



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国纸制品市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国纸制品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278118.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纸制品是由原纸经加工制成的纸的总称。按加工方法的不同，可分为涂布加工纸、浸渍吸收纸、变性加工纸、复合加工纸、机械加工纸等五类。2016年3月中国造纸及纸制品用机械及零件进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 3月 1至3月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额
 造纸及纸制品用机械及零件 -- - 54,963 - 153,995 - -8.1 - 11.5

经加工后的纸在性能上具有以下4种类型:

仍保有原纸的本身特性，如机械压光的餐巾纸、包装衬纸。

提高了原纸的使用质量，增加了原纸使用价值。如低定量涂布新闻纸，涂布层改善了原纸的不透印性能，从而节约用浆量,改善印刷效果。

原纸具有全新的用途,如以不同的涂布方法生产的热敏感纸、光敏感纸、压敏感纸等。

纸的纤维发生化学变化，不复存在原纸所具有的常规性能，从而使原纸特性改变，成为变性纸，如羊皮化纸、钢纸。2015年1-12月全国造纸及纸制品业（分地区）产品产量统计 单位：吨 地区 1-12月 纸浆（吨） 机制纸及纸板（吨） 未涂布印刷书写用纸（吨） 新闻纸（吨） 箱纸板（吨） 纸制品（吨） 全国 16476869.81 117738947.69 7765513.75 3502230.24 10439186.87 70377951.71 北京 - 49627.98 - - - 403269.25 天津 - 2492562.42 - - 39347.95 1265337.91 河北 445077.52 3456837.92 416618.43 398104.39 1219348.00 3622903.66 山西 25704.00 353445.89 14504.00 7060.00 - 184885.00 内蒙古 373.87 123245.09 - - 38280.00 666030.19 辽宁 75658.00 360243.00 53500.00 - 169193.00 1365829.50 吉林 21234.86 763726.80 17641.00 - 5411.00 692034.00 黑龙江 31452.00 517312.67 - - 69877.00 193378.50 上海 - 657903.54 35712.54 35712.54 61511.00 1535634.42 江苏 309659.00 13747221.46 465525.00 - 484349.58 5713238.94 浙江 108408.02 17395874.17 23138.02 14675.00 1472466.00 7893156.12 安徽 86720.40 3062616.01 363693.00 170116.00 1543863.00 1812446.74 福建 357491.88 6653716.37 286645.32 57330.00 1711114.59 4244370.88 江西 331198.26 1736011.73 - - 88130.00 2176247.18 山东 5673811.30 20014717.87 3063280.62 1912670.31 1418131.83 3934265.27 河南 2519925.10 6983922.36 737104.00 88863.00 46545.00 7259637.04 湖北 123026.00 2662440.17 567606.03 19170.00 41602.52 3246946.18 湖南 979839.01 4297687.47 777202.42 254488.00 356600.00 3366347.92 广东 1351137.55 20782878.62 625122.11 538297.00 1072172.01 9469857.59 广西 1438341.23 2826052.64 124017.26 - 11720.39 2103736.17 海南 1502867.00 1674254.72 - - 1845.28 重庆 183655.00 2988674.23 - - 192913.00 2685009.96 四川 260042.59

1897731.05 61916.00 - 46756.00 3092847.12 贵州 195214.00 250328.88 - 986763.07
 云南 294181.22 588878.50 4661.00 - 69311.00 531078.92 西藏 - 118901.00 - - 38044.00
 陕西 - 699520.76 - - 95336.00 936160.78 甘肃 - 45908.00 - - 399027.37 青海 - -
 - - 651.47 宁夏 71475.00 241823.00 121883.00 - 141841.50 新疆 90377.00

294883.37 5744.00 5744.00 185208.00 415129.78 注：本表数据为2015年1至当月累计数 数据来源：国家统计局，中国轻工业联合会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年国内外造纸行业运行态势分析

第一节2015年世界造纸工业整体概况

- 一、全国纸及纸板的生产和消费情况
- 二、全球造纸工业回眸
- 三、世界纸制品产消逐步提高

第二节2015年中国造纸工业运行简况

- 一、中国现代造纸产业的特征
- 二、中国造纸量在全球排名
- 三、中国造纸业--高压期对策

第三节2015年中国造纸业品牌发展透析

- 一、我国造纸业品牌的主要分类
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况 2016年3月全国纸浆、纸张及纸制品类产品进口统计表

| 单位：万美元 | 商品名称 | 计量单位 | 当月数量 | 当月金额 | 一至当月量 | 一至当月额 | 去年同期量 | 去年同期额 | 量同比增长 | 额同比增长 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 纸浆、纸张及纸制品 | 吨 | 2084567.5 | 143608.4 | | | | | | |
| 5564316.9 | 386706.6 | 5396033.9 | 405584.7 | 3.12 | -4.65 | 1.纸浆 | 吨 | 1810160.5 | 107484.9 | 4875100.9 |
| 293133.6 | 4724225.7 | 307387.0 | 3.19 | -4.64 | (1)木浆 | 吨 | 1807593.4 | 107196.5 | 4868709.9 | |
| 292304.5 | 4712150.7 | 306065.0 | 3.32 | -4.50 | (2)其他纸浆 | 吨 | 2567.1 | 288.4 | 6391.0 | 829.1 |
| 12074.9 | 1322.0 | -47.07 | -37.28 | 2.机制纸及纸板 | 吨 | 239842.1 | 21988.5 | 606158.2 | 58215.0 | |

