空发展供需矛盾突出
    - (3) 政策法规以及基础保障不足
    - (4) 市场准入和价格机制不健全
  - 3.5.2 政府对通用航空发展的作用分析
  - 3.5.3 中国通用航空的发展对策分析

## 第4章：中国低空开放政策与通用航空业市场机会

- 4.1 中国低空开放政策解读
  - 4.1.1 空域管制情况
  - 4.1.2 低空开放相关政策法规
  - 4.1.3 低空开放政策开放范围
  - 4.1.4 低空开放政策实施阶段

#### 4.1.5 中美空域管制对比

(1) 美国的"服务"与中国的"管制"

(2) 从"理念差异"到"空域短缺"

#### 4.1.6 低空空域试点情况

### 4.2 低空开放对通用航空产业影响

#### 4.2.1 低空开放政策对通用航空运营企业影响

#### 4.2.2 低空开放政策对通用航空机场行业影响

#### 4.2.3 低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响

#### 4.2.4 低空开放政策对通用航空设备生产企业影响

### 4.3 通用航空业低空市场机会

#### 4.3.1 通用航空业低空市场发展阶段分析

#### 4.3.2 通用航空业低空市场规模走势预测

#### 4.3.3 通用航空业低空市场细分领域预测

#### 4.3.4 通用航空业低空市场竞争格局预测

#### 4.3.5 通用航空业低空市场区域发展预测

## 第5章：中国通用航空产业链分析

### 5.1 通用航空产业链概述

#### 5.1.1 通用航空产业链的界定

#### 5.1.2 通用航空产业链的特点

#### 5.1.3 通用航空产业链各环节市场结构分析

#### 5.1.4 通用航空产业的发展现状

#### 5.1.5 通用航空产业主要企业分析

### 5.2 中国通用航空飞机总装制造市场分析

#### 5.2.1 通用飞机制造业企业及产品分析

#### 5.2.2 固定翼飞机制造分析

(1) 我国通用固定翼飞机的应用范围有待拓展

(2) 通用航空产业配套设施的落后

(3) 我国固定翼飞机的制造规模较小

(4) 固定翼飞机制造市场竞争趋于激烈

#### 5.2.3 直升飞机制造分析

(1) 直升飞机应用领域分析

- (2) 直升飞机市场需求分析
- (3) 直升飞机制造市场竞争分析
- (4) 直升飞机制造前景展望
- 5.3 中国通用航空零部件制造市场分析
  - 5.3.1 零部件制造概述
  - 5.3.2 航空发动机制造分析
    - (1) 航空发动机制造现状分析
    - (2) 航空发动机的整体研发水平分析
    - (3) 民用航空发动机市场状况分析
    - (4) 航空发动机市场主要企业分析
- 5.4 中国通用机场建设状况分析
  - 5.4.1 通用机场数量分析
  - 5.4.2 "十二五"期间运输机场建设发展回顾
  - 5.4.3 通用机场建设需求
  - 5.4.4 通用机场规模预测
- 5.5 中国通用航空飞机维修市场分析
  - 5.5.1 飞机维修市场发展概况
    - (1) 飞机维修市场发展规模分析
    - (2) 飞机维修市场发展特点
    - (3) 飞机维修市场集群效应分析
    - (4) 飞机维修市场服务方式分析
  - 5.5.2 飞机维修单位发展概况
    - (1) 飞机维修单位增长情况
    - (2) 维修单位分布情况
    - (3) 维修能力对比分析
  - 5.5.3 飞机维修市场规模预测
    - (1) 全球市场规模预测
    - (2) 国内市场规模预测
- 5.6 其它市场发展分析
  - 5.6.1 执照培训市场分析
    - (1) 执照培训的市场现状
    - (2) 通用航空的人才现状

## 5.6.2 飞机租赁市场分析

- (1) 飞机租赁市场分析
- (2) 飞机租赁的市场规模分析
- (3) 飞机租赁的主要企业
- (4) 飞机租赁的市场份额分析
- (5) 飞机租赁的运营模式
- (6) 飞机租赁面临的问题
- (7) 飞机租赁的发展策略

