



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国米粉产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国米粉产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278100.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

米粉，汉族特色小吃，是中国南方地区非常流行的美食。米粉以大米为原料，经浸泡、蒸煮和压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。米粉质地柔韧，富有弹性，水煮不糊汤，干炒不易断，配以各种菜码或汤料进行汤煮或干炒，爽滑入味，深受广大消费者（尤其南方消费者）的喜爱。米粉品种众多，可分为排米粉、方块米粉、波纹米粉、银丝米粉、湿米粉和干米粉等。它们的生产工艺大同小异，一般为：大米—淘洗 — 浸泡 — 磨浆 — 蒸粉 — 压片（挤丝）—复蒸 — 冷却 — 干燥 — 包装 — 成品。

关于米粉的起源有多种说法，一种是古代中国五胡乱华时期北方民众避居南方而产生的类似面条食品。另一说法是秦始皇攻打桂林的时候，由于当时北方的士兵在桂林作战，吃不惯南方的米饭，所以当时的人就用米磨成粉状并做成面条的形状，来缓解士兵的思乡之情。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 米粉产品概述 1

第一节 产品定义 1

一、米粉定义 1

二、米粉分类 1

第二节 产品用途 1

第三节 米粉市场特点分析 2

一、产品特征 2

二、价格特征 3

三、渠道特征 4

四、购买特征 12

第四节 行业发展周期特征分析 13

一、食品加工业发展措施 13

二、世界食品加工业变化 15

三、食品加工业未来发展目标 15

第二章 米粉行业环境分析 18

第一节 宏观经济环境分析 18

- 一、2014年中国宏观经济分析 18
- 二、2014年中国固定资产投资分析 24
- 三、2015年中国宏观经济分析 30
- 四、2015年中国固定资产投资分析 43
- 五、2013-2015年中国恩格尔系数分析 47

第二节 中国米粉行业政策环境分析 49

- 一、产业政策分析 49
- 二、相关产业政策影响分析 65

第三节 中国米粉行业技术环境分析 68

- 一、中国米粉技术发展概况 68
- 二、中国米粉产品工艺特点或流程 68
- 三、中国米粉行业技术发展趋势 71

第二部 分行业市场分析

第三章 全球米粉市场分析 74

第一节 米粉产能分析及预测 74

- 一、2013-2015年全球米粉产能分析 74
- 二、2016-2022年全球米粉产能预测 75

第二节 米粉产品产量分析及预测 75

- 一、2013-2015年全球米粉产量分析 75
- 二、2016-2022年全球米粉产量预测 76

第三节 米粉市场需求分析及预测 77

- 一、2013-2015年全球米粉市场需求分析 77
- 二、2016-2022年全球米粉市场需求预测 77

第四章 中国米粉市场分析 78

第一节 米粉市场现状分析及预测 78

- 一、我国粮油加工行业发展现状 78
- 二、2013-2015年中国米粉市场规模分析 87

三、2016-2022年中国米粉市场规模预测 88

第二节 米粉产品产能分析及预测 89

一、2013-2015年中国米粉产能分析 89

二、2016-2022年中国米粉产能预测 89

第三节 米粉产品产量分析及预测 90

一、2013-2015年中国米粉产量分析 90

二、2016-2022年中国米粉产量预测 90

第四节 米粉市场需求分析及预测 91

一、2013-2015年中国米粉市场需求分析 91

二、2016-2022年中国米粉市场需求预测 91

第五节 米粉进出口数据分析 92

一、2013-2015年中国米粉进出口数据分析 92

二、2016-2022年国内米粉产品未来进出口情况预测 93

第五章 米粉产业渠道分析 94

第一节 2013年国内米粉产品的需求地域分布结构 94

第二节 2013-2015年中国米粉产品重点区域市场消费情况分析 94

第三节 2015年国内米粉产品的经销模式 94

第四节 渠道格局 95

第五节 渠道形式 95

第六节 渠道要素对比 97

一、批发商 97

二、零售商 98

三、代理商 100

四、经销商 102

第七节 米粉行业国际化营销模式分析 106

第八节 2015年国内米粉产品生产及销售投资运作模式分析 107

一、国内生产企业投资运作模式 107

二、国内营销企业投资运作模式 113

三、外销与内销优势分析 114

第三部分 行业竞争分析

第六章 米粉特色厂商发展分析 120

第一节 浙江贝因美科工贸股份有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业发展历程 120
- 三、近三年企业财务分析 121
- 四、企业经营能力分析 124
- 五、企业竞争优势 124
- 六、企业市场份额 125

