



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国翡翠产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国翡翠产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

翡翠名称来源有几种说法，一说来自鸟名，这种鸟羽毛非常鲜艳，雄性的羽毛呈红色，名翡鸟（又名赤羽鸟），雌性羽毛呈绿色，名翠鸟（又名绿羽鸟），合称翡翠，所以，行业内有用翡为公，翠为母说法。明朝时，缅甸玉传入中国后，就冠以“翡翠”之名。另一说古代“翠”专指新疆和田出产的绿玉，翡翠传入中国后，为了与和田田绿玉区分，称其为“非翠”，后渐演变为“翡翠”。

2016年中国翡翠十大品牌企业排名

序列	公司名称	基本情况介绍
1	七彩云南	翡翠之光，东方之霞！美玉吐瑞，七彩呈祥！一个驰名天下的翡翠品牌——“七彩云南”。为弘扬翡翠文化，光大华人传统，作为经国家工商局注册的第一个翡翠品牌，“七彩云南”横空出世，利用资源优势，秉承传统工艺，注重品牌创新，奠定了“七彩云南”在中国翡翠界龙头企业的形象。权威经营、专家生产，按照翡翠的七大品质标准，建立了科学合理的翡翠商业分级体系和翡翠定价体系。“七彩云南”品牌翡翠，以它生机勃勃的碧绿光芒，照亮了整个珠宝市场。
2	东方金钰	东方金钰股份有限公司是目前国内翡翠行业唯一一家上市公司，股票代码：600086，注册资本3.5亿元，公司总资产逾76亿元。作为国内最大的翡翠原材料供应商、翡翠首饰产品制造商、批发零售商、品牌加盟连锁供应商，公司在缅甸、北京、昆明、成都、深圳、沈阳、大连、哈尔滨等地拥有多家分支机构。经过多年的不懈努力，公司初步实现了原材料采购交易、研发设计、批发零售、加盟连锁等上中下游一体化经营。
3	传世翡翠	通灵传世翡翠，作为通灵珠宝旗下翡翠品牌，秉承母品牌的使命，将“为下一代珍藏”的精神继续发扬光大。
4	昭仪翠屋	昭仪翠屋，是中国顶级翡翠珠宝品牌，隶属于昭仪新天地股份有限公司。昭仪珠宝是集翡翠原材料采购、设计、加工、镶嵌、零售、高级定制及品牌建设为一体的专业集团，全方位成功建立起中国高端翡翠的奢华形象。昭仪翠屋秉承至臻、创新、传承、典藏的品牌个性，成功引领无色玻璃种翡翠潮流，完美承载东方千年金玉文化。
5	健兴利	健兴利珠宝集团公司于1992年由著名潮商许先坚先生创建于香港，是一家集原材料采购、生产加工、设计研发、批发零售、文化推广为一体的国际化、现代化的珠宝公司。作为具有国际影响力的中国顶级翡翠珠宝奢侈品牌，在国内及港台地区的翡翠珠宝行业具有主导地位，健兴利珠宝先后被中国珠宝玉石首饰行业协会、香港玉石行业协会等授予多项荣誉称号，堪称“中国翡翠第一家”。
6	越王Jovan	越王珠宝，起源于1901年创办的“陈氏银楼”，有着百年历史。20世纪七十年代初原陈氏银铺的第三代传人——浙江省珠宝首饰行业唯一的工艺美术大师陈炎富先生秉承家传创办了“绍兴市金银饰品厂”，并续写了浙江省金银首饰行业龙头企业近二十年的历史。
7	老凤祥	创始于清道光年间的老凤祥，已具有167年的历史。百年民族品牌勇于开

拓进取，通过不断传承创新，提升品牌、工艺、文化、创意和产品价值。老凤祥最新品牌价值159.72亿元，年销售达328.25亿，全国经销网点近3000家。

8 菜百BAI 时尚的款式、高质量的产品和优质服务是"菜百首饰"的核心内涵。"菜百首饰"始终坚持质量第一、诚信经营的宗旨，菜百公司制定出高于国家标准的"菜百首饰"标准，以此为依据向厂家下达质量订单。每件商品都要经严格的检验流程。菜百公司出售的每件首饰都附有国家权威机构出具的检验证明。高品质的商品赢得顾客的信赖。

