



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国典当市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国典当市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278095.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

典当是指当户将其动产、财产权利作为当物质押或者将其房地产作为当物抵押给典当行，交付一定比例费用，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物的行为。

随着市场经济和金融业的发展，中小企业融资问题的日益突出，古老的典当行业以崭新的面貌再度兴起，并有着良好的发展态势。

1987年12月，在中国内地销声匿迹30余年后，新中国的第一家典当行——成都市华茂典当服务商行率先成立。此后，典当行的兴办大潮席卷全国。由于当时申请成立一家典当行十分容易：只要任何一个政府部门批准同意，就可以到工商局完成企业的注册，因此几年下来，全国的典当行数量猛增到3000多家。

中国是一个低收入人群最多，中收入人群其次和高收入人群较少的金字塔形社会，典当的主要客户群体是中小企业主，所当的物品以房产、车辆、及股票、机械设备等新三件为主，金饰品、手饰等老三件为次，典当金额从几百至几百万元人民币，其中几万至几十万占多数。

2007年上半年，中国典当业继续保持平稳快速发展。已开业的2342家典当行资产总额862亿元，同比增加12.7%；上半年累计实现典当总额441亿元，同比增长31%；典当余额为254亿元，同比减少7.7%；息费收入30.7亿元，同比增长14%；上缴税金3.9亿元，同比增加1.6倍；行业从业人员2.1万人，同比增加40%。从区域上看，东部地区1239家典当行，实现典当总额354.9亿元，占全国典当总额的81%，其中动产质押典当比例高于全国两个百分点。从业务构成上看，动产质押典当金额108.3亿元，占典当总额24.7%；房地产抵押典当金额236亿，占典当总额的53.6%；财产权利类质押典当额占到典当总额的21.7%。从经营对象看，中小企业和民营经济成为典当业主要服务对象。全国累计为中小企业提供当金3.8万笔，同比增加18%，典当金额222亿元；对居民提供当金99万笔，同比增加8%，涉及典当金额199亿元。

总的来说，典当市场的发展空间还是令人十分看好的。世界各国和地区的典当市场的规模都在扩大，典当经营主体、典当交易和典当金额都在增加。同时，典当作为一种新型的融资方式，更是一种特殊的融资方式，具有方式相当灵活、对中小企业的信用要求几乎为零、配套服务周全三大明显特征，因此，其发展前景非常看好。

随着经济的发展，中国典当行也已经进入连锁经营时代。这表明所以我们国家的典当行业正处于一个高速发展的时期。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 典当行业相关介绍