第二节 美国亨氏集团 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业发展历程 127
- 三、企业文化 132
- 四、企业影响 133
- 五、企业在中国 135

第三节 雀巢公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、企业发展历程 137
- 三、企业组织结构 139
- 四、企业经营策略 140
- 五、企业在中国的发展 142

第四节 圣元营养食品有限公司 144

- 一、企业概况 144
- 二、企业发展历程 144
- 三、企业质量管理 146
- 四、企业经营能力分析 147
- 五、企业产品 147

第五节 广东雅士利集团有限公司 153

- 一、企业概况 153
- 二、企业发展历程 153
- 三、企业品牌战略 154
- 四、企业荣誉 156
- 五、企业管理战略 157

第六节 上海伊威营养食品有限公司 159

- 一、企业概况 159
- 二、企业发展历程 159
- 三、企业优势产品 161
- 四、企业品牌文化 163

第七节 黑龙江飞鹤乳业有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、企业发展历程 163
- 三、企业竞争优势 166
- 四、企业经营理念 168

第八节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 168

- 一、企业概况 168
- 二、企业发展历程 169
- 三、近三年企业财务分析 175
- 四、企业文化 178

五、品牌服务 179

第九节 多美滋 180

- 一、企业概况 180
- 二、企业发展历程 181
- 三、企业目标 183
- 四、企业生产技术 184

五、销售网点 185

第十节 广州市合生元生物制品有限公司 186

- 一、企业概况 186
- 二、企业品牌 186
- 三、公司文化 187
- 四、企业管理团队 187
- 五、企业主要产品 188

第七章 米粉行业相关产业分析 191

第一节 米粉行业产业链概述 191

- 一、米粉上游产业大米行业分析 191

二、大米的历史发展	194
三、大米鉴别	196
四、大米食谱	197
五、储存方法	199
六、大米分类	200
七、中医归属	202
八、优质品种	204
第二节 米粉上游行业发展状况分析	206
一、上游原材料生产情况分析	206
二、上游粮食加工行业分析	211
三、上游原材料需求情况分析	221
第三节 2013-2015年中国大米区域产量分析	222
一、2013-2015年中国东北各省大米产量分析	222
二、2013-2015年中国华北各省大米产量分析	225
三、2013-2015年中国华东各省大米产量分析	228
四、2013-2015年中国华中各省大米产量分析	233
五、2013-2015年中国华南各省大米产量分析	235
六、2013-2015年中国西南各省大米产量分析	237
七、2013-2015年中国西北各省大米产量分析	240
第四节 米粉下游行业发展情况分析	243
一、营养米粉	243
二、有机米粉	249
第五节 未来几年内中国米粉行业竞争格局发展趋势分析	251
第八章 2016-2022年米粉行业前景展望与趋势预测	257
第一节 米粉行业投资价值分析	257
一、2016-2022年国内米粉行业盈利能力分析	257
二、2016-2022年国内米粉行业偿债能力分析	257
三、2016-2022年国内米粉产品投资收益率分析预测	259
四、2016-2022年国内米粉行业运营效率分析	259
第二节 2016-2022年国内米粉行业投资机会分析	261
一、国内强劲的经济增长对米粉行业的支撑因素分析	261

二、下游行业的需求对米粉行业的推动因素分析	262
三、米粉产品相关产业的发展对米粉行业的带动因素分析	263
第三节 2016-2022年国内米粉行业投资热点及未来投资方向分析	264
一、产品发展趋势	264
二、用户需求结构趋势	265
第四节 2016-2022年国内米粉行业未来市场前景预测	266