9 玉翠山庄 弘扬翡翠文化引领东方时尚破古立新之时尚镶嵌翡翠——玉翠山庄 依托深圳粤豪珠宝有限公司的雄厚基础，于2004年创建的集设计与开发于一体的引领"翡翠时尚"的专业镶嵌翡翠品牌——"玉翠山庄"，以"批发+零售"的全新营销模式经营传统翡翠斋件、时尚镶嵌翡翠、及中高档翡翠摆件等各类翡翠珍品。

10 张铁军 上海张铁军珠宝集团有限公司创办于1978年，于2004年发展成集采购、加工、销售一条龙的珠宝翡翠综合性集团公司，公司拥有百年珠宝老店——珠玉汇市、上海市原创设计大师工作室——大师玉雕、经典黄金珠宝经营特色——聚宝堂、泰运珠宝、艺博园玉雕等知名企业。

翡翠是由以硬玉为主的无数细小纤维状矿物微晶纵横交织而形成的致密块状集合体。对于自然界翡翠的形成，主要有四种主要观点：

第一种观点认为是岩浆在高压条件下侵入到超基性岩中的残余花岗岩浆的脱硅产物。

第二种观点认为是在区域变质作用时原生钠长石分解为硬玉而形成；或者认为是在板块碰撞产生的压扭性应力和低温作用下，钠长石先形成变质程度较低的蓝闪石片岩，进一步变质成硬玉而成。

第三种观点认为是在花岗岩脉和淡色辉长岩类岩脉在12～14kPa压力下，在钠的化学势高的热水溶液作用下发生交代而成。

第四种观点根据硬玉岩中含水～甲烷～硬玉三相包裹体的发现认为翡翠是由近硬玉硅酸盐熔体结晶而成，认为这种熔体源于300～400km处地幔中广泛存在的含碱辉石层。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状23

第一章翡翠行业发展概述23

## 第一节翡翠的相关知识23

### 一、翡翠的定义23

翡翠(jadeite)，也称翡翠玉、翠玉、缅甸玉，是玉的一种。翡翠的正确定义是以硬玉矿物为主的辉石类矿物组成的纤维状集合体[1-2]。但是翡翠并不等于硬玉[1]。翡翠是在地质作用下形成的达到玉级的石质多晶集合体，主要由硬玉或硬玉及钠质(钠铬辉石)、钠钙质辉石(绿辉石)组成，可含有角闪石、长石、铬铁矿、褐铁矿等。在古代翡翠是一种生活在南方的鸟，毛色十分美丽，通常有蓝、绿、红、棕等颜色。一般这种鸟雄性的为红色，谓之"翡"，雌性的为绿色，谓之"翠"。

### 二、翡翠的特点24

## 第二节翡翠行业发展成熟度25

### 一、行业发展周期分析25

### 二、行业中外市场成熟度对比25

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析26

## 第三节翡翠市场特征分析27

珠宝市场上优质翡翠大多来自缅甸北部的雾露河(江)流域第四纪和第三纪砾岩层次生翡翠矿床中。它们主要分布在缅北克钦邦地区，南北长约240km，东西宽170km。1871年，缅甸雾露(又作乌尤，乌龙、乌鲁)河流域发现了几大矿床，其中最著名矿床有4个，它们分别是度冒、缅冒、潘冒和南奈冒。原生矿翡翠岩主要是白色和分散有各种绿色色调及褐黄、浅紫色的硬玉岩组成，除硬玉矿物外还有透辉石、角闪石、霓石及钠长石等矿物，达到宝石级的绿色翡翠很少。

除了缅甸出产翡翠外，世界上翡翠出产的国家还有中国、危地马拉、日本、美国、哈萨克斯坦、墨西哥和哥伦比亚。这些国家翡翠的特点是达到宝石级的很少，大多为一些雕刻级的工艺原料。中国新疆和田地区策勒县也出产少量翡翠矿石。下图为新疆和国玉产地分布图：

市场上商业品级的翡翠玉石95%以上来自缅甸，因而翡翠又称为缅甸玉。

缅甸是世界翡翠出产最丰富的国家，且以玉石优质闻名。位于缅甸曼德勒以北350公里的帕敢是缅甸著名的玉石矿区，大部分的玉石均发现于此。故此，它也吸引了大批商人到此"淘金"。帕敢大部分的公司为中缅合资，最大的经营者则是有军方背景的缅甸联邦经济控股有限公司(UMEHL)，其在缅甸许多经济领域占据主导地位。