### 1.1 典当行业简介

#### 1.1.1 典当的概念及区分

#### 1.1.2 典当的三大类型

#### 1.1.3 典当的主要流程

#### 1.1.4 典当的三大社会功能

### 1.2 典当行业的发源

#### 1.2.1 典当行的产生和发展

#### 1.2.2 典当行产生的历史原因

#### 1.2.3 典当行存在的几大条件

### 1.3 典当的基本地位

#### 1.3.1 典当的客观地位

#### 1.3.2 典当的独立地位

#### 1.3.3 典当的从属地位

#### 1.3.4 典当的弱势地位

## 第二章 国外典当行业发展经验借鉴

### 2.1 全球典当业通行监管模式简述

#### 2.1.1 立法调控

#### 2.1.2 行业自律为主

#### 2.1.3 执法监督为辅

### 2.2 美国典当业发展分析

#### 2.2.1 美国典当业基本认识

#### 2.2.2 美国典当业发展综述

#### 2.2.3 美国典当业发展特点

#### 2.2.4 典当业与银行并驾齐驱

#### 2.2.5 美国典当行业的商业模式

#### 2.2.6 美国典当市场的准入条件

#### 2.2.7 美国典当业的法律与监管

- 2.3 英国典当业发展分析
  - 2.3.1 英国典当业发展阶段
  - 2.3.2 英国典当行设立标准
  - 2.3.3 英国典当业务的流程
  - 2.3.4 英国典当业立法情况
  - 2.3.5 英国典当业管理体制
- 2.4 日本典当业发展特点
  - 2.4.1 典当物品的发展变化
  - 2.4.2 典当店铺数量减少
  - 2.4.3 典当机构的调整
  - 2.4.4 典当服务质量提高
  - 2.4.5 当铺资金来源有保障
- 2.5 马来西亚典当业发展分析
  - 2.5.1 典当法规的变化历程
  - 2.5.2 典当业的准入条件详解
  - 2.5.3 典当业的经营环境分析
- 2.6 新加坡典当业发展分析
  - 2.6.1 典当历史的特殊性
  - 2.6.2 典当法规的健全性
  - 2.6.3 典当市场的繁荣性
  - 2.6.4 新加坡典当业发展规模
- 2.7 其他国家典当行业分析
  - 2.7.1 俄罗斯
  - 2.7.2 意大利
  - 2.7.3 蒙古国
  - 2.7.4 墨西哥
  - 2.7.5 港澳台

### 第三章 2013-2016年中国典当行业的发展

- 3.1 中国典当行业发展历程
  - 3.1.1 旧中国时期的典当业
  - 3.1.2 新中国时期的典当业
  - 3.1.3 近代江南典当业转型历程

- 3.1.4 典当业"十三五"发展特征
- 3.2 2013-2016年中国典当行业发展规模
  - 3.2.1 2013年典当业务员规模
  - 3.2.2 2014年典当业务员规模
  - 3.2.3 2015年典当业务员规模
  - 3.2.4 2016年典当业务员规模
- 3.3 2014-2016年中国典当行业的政策环境
  - 3.3.1 中国典当行业管理部门的变更
  - 3.3.2 我国制定《典当行业监管规定》
  - 3.3.3 全国典当行业发展布局方案
  - 3.3.4 行政审批项目改革惠及典当
  - 3.3.5 2016年引导典当行做好融资服务
- 3.4 中国典当行业运营分析
  - 3.4.1 中国典当业运营概况
  - 3.4.2 典当行业经营的三大理念
  - 3.4.3 典当行银行贷款置换业务
  - 3.4.4 典当业获利的经营之道
- 3.5 典当行业连锁经营分析
  - 3.5.1 国外典当业连锁经营发展成熟
  - 3.5.2 我国典当业连锁经营主要模式
  - 3.5.3 典当行业连锁经营面临的问题
  - 3.5.4 典当行业跨区连锁现状及策略
- 3.6 典当行业存在的问题
  - 3.6.1 典当业发展的制约因素
  - 3.6.2 典当业存在的主要缺陷
  - 3.6.3 典当业发展中面临的挑战
  - 3.6.4 典当行业发展空间被挤压
  - 3.6.5 典当行经营中的业务风险
- 3.7 典当行业的发展对策
  - 3.7.1 典当行业的投资策略
  - 3.7.2 我国典当业发展的政策建议
  - 3.7.3 促进典当行业健康发展措施