585252.5 59903.3 3.57 -2.82 (1)书写印刷用纸及纸板 吨 72786.7 7218.2 184803.9 17890.0
168120.1 17195.5 9.92 4.04 #:新闻纸 吨 7787.8 377.3 17895.1 905.3 7316.3 409.8 144.59
120.91 (2)牛皮纸及纸板 吨 122012.2 9490.8 278313.9 22658.7 278147.5 24735.6 0.06 -8.40
(3)卫生用纸原纸 吨 1649.5 264.4 4120.1 648.3 5023.8 981.8 -17.99 -33.97 (4)瓦楞原纸
吨 6038.9 278.8 13497.1 647.2 10935.2 477.8 23.43 35.45 (5)工业技术配套用纸 吨 1597.4
504.0 5732.4 2160.3 5622.6 2058.0 1.95 4.97 (6)感应纸及纸板 吨 91.3 13.2 1126.5 139.7
1790.4 202.9 -37.08 -31.15 (7)其他纸及纸板 吨 35666.1 4219.2 118564.4 14070.8 115613.0
14251.7 2.55 -1.27 3.加工纸 吨 23831.8 7838.3 55945.8 19573.8 60139.1 21807.0 -6.97
-10.24 (1)转印纸 吨 573.7 1689.5 1782.3 4663.4 2425.7 5568.7 -26.52 -16.26 (2)胶粘纸
及纸板 吨 2248.6 1008.3 5393.2 2541.8 5517.3 2587.3 -2.25 -1.76 (3)其他加工纸 吨
21009.6 5140.5 48770.3 12368.6 52196.1 13651.0 -6.56 -9.39 4.手工纸及纸板 吨 6.0 1.8
6.5 2.2 29.1 8.8 -77.68 -75.00 5.纸制品 吨 10727.0 6295.0 27105.5 15781.9 26387.6
16478.7 2.72 -4.23 (1)纸和纸板制容器 吨 4061.0 1320.0 10012.5 3321.8 9621.7 3401.4
4.06 -2.34 #:纸制盘.碟.杯及类似品 吨 65.1 21.2 159.1 69.5 83.9 54.5 89.69 27.52 (2)卫
生用纸制品 吨 1346.1 342.6 3322.5 827.2 3336.9 913.5 -0.43 -9.45 (3)壁纸.窗纸及纸制铺
地制品 吨 979.2 924.5 2550.2 2152.5 3035.3 2445.5 -15.98 -11.98 (4)其他纸制品 吨
4340.8 3707.9 11220.3 9480.4 10393.7 9718.3 7.95 -2.45 数据来源:中国轻工业联合会

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第四节2015年中国造纸行业节能环保与技术进展研究

一、“十三五”期间我国造纸行业节能减排实施情况

二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就

三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段

四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨

五、中国造纸行业技术研究进展分析

第二章2015年中国纸制品产业运行环境解析

第一节国内纸制品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国纸制品经济发展预测分析

第二节中国纸制品行业政策环境分析

板 吨 295466.2 25245.2 738823.9 64041.5 686952.2 62072.2 7.55 3.17 #:新闻纸 吨 1594.9
165.9 3681.8 400.0 5141.9 552.7 -28.40 -27.63 (2)牛皮纸及纸板 吨 111914.3 14601.6
269306.1 28442.7 201767.9 20446.9 33.47 39.11 (3)卫生用纸原纸 吨 14285.3 2222.2
40543.3 6467.7 46383.0 7155.4 -12.59 -9.61 (4)瓦楞原纸 吨 10418.2 1081.2 28682.4 3317.7
15317.1 2475.8 87.26 34.01 (5)工业技术配套用纸 吨 3680.5 1016.1 9957.0 2802.5 8130.9
2467.4 22.46 13.58 (6)感应纸及纸板 吨 704.6 152.3 2163.6 353.6 480.1 206.7 350.70
71.07 (7)其他纸及纸板 吨 147898.6 15343.0 343690.5 36808.5 324770.0 34534.6 5.83 6.58
3.加工纸 吨 74549.9 18890.7 186997.6 46963.5 172007.5 48059.0 8.71 -2.28 (1)转印纸
吨 18375.1 5464.8 45424.2 13329.9 41222.5 12846.3 10.19 3.76 (2)胶粘纸及纸板 吨
9158.9 2720.1 24253.3 7410.6 24505.4 9086.6 -1.03 -18.44 (3)其他加工纸 吨 47015.9
10705.8 117320.2 26222.9 106279.6 26126.2 10.39 0.37 4.手工纸及纸板 吨 174.6 84.0
582.1 301.0 668.2 351.4 -12.88 -14.34 5.纸制品 吨 208051.4 60532.4 588874.8 177901.8
584004.7 202463.9 0.83 -12.13 (1)纸和纸板制容器 吨 101853.2 28822.2 297979.3 90117.4
295774.0 101707.6 0.75 -11.40 #:纸制盘.碟.杯及类似品 吨 18745.6 5243.5 57979.4 16055.6
52561.2 16396.2 10.31 -2.08 (2)卫生用纸制品 吨 58062.9 14364.3 150465.8 38843.6
145178.6 42166.6 3.64 -7.88 (3)壁纸.窗纸及纸制铺地制品 吨 3660.3 1469.8 12602.7 4886.2
13036.7 8974.3 -3.33 -45.55 (4)其他纸制品 吨 44475.0 15876.1 127827.1 44054.6
130015.4 49615.4 -1.68 -11.21 数据来源：中国轻工业联合会

