



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国洋酒市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国洋酒市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278067.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等……;不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺,它是通过酵母菌的作用,将糖类分解成乙醇(酒精)的可饮用的液体,乙醇含量在0.5%--75.5%之间,同时含有一定的营养成分和香味成分。 2015年酒类进口量细分占比

2015年酒类进口金额细分占比

世界各地酒的种类有数万种之多,酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异,人们为了便于了解和记忆,于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类,大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七个大类。若以饮用时机来进行酒类的划分,又有餐前酒(开胃酒)、佐餐酒、餐后酒和特饮酒的不同;若以酒精含量的不同进行分类,又有低度酒、中度酒、和高度酒之分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2010-2015年世界洋酒行业市场形势分析

第一节 2010-2015年世界洋酒市场发展动态分析

一、世界洋酒公司排名

2016年中国洋酒十大品牌企业排名 1 马爹利Martell (于1715年,产自法国干邑地区的著名干邑白兰地品牌,世界上最古老的白兰地酒之一,法国保乐力加集团) 2 人头马RemyMartin (于1724年法国,法国夏朗德省科涅克地区有270多年历史的雷米·马丹公司所生产,法国雷米·马丹公司) 3 绝对伏特加Absolut (始创于1879年瑞典,拥有多种口味的伏特加酒,世界伏特加酒中的著名品牌,产自瑞典Åhus小镇) 4

轩尼诗Hennessy (始于1765年,源自于法国的世界著名白兰地品牌,法国(Louis Vuitton Moët Hennessy)集团) 5 尊尼获加JohnnieWalker 始于1820年苏格兰,十大世界洋酒品牌,专业致力于威士忌酒酿造生产的企业,著名品牌,联合酿酒集团) 6 酩

悦MOET&CHANDON ((始于1743年,法国LVMH集团旗下品牌之一,法国(Louis Vuitton Moët Hennessy)集团) 7 芝华士Chivas (于1820年苏格兰,十大世界洋酒品牌,专业致力于威士忌酒酿造生产的企业,行业著名品牌,联合酿酒集团) 8 杰克丹尼JACKDANIELS (于1866年美国,美国最古老的酒厂之一,世界品牌500强,专业于威士忌酒酿造的酒厂,杰克丹尼酿酒厂) 9 百加得Bacard (创于1862年古巴,闻名于世界的朗姆酒品牌,烈性酒中的经典,世界十大世界洋酒品牌,古巴百加得酒厂) 10 斯米诺Smirnoff 皇冠Smirnoff 世界十大名酒之一。帝俄时代的1818年,在莫斯科建立了皇冠伏特加酒厂(PierreSmirnoffFils),1917年十月革命后,仍为一个家族企业。

二、世界著名的洋酒品牌

三、中国成世界洋酒市场争夺焦点

四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

第二节 2010-2015年世界主要洋酒产地运营情况分析

一、美国

二、法国

三、意大利

第三节 2016-2022年世界洋酒市场发展趋势分析

对专注于酒类市场投资理财机构而言,洋酒更多的是指葡萄酒,各类葡萄酒基金和信托蔚然成风。"葡萄酒分类很多,如红酒、白葡萄酒、香槟、雪利酒,作为一种另类投资渠道,葡萄酒投资已越来越受到高端客户的青睐。"

中国内地尚没有真正意义上的葡萄酒基金,对国内投资者还在概念阶段。

第二章 2010-2015年中国洋酒行业市场运行环境分析

第一节 2010-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

2014年以来,受市场复苏和"零关税"政策的双重刺激,进口酒市场呈现出迅猛增长的态势,已然成为酒业的又一个风口。2015年全年,我国酒类累计进口量为582,793.29千升,同比增长42.40%,进口额37.35亿美元,同比增长29.70%,两项增长指标均创下了2013年探底之后的

一个新高。进口酒市场中，啤酒、葡萄酒的进口数量和金额均大幅增长，只有烈酒的进口金额同比下降，但降幅趋缓。无论从进口量还是进口金额来看，葡萄酒都是进口酒类中最大的品种，进口量占比为29.93%，进口金额占比为52.85%。 2015年我国酒类进口统计数据

第二节 2010-2015年中国洋酒行业发展政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、酿酒政策分析

第三节 2010-2015年中国洋酒行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010-2015年中国洋酒行业市场发展状况分析

第一节 洋酒在中国发展历程分析

- 一、洋酒酒文化在中国发展分析
- 二、洋酒主要类别分析
- 三、洋酒酿造技术分析

第二节 2010-2015年中国洋酒消费量情况分析

- 一、中国洋酒市场规模
- 二、洋酒的渠道特点
- 三、洋酒的产品特点
- 四、洋酒的价格特点
- 五、洋酒的消费特点

第三节 2010-2015年中国洋酒市场存在主要问题分析

第四章 2010-2015年中国洋酒行业市场销售策略分析

第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

- 一、中国酒类市场各终端的基本特点
- 二、各类酒终端的分布格局

第二节 2010-2015年中国酒类市场的主要销售模式

第三节2010-2015年中国酒类企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第四节2010-2015年中国洋酒渠道策略分析