缅甸的玉石成交额极高，非法走私活动亦时有发生。据2013年由美国哈佛大学的一项调查表明，仅2011年，缅甸的玉石成交额便高达80亿美元(约合人民币480亿元)。

翡翠的原产地很少，只有美国、日本、俄罗斯、危地马拉、缅甸、中国等几个国家，而缅甸

甸是产量最高品质最好的国家，所以翡翠也被称为"缅甸玉"。清代以后，大量的从缅甸进贡来的缅甸玉开始风靡皇宫。皇帝、皇后以及后宫的妃子用的碗筷、盆盂、盒子等日用品大多都是翡翠制品，而最著名的热爱翡翠的人当属慈禧太后，可谓对翡翠的痴迷已近疯狂。

一、市场规模27

二、产业关联度27

三、影响需求的关键因素28

四、国内和国际市场29

五、主要竞争因素31

六、生命周期34

## 第二章全球翡翠市场发展分析36

### 第一节2013-2015年世界翡翠产业发展综述36

一、世界翡翠产业特点分析36

二、世界翡翠主要厂家分析36

三、世界翡翠产业市场分析37

### 第二节2013-2015年世界翡翠行业发展分析38

一、2013-2015年世界翡翠行业发展分析38

二、2015年世界翡翠行业发展分析38

### 第三节全球翡翠市场分析39

一、2013-2015年全球翡翠需求分析39

二、2013-2015年欧美翡翠需求分析40

三、2013-2015年中外翡翠市场对比41

## 第三章我国翡翠行业发展现状42

### 第一节中国翡翠行业发展状况42

一、2013-2015年翡翠行业发展状况分析42

二、2013-2015年中国翡翠行业发展动态44

三、2013-2015年翡翠行业经营业绩分析46

2013年我国经其他加工的翡翠出口数量为44777克拉，2014年我国经其他加工的翡翠出口数量为59349克拉。

2013年我国经其他加工的翡翠出口金额为10973千美元，2014年我国经其他加工的翡翠出口

金额为1160千美元。

#### 四、2013-2015年我国翡翠行业发展热点48

##### 第二节中国翡翠市场供需状况49

一、2013-2015年中国翡翠行业供给能力49

二、2013-2015年中国翡翠市场供给分析50

三、2013-2015年中国翡翠市场需求分析50

四、2013-2015年中国翡翠产品价格分析51

##### 第三节我国翡翠市场分析51

一、2014年翡翠市场分析51

二、2015年翡翠市场分析52

三、2013-2015年翡翠市场的走向分析54

#### 第四章翡翠产业经济运行分析56

##### 第一节2013-2015年中国翡翠产业工业总产值分析56

一、2013-2015年中国翡翠产业工业总产值分析56

二、不同规模企业工业总产值分析57

三、不同所有制企业工业总产值比较57

##### 第二节2013-2015年中国翡翠产业市场销售收入分析58

一、2013-2015年中国翡翠产业市场总销售收入分析58

二、不同规模企业总销售收入分析59

三、不同所有制企业总销售收入比较59

##### 第三节2013-2015年中国翡翠产业产品成本费用分析60

一、2013-2015年中国翡翠产业成本费用总额分析60

二、不同规模企业销售成本比较分析61

三、不同所有制企业销售成本比较分析61

##### 第四节2013-2015年中国翡翠产业利润总额分析62

一、2013-2015年中国翡翠产业利润总额分析62

二、不同规模企业利润总额比较分析63

三、不同所有制企业利润总额比较分析63

#### 第五章我国翡翠产业进出口分析64

## 第一节我国翡翠产品进口分析64

### 一、2013-2015年进口总量分析64

2013年我国经其他加工的翡翠进口数量为6047546克拉，2014年我国经其他加工的翡翠进口数量为243723986克拉。

2013年我国经其他加工的翡翠进口金额为77186千美元，2014年我国经其他加工的翡翠进口金额为11711621千美元。

### 二、2013-2015年进口结构分析64

### 三、2013-2015年进口区域分析64

## 第二节我国翡翠产品出口分析65

### 一、2013-2015年出口总量分析65

### 二、2013-2015年出口结构分析65

### 三、2013-2015年出口区域分析66

## 第三节我国翡翠产品进出口预测66

### 一、2013-2015年进口分析66

### 二、2013-2015年出口分析66

### 三、2016-2022年翡翠进口预测67

### 四、2016-2022年翡翠出口预测67

## 第六章中国翡翠市场供需分析68

### 第一节翡翠市场需求规模分析68

#### 一、中国翡翠总体市场规模分析68

#### 二、东北地区市场规模分析68

#### 三、华东地区市场规模分析69

#### 四、华中地区市场规模分析69

#### 五、华北地区市场规模分析70

#### 六、华南地区市场规模分析70

#### 七、西北地区市场规模分析71

#### 八、西南区市场规模分析71

### 第二节翡翠市场需求特征分析72

#### 一、翡翠消费群体的年龄特征分析72



二、消费者关注的因素72

