



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国脱硫设备市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国脱硫设备市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国很多城市空气二氧化硫污染严重，以煤炭为主的能源消耗结构是引起我国二氧化硫污染日趋严重的最重要原因。火力发电站是煤炭消耗的主体，其排放的二氧化硫已接近全社会排放总量的50%，因此控制燃煤排放的二氧化硫是我国二氧化硫污染控制的重点。中国主要采用脱硫设备进行脱硫，以减少二氧化硫的排放。"十二五"期间，电力行业脱硫的新建项目投资需求约为600亿元。

钢铁行业是国家的基础产业，又是高能耗、高排放、增加环境负荷源头的行业。其二氧化硫排放量占工业排放总量的8%以上，仅次于火电行业，并仍在逐年增加，未能有效遏制。烧结工艺过程排放的二氧化硫量约占钢铁企业生产系统的60%，控制烧结机生产过程二氧化硫的排放，是钢铁企业二氧化硫污染控制的重点。随着烧结矿产量大幅度增加和烧结机的大型化发展，单机废气量和二氧化硫排放量随之增大，国家"十一五"将"主要污染物排放总量减少10%的目标"确定为约束性指标，要求钢铁行业烧结机烟气脱硫等脱硫工程形成脱硫能力30万吨。国务院最近出台的钢铁产业调整和振兴规划也把烧结烟气脱硫列入钢铁产业技术进步与技术改造专项所支持的重点项目。因此，烧结烟气脱硫是钢铁行业二氧化硫污染减排的关键，也是我国污染减排的重要举措。

根据现今中国钢铁行业的烧结机总量约为1000台，而已安装脱硫装置的仅占10%-20%之间，在这为数不多的在役脱硫设备之中，大概有1/3不能正常运转，因此国家制定钢铁烧结机脱硫相关政策将刺激钢铁烧结脱硫行业的发展，整个行业投资额将达到160-200亿元。钢铁行业的烧结脱硫机工作流程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国脱硫设备行业发展综述

1.1脱硫设备行业定义

脱硫设备一般是指在电力行业生产中，用于除去煤中的硫元素，防止燃烧时生成SO₂的一系

列设备。

硫对环境的污染比较大，硫氧化物和硫化氢对大气的污染，硫酸盐、硫化氢对水体的污染，是目前环境保护工作的重点。热电厂的生产流程中会燃烧大量的煤，而煤中常常含有一定量的硫元素，这些硫元素经过燃烧之后会释放出大量SO₂，如果不加以治理，就会对环境造成巨大危害。因此目前电力行业普遍要使用到脱硫设备。

1.1.1行业定义

1.1.2行业在国民经济发展中的地位

1.2脱硫设备行业经济环境

1.2.1国际宏观经济环境

1.2.2国内宏观经济环境

1.3脱硫设备行业政策环境

1.3.1火电行业脱硫相关政策

- (1) 《燃煤发电机组脱硫电价及脱硫设施运行管理办法（试行）》
- (2) 《火电厂烟气脱硫工程技术规范》
- (3) 《火电厂大气污染物排放标准》

1.3.2钢铁行业脱硫相关政策

1.3.3脱硫设备行业相关政策

- (1) 《当前国家鼓励发展的环保产业设备（产品）目录（2010年版）》
- (2) 《环境保护专用设备企业所得税优惠目录（2008年版）》
- (3) 《装备制造业调整和振兴规划》

1.4脱硫设备行业社会环境

1.4.1脱硫设备行业发展与社会经济的协调

1.4.2脱硫设备行业发展面临的环境保护问题

第2章：中国大气污染排放及治理状况分析

2.1全国废气排放及治理状况 中国各行业工业废气排放量统计

2014年，已开展空气质量新标准监测的161个城市中，16个城市空气质量达标（好于国家二级标准），占9.9%；145个城市空气质量超标，占90.1%。从各指标来看，SO₂达标城市比例为88.2%；NO₂达标城市比例为62.7%；PM₁₀达标城市比例为21.7%；PM_{2.5}达标城市比例为11.2%。

