



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国茧丝绸市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国茧丝绸市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278120.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

丝绸，一种纺织品，用蚕丝或合成纤维、人造纤维长丝织成；用蚕丝或人造丝纯织或交织而成的织品的总称；也特指桑蚕丝所织造的纺织品。现代由于纺织品原料的扩展，凡是经线采用了人造或天然长丝纤维织造的纺织品，都可以称为广义的丝绸。而纯桑蚕丝所织造的丝绸，又特别称为“真丝绸”。

将生丝作为经丝、纬丝，交织制成丝织品的过程，就是丝织工艺。各类丝织品的生产过程不尽相同，大体可分为生织和熟织两类。 丝绸织造工艺分析

中国茧丝绸行业产业链图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国茧丝绸行业发展概述

1.1茧丝绸行业界定

1.1.1行业的定义及分类

1.1.2行业发展特征分析

1.1.3丝绸织造工艺分析

1.2研究报告的范围

1.2.1研究报告的目的

1.2.2研究报告的方法

1.2.3研究报告的框架

1.3行业国民经济地位分析

1.3.1行业占GDP比重分析

1.3.2行业出口创汇能力分析

1.3.3行业未来增长空间分析

第2章：中国茧丝绸行业PEST分析

2.1行业政治（P）环境分析

2.1.1行业法规标准及管理部门

2.1.2行业国家发展规划及解读

（1）中国纺织工业"十三五"规划解读

（2）茧丝绸行业"十三五"发展纲要解读

2.1.3行业国家相关法律及政策

（1）《鲜茧收购资格认定办法》

（2）《纺织工业"十三五"科技进步纲要》

（3）《国家厂丝储备管理办法》

（4）《蚕种管理办法》

2.2行业经济（E）环境分析

2.2.1全球经济环境分析

（1）2015年世行经济报告分析

（2）发达经济体经济情况分析

（3）新兴经济体经济情况分析

2.2.2国内经济环境分析

在茧丝绸市场，由于茧丝绸企业众多，且消费者能找到相对较多的替代品，因此茧丝绸对下游议价能力较弱。而在中高档茧丝绸市场由于行业内企业大多掌握特定的资源优势，而且中高档茧丝绸消费人群对价格的敏感度较低，因此中高档茧丝绸企业议价能力较强。整体来看茧丝绸行业对下游议价能力较弱。我国茧丝绸行业对上游供应商的议价能力分析 供应产品类型 分析 议价能力强弱 供应商数量 我国茧丝绸行业原材料供应企业数量众多，且以中小型企业为主，同时还包括农户供给，供应充足。 茧丝绸行业对供应商的议价能力较强

国内原料、人力成本 原料、人力成本在茧丝绸企业的成本中占据绝大部分，原料质量的高低对茧丝绸产品的质量影响较大，同时行业内企业对原材料需求较大，而供给相对有限；行业属于劳动密集型行业，人力成本相对较低。 茧丝绸企业对供应商的议价能力较弱

我国茧丝绸行业对下游客户议价能力分析 女装类型 分析 议价能力强弱 低档茧丝绸 由于产品替代品较多，且消费者的产品消费变化空间较大，企业在价格方面并没有较多的主动权。 对消费者的议价能力较弱 中、高档茧丝绸 资源资源优势以及消费人群的消费心理决定了中高档茧丝绸企业对价格具有较大的控制力。 对消费者的议价能力较强

（1）2015年国民经济运行报告

（2）2015年中国经济发展前瞻

(3) 2015年中国外贸专题分析

2.2.3行业经济环境分析

(1) 国内行业劳动力成本分析

(2) 中国纺织行业发展路径分析

2.3行业技术(T)环境分析

2.3.1行业世界水平分析

(1) 蚕业科技三级水平分析

(2) 我国蚕茧技术差距分析

2.3.2行业技术特点分析

2.3.3行业技术问题分析

2.3.4行业最新技术分析

2.4行业社会(S)环境分析

2.4.1中国人口结构统计分析

2.4.2中国居民消费结构分析

2.4.3中国民族文化建设分析

2.5PEST变化对行业的机遇与威胁

第3章：中国茧丝绸行业结构分析

3.1中国茧丝绸行业发展概况

3.1.1中国茧丝绸文化透视

(1) 中国茧丝绸文化历史

(2) 中国茧丝绸文化现状

据国家统计局对940家丝绢纺织及精加工规模以上工业企业统计，2012年实现工业总产值1149.38亿元，同比增长16.16%，较全国纺织工业高出3.87个百分点；资产合计644.31亿元，增长12.98%；实现主营收入1111.19亿元，增长14.59%；完成利润总额59.40亿元，增长29.88%。