## 5.6.3 空管系统建设情况

- (1) 空管系统的投资规模
- (2) 空中交管的主要任务
- (3) 空管领域的主要企业

## 第6章：中国通用航空业市场需求分析

### 6.1 中国通用航空业总体需求分析

#### 6.1.1 通用航空业需求结构变化趋势分析

#### 6.1.2 通用航空业市场需求结构特点分析

#### 6.1.3 通用航空飞机缺口分析

### 6.2 农用航空市场需求分析

#### 6.2.1 农用航空市场及瓶颈分析

- (1) 农用航空的特点分析
- (2) 农林作业的市场特点分析
- (3) 农用航空的发展瓶颈

#### 6.2.2 国外农用航空发展分析

- (1) 美国农用航空发展分析
- (2) 新西兰农用航空发展分析
- (3) 其它国家农用航空发展分析

#### 6.2.3 农用航空技术发展分析

- (1) 主要农用航空器分析
- (2) 农用航空发展障碍分析
- (3) 农业航空器技术改进分析
- (4) 农用航空设备和技术开发

(5) 新型农用航空器研发分析

(6) 农用航空的管理改革建议

6.2.4 农用航空最新发展动向

6.2.5 农用航空市场前景预测

(1) 农林发展规模分析

1) 粮食播种面积

2) 森林面积及受灾情况

3) 果园种植面积

4) 草原面积及受灾情况

(2) 市场前景预测

6.3 工业航空市场需求分析

6.3.1 工业航空特点分析

6.3.2 工业航空盈利能力分析

6.3.3 海洋石油服务市场分析

(1) 海油开发发展状况分析

(2) 深海油气开发状况分析

(3) 海上直升机服务市场分析

(4) 海上直升机服务市场前景分析

6.3.4 工业航空市场前景预测

6.4 私人消费市场需求分析

6.4.1 私人消费市场发展现状

6.4.2 中国公务航空市场分析

(1) 公务机优点分析

(2) 公务航空的市场特点

(3) 全球公务机交机状况

(4) 中国公务机市场规模

(5) 中国公务航空消费群体分析

(6) 中国公务机机型分析

(7) 中国公务机企业运营规模分析

(8) 中国公务机市场最新动向分析

6.4.3 游览&交通市场分析

(1) 游览&交通市场特点分析

(2) 空中游览运营案例分析

#### 6.4.4 中国私人飞机市场分析

(1) 中国私人飞机拥有情况

(2) 中国私人飞机驾照分析

(3) 中国商贾富豪人数分析

(4) 中国私人飞机市场预测

#### 6.4.5 私人消费市场前景预测

### 第7章：中国通用航空业区域市场分析

#### 7.1 部分省份通航产业发展情况对比

##### 7.1.1 通航发展政策对比

##### 7.1.2 通航机场发展目标对比

##### 7.1.3 陕西省通用航空业主要企业分析

##### 7.1.4 陕西省通用航空机场建设状况

##### 7.1.5 西安通航产业基地的发展动向

##### 7.1.6 陕西民企发展通用航空的有利条件

(1) 国防科技工业实力雄厚，航空工业全国首屈一指

(2) 陕西是科教大省，具有支撑通用航空发展的坚实基础

(3) 陕西民间"持资"巨大，投资通用航空实力雄厚

(4) 陕西民企工业门类多，发展通用航空具备优势

##### 7.1.7 陕西民企参与发展通用航空的建议

(1) 须市场机制与政府强力推进相结合

(2) 要突出政策引导

(3) 须进一步深化产权制度改革

(4) 积极改革创新

(5) 在加快"军转民"基础上走集群化推进的道路

(6) 加强行业协会组织建设

(7) 以发展通用航空为契机，推动陕西民营经济上台阶

##### 7.1.8 陕西省通用航空业的前景展望

#### 7.2 广东省通用航空业市场分析

##### 7.2.1 广东省通用航空业的发展现状

##### 7.2.2 广东省通用航空业的主要企业分析

- 7.2.3 广东省通用航空机场建设状况
- 7.2.4 珠海通航产业基地的发展动向
- 7.2.5 广东省通用航空业的前景展望
- 7.3 河北省通用航空业市场分析
  - 7.3.1 河北省通用航空业的发展现状
  - 7.3.2 河北省通用航空业的主要企业分析
  - 7.3.3 河北省通用航空机场建设状况分析
  - 7.3.4 河北通用航空产业基地的发展动向
  - 7.3.5 河北省通用航空业的前景展望
- 7.4 辽宁省通用航空业市场分析
  - 7.4.1 辽宁省通用航空业的发展现状
  - 7.4.2 辽宁省通用航空业的主要企业分析
