



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国帆布产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国帆布产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278068.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

帆布（canvas）是一种较粗厚的棉织物或麻织物。因最初用于船帆而得名。一般多采用平纹组织，少量的用斜纹组织，经纬纱均用多股线。帆布通常分粗帆布和细帆布两大类。粗帆布又称蓬盖布，具有良好的防水性能，用于汽车运输和露天仓库的遮盖以及野外搭帐篷。细帆布用于制作劳动保护服装及其用品，经染色或印花后，也可用作鞋材、箱包面料、手袋、背包、桌布、台布等等。此外，还有橡胶帆布，防火、防辐射用的屏蔽帆布，造纸机用的帆布。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章帆布行业特征分析15

一、产品概述15

二、产业链分析15

三、中国帆布行业在国民经济中的地位18

四、帆布行业生命周期分析19

1. 行业生命周期理论基础19

2. 帆布行业生命周期19

第二章帆布行业发展环境分析20

一、宏观经济环境分析20

二、国际贸易环境分析29

三、宏观政策环境分析35

四、中国帆布行业政策环境39

五、行业运行环境对中国帆布行业的影响分析42

第三章帆布行业市场分析43

一、2010-2015年中国帆布市场规模及增速43

二、影响帆布市场规模的因素43

三、2016-2022年中国帆布市场规模及增速预测43

四、帆布市场发展潜力分析44

五、市场需求现状及发展趋势44

第四章区域市场分析46

一、区域市场分布总体情况46

二、重点省市市场分析46

三、重点省市进口分析48

第五章帆布细分产品市场分析50

一、细分产品特色50

二、细分产品市场规模及增速50

三、2016-2022年细分产品市场规模及增速预测51

四、重点细分产品市场前景预测52

第六章帆布行业生产分析54

一、2010-2015年帆布行业生产规模及增速54

二、2016-2022年帆布行业产量产能变化趋势54

三、行业领导者的生产现状及产品策略55

四、帆布行业生产中需注意的问题56

第七章帆布行业区域生产分析58

一、区域生产分布总体情况58

二、重点省市生产分析58

三、重点省市出口分析60

第八章帆布行业竞争分析62

一、竞争分析理论基础62

二、帆布行业竞争格局62

1. 现有竞争者分析62

2. 潜在进入者分析62

3. 供应商的讨价还价能力分析63

4. 买方的讨价还价能力分析63

5. 替代品的威胁63

三、帆布行业市场集中度分析63

四、2010-2015年重点企业市场份额及变化64

五、竞争的关键因素64

第九章帆布产品价格分析66

一、2010-2015年帆布价格走势66

二、影响帆布产品价格的关键因素分析66

1. 成本66

2. 供需情况66

3. 关联产品67

4. 其他67

三、2016-2022年帆布产品价格变化趋势67

四、主要帆布企业价位及价格策略68

第十章帆布行业渠道分析69

一、渠道形式及对比69

二、各类渠道对帆布行业的影响69

三、主要帆布企业渠道策略研究72

四、各区域主要代理商情况73

第十一章帆布行业进出口分析75

一、出口分析75

1. 我国帆布行业出口总量及增长情况75

2. 帆布海外市场分布情况75

3. 帆布行业经营海外市场的主要品牌76

4. 帆布行业出口态势展望76

二、进口分析77

1. 我国帆布行业进口总量及增长情况77

2. 我国帆布进口主要国家及地区78

3. 进口品牌对帆布行业的促进与影响78

4. 帆布行业进口态势展望78

第十二章帆布上游行业分析80

一、上游行业发展现状80

二、上游行业发展趋势82

三、上游行业对帆布行业的影响84

第十三章帆布下游行业分析85

一、下游行业发展现状85

二、下游行业发展趋势85

三、下游行业对帆布行业的影响	85
第十四章帆布行业用户分析	86
一、用户认知程度分析	86
二、用户需求特点分析	86
三、用户购买途径分析	86
第十五章替代品分析	87
一、替代品发展现状	87
二、替代品发展趋势	87
三、替代品对帆布行业的影响	87
第十六章互补品分析	88
一、互补品发展现状	88
二、互补品发展趋势	88
三、互补品对帆布行业的影响	88
第十七章帆布行业工艺技术发展分析	89
一、工艺技术发展现状	89
二、工艺技术发展趋势	89
第十八章帆布行业主导驱动因素分析	90
一、国家政策导向	90
二、相关行业发展	91
三、行业技术发展	92
四、社会需求变化	92
第十九章重点帆布企业分析	93
第一节东平金马帘子布有限责任公司	93
一、企业简介及经营特色	93
二、企业财务指标分析比较	93
三、企业竞争力分析比较	96
第二节肥城市泰山涂塑帆布有限公司	96
一、企业简介及经营特色	96
二、企业财务指标分析比较	97
三、企业竞争力分析比较	99
第三节山东华乐实业集团有限公司	100
一、企业简介及经营特色	100