第四部分 行业投资分析

第九章 2016-2022年米粉行业投资战略研究 268

第一节 2012-2016年中国米粉行业发展的关键要素 268

- 一、生产要素 268
- 二、需求条件 269
- 三、相关和支持性产业 270
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 270

第二节 2016-2022年中国米粉投资机会分析 271

第三节 2012-2016年中国米粉投资风险分析 272

- 一、技术风险分析 272
- 二、原材料风险分析 277
- 三、政策/体制风险分析 286
- 四、进入/退出风险分析 291
- 五、经营管理风险分析 300

第四节 米粉行业的大客户战略实施 301

- 一、实施重点客户战略的必要性 301
- 二、合理确立重点客户 302
- 三、对重点客户的营销策略 304(AK WZY)

图表目录：

图表：2013-2015年国内市场部分米粉价格	4
图表：2015年市场上部分米粉最新价格	4
图表：2014年国内生产总值初步核算数据	18
图表：2011-2015年GDP环比增长速度	18
图表：2015年1-12月固定资产投资（不含农户）同比增速	24
图表：东、中、西部分地区投资相邻两月累计同比增速	25

图表：2014年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 26

图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 26

图表：2013年1-5月份全国民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户） 28

图表：2013年1-5月份民间固定资产投资主要数据 28

图表：2015年一季度国内生产总值同比增长速度 30

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比） 31

图表：社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 33

图表：居民消费价格同比上涨情况 34

图表：工业生产者出厂价格同比涨跌情况 35

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度 36

图表：农村居民人均收入实际增长速度 36

图表：2013年3月份及一季度主要统计数据 37

图表：2013年一季度其他指标环比数据表 43

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 44

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速 44

图表：房地产开发投资同比增速 45

图表：固定资产投资到位资金同比增速 46

图表：2015年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据 46

图表：2010-2015中国城镇居民家庭恩格尔系数 49

图表：粮油加工业急需制修订的标准 53

图表：稻谷加工业布局示意图 54

图表：小麦加工业布局示意图 55

图表：食用植物油加工业布局和发展方向 56

图表：食用植物油加工业布局示意图 56

图表：玉米深加工业已采取的调控政策 57

图表：玉米加工业布局示意图 57

图表：薯类加工业布局示意图 58

图表：杂粮加工业布局示意图 59

图表：粮油加工园区建设 60

图表：技术改造升级 61

图表：粮油食品安全检测 61

图表：主食品工业化示范 62

图表：粮油应急加工与供应 62

图表：粮油加工业升级工程投资汇总表 62

图表：2013-2015年世界米粉产能分析 74

图表：2016-2022年全球米粉产能预测 75

图表：2013-2015年世界米粉产量分析 75

图表：2013-2015年世界米粉市场规模分析 76

图表：2016-2022年世界米粉产量预测 76

图表：2013-2015年世界米粉粉市场需求分析 77

图表：2016-2022年世界米粉粉市场需求预测 77

图表：2013-2015年中国米粉市场规模分析 87

图表：2016-2022年中国米粉市场规模预测 88

图表：2013-2015年中国米粉产能分析 89

图表：2016-2022年中国米粉产能预测 89

图表：2013-2015年中国米粉产量分析 90

图表：2016-2022年中国米粉产量预测 90

图表：2013-2015年中国米粉市场需求分析 91

图表：2016-2022年中国米粉市场需求预测 91

图表：2013-2015年中国米粉出口量分析 92

图表：2013-2015年中国米粉出口额分析 92

图表：2016-2022年中国米粉出口量预测 93

图表：2016-2022年中国米粉出口额预测 93

图表：2012年中国米粉消费地域市场份额分布 94

图表：2013-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司每股指标分析 121

图表：2013-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利能力分析 121

图表：2013-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司成长能力分析 122

图表：2013-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司营运能力分析 122

图表：2013-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司偿债及资本结构分析 122