三、市场需求潜力分析73

第三节翡翠生产分析75

一、翡翠行业产量分析75

二、翡翠行业领先技术分析75

三、翡翠行业生产集中度分析78

第四节翡翠行业经营绩效分析78

一、行业营运情况分析78

二、行业盈利指标分析79

三、行业偿债能力分析79

四、行业成长性分析80

第二部分行业竞争格局81

第七章翡翠行业竞争格局分析81

第一节翡翠行业历史竞争格局概况81

一、翡翠行业集中度分析81

二、翡翠行业竞争程度分析81

第二节中国翡翠行业竞争结构分析82

一、现有企业间竞争82

二、潜在进入者分析82

三、替代品威胁分析83

四、供应商议价能力84

五、客户议价能力85

第三节中国翡翠产业研发力分析85

一、翡翠产业研发重要性分析85

二、中外翡翠研发投入和运作方式对比86

三、中国翡翠研发力问题分析86

第四节中国翡翠产业竞争状况87

一、我国翡翠行业品类竞争现状87

二、我国翡翠企业的竞争力分析88

三、中国翡翠行业并购重组状况89

四、我国翡翠行业并购整合分析89

## 第五节翡翠行业竞争格局分析90

## 第八章翡翠企业竞争策略分析91

### 第一节翡翠市场竞争策略分析91

一、2013-2015年翡翠市场增长潜力分析91

二、2013-2015年翡翠主要潜力品种分析91

三、现有翡翠产品竞争策略分析92

四、潜力翡翠品种竞争策略选择93

五、典型企业产品竞争策略分析94

### 第二节翡翠企业竞争策略分析94

一、后危机对翡翠行业竞争格局的影响94

二、后危机后翡翠行业竞争格局的变化95

三、2016-2022年我国翡翠市场竞争趋势96

四、2016-2022年翡翠行业竞争格局展望97

五、2016-2022年翡翠行业竞争策略分析97

六、2016-2022年翡翠企业竞争策略分析98

## 第九章翡翠重点企业竞争分析99

### 第一节昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司99

一、企业概况99

二、竞争优势分析99

三、2013-2015年经营状况100

（一）企业偿债能力分析100

（二）企业运营能力分析102

（三）企业盈利能力分析105

四、2016-2022年发展战略106

### 第二节江苏通灵翠钻有限公司107

一、企业概况107

二、竞争优势分析107

三、2013-2015年经营状况108

（一）企业偿债能力分析108

（二）企业运营能力分析110

(三) 企业盈利能力分析	112
四、2016-2022年发展战略	114
第三节 深圳市粤豪珠宝有限公司	114
一、企业概况	114
二、竞争优势分析	115
三、2013-2015年经营状况	115
(一) 企业偿债能力分析	115
(二) 企业运营能力分析	117
(三) 企业盈利能力分析	120
四、2016-2022年发展战略	122
第四节 深圳市健兴利珠宝有限公司	122
一、企业概况	122
二、竞争优势分析	123
三、2013-2015年经营状况	123
(一) 企业偿债能力分析	123
(二) 企业运营能力分析	125
(三) 企业盈利能力分析	128
四、2016-2022年发展战略	130
第四节 上海老凤祥有限公司	130
一、企业概况	130
二、竞争优势分析	131
三、2013-2015年经营状况	131
(一) 企业偿债能力分析	131
(二) 企业运营能力分析	133
(三) 企业盈利能力分析	136
四、2016-2022年发展战略	138

### 第三部分 行业前景预测 139

#### 第十章 翡翠行业发展趋势分析 139

##### 第一节 2016-2022年中国翡翠市场趋势分析 139

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| 一、2016-2022年我国翡翠发展趋势分析 | 139 |
| 二、2013-2015年我国翡翠市场趋势总结 | 140 |