    - (1) 辽宁通用航空研究院
    - (2) 中一太客商务航空有限公司
    - (3) 辽宁银鹏通用航空公司
    - (4) 沈阳中体轻型飞机有限公司
  - 7.4.3 沈阳通航产业基地的简介
    - (1) 沈阳通用航空产业基地总体构想
    - (2) 沈阳通用航空产业基地建设的主要措施
  - 7.4.4 辽宁省通用航空业的前景展望
- 7.5 北京市通用航空业市场分析
  - 7.5.1 北京市通用航空业的发展现状
  - 7.5.2 北京市通用航空业的主要企业
    - (1) 北京市准备筹建的航空企业
    - (2) 北京市正在运营的通用航空企业
  - 7.5.3 北京市通用航空机场建设状况
  - 7.5.4 北京通航产业基地的发展动向
  - 7.5.5 北京市通用航空业的前景展望
- 7.6 天津市通用航空业市场分析
  - 7.6.1 天津市通用航空业的发展现状
  - 7.6.2 天津市通用航空业的主要企业
    - (1) 中航直升机有限责任公司

(2) 红鸟(天津)通用航空有限公司

(3) 天津市塘沽通用航空有限公司

7.6.3 天津市通用航空机场建设状况

7.6.4 天津市通用航空业的战略分析

(1) 天津市通用航空业SWOT分析

(2) 天津市通用航空业发展战略选择

7.6.5 天津市通用航空业的发展建议

7.6.6 天津市通用航空业的前景展望

(1) 天津市基础设施完善

(2) 天津市具有人脉地利优势

7.7 四川省通用航空业市场分析

7.7.1 四川省通用航空业的发展现状

7.7.2 四川省通用航空业的主要企业

7.7.3 四川省通用航空机场建设状况

7.7.4 四川通航产业基地的发展动向

7.7.5 四川省通用航空业的前景展望

7.8 浙江省通用航空业市场分析

7.8.1 浙江省通用航空业发展政策

(1) 《关于加快推进浙江民航发展的会谈纪要》

(2) 全国通用航空综合试点省和低空空域管理改革试点省

(3) 《浙江省公路水路民用机场交通运输发展"十二五"规划》

(4) 《浙江省民用机场"十二五"发展规划》

(5) 《浙江省通用机场发展规划》

(6) 《民航浙江空管分局中长期发展战略与规划纲要(讨论稿)》

7.8.2 浙江省通用航空产业发展现状

7.8.3 浙江省各地区通航产业发展分析

(1) 宁波市通用航空产业发展

(2) 温州市通用航空产业发展

(3) 绍兴市通用航空产业发展

(4) 湖州市通用航空产业发展

(5) 金华市通用航空产业发展分析

(6) 舟山市通用航空产业发展

#### 7.8.4 浙江省通用航空业主要企业分析

#### 7.8.5 浙江省通用航空机场建设

#### 7.8.6 浙江省通用航空产业园建设

(1) 宁波杭州湾新区通用航空产业园

(2) 宁海航空小镇

(3) 安吉天子湖通用航空产业基地

(4) 绍兴航空产业园

(5) 德清通用航空高技术产业基地

(6) 朱家尖通用航空产业园

#### 7.8.7 浙江省发展通用航空有利条件

(1) 区域经济位居全国前列

(2) 居民收入高于全国平均水平

(3) 区位优势明显，旅游资源丰富

(4) 航空业发展迅速

#### 7.9 其它地区通用航空业市场分析

##### 7.9.1 青岛市通用航空业市场分析

##### 7.9.2 桂林市通用航空业市场分析

##### 7.9.3 包头市通用航空业市场分析

(1) 包头通用航空产业基地介绍

(2) 包头通用航空产业基地SWOT分析

(3) 包头通用航空产业基地发展建议

##### 7.9.4 株洲市通用航空业市场分析

(1) 株洲市通用航空业基本情况

(2) 株洲市通用航空业存在的问题

(3) 株洲市通用航空业最新发展动向

##### 7.9.5 合肥市通用航空业市场分析

##### 7.9.6 哈尔滨市通用航空业市场分析

##### 7.9.7 荆门市通用航空业市场分析

(1) 荆门市通用航空业的发展基础

(2) 荆门市通用航空产业的发展机遇

(3) 荆门市通用航空产业存在的问题

(4) 荆门市通用航空产业的发展目标

(5) 荆门市通用航空产业的空间布局

(6) 荆门市通用航空产业的重点培育项目

## 第8章：国内外通用飞机典型机型分析

### 8.1 国产"运"系列机型分析

8.1.1 运(Y)-5

8.1.2 运(Y)-7

8.1.3 运(Y)-11

8.1.4 运(Y)-5B

### 8.2 赛斯纳系列机型分析

8.2.1 赛斯纳208"大篷车"