2014年，470个监测降水的城市（区、县）中，酸雨频率均值为17.4%。出现酸雨的城市比例为44.3%，酸雨频率在25%以上的城市比例为26.6%，酸雨频率在75%以上的城市比例为9.1%。2014年，酸雨污染主要分布在长江以南-青藏高原以东地区，主要包括浙江、江西、福建、湖南、重庆的大部分地区，以及长三角、珠三角地区。2014年全国降水pH年均值等值线分布示意图如下：

2.1.1废气排放情况分析

2.1.2废气治理情况分析

2.2电力行业废气排放及治理市场

2.2.1电力行业大气污染气体排放分析

（1）电力行业二氧化硫排放分析

（2）电力行业氮氧化物排放分析

（3）电力行业二氧化碳排放分析

2.2.2电力行业大气污染趋势预测

（1）大气污染物产生量预测

1) 二氧化硫产生量预测

2006年以来呈下降趋势，2014年二氧化硫排放量比2006年下降约23.73%。其中电力行业是二氧化硫主要排放源，钢铁企业和工业锅炉也是重要的二氧化硫污染源。2006~2014年我国大气主要污染物排放情况如下图：

2) 氮氧化物产生量预测

3) 烟尘产生量预测

2014年我国火电烟尘排放量为98万吨，较2013年减少44万吨，减排31.0%³。2006~2014年我国火电主要污染排放情况如下所示：

（2）大气污染物排放量预测

1) 二氧化硫排放量预测

2) 氮氧化物排放量预测

3) 烟尘排放量预测

4) 二氧化碳排放量预测

2.2.3大气污染治理投资与运行费用预测

（1）常规大气污染治理的投资与运行费用预测

(2) 未来二氧化碳排放控制费用分析

2.3钢铁行业废气排放及治理市场

2.3.1钢铁行业二氧化硫排放分析

2.3.2钢铁行业大气污染趋势预测

(1) 二氧化硫产生量预测

(2) 二氧化硫排放量预测

(3) 二氧化碳排放量预测

2.3.3大气污染治理投资与运行费用预测

2.4有色金属工业废气排放及治理市场

2.4.1有色金属行业二氧化硫排放分析

2.4.2有色金属行业大气污染趋势预测

(1) 大气污染物产生量预测

1) 二氧化硫产生量预测

2) 粉尘产生量预测

(2) 大气污染物排放量预测

1) 二氧化硫排放量预测

2) 粉尘排放量预测

2.4.3大气污染治理投资与运行费用预测

2.5化学原料工业废气排放及治理市场

2.5.1化学原料行业二氧化硫排放分析

2.5.2化学原料行业大气污染趋势预测

(1) 二氧化硫产生量预测

(2) 二氧化硫排放量预测

2.5.3大气污染治理投资与运行费用预测

2.6建材（水泥）工业废气排放及治理市场

2.6.1建材（水泥）行业二氧化硫排放分析

2.6.2建材（水泥）行业大气污染趋势预测

(1) 大气污染物产生量预测

1) 二氧化硫产生量预测

2) 粉尘产生量预测

(2) 大气污染物排放量预测

1) 二氧化硫排放量预测

2) 粉尘排放量预测

2.6.3 大气污染治理投资与运行费用预测

第3章：中国脱硫设备行业发展现状及前景

3.1 全球脱硫设备行业发展状况分析

3.1.1 全球脱硫设备行业发展现状分析

(1) 全球脱硫行业发展分析

(2) 主要国家脱硫设备发展分析

3.1.2 全球脱硫设备市场竞争状况分析

3.1.3 全球脱硫设备行业发展趋势分析

3.2 国际巨头在华市场发展情况

3.2.1 ABB公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

3.2.2 菱重工