- 三、2016-2022年我国翡翠市场发展空间140
- 第二节2016-2022年翡翠产业发展趋势分析141
  - 一、2016-2022年翡翠产业政策趋向141
  - 二、2016-2022年翡翠技术革新趋势142
  - 三、2016-2022年翡翠价格走势分析143
  - 四、2016-2022年国际环境对行业的影响143

## 第十一章未来翡翠行业发展预测144

- 第一节未来翡翠需求与消费预测144
  - 一、2016-2022年翡翠产品消费预测144
  - 二、2016-2022年翡翠市场规模预测144
  - 三、2016-2022年翡翠行业总产值预测146
  - 四、2016-2022年翡翠行业销售收入预测147
  - 五、2016-2022年翡翠行业总资产预测148
- 第二节2016-2022年中国翡翠行业供需预测149
  - 一、2016-2022年中国翡翠供给预测149
  - 二、2016-2022年中国翡翠产量预测149
  - 三、2016-2022年中国翡翠需求预测150
  - 四、2016-2022年中国翡翠供需平衡预测151
  - 五、2016-2022年中国翡翠产品价格预测152
  - 六、2016-2022年主要翡翠产品进出口预测153

## 第四部分投资战略研究155

### 第十二章翡翠行业投资现状分析155

- 第一节2014年翡翠行业投资情况分析155
  - 一、2014年总体投资及结构155
  - 二、2014年投资规模情况155
  - 三、2014年投资增速情况156
  - 四、2014年分地区投资分析156
  - 五、2014年外商投资情况157
- 第二节2015年翡翠行业投资情况分析158
  - 一、2015年总体投资及结构158

- 二、2015年投资规模情况158
- 三、2015年投资增速情况159
- 四、2015年分地区投资分析160
- 五、2015年外商投资情况160

## 第十三章翡翠行业投资环境分析162

### 第一节经济发展环境分析162

- 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况162
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析176
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测178

### 第二节政策法规环境分析178

- 一、2013-2015年翡翠行业政策环境分析178
- 二、2013-2015年国内宏观政策对其影响分析179
- 三、2013-2015年行业产业政策对其影响分析180

### 第三节技术发展环境分析180

- 一、国内翡翠技术现状180
- 二、2013-2015年翡翠技术发展分析181
- 三、2016-2022年翡翠技术发展趋势分析182

### 第四节社会发展环境分析183

- 一、国内社会环境发展现状183
- 二、2013-2015年社会环境发展分析187
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析188

## 第十四章翡翠行业投资机会与风险189

### 第一节翡翠行业投资效益分析189

- 一、2013-2015年翡翠行业投资状况分析189
- 二、2016-2022年翡翠行业投资效益分析190
- 三、2016-2022年翡翠行业投资趋势预测190
- 四、2016-2022年翡翠行业的投资方向191
- 五、2016-2022年翡翠行业投资的建议192
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析193

### 第二节影响翡翠行业发展的主要因素193

- 一、2016-2022年影响翡翠行业运行的有利因素分析193
- 二、2016-2022年影响翡翠行业运行的稳定因素分析194
- 三、2016-2022年影响翡翠行业运行的不利因素分析195
- 四、2016-2022年我国翡翠行业发展面临的挑战分析196
- 五、2016-2022年我国翡翠行业发展面临的机遇分析196
- 第三节翡翠行业投资风险及控制策略分析197
  - 一、2016-2022年翡翠行业市场风险及控制策略197
  - 二、2016-2022年翡翠行业政策风险及控制策略198
  - 三、2016-2022年翡翠行业经营风险及控制策略198
  - 四、2016-2022年翡翠行业技术风险及控制策略201
  - 五、2016-2022年翡翠同业竞争风险及控制策略202
  - 六、2016-2022年翡翠行业其他风险及控制策略202

## 第十五章翡翠行业投资战略研究203

### 第一节翡翠行业发展战略研究203

- 一、战略综合规划203
- 二、技术开发战略203
- 三、业务组合战略205
- 四、区域战略规划206
- 五、产业战略规划207
- 六、营销品牌战略208
- 七、竞争战略规划208

### 第二节对我国翡翠品牌的战略思考209

- 一、企业品牌的重要性209
- 二、翡翠实施品牌战略的意义213
- 三、翡翠企业品牌的现状分析213
- 四、我国翡翠企业的品牌战略213
- 五、翡翠品牌战略管理的策略214