8.2.2 赛斯纳172/182系列

8.2.3 赛斯纳500/550/650"奖状"系列

8.2.4 塞斯纳162轻型运动飞机

### 8.3 钻石系列机型分析

8.3.1 钻石之星DA40-180

8.3.2 钻石DA40 TDI型飞机

8.3.3 钻石双星DA42

### 8.4 "日蚀"系列机型分析

8.4.1 "日蚀"500

8.4.2 "日蚀"400

### 8.5 公务机机型分析

8.5.1 湾流G650公务机

8.5.2 豪客4000超中型公务机

8.5.3 湾流G550

8.5.4 飞鸿系列公务机

8.5.5 "环球快车"

### 8.6 其他通用飞机机型分析

8.6.1 "小鹰-500"

8.6.2 西锐SR22-GTS

8.6.3 "海鸥300"

## 第9章：中国通用航空业主要企业经营分析

### 9.1 通用飞机整机生产企业经营分析

#### 9.1.1 中航通用飞机有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业产品状况分析
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.1.2 中国航空科技工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业研发能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 9.1.3 中航直升机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业研发能力分析
- (9) 企业市场与服务网络分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.1.4 中航飞机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业市场与服务网络分析
- (9) 企业研发能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.1.5 江西洪都航空工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业市场与服务网络分析
- (9) 企业研发能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.1.6 成都飞机工业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 9.1.7 沈阳飞机工业（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业市场与服务网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 9.1.8 石家庄飞机工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 9.1.9 山东滨奥飞机制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 9.1.10 珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销状况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 9.2 通用航空运营企业经营分析

#### 9.2.1 中信海洋直升机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况分析

- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业运营机型分析
- (10) 企业市场与服务网络分析
- (11) 企业客户群体分析
- (12) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.2 北大荒通用航空公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业运营机型分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.3 新疆通用航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营机型分析
- (4) 企业服务范围分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.4 湖北银燕通用航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务范围分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.5 金雁通用航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营机型分析
- (4) 企业服务范围分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 9.2.6 上海金汇通用航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业运营机型分析
- (5) 企业市场与服务网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.7 江苏华宇通用航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营机型分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.8 青岛直升机航空公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营机型分析
- (4) 企业市场与服务网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.9 陕西九天通用航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业在建项目分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 9.3 通用航空核心部件生产企业经营分析

#### 9.3.1 中航航空电子系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业研发能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.2 中航工业机电系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业技术与研发能力分析
- (10) 企业市场与服务网络分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.3 湖南博云新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.4 西安航空动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- 1) 企业运营能力分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业发展能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.5 四川成发航空科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业研发能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 9.4 通用航空相关企业经营分析

##### 9.4.1 四川川大智胜软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业技术与研发能力分析
- (9) 企业市场与服务网络分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.4.2 威海广泰空港设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业技术与研发能力分析
- (9) 企业市场与服务网络分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.4.3 四川海特高新技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业市场与服务网络分析
- (9) 企业客户群体分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.4.4 哈尔滨飞龙国际航空培训有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析分析
- (3) 企业培训基地分析
- (4) 企业教学机型分析
- (5) 企业经营优劣势分析