3.7.4 典当业应对金融业开放之策

3.7.5 典当业务创新需注意的方面

3.7.6 中国典当行的营销策略分析

#### 第四章 2013-2016年中国重点省市典当业分析

##### 4.1 浙江省

4.1.1 行业发展概述

4.1.2 行业运行特点

4.1.3 区域发展状况

4.1.4 行业监管状况

4.1.5 行业促进政策

4.1.6 行业发展建议

##### 4.2 上海市

4.2.1 经营规模分析

4.2.2 经营业务分析

4.2.3 行业发展特征

4.2.4 行业问题分析

4.2.5 行业发展建议

##### 4.3 江苏省

4.3.1 行业发展特征

4.3.2 行业合作动态

4.3.3 区域发展状况

4.3.4 行业监管措施

##### 4.4 山东省

4.4.1 行业发展特征

4.4.2 行业规模现状

4.4.3 行业增长态势

4.4.4 典当融资状况

4.4.5 区域发展状况

##### 4.5 福建省

4.5.1 行业规模现状

4.5.2 行业监管状况

4.5.3 行业投资态势

- 4.5.4 行业管理动态
- 4.6 江西省
  - 4.6.1 行业发展回顾
  - 4.6.2 行业规模现状
  - 4.6.3 区域发展状况
  - 4.6.4 行业监管状况
  - 4.6.5 行业准入标准
- 4.7 河南省
  - 4.7.1 行业规模现状
  - 4.7.2 行业监管举措
  - 4.7.3 行业准入条件
- 4.8 湖北省
  - 4.8.1 行业规模状况
  - 4.8.2 行业增长态势
  - 4.8.3 行业模式创新
  - 4.8.4 区域发展状况
- 4.9 甘肃省
  - 4.9.1 行业发展回顾
  - 4.9.2 行业规模现状
  - 4.9.3 行业监管状况
  - 4.9.4 行业问题分析
  - 4.9.5 未来指导意见
- 4.10 内蒙古
  - 4.10.1 行业发展回顾
  - 4.10.2 行业规模现状
  - 4.10.3 行业运行特征
  - 4.10.4 行业监管政策
- 4.11 中国其他省市典当业的发展
  - 4.11.1 安徽省
  - 4.11.2 四川省
  - 4.11.3 新疆自治区
  - 4.11.4 河北省



4.11.5 海南省

4.11.6 长沙市

4.11.7 深圳市

## 第五章 2013-2016年典当融资业务分析

### 5.1 典当融资的相关介绍

5.1.1 典当融资的三大特征

5.1.2 典当融资方式分析

5.1.3 典当行融资的业务范围

5.1.4 典当行融资存在的局限性

### 5.2 典当在多元融资领域的竞争分析

5.2.1 来自于银行的竞争

5.2.2 来自于民间融资的竞争

5.2.3 来自于小额贷款公司的竞争

5.2.4 政府支持典当行服务中小微企业

### 5.3 典当行与互联网金融的融合发展

5.3.1 典当行的"互联网+"机遇

5.3.2 鼓励利用互联网开展典当业务

5.3.3 典当行业的互联网化路径探析

5.3.4 跨界融合创新典当业发展模式

5.3.5 互联网金融助力传统典当业升级

### 5.4 典当行融资的法律研究

5.4.1 典当行融资法律关系的内涵

5.4.2 典当行融资存在的法律问题

5.4.3 典当行融资须遵守的法律法规

### 5.5 股票典当融资与融资融券的比较分析

5.5.1 股票典当融资的业务操作

5.5.2 股票典当融资仍存在风险

5.5.3 股票典当融资仍存法律空白

5.5.4 股票典当融资与融资融券互补

## 第六章 2013-2016年房地产典当业务分析

### 6.1 房地产典当业务介绍

6.1.1 房地产典当的含义

- 6.1.2 与房地产抵押的区分
- 6.1.3 房产典当业务的范围
- 6.1.4 房产典当的操作流程
- 6.2 房地产典当业发展综述
  - 6.2.1 中国房地产典当业务日渐走俏
  - 6.2.2 2016年房产典当业务发展态势
  - 6.2.3 2015年房地产典当息费下调
  - 6.2.4 房地产典当业务须谨慎操作
- 6.3 2014-2016年部分地区房地产典当业分析
  - 6.3.1 北京上调房产典当折当率
  - 6.3.2 上海房地产抵押典当业务规模
  - 6.3.3 山东房地产抵押典当比重提升
  - 6.3.4 兰州房产典当业务成市场主力
  - 6.3.5 深圳完善房产典当业务监管政策
- 6.4 房地产典当业存在的问题及对策
  - 6.4.1 房产典当急剧膨胀的风险
  - 6.4.2 房产典当业须正视的问题
  - 6.4.3 房地产典当行业潜在法律漏洞
  - 6.4.4 办理房产抵押典当的风险及应对措施
  - 6.4.5 新形势下我国房地产典当的风险防范
- 第七章 2013-2016年其他典当业务分析
  - 7.1 证券典当业务
    - 7.1.1 证券典当的概念及流程
    - 7.1.2 证券典当的产生
    - 7.1.3 证券典当业务发展迅速
    - 7.1.4 监管规定对股票典当的影响
  - 7.2 机动车典当业务
    - 7.2.1 机动车典当概念及相关程序
    - 7.2.2 国内汽车典当市场发展态势
    - 7.2.3 异地汽车典当业务受青睐
    - 7.2.4 限购政策对汽车典当业务的影响
  - 7.3 民用品典当业务