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

3.2.3 日立公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

3.3 中国脱硫设备行业发展现状分析

3.3.1 中国脱硫行业发展现状分析

(1) 脱硫行业运营模式分析

(2) 脱硫重点行业分布情况

3.3.2 中国脱硫设备行业竞争格局

3.3.3 中国脱硫设备行业盈利情况

3.3.4 中国脱硫设备国产化率分析

3.3.5 中国脱硫设备市场容量分析

(1) 脱硫设备市场容量现状分析

(2) "十三五"脱硫设备市场容量

3.4中国脱硫设备行业发展趋势及前景分析

3.4.1中国脱硫设备行业发展趋势分析

3.4.2中国脱硫设备行业发展前景分析

第4章：中国脱硫技术现状及趋势分析

4.1中国脱硫工艺分析

4.1.1石灰石—石膏法烟气脱硫工艺

4.1.2旋转喷雾干燥烟气脱硫工艺

4.1.3磷铵肥法烟气脱硫工艺

4.1.4炉内喷钙尾部增湿烟气脱硫工艺

4.1.5烟气循环流化床脱硫工艺

4.1.6海水脱硫工艺

4.1.7电子束法脱硫工艺

4.1.8氨水洗涤法脱硫工艺

4.2中国脱硫技术分析

4.2.1燃烧前脱硫技术

4.2.2燃烧中脱硫技术

(1) LIMB炉内喷钙技术

(2) LIFAC烟气脱硫技术

4.2.3燃烧后脱硫技术

(1) 干式烟气脱硫技术

(2) 湿法烟气脱硫技术

4.3中国脱硫技术经济效益及发展趋势分析

4.3.1脱硫技术经济效益分析

4.3.2脱硫技术发展趋势分析

第5章：中国主要脱硫设备市场分析

5.1循环流化床锅炉市场分析

5.1.1循环流化床锅炉发展现状

(1) 循环流化床锅炉发展历程

(2) 循环流化床锅炉发展特点

5.1.2循环流化床锅炉结构分析

5.1.3循环流化床锅炉节能改造技术

- (1) 加装燃油节能器
- (2) 安装冷凝型燃气锅炉节能器
- (3) 采用冷凝式余热回收锅炉技术
- (4) 锅炉尾部采用热管余热回收技术

5.1.4循环流化床锅炉生产企业分布

5.1.5循环流化床锅炉市场容量分析

5.1.6循环流化床锅炉发展趋势分析

5.2吸收塔市场分析

5.2.1吸收塔发展现状

- (1) 吸收塔作用及特点
- (2) 吸收塔分类
- (3) 吸收塔基本要求

5.2.2主要吸收塔市场分析

- (1) 填料塔
- (2) 湍球塔
- (3) 板式塔
- (4) 裸塔

5.2.3吸收塔组主要生产企业

5.2.4吸收塔需求现状及前景

5.3烟气换热器市场分析

5.3.1烟气换热器发展现状

5.3.2烟气换热器结构分析

5.3.3烟气换热器功能分析

5.3.4烟气换热器主要生产企业

5.3.5烟气换热器需求现状及前景

5.4除雾器市场分析

5.4.1除雾器发展现状

5.4.2除雾器用途分析

5.4.3除雾器结构分析

5.4.4除雾器工作原理

- 5.4.5除雾器主要生产企业
- 5.4.6除雾器需求现状及前景
- 5.5除尘脱硫器市场分析
 - 5.5.1除尘脱硫器发展现状
 - 5.5.2除尘脱硫器特点分析
 - 5.5.3除尘脱硫器性能原理
 - 5.5.4除尘脱硫器应用分析
 - 5.5.5除尘脱硫器主要生产企业
 - 5.5.6除尘脱硫器需求前景分析
- 5.6其他脱硫设备市场分析
 - 5.6.1脱硫风机市场分析
 - 5.6.2引风机市场分析
 - 5.6.3湿式球磨机市场分析
 - 5.6.4真空皮带脱水机市场分析
 - 5.6.5洗涤器市场分析