- 10.1 通用航空业发展风险分析
  - 10.1.1 通用航空业政策风险分析
  - 10.1.2 通用航空业经济风险分析
  - 10.1.3 通用航空业竞争风险分析
  - 10.1.4 通用航空业产品结构风险
  - 10.1.5 通用航空业运营风险分析
- 10.2 通用航空业最新发展动向
  - 10.2.1 通用航空基地最新建设动向
  - 10.2.2 通用航空机场最新建设动向
  - 10.2.3 通用航空企业最新筹建情况
    - (1) 西北通用航空企业筹建情况
    - (2) 华北通用航空企业筹建情况
    - (3) 东北通用航空企业筹建情况
- 10.3 中国通用航空业发展前景预测
  - 10.3.1 通用航空业主要影响因素分析
    - (1) 航空汽油供应分析
    - (2) 国家政策分析
    - (3) 国内市场需求分析
  - 10.3.2 通用航空业发展趋势分析
    - (1) 在国民经济中占基础性、先导性地位
    - (2) 通用航空业需求释放
    - (3) 激发民间投资热潮
  - 10.3.3 通用航空业发展机遇分析
    - (1) 国民经济可持续发展对通用航空的现实需求
    - (2) 应对自然灾害对通用航空的迫切需求
    - (3) 扩大内需对通用航空的直接需求
    - (4) 建设民航强国对发展通用航空的必然要求
  - 10.3.4 通用航空业发展前景预测
    - (1) 农林作业市场发展前景预测
    - (2) 工业服务市场发展前景预测
    - (3) 私人消费市场发展前景预测