### 第三节翡翠企业经营管理策略215

- 一、成本控制策略215
- 二、定价策略215
- 三、竞争策略218

四、并购重组策略220

五、营销策略220

六、人力资源225

七、财务管理225

八、国际化策略226

第四节翡翠行业投资战略研究228

一、2013-2015年翡翠行业投资战略228

二、2016-2022年翡翠行业投资战略229

图表目录：

图表12013-2015年我国翡翠行业工业总产值及增长情况56

图表22013-2015年我国翡翠行业工业总产值及增长对比56

图表32013-2015年我国翡翠行业不同规模企业工业总产值占比57

图表42013-2015年我国翡翠行业不同所有制企业工业总产值占比57

图表52013-2015年我国翡翠行业销售收入及增长情况58

图表62013-2015年我国翡翠行业销售收入及增长对比58

图表72013-2015年我国翡翠行业不同规模企业销售收入占比59

图表82013-2015年我国翡翠行业不同所有制企业销售收入占比59

图表92013-2015年我国翡翠行业主营业务成本及增长情况60

图表102013-2015年我国翡翠行业主营业务成本及增长对比60

图表112013-2015年我国翡翠行业不同规模企业主营业务成本占比61

图表122013-2015年我国翡翠行业不同所有制企业主营业务成本占比61

图表132013-2015年我国翡翠行业利润总额及增长情况62

图表142013-2015年我国翡翠行业利润总额及增长对比62

图表152013-2015年我国翡翠行业不同规模企业利润总额占比63

图表162013-2015年我国翡翠行业不同所有制企业利润总额占比63

图表172013-2015年我国翡翠行业进口额64

图表182013-2015年我国翡翠行业进口来源64

图表192013-2015年我国翡翠行业出口额65

图表202013-2015年我国翡翠行业出口去向66

图表212013-2015年我国翡翠行业销售收入及增长对比68

图表222013-2015年东北地区翡翠行业销售收入及增长对比68

图表23	2013-2015年华东地区翡翠行业销售收入及增长对比	69
图表24	2013-2015年华中地区翡翠行业销售收入及增长对比	69
图表25	2013-2015年华北地区翡翠行业销售收入及增长对比	70
图表26	2013-2015年华南地区翡翠行业销售收入及增长对比	70
图表27	2013-2015年西北地区翡翠行业销售收入及增长对比	71
图表28	2013-2015年西南地区翡翠行业销售收入及增长对比	71
图表29	2013-2015年我国翡翠行业总资产周转次数（次）	78
图表30	2013-2015年我国翡翠行业销售利润率	79
图表31	2013-2015年我国翡翠行业资产负债率	79
图表32	2013-2015年我国翡翠行业流动资产周转次数	80
图表33	近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司资产负债率变化情况	100
图表34	近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司产权比率变化情况	101
图表35	近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司固定资产周转次数情况	102
图表36	近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表37	近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表38	近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司销售毛利率变化情况	105
图表39	近3年江苏通灵翠钻有限公司资产负债率变化情况	108
图表40	近3年江苏通灵翠钻有限公司产权比率变化情况	109
图表41	近3年江苏通灵翠钻有限公司固定资产周转次数情况	110
图表42	近3年江苏通灵翠钻有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表43	近3年江苏通灵翠钻有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表44	近3年江苏通灵翠钻有限公司销售毛利率变化情况	113
图表45	近3年深圳市粤豪珠宝有限公司资产负债率变化情况	116
图表46	近3年深圳市粤豪珠宝有限公司产权比率变化情况	117
图表47	近3年深圳市粤豪珠宝有限公司固定资产周转次数情况	118
图表48	近3年深圳市粤豪珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况	119
图表49	近3年深圳市粤豪珠宝有限公司总资产周转次数变化情况	120
图表50	近3年深圳市粤豪珠宝有限公司销售毛利率变化情况	121
图表51	近3年深圳市健兴利珠宝有限公司资产负债率变化情况	124
图表52	近3年深圳市健兴利珠宝有限公司产权比率变化情况	125
图表53	近3年深圳市健兴利珠宝有限公司固定资产周转次数情况	126
图表54	近3年深圳市健兴利珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况	127