- 二、企业财务指标分析比较101
- 三、企业竞争力分析比较104
- 第四节湖南怀化顺天塑业有限公司104
 - 一、企业简介及经营特色104
 - 二、企业财务指标分析比较104
 - 三、企业竞争力分析比较107
- 第五节山东海龙博莱特化纤有限责任公司108
 - 一、企业简介及经营特色108
 - 二、企业财务指标分析比较108
 - 三、企业竞争力分析比较111
- 第六节晖宏兴布业有限责任公司111
 - 一、企业简介及经营特色111
 - 二、企业财务指标分析比较112
 - 三、企业竞争力分析比较114
- 第七节山东立昌纺织科技有限公司115
 - 一、企业简介及经营特色115
 - 二、企业财务指标分析比较116
 - 三、企业竞争力分析比较118
- 第八节中天布业有限公司119
 - 一、企业简介及经营特色119
 - 二、企业财务指标分析比较120
 - 三、企业竞争力分析比较122
- 第九节通州玉兰布业有限公司123
 - 一、企业简介及经营特色123
 - 二、企业财务指标分析比较123
 - 三、企业竞争力分析比较126
- 第十节烟台三峰帆布有限公司126
 - 一、企业简介及经营特色126
 - 二、企业财务指标分析比较126
 - 三、企业竞争力分析比较129
- 第二十章帆布行业进入壁垒及机会分析130
 - 一、行业进入壁垒分析130

二、行业进入机会分析130

1. 行业热点事件130

2. 行业热点事件对整个行业的影响分析130

3. 帆布行业进入机会131

第二十一章帆布行业投资风险分析132

一、环境风险132

二、产业链上下游风险132

三、行业政策风险132

四、市场风险132

五、其他风险133

第二十二章帆布行业市场前景与预测分析134

一、行业重点企业投资行为分析134

二、帆布行业盈利水平分析134

三、行业投资机会分析135

1. 细分市场机会135

2. 新进入者投资机会135

3. 产业链投资机会135

四、帆布行业总体机会评价135

第二十三章帆布行业投资策略分析137

一、产品定位与定价137

二、成本控制建议137

三、技术创新140

四、渠道建设与营销策略140

五、投资策略140

六、如何应对当前经济形势141 (AKWZY)