图表目录：

图表1：通用航空涵盖领域图

图表2：中国通用航空经营项目分类表

图表3：中国通用飞机分类图

图表4：通用航空按应用范围分类

图表5：通用航空社会效益分析表

图表6：中国通用航空发展历程图

图表7：2010-2015年中国通用航空作业时间变化图

图表8：中国通用航空发展制约因素分析

图表9：通用航空企业运营模式表

图表10：中国的空域管制结构图

图表11：中国管制空域类型表

图表12：中国通用航空主要政策汇总表

图表13：民用航空工业中长期重点领域与任务

图表14：中国通用航空经济管理类规章制度汇总表

图表15：中国通用航空安全运行管理类规章制度汇总表

图表16：中国通用航空标准汇总表

图表17：中国通用航空法律体系存在的问题

图表18：2010-2015年全球涡轮式飞机机队规模走势图（单位：架，%）

图表19：2010-2015年全球涡轮与活塞式直升飞机机队规模走势图（单位：架）

图表20：2015年全球通用航空飞机区域分布表（单位：架）

图表21：全球通用航空业务结构分析（单位：%）

图表22：2010-2015年全球大型通用航空事故数量（单位：个）

图表23：2006-2015年全球飞行员数量（单位：万人）

图表24：2010-2015年全球通用飞机交付量趋势图（单位：架，%，）

图表25：2010-2015年全球各类通用飞机营业额趋势图（单位：百万美元，%）

图表26：2010-2015年全球活塞式通用飞机交付量趋势图（单位：架，%）

图表27：2010-2015年全球活塞式飞机交付量结构图（单位：%）

图表28：2010-2015年全球涡轮式飞机交付量趋势图（单位：架，%）

图表29：2010-2015年全球涡轮式飞机交付量结构图（单位：%）

图表30：2010-2015年全球活塞式飞机营业额趋势图（单位：百万美元，%）

图表31：2010-2015年全球涡轮式飞机营业额趋势图（单位：百万美元，%）

图表32：2010-2015年全球涡轮式飞机营业额结构图（单位：%）

图表33：2010-2015年全球活塞飞机交付量区域结构图（单位：%）

图表34：2010-2015年全球涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成（单位：%）

图表35：2010-2015年全球公务机交付量区域构成（单位：%）

图表36：美国产业发展历程表

图表37：美国支柱产业变迁历程

图表38：美国通用航空业发展历程表

图表39：美国通用航空空域分类图

图表40：美国通用航空产业链产值结构图（单位：%）

图表41：美国通用航空业业务内容表

图表42：美国通用航空运行保障体系表

图表43：美国通用飞机所有者结构图（单位：%）

图表44：美国通用飞机作业活动结构图（单位：%）

图表45：美国通用航空运行保障体系表（单位：个）

图表46：2010-2015年美国各类通用飞机交付量趋势图（单位：架，%）

图表47：2015年美国各类通用飞机交付量结构图（单位：%）

图表48：2010-2015年美国各类通用飞机营业额趋势图（单位：百万美元，%）

图表49：2015年美国各类通用飞机制造营业额结构图（单位：%）

图表50：2010-2015年美国通用飞机出口量趋势图（单位：架，%）

图表51：2010-2015年美国通用飞机出口总额趋势图（单位：百万美元，%）

图表52：2015年美国通用飞机出口量结构图（单位：%）

图表53：美国各类通用飞机进口情况表（单位：架，百万美元）

图表54：澳大利亚通用航空器数量表（单位：架）

图表55：澳大利亚通用航空业的发展历程表

图表56：澳大利亚通用航空业的政策分析

图表57：2010-2015年新西兰通用航空器数量分布表（单位：架）

图表59：新西兰航空业各部分企业数量结构（单位：%）

图表60：2010-2015年加拿大通用航空器注册数量走势图（单位：架，%）

图表61：2010-2015年加拿大注册普通通用飞机数量走势图（单位：架，%）

图表62：2010-2015年加拿大注册超轻型飞机数量走势图（单位：架，%）

图表63：2010-2015年加拿大注册直升飞机数量走势图（单位：架，%）

图表64：加拿大通用航空业的发展历程表

图表65：2010-2015年巴西通用航空器数量走势图（单位：架）

图表66：巴西通用航空业的发展历程表

图表67：2010-2015年欧洲通用飞机交付量情况（单位：架）

图表68：2010-2015年欧洲通用飞机交付量结构图（单位：%）

图表69：2010-2015年欧洲通用飞机净营收情况图（单位：百万美元）

图表70：2010-2015年全球通用飞机交付量欧洲占比分析图（单位：%）

图表71：2010-2015年全球通用飞机交付量欧洲分析图（单位：架）

图表72：发达通用航空业发展经验借鉴

图表73：2015年全球主要活塞式飞机生产商及交付量情况表（单位：架，%）

图表74：2014年全球主要涡轮机螺旋桨式飞机生产商及交付量情况表（单位：架，%）

图表75：2015年全球主要公务机生产商及交付量情况表（单位：架，%）

图表76：西锐飞机设计制造公司的发展历程表

图表77：2010-2015年西锐飞机设计制造公司活塞式飞机（Piston-Engine Airplane）交付量走势图（单位：架，%）

图表78：2010-2015年庞巴迪宇航集团公务机交付量走势图（单位：架，%）

图表79：湾流宇航公司的发展历程表

图表80：2010-2015年湾流宇航公司公务机交付量走势图（单位：架，%）

图表81：2010-2015年达索公务机交付量走势图（单位：架，%）

图表82：2010-2015年钻石飞机公司活塞式飞机交付量走势图（单位：架，%）

图表83：中国通用航空发展所处的阶段图

图表84：通用航空业发展现状

图表85：中国通用航空潜在市场需求情况

图表86：通用航空国家政策表

图表87：近年来国内飞行员分布情况图（单位：%）

图表88：中国通用航空人才培养方式分析

图表89：2010-2015年通用航空人力资源需求预测（单位：架，人）

图表90：2016-2022年中国通用航空企业适航在册航空器数量趋势图（单位：架，%）

图表91：2015年中国通用航空器结构表（单位：架，%）

图表92：中国民用直升机机型比例（单位：%）

图表93：中国军用直升机机型比例（单位：%）

图表94：2015年中国民航驾驶员统计表（单位：人）

图表95：2010-2015年中国通用航空企业数量走势图（单位：家）

图表96：2015年中国通用航空企业区域分布图（单位：%）  
图表97：2010-2015年中国通用航空飞行驾驶执照数量走势图（单位：个）  
图表98：中国通用航空业作业发展概况（单位：小时）  
图表99：2010-2015年中国通用航空年作业量（单位：万小时）  
图表100：中国通用航空作业结构（单位：%）  
图表101：中外通用航空飞机机队对比分析表（单位：架）  
图表102：2015年中外通用航空机场规模对比分析（单位：个）  
图表103：2015年中外通用航空作业时间对比分析（单位：万小时）  
图表104：中外通用飞机作业活动对比图（单位：%）  
图表105：美国与中国通用航空的比重  
图表106：地方政府营造通用航空产业发展措施分析  
图表107：中国通用航空业发展对策分析  
图表108：中国空域划分图  
图表109：低空空域改革试点推广阶段（2016-2022）："两大区，七小区"图  
图表110：通用航空产业链图  
图表111：通用航空产业链市场结构  
图表112：中国通用航空产业发展现状分析  
图表113：中国通用航空产业链主要企业分析  
图表114：中通用飞机制造业主要企业分析  
图表115：中国主要固定翼飞机制造企业及产品（单位：架，万元）  
图表116：美欧国家发动机预研计划介绍  
图表117：航空发动机主要类型  
图表118：中航工业通用飞机布局  
图表119：中航工业直升机布局  
图表120："十二五"时期运输机场建设项目（单位：个，%）  
&hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278059.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。