第四节2013-2015年中国纸制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2013-2015年中国纸制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015年中国纸制品市场热点追踪

第一节2015年中国纸制品市场热点透析

一、造纸及纸制品业产销率分析

二、全国各地纸制品涨价潮

三、造纸及纸制品业出口增长率分析

第二节2015年中国纸业盈利关口

一、造纸印刷利润锐减

二、造纸业告别黄金期

三、乌鲁木齐纸张批发价下跌

第三节直面污染造纸业出现拐点

一、广东造纸业加速"绿色转型"

二、包装工业重视环境问题

三、纸业巨头发布绿色承诺

第六章2013-2015年中国纸制品产量数据分析

第一节2013-2015年中国纸制品产量数据分析

一、2013-2015年纸制品产量数据分析

二、2013-2015年纸制品重点省市数据分析

第二节2015年中国纸制品产量数据分析

一、2015年全国纸制品产量数据分析

二、2015年纸制品重点省市数据分析

第三节2015年中国纸制品产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2015年中国纸制品市场细分领域剖析

第一节生活用纸（卫生纸）

第二节装饰用纸

第三节包装用纸

第四节商业用纸

第八章2015年中国纸制品市场销售策略分析

第一节2015年中国纸制品市场销售终端的基本类型

一、纸制品市场各终端的基本特点

二、各类纸制品终端的分布格局

三、纸制品市场的主要销售模式

第二节2015年中国纸制品行业市场销售渠道分析

第三节2015年中国纸制品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节2015年一次性纸制品市场营销策略分析

- 一、锁定目标消费群
- 二、定位突出产品功能
- 三、实施价格覆盖
- 四、市场传播渠道及方式
- 六、呈现清晰卖点

第九章2015年中国纸制品产业竞争新格局探析

第一节2015年中国纸制品行业市场竞争阐述

- 一、中国纸制品市场竞争结构分析
- 二、中国纸制品品牌竞争力分析
- 三、中国纸制品企业市场占有率分析

第二节2015年中国纸制品行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第三节2016-2022年中国纸制品竞争趋势分析

第十章2015年中国纸制品区域消费情况同比分析

第一节华东地区

第二节华南地区

第三节华北地区

第四节东北地区

第五节西南地区

第六节西北地区

第十一章2015年中国纸制品上市企业分析

第一节恒丰纸业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节晨鸣纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节青山纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节太阳纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2015年中国纸制品行业非上市企业分析

第一节东莞理文造纸厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节嘉兴市民丰特种纸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上峰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节山东三玉集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节福建省晋江优兰发纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节东莞隽思印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节艾派集团（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节深圳嘉年实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2015年纸制品生产行业原材料供应格局

第一节2015年纸制品原材料格局分析

一、生产行业原材料构成

二、不同产品原材料单位消耗比例

三、主要原材料供应量

第二节主要供应商竞争格局

一、价格竞争

二、产量竞争

三、渠道竞争

第三节制约原材料产出与供应的问题

第四节应对策略

第十四章2015年中国纸制品设备产业探析

第一节瓦楞纸箱机械设备

一、机械设备

二、纸箱后道加工设备

第二节蜂窝纸箱机械设备耗材

一、蜂窝纸箱机械设备

二、蜂窝生产线

三、蜂窝纸制品

四、蜂窝纸制品胶粘剂、配套材料等

第三节其它纸制品包装机械设备

第十五章2016-2022年中国纸制品业前景展望与趋势预测

第一节2016-2022年中国造纸行业前景展望

一、中国造纸行业结构的发展趋势

二、造纸行业预测分析

三、造纸行业市场竞争格局预测分析

第二节2016-2022年中国纸制品行业市场预测分析

一、中国纸制品市场规模预测分析

二、中国纸制品产量预测分析

三、中国纸制品进出口贸易预测分析

第三节2016-2022年中国纸制品市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012-2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。