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图16

图表2喷泉喷头产业链结构图18

图表32010-2015年12月我国帆布行业市场规模及增速情况43

图表42016-2022年我国帆布行业市场规模及增速预测情况43

图表52010-2015年12月我国帆布行业需求情况44

图表62016-2022年我国帆布行业需求预测情况45

图表72015年1-12月我国帆布行业区域市场分布情况46

图表82012-2015年12月我国山东省帆布行业市场规模情况46

图表92012-2015年12月我国湖北省帆布行业市场规模情况47

图表102012-2015年12月我国江苏省帆布行业进口情况48

图表112012-2015年12月我国浙江省帆布行业进口情况48

图表122012-2015年12月我国粗帆布行业市场规模及增速情况50

图表132012-2015年12月我国细帆布行业市场规模及增速情况50

图表142016-2022年我国粗帆布行业市场规模及增速预测情况51

图表152016-2022年我国细帆布行业市场规模及增速预测情况51

图表162016-2022年我国粗帆布行业投资收益预测情况52

图表172016-2022年我国细帆布行业投资收益预测情况52

图表182010-2015年12月我国帆布行业生产规模及增速情况54

图表192010-2015年12月我国帆布行业生产规模及增速情况54

图表202015年1-12月我国帆布行业区域生产分布情况58

图表212012-2015年12月我国山东省帆布行业生产情况58

图表222012-2015年12月我国湖北省帆布行业生产情况59

图表232012-2015年12月我国山东省帆布行业出口情况60

图表242012-2015年12月我国湖北省帆布行业出口情况60

图表252015年1-12月我国帆布行业市场集中度情况63

图表262010-2015年12月我国帆布行业重点企业市场份额及变化64

图表272012-2015年12月我国帆布行业消费者关注率情况64

图表282010-2015年12月我国帆布行业价格走势情况66

图表292016-2022年我国帆布行业价格预测情况67

图表302012-2015年12月我国帆布行业主要帆布企业价位情况68

图表31帆布渠道策略示意图73

图表322015年1-12月我国帆布行业各地区代理商占比情况73

图表332012-2015年12月我国帆布行业出口及增速情况75

图表342015年1-12月我国帆布行业海外市场分布情况75

图表352016-2022年我国帆布行业出口预测情况76

图表362012-2015年12月我国帆布行业进口及增速情况77

图表372015年1-12月我国帆布行业进口国家情况78

图表382016-2022年我国帆布行业进口预测情况78

图表39近4年东平金马帘子布有限责任公司流动资产周转次数变化情况93

图表40近4年东平金马帘子布有限责任公司总资产周转次数变化情况94

图表41近4年东平金马帘子布有限责任公司销售利润率变化情况94

图表42近4年东平金马帘子布有限责任公司资产负债率变化情况95

图表43近4年东平金马帘子布有限责任公司产权比率变化情况95

图表44近4年东平金马帘子布有限责任公司固定资产周转次数情况95

图表45近4年肥城市泰山涂塑帆布有限公司固定资产周转次数情况97

图表46近4年肥城市泰山涂塑帆布有限公司流动资产周转次数变化情况97

图表47近4年肥城市泰山涂塑帆布有限公司销售利润率变化情况98

图表48近4年肥城市泰山涂塑帆布有限公司资产负债率变化情况98

图表49近4年肥城市泰山涂塑帆布有限公司产权比率变化情况99

图表50近4年肥城市泰山涂塑帆布有限公司总资产周转次数变化情况99

图表51近4年山东华乐实业集团有限公司固定资产周转次数情况101

图表52近4年山东华乐实业集团有限公司流动资产周转次数变化情况101

图表53近4年山东华乐实业集团有限公司销售利润率变化情况102

图表54近4年山东华乐实业集团有限公司资产负债率变化情况102

图表55近4年山东华乐实业集团有限公司产权比率变化情况103

图表56近4年山东华乐实业集团有限公司总资产周转次数变化情况103

图表57近4年湖南怀化顺天塑业有限公司固定资产周转次数情况104

图表58近4年湖南怀化顺天塑业有限公司流动资产周转次数变化情况105

图表59近4年湖南怀化顺天塑业有限公司销售利润率变化情况105

图表60近4年湖南怀化顺天塑业有限公司资产负债率变化情况106

图表61近4年湖南怀化顺天塑业有限公司产权比率变化情况106

图表62近4年湖南怀化顺天塑业有限公司总资产周转次数变化情况106

图表63近4年山东海龙博莱特化纤有限责任公司固定资产周转次数情况108

图表64近4年山东海龙博莱特化纤有限责任公司流动资产周转次数变化情况109

图表65近4年山东海龙博莱特化纤有限责任公司销售利润率变化情况109

图表66近4年山东海龙博莱特化纤有限责任公司资产负债率变化情况110

图表67近4年山东海龙博莱特化纤有限责任公司产权比率变化情况110

图表68近4年山东海龙博莱特化纤有限责任公司总资产周转次数变化情况110

图表69近4年晖宏兴布业有限责任公司固定资产周转次数情况112

图表70近4年晖宏兴布业有限责任公司流动资产周转次数变化情况112

图表71近4年晖宏兴布业有限责任公司销售利润率变化情况113

图表72近4年晖宏兴布业有限责任公司资产负债率变化情况113

图表73近4年晖宏兴布业有限责任公司产权比率变化情况113

图表74近4年晖宏兴布业有限责任公司总资产周转次数变化情况114

图表75近4年山东立昌纺织科技有限公司固定资产周转次数情况116

图表76近4年山东立昌纺织科技有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表77近4年山东立昌纺织科技有限公司销售利润率变化情况117

图表78近4年山东立昌纺织科技有限公司资产负债率变化情况117

图表79近4年山东立昌纺织科技有限公司产权比率变化情况117

图表80近4年山东立昌纺织科技有限公司总资产周转次数变化情况118

图表81近4年中天布业有限公司固定资产周转次数情况120

图表82近4年中天布业有限公司流动资产周转次数变化情况120

图表83近4年中天布业有限公司销售利润率变化情况120

图表84近4年中天布业有限公司资产负债率变化情况121

图表85近4年中天布业有限公司产权比率变化情况121

图表86近4年中天布业有限公司总资产周转次数变化情况122

图表87近4年通州玉兰布业有限公司固定资产周转次数情况123

图表88近4年通州玉兰布业有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表89近4年通州玉兰布业有限公司销售利润率变化情况124

图表90近4年通州玉兰布业有限公司资产负债率变化情况124

图表91近4年通州玉兰布业有限公司产权比率变化情况125

图表92近4年通州玉兰布业有限公司总资产周转次数变化情况125

图表93近4年烟台三峰帆布有限公司固定资产周转次数情况126

图表94近4年烟台三峰帆布有限公司流动资产周转次数变化情况127

图表95近4年烟台三峰帆布有限公司销售利润率变化情况127

图表96近4年烟台三峰帆布有限公司资产负债率变化情况128

图表97近4年烟台三峰帆布有限公司产权比率变化情况128

图表98近4年烟台三峰帆布有限公司总资产周转次数变化情况129

图表992016-2022年我国帆布行业盈利能力预测情况134

图表1002016-2022年我国帆布行业投资方式选择策略140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278068.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。