第6章：中国脱硫设备需求现状及容量预测

- 6.1脱硫设备需求结构分析
 - 6.1.1脱硫设备需求现状分析
 - 6.1.2脱硫设备需求结构分析
- 6.2火电行业脱硫设备需求现状及容量预测
 - 6.2.1火电行业发展现状分析
 - 6.2.2火电行业脱硫市场发展概况
 - (1) 火电行业脱硫市场发展历程
 - (2) 火电行业脱硫市场影响因素
 - (3) 火电行业脱硫市场面临的问题及对策
 - 6.2.3火电行业脱硫市场分析
 - (1) 火电行业脱硫市场规模分析
 - (2) 火电烟气脱硫市场竞争格局
 - 1) 脱硫装置建造市场竞争格局
 - 2) 脱硫特许经营市场竞争格局
 - (3) 火电脱硫主要企业及其市场份额

- 1) 脱硫装置建造市场主要企业及其市场份额
- 2) 脱硫特许经营市场主要企业及其市场份额
- 6.2.4火电行业脱硫市场盈利水平分析
 - (1) 脱硫装置建造业务盈利水平
 - (2) 脱硫特许经营市场利润水平
- 6.2.5火电行业脱硫市场发展趋势分析
- 6.2.6"十三五"火电行业脱硫市场容量预测
 - (1) 脱硫装置建造市场容量预测
 - 1) 新建脱硫机组市场容量预测
 - 2) 现役脱硫设备更新改造市场容量预测
 - 3) 老机组安装脱硫设备市场容量预测
 - 4) 烧结机、工业锅炉及窑炉硫设备市场容量预测
 - (2) 脱硫设施运营市场容量预测
- 6.3钢铁行业脱硫设备需求现状及容量预测
 - 6.3.1钢铁行业发展现状分析
 - 6.3.2钢铁行业脱硫市场发展概况
 - (1) 钢铁行业脱硫市场发展历程
 - (2) 钢铁行业脱硫市场面临的问题及对策
 - 6.3.3钢铁行业脱硫市场分析
 - (1) 钢铁行业脱硫市场规模分析
 - (2) 钢铁行业脱硫主要企业及市场份额
 - 6.3.4钢铁行业脱硫市场容量预测
- 6.4其他行业脱硫设备市场需求分析
 - 6.4.1有色金属行业脱硫设备市场需求分析
 - 6.4.2化学原料行业脱硫设备市场需求分析
 - 6.4.3建材(水泥)行业脱硫设备市场需求分析

第7章：中国脱硫设备行业重点企业经营分析

- 7.1脱硫设备企业发展总体状况分析
 - 7.1.1脱硫设备行业企业规模
 - 7.1.2脱硫设备行业工业产值状况
 - 7.1.3脱硫设备行业销售收入和利润

7.2脱硫设备行业领先企业经营分析

7.2.1武汉凯迪电力股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发技术分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新动向分析

7.2.2福建龙净环保股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发技术分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新动向分析

7.2.3浙江菲达环保科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发技术分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析

- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新动向分析

7.2.4科林环保装备股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发技术分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新动向分析

7.2.5湖南麓南脱硫脱硝科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发技术分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新动向分析

7.2.6川恒泰环境技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发技术分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.7 山西南自晋能自动力化成套有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.8 浙江德创环保科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.9 湖南碧绿环保产业发展有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.10 营口戴斯玛克高新技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.11江都腾达环境工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.12北京利德衡环保工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.13天长市中芬电气工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.14北京世纪蓝天环保设备有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.15 大拇指环保科技集团（福建）有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.16 杭州蓝星环保设备有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.17 营口世泰锅炉辅机制造有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.18 镇江飞利达电站设备有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.19湖南省电力粉煤灰开发有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.20北京国电龙源环保工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.21淄博义忠环保设备有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.22临朐明硕环保设备有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.23江苏百纳环境工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.24江苏昌明环保科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