图表55近3年深圳市健兴利珠宝有限公司总资产周转次数变化情况128

图表56近3年深圳市健兴利珠宝有限公司销售毛利率变化情况129

图表57近3年上海老凤祥有限公司资产负债率变化情况132

图表58近3年上海老凤祥有限公司产权比率变化情况133

图表59近3年上海老凤祥有限公司固定资产周转次数情况134

图表60近3年上海老凤祥有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表61近3年上海老凤祥有限公司总资产周转次数变化情况136

图表62近3年上海老凤祥有限公司销售毛利率变化情况137

图表632016-2022年我国翡翠行业利润总额预测图145

图表642016-2022年我国翡翠行业工业总产值预测图146

图表652016-2022年我国翡翠行业销售收入预测图147

图表662016-2022年我国翡翠行业资产合计预测图148

图表672014年翡翠投资结构155

图表682013-2015年我国翡翠行业资产合计及增长情况155

图表692014年我国翡翠行业不同所有制企业固定资产投资增速情况156

图表702014年我国翡翠行业分地区固定资产投资增速情况156

图表712014年我国翡翠行业外商投资地区关注情况157

图表722015年年翡翠投资结构158

图表732013-2015年我国翡翠行业资产合计及增长对比158

图表742015年我国不同所有制企业固定资产投资增速情况159

图表752015年我国翡翠行业分地区固定资产投资增速情况160

图表762015年我国翡翠行业外商投资地区关注情况160

图表772010年1季度&mdash;2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 162

图表782010年&mdash;2015年工业增加值月度同比增长率(%) 163

图表792010年&mdash;2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 164

图表802010年&mdash;2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 166

图表812010年&mdash;2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 168

图表822015年居民消费价格主要数据170

图表832010年&mdash;2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 172

图表842010年&mdash;2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 173

图表852010年&mdash;2015年货币供应量月度同比增长率(%) 174

图表862013-2015年我国翡翠行业销售收入及增长对比189

## 图表872013-2015年我国翡翠行业利润总额及增长对比190

### 表格目录

表格1近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司资产负债率变化情况100

表格2近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司产权比率变化情况101

表格3近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司固定资产周转次数情况102

表格4近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况103

表格5近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司总资产周转次数变化情况104

表格6近4年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司销售毛利率变化情况105

表格7近4年江苏通灵翠钻有限公司资产负债率变化情况108

表格8近4年江苏通灵翠钻有限公司产权比率变化情况109

表格9近4年江苏通灵翠钻有限公司固定资产周转次数情况110

表格10近4年江苏通灵翠钻有限公司流动资产周转次数变化情况111

表格11近4年江苏通灵翠钻有限公司总资产周转次数变化情况112

表格12近4年江苏通灵翠钻有限公司销售毛利率变化情况113

表格13近4年深圳市粤豪珠宝有限公司资产负债率变化情况116

表格14近4年深圳市粤豪珠宝有限公司产权比率变化情况117

表格15近4年深圳市粤豪珠宝有限公司固定资产周转次数情况118

表格16近4年深圳市粤豪珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况119

表格17近4年深圳市粤豪珠宝有限公司总资产周转次数变化情况120

表格18近4年深圳市粤豪珠宝有限公司销售毛利率变化情况121

表格19近4年深圳市健兴利珠宝有限公司资产负债率变化情况124

表格20近4年深圳市健兴利珠宝有限公司产权比率变化情况125

表格21近4年深圳市健兴利珠宝有限公司固定资产周转次数情况126

表格22近4年深圳市健兴利珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况127

表格23近4年深圳市健兴利珠宝有限公司总资产周转次数变化情况128

表格24近4年深圳市健兴利珠宝有限公司销售毛利率变化情况129

表格25近4年上海老凤祥有限公司资产负债率变化情况132

表格26近4年上海老凤祥有限公司产权比率变化情况133

表格27近4年上海老凤祥有限公司固定资产周转次数情况134

表格28近4年上海老凤祥有限公司流动资产周转次数变化情况135

表格29近4年上海老凤祥有限公司总资产周转次数变化情况136

表格30近4年上海老凤祥有限公司销售毛利率变化情况137

表格312016-2022年我国翡翠行业利润总额预测结果145

表格322016-2022年我国翡翠行业工业总产值预测结果146

表格332016-2022年我国翡翠行业销售收入预测结果147

表格342016-2022年我国翡翠行业资产合计预测结果149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278112.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。