图表：2013-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司现金流量分析 123

图表：2013-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司其他指标分析 123

图表：2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标分析 175

图表：2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析 175

图表：2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力分析 176

图表：2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营运能力分析 176

图表：2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债及资本结构分析 176

图表：2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析 177

图表：2013-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司其他指标分析 177

图表：2013-2015年辽宁大米产量增长图 222

图表：2013-2015年辽宁大米产量增长趋势图 223

图表：2013-2015年吉林大米产量增长图 223

图表：2013-2015年辽宁大米产量增长趋势图 224

图表：2013-2015年黑龙江大米产量增长图 224

图表：2013-2015年黑龙江大米产量增长趋势图 224

图表：2013-2015年北京大米产量增长图 225

图表：2013-2015年北京大米产量增长趋势图 225

图表：2013-2015年天津大米产量增长图 225

图表：2013-2015年天津大米产量增长趋势图 226

图表：2013-2015年河北大米产量增长图 226

图表：2013-2015年河北大米产量增长趋势图 226

图表：2013-2015年山西大米产量增长图 227

图表：2013-2015年山西大米产量增长趋势图 227

图表：2013-2015年内蒙古大米产量增长图 227

图表：2013-2015年内蒙古大米产量增长趋势图 228

图表：2013-2015年上海大米产量增长图 228

图表：2013-2015年上海大米产量增长趋势图 228

图表：2013-2015年江苏大米产量增长图 229

图表：2013-2015年江苏大米产量增长趋势图 229

图表：2013-2015年浙江大米产量增长图 229

图表：2013-2015年浙江大米产量增长趋势图 230

图表：2013-2015年安徽大米产量增长图 230

图表：2013-2015年安徽大米产量增长趋势图 230

图表：2013-2015年福建大米产量增长图 231

图表：2013-2015年福建大米产量增长趋势图 231

图表：2013-2015年江西大米产量增长图 231

图表：2013-2015年江西大米产量增长趋势图 232

图表：2013-2015年山东大米产量增长图 232

图表：2013-2015年山东大米产量增长趋势图 232

图表：2013-2015年河南大米产量增长图 233

图表：2013-2015年河南大米产量增长趋势图 233

图表：2013-2015年湖北大米产量增长图 233

图表：2013-2015年湖北大米产量增长趋势图 234

图表：2013-2015年湖南大米产量增长图 234

图表：2013-2015年湖南大米产量增长趋势图 234

图表：2013-2015年广东大米产量增长图 235

图表：2013-2015年广东大米产量增长趋势图 235

图表：2013-2015年广西大米产量增长图 235

图表：2013-2015年广西大米产量增长趋势图 236

图表：2013-2015年海南大米产量增长图 236

图表：2013-2015年海南大米产量增长趋势图 236

图表：2013-2015年重庆大米产量增长图 237

图表：2013-2015年重庆大米产量增长趋势图 237

图表：2013-2015年四川大米产量增长图 238

图表：2013-2015年四川大米产量增长趋势图 238

图表：2013-2015年贵州大米产量增长图 238

图表：2013-2015年贵州大米产量增长趋势图 239

图表：2013-2015年云南大米产量增长图 239

图表：2013-2015年云南大米产量增长趋势图 239

图表：2013-2015年陕西大米产量增长图 240

图表：2013-2015年陕西大米产量增长趋势图 240

图表：2013-2015年甘肃大米产量增长图 241

图表：2013-2015年甘肃大米产量增长趋势图 241

图表：2013-2015年宁夏大米产量增长图 241

图表：2013-2015年宁夏大米产量增长趋势图 242

图表：2013-2015年新疆大米产量增长图 242

图表：2013-2015年新疆大米产量增长趋势图 242

图表：购买营养米粉考虑因素 262

图表：中国稻谷供需平衡表 278

图表：谷物加工品流程图 293

图表：面粉类制成品流程图 293

图表：米粉类制成品流程图 293

图表：谷物加工品质量检验项目表 297

图表：谷物碾磨加工品质量检验项目表 298

图表：企业标准必须包含附表中所列项目 299

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278100.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。