7.2.25济南福凯环境工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发技术分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

第8章：中国脱硫设备行业投资前景分析

8.1脱硫设备行业投资特性分析

8.1.1脱硫设备行业投资壁垒

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 关联产业壁垒

8.1.2 脱硫设备行业盈利模式分析

8.1.3 脱硫设备行业盈利因素分析

8.2 脱硫设备行业投资风险分析

8.2.1 脱硫设备行业宏观经济波动风险

8.2.2 脱硫设备行业关联行业风险

8.2.3 脱硫设备行业政策风险

8.2.4 脱硫设备行业技术风险

8.3 脱硫设备行业投资前景分析

8.3.1 脱硫设备行业投资前景分析

8.3.2 脱硫设备行业投资建议

图表目录:

图表1：中国废气排放情况（单位：亿标立方米，万吨）

图表2：中国SO₂排放结构情况（单位：万吨，%）

图表3：中国烟尘排放结构情况（单位：万吨，%）

图表4：中国废气处理情况（单位：万吨）

图表5：电力行业二氧化硫排放变化趋势（单位：万吨）

图表6：电力行业氮氧化物产生及排放情况（单位：万吨）

图表7：全国电力生产部门的碳排放情况（单位：%）

图表8：我国电力生产碳排放系数变化情况[单位：g（碳）/（kW·h）]

图表9：电力和热力碳排放系数的国际比较[单位：g（碳）/（kW·h）]