一、代理商选择策略

二、渠道的本土化策略

三、品牌联合策略

第五节2010-2015年洋酒在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、洋酒营销渠道下沉

六、oem合作模式

七、体验营销策略

第五章 2010-2015年中国洋酒进出口数据统计分析

第一节 2010-2015年中国威士忌酒进出口数据监测分析

一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）

二、威士忌酒进出口金额分析

三、威士忌酒进出口国家及地区分析

第二节2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析

一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）

二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

第三节2010-2015年中国杜松子酒进出口数据监测分析

一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）

二、杜松子酒进出口金额分析

三、杜松子酒进出口国家及地区分析

第四节2010-2015年中国伏特加酒进出口数据监测分析

一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）

二、伏特加酒进出口金额分析

三、伏特加酒进出口国家及地区分析

第五节2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析

一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）

二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

第六节 2010-2015年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析

一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）

二、龙舌兰酒进出口金额分析

三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析

第六章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

第一节 威士忌酒的介绍及分类

一、威士忌酒定义

二、威士忌酒分类与特点分析

第二节 2010-2015年中国威士忌酒的市场分析

一、中国威士忌酒的市场规模

二、生产威士忌技术分析

三、威士忌市场价格分析

第三节2016-2022年中国威士忌酒的市场发展规模预测

第七章2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

第一节 白兰地的介绍及分类

一、定义

二、分类

第二节2010-2015年中国白兰地酒的市场分析

一、中国白兰地酒的市场规模分析

二、生产白兰地酒技术分析

三、白兰地酒市场价格分析

第三节2010-2015年中国白兰地酒的进口分析

一、进口总体概况分析

二、进口白兰地酒来源地

第四节 2016-2022年中国白兰地酒的市场发展规模预测

第八章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

第一节 2010-2015年中国金酒产业运行态势分析

- 一、金酒的制作方法
- 二、金酒价格分析
- 三、赊店红金酒再掀让利狂潮

第二节 金酒主要类别分析

- 一、荷式金酒的酿造与特点分析
- 二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析
- 三、美式金酒作用分析

第三节 2010-2015年中国金酒（gin）的规模分析

第九章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（vodka）

第一节 2010-2015年中国伏特加发展概况分析

- 一、市场销售情况分析
- 二、消费者分析

第二节 2010-2015年伏特加的酿造方法分析

第三节 2010-2015年中国伏特加分类产品市场分析

- 一、俄罗斯伏特加
- 二、波兰伏特加

第四节 伏特加的饮用与服务分析

第十章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

第一节 朗姆酒的起源及分类分析

第二节 朗姆酒的产区及特色分析

第三节 2010-2015年朗姆酒的市场现状分析

- 一、世界朗姆酒的市场分析
- 二、中国朗姆酒的市场规模

第四节 2016-2022年中国朗姆酒的市场发展规模预测

第十一章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

第一节 特其拉酒

- 一、特其拉酒的介绍及分类
- 二、2010-2015年中国特其拉酒的市场分析
- 三、其拉酒的市场发展规模预测

第二节 利口酒

- 一、利口酒的介绍及分类
- 二、2010-2015年中国利口酒的市场分析
- 三、2016-2022年中国利口酒的市场发展规模预测

第十二章 2010-2015年中国洋酒行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2015年中国洋酒行业市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、市场竞争分析

第二节 2010-2015年洋酒与国产酒的市场博弈分析

- 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析
- 二、洋酒主要公司竞争格局分析
- 三、洋酒对中国酒市场的影响分析

第三节 2010-2015年中国洋酒行业重点省市竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、其他省市分析

第十三章 2010-2015年洋酒十大品牌市场运营态势分析

第一节 absolut绝对伏特加

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第二节 hennessy轩尼诗

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第三节johnnie walker尊尼获加

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 chivas芝华士

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 moet chandon铭悦香槟

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 remy martin人头马

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第七节 martell马爹利

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第八节 bacardi百加得

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第九节 家豪威士忌 cardhu

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十节 尊荣极品威士忌 swing

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十四章 2010-2015年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

第一节 2010-2015年酒店业发展的影响展望

一、酒店业发展状况

二、影响酒店业发展的主要因素

三、酒店业区域发展态势展望

第二节 2010-2015年中国餐饮行业发展分析

一、中国餐饮现状分析

二、影响中国餐饮业发展的因素分析

三、中国餐饮业市场格局分析

第三节 2016-2022年中国餐饮业发展预测分析

第十五章 2016-2022年中国洋酒市场发展趋势分析

第一节 2016-2022年洋酒市场发展趋势分析

一、关税下调对洋酒价格的影响

二、洋酒本土化趋势

三、洋酒在中国的市场转型

四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

第二节 2016-2022年中国洋酒行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场价格走势预测分析

第三节 2016-2022年中国洋酒行业市场盈利预测分析

第十六章2016-2022年中国洋酒行业投资热点与风险分析

第一节2016-2022年中国洋酒行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国洋酒行业投资热点分析

第三节2016-2022年中国洋酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、经营风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2010-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2010-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2010-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2010-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2010-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年9月人民币汇率中间价对照表

图表：2010-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2010-2015年中国外汇储备走势图

图表：2010-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年中国就业人数走势图

图表：2010-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2010-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2015年中国城镇化率走势图

图表：主要酒类销售终端形式

图表：销售终端类型

图表：2010-2015年中国威士忌酒的市场规模情况

图表：各类洋酒平均价格

图表：天津市场部分洋酒价格

图表：昆明市场部分洋酒价格

图表：洋酒在重庆夜场的价格

图表：2010-2015年中国威士忌酒进口总体概况

图表：2010-2015年中国威士忌酒进口总体概况分析

图表：2010-2015年中国进口威士忌酒主要来源地情况

图表：2010-2015年中国白兰地酒的市场规模分析

图表：不同洋酒平均价格

图表：白兰地酒在重庆夜场的价格

图表：白兰地在天津市场部分价格

图表：昆明市场部分白兰地酒价格

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业盈利能力分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业规模偿债能力分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业规模营运能力分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业发展能力分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国洋酒行业消费量预测

图表：2016-2022年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国洋酒行业发展前景预测

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278067.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。