7.3.1 民品典当的概念及业务流程

7.3.2 民品小额典当的优点和特征

7.3.3 民品典当业务成"新宠"

7.3.4 民品典当业务发展势头良好

7.3.5 艺术品典当规模及问题剖析

7.3.6 典当行艺术品典当发展的探索

## 第八章 2014-2016年国际典当企业分析

### 8.1 美国国际典当有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 2014年美国国际典当公司经营状况分析

8.1.3 2015年美国国际典当公司经营状况分析

8.1.4 2016年美国国际典当公司经营状况分析

### 8.2 EZ典当公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 2014财年艾茨克普公司经营状况分析

8.2.3 2015财年艾茨克普公司经营状况分析

8.2.4 2016财年艾茨克普公司经营状况分析

### 8.3 第一现金服务公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 2014年第一现金服务公司经营状况分析

8.3.3 2015年第一现金服务公司经营状况分析

8.3.4 2016年第一现金服务公司经营状况分析

### 8.4 哈维·汤普森集团

8.4.1 公司简介

8.4.2 2014年哈维·汤普森经营状况

8.4.3 2015年哈维·汤普森经营状况

8.4.4 2016年哈维·汤普森经营状况

## 第九章 2013-2016年国内主要典当企业分析

### 9.1 上海东方典当有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 东方典当连锁化发展迈进新阶段

9.1.3 东方典当经营创新经验分析

- 9.1.4 东方典当打造特色融资服务品牌
- 9.1.5 东方典当拓展互联网版图
- 9.1.6 2016年东方典当发展思路
- 9.2 香溢融通控股集团股份有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 经营效益分析
  - 9.2.3 业务经营分析
  - 9.2.4 财务状况分析
  - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 北京市华夏典当行有限责任公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 企业品牌体系
  - 9.3.3 业务发展探析
  - 9.3.4 经营模式创新
  - 9.3.5 融资业务升级
- 9.4 北京宝瑞通典当行有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 宝瑞通打造电商平台
  - 9.4.3 宝瑞通提升服务速度
  - 9.4.4 宝瑞通民品典当业务
  - 9.4.5 宝瑞通拓宽业务领域
- 9.5 其他重要典当行介绍
  - 9.5.1 上海国盛典当有限公司
  - 9.5.2 北京民生典当有限责任公司
  - 9.5.3 北京市金寿典当有限责任公司
- 第十章 中国典当行业投资潜力分析
  - 10.1 投资典当业的可行性研究
    - 10.1.1 典当的行业发展空间
    - 10.1.2 典当行业经营回报分析
    - 10.1.3 典当业民间投资及回报分析
  - 10.2 典当业投资前景及规避
    - 10.2.1 典当业务四大风险分析

10.2.2 投资典当业的盈利风险

10.2.3 典当业的风险控制建议

10.2.4 典当行业法律风险及防范

## 第十一章 中国典当行业发展趋势及趋势分析

11.1 "十三五"中国典当行业的发展目标与任务

11.1.1 发展目标

11.1.2 主要任务

11.1.3 保障措施

11.2 2016-2022年中国典当行业前景分析

11.2.1 2016-2022年中国典当行业发展形势分析

11.2.2 2016-2022年中国典当业典当总额预测

11.2.3 2016-2022年中国典当业利润总额预测

11.3 中国典当行业发展方向分析

11.3.1 典当行业未来发展方向

11.3.2 典当业发展模式转型趋势

11.3.3 典当业的创新与发展分析 ( AKWZY )