图表10：2016-2022年二氧化硫产生量预测（单位：万吨）

图表11：2016-2022年氮氧化物产生量预测（单位：万吨）

图表12：2016-2022年烟尘产生量预测（单位：万吨）

图表13：2016-2022年电力行业二氧化硫排放量预测（情景1）（单位：万吨，%）

图表14：2016-2022年氮氧化物排放量预测（情景1）（单位：万吨，%）

图表15：2016-2022年烟尘排放量预测（单位：万吨）

图表16：2016-2022年二氧化碳排放量预测（单位：万吨，kg/kw·h）

图表17：2016-2022年污染治理投资和运行费用预测（单位：亿元，%）

图表18：化石能源、可再生资源和核电技术的碳减排成本比较（单位：美元/t碳）

图表19：重点行业二氧化硫排放量占工业二氧化硫排放总量的比例（单位：%）

图表20：钢铁行业二氧化硫排放量主要指标（单位：万吨，%）

图表21：钢铁行业二氧化硫排放结构（单位：万吨）

图表22：2016-2022年钢铁行业二氧化硫产生量预测结果（单位：万吨）

图表23：2016-2022年两种方案下钢铁行业二氧化硫排放量预测结果（单位：万吨）

图表24：2016-2022年钢铁行业二氧化碳排放量预测结果（单位：亿吨）

图表25：2016-2022年钢铁行业二氧化硫投资治理和运行费用预测结果（单位：万元）

图表26：有色金属行业二氧化硫排放情况（单位：万吨）

图表27：2016-2022年有色金属工业二氧化硫产生量预测结果（单位：万吨）

图表28：2016-2022年有色金属冶炼业粉尘产生量预测（单位：万吨）

图表29：2016-2022年有色金属行业二氧化硫排放量预测（单位：万吨，%）

图表30：2016-2022年有色金属冶炼业粉尘排放量预测（单位：万吨，%）

图表31：2016-2022年大气污染治理投资和运行费用预测（单位：亿元，%）

图表32：中国化学原料及化学制品制造行业二氧化硫排放情况（单位：万吨）

图表33：2016-2022年化学原料及化学制品制造业二氧化硫产生量预测（单位：万吨）

图表34：2016-2022年化学原料及化学制品制造业二氧化硫排放量预测（单位：万吨，%）

图表35：2016-2022年化学原料及化学制品制造业SO₂治理投资和运行费用预测（单位：亿元）

图表36：非金属矿物制品业二氧化硫排放情况（单位：万吨，%）

图表37：非金属矿物制品业工业粉尘排放情况（单位：万吨，%）

图表38：2016-2022年非金属矿物制品业二氧化硫产生量预测（单位：万吨）

图表39：2016-2022年在非金属矿物制品业粉尘产生量预测（单位：万吨）

图表40：2016-2022年非金属矿物制品业二氧化硫排放量预测（单位：万吨，%）

图表41：2016-2022年非金属矿物制品业粉尘排放量预测（单位：万吨，%）

图表42：2016-2022年非金属矿物制品业大气污染治理投资和运行费用预测（单位：亿元，%）

图表43：2016-2022年水泥行业大气污染治理投资和运行费用预测（单位：亿元，%）

图表44：电力环保行业主要脱硫技术及特征（单位：MW，%）

图表45：我国CFB锅炉机组的行业分布（单位：%）

图表46：我国CFB锅炉机组的装备现状（单位：MW，台）

图表47：湿法除尘脱硫工艺路线图

图表48：高效除尘脱硫一体化设备系统示意图

图表49：脱硫FGD烟气流程简图

图表50：湿式球磨机系统

图表51：脱硫设备行业应用领域（单位：%）

图表52：脱硫机组容量及其脱硫占比（单位：万千瓦，%）

图表53：2016-2022年钢铁烧结机脱硫市场容量预测（单位：亿吨，平方米，亿元）

图表54：中国脱硫设备行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表55：脱硫设备行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表56：中国脱硫设备行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表57：2011-2015年武汉凯迪电力股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表58：2011-2015年武汉凯迪电力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表59：2011-2015年武汉凯迪电力股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表60：武汉凯迪电力股份有限公司主营业务分工业、产品情况表（单位：万元，%）

图表61：武汉凯迪电力股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表62：2011-2015年武汉凯迪电力股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表63：2011-2015年武汉凯迪电力股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表64：武汉凯迪电力股份有限公司经营优劣势分析

图表65：2011-2015年建龙净环保股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表66：2011-2015年福建龙净环保股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表67：2011-2015年福建龙净环保股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表68：福建龙净环保股份有限公司主营业务分工业、产品情况表（单位：万元，%）

图表69：福建龙净环保股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表70：2011-2015年福建龙净环保股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表71：2011-2015年福建龙净环保股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表72：福建龙净环保股份有限公司经营优劣势分析

图表73：2011-2015年浙江菲达环保科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表74：2011-2015年浙江菲达环保科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表75：2011-2015年浙江菲达环保科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表76：浙江菲达环保科技股份有限公司主营业务分工业、产品情况表（单位：万元，%）

图表77：浙江菲达环保科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表78：2011-2015年浙江菲达环保科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表79：2011-2015年浙江菲达环保科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表80：浙江菲达环保科技股份有限公司经营优劣势分析

图表81：2011-2015年科林环保装备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表82：2011-2015年科林环保装备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表83：2011-2015年科林环保装备股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表84：科林环保装备股份有限公司主营业务分工业、产品情况表（单位：万元，%）
图表85：科林环保装备股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
图表86：2011-2015年科林环保装备股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表87：2011-2015年科林环保装备股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表88：科林环保装备股份有限公司经营优劣势分析
图表89：湖南麓南脱硫脱硝科技有限公司经营优劣势分析
图表90：北京国电龙源环保工程有限公司经营优劣势分析
图表91：淄博义忠环保设备有限公司经营优劣势分析
图表92：临朐明硕环保设备有限公司经营优劣势分析
图表93：江苏百纳环境工程有限公司经营优劣势分析
图表94：江苏昌明环保科技有限公司经营优劣势分析
图表95：济南福凯环境工程有限公司经营优劣势分
……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278088.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。