图表目录：

图表1 民国时期部分省市典当法规概况

图表2 江浙地区农村现金借贷月利率所占百分比

图表3 2011-2016年浙江省典当行业新增企业数量

图表4 2015年上海市典当行业经营网点统计及分布

图表5 2015年上海市各区县典当经营网点对比表

图表6 2015年上海市各区县典当经营网点比例图

图表7 2015年上海市典当企业注册资金分类情况

图表8 2015年上海市典当企业注册资金比例图

图表9 2010-2016年上海市典当总额变化情况

图表10 2010-2016年上海市典当业务笔数变化情况

图表11 2010-2016年上海市典当总费收入变化情况

图表12 2014-2016年上海市典当行业经营情况对比表

图表13 2014-2016年上海市典当业务经营情况对比表

图表14 2014-2016年上海市典当动产业务经营情况对比表

图表15 2014-2016年上海市典当民品业务经营情况对比表

- 图表16 2010-2016年上海市典当各业务所占比重对比表
- 图表17 2014-2016年上海市典当企业从事业务结构情况
- 图表18 2010-2016年上海市典当行业息费率变化情况
- 图表19 2015年河南新设典当行名单
- 图表20 房产典当操作流程
- 图表21 证券典当业务流程
- 图表22 汽车典当程序
- 图表23 民品典当操作流程
- 图表24 2012-2014年美国国际典当公司综合损益表
- 图表25 2012-2014年美国国际典当公司不同地区销售情况表
- 图表26 2013-2015年美国国际典当公司综合收益表
- 图表27 2013-2015年美国国际典当公司不同地区销售情况表
- 图表28 2016年美国国际典当公司综合收益表
- 图表29 2012-2014财年艾茨克普公司综合损益表
- 图表30 2012-2014财年艾茨克普公司不同地区销售情况表
- 图表31 2013-2015财年艾茨克普公司综合收益表
- 图表32 2013-2015财年艾茨克普公司不同地区销售情况表
- 图表33 2015-2016财年艾茨克普公司综合收益表
- 图表34 2012-2014年第一现金综合损益表
- 图表35 2012-2014年第一现金不同地区收入情况
- 图表36 2013-2015年第一现金综合损益表
- 图表37 2013-2015年第一现金不同地区收入情况
- 图表38 2016年第一现金综合损益表（未审计）
- 图表39 2012-2013年哈维?汤普森综合损益表
- 图表40 2012-2013年哈维?汤普森不同部门销售额及毛利润
- 图表41 2013-2014年哈维?汤普森综合损益表
- 图表42 2013-2014年哈维?汤普森不同部门销售额及毛利润
- 图表43 2014-2015年哈维?汤普森综合损益表
- 图表44 2014-2015年哈维?汤普森不同部门销售额及毛利润
- 图表45 2014-2016年香溢融通控股集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表46 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表47 2016年香溢融通控股集团股份有限公司营业收入和净利润

图表48 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司现金流量  
图表49 2016年香溢融通控股集团股份有限公司现金流量  
图表50 2015年香溢融通控股集团股份有限公司主营业务收入分行业  
图表51 2015年香溢融通控股集团股份有限公司主营业务收入分区域  
图表52 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司成长能力  
图表53 2016年香溢融通控股集团股份有限公司成长能力  
图表54 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司短期偿债能力  
图表55 2016年香溢融通控股集团股份有限公司短期偿债能力  
图表56 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司长期偿债能力  
图表57 2016年香溢融通控股集团股份有限公司长期偿债能力  
图表58 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司运营能力  
图表59 2016年香溢融通控股集团股份有限公司运营能力  
图表60 2014-2015年香溢融通控股集团股份有限公司盈利能力  
图表61 2016年香溢融通控股集团股份有限公司盈利能力  
图表62 2016-2022年中国典当业典当总额预测  
图表63 2016-2022年中国典当业利润总额预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278095.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。