与我国养蚕业区域分布类似，我国制丝业也主要分布在我国南方地区。同时伴随着国家“东桑西移”政策的出台，我国制丝业开始逐步向西部地区倾斜。中国制丝行业主要区域分布

3.1.2古代茧丝绸产业进程

(1) 茧丝绸业发展时期——唐朝以前

(2) 茧丝绸业鼎盛时期——唐朝及以后

3.1.3"东桑西移"工程分析

(1) 工程实施背景概述

(2) 工程实施现状分析

(3) 工程实施面临的问题

3.1.4年真丝绸商品出口分析

(1) 2012年真丝绸商品出口整体概况

(2) 主要出口市场

(3) 主要出口省份

(4) 主要出口产品

3.2中国茧丝绸行业产业链分析

3.2.1中国养蚕业发展分析

(1) 中国养蚕业发展概况

(2) 中国养蚕业区域分布

(3) 中国蚕茧总产量统计

(4) 中国蚕茧价格行情走势

3.2.2中国制丝业发展分析

(1) 中国制丝业发展概况

(2) 中国制丝业区域分布

(3) 中国生丝总产量统计

(4) 中国生丝价格行情走势

3.3中国茧丝绸行业五力分析

3.3.1茧丝绸行业上游议价能力分析

3.3.2茧丝绸行业下游议价能力分析

3.3.3茧丝绸行业替代者威胁分析

3.3.4茧丝绸行业潜在进入者威胁分析

3.3.5茧丝绸行业竞争状况总结

3.4中国茧丝绸行业集中度分析

3.4.1行业利润率分析

3.4.2行业集中度分析

3.5中国茧丝绸行业发展驱动因素

3.5.1政府加大农业发展支持力度

- 3.5.2国内中产阶级消费群体扩大
- 3.5.3丝绸纤维市场发展空间广阔
- 3.5.4"十三五"文化产业崛起优势
- 3.6中国茧丝绸行业规模及增长率

第4章：中国茧丝绸行业国际贸易分析

4.1国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析

4.1.1国际茧丝绸行业发展现状及特点

- (1) 国际茧丝绸行业发展现状分析
- (2) 国际茧丝绸行业发展特点分析

4.1.2主要国家茧丝绸产业发展概况

- (1) 印度
- (2) 越南
- (3) 泰国
- (4) 乌兹别克斯坦

4.2国际主要茧丝绸产品消费市场分析

4.2.1日本茧丝绸消费市场分析

- (1) 日本丝绸市场变迁分析
- (2) 日本和服用丝绸再创建分析

4.2.2西欧茧丝绸消费市场分析

- (1) 西欧丝绸深加工发展分析
- (2) 西欧高级丝绸原料市场分析

4.2.3美国茧丝绸消费市场分析

- (1) 美国丝绸成品消费市场分析
- (2) 美国丝绸饰品消费市场分析

4.3中国丝绸贸易发展分析

4.3.1中国丝绸贸易地位分析

4.3.2中国丝绸贸易规模分析

4.3.3中国丝绸贸易结构分析

- (1) 中国丝绸贸易商品结构
- (2) 中国丝绸贸易市场结构

4.3.4中国丝绸贸易发展趋势

4.4中国茧丝绸主要商品分析

4.4.1中国丝绸原材料商品贸易分析

(1) 2013-2015年中国蚕丝商品贸易分析

(2) 2013-2015年中国生丝商品贸易分析

(3) 2013-2015年中国废丝商品贸易分析

4.4.2中国丝绸半成品商品贸易分析

(1) 中国非供零售用丝纱线商品贸易分析

(2) 中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析

4.4.3中国丝绸制成品商品贸易分析

4.5中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势

4.5.1中国茧丝绸行业最新投资动向

4.5.2中国茧丝绸行业国际贸易前景

第5章：中国茧丝绸行业重点区域分析

5.1浙江省茧丝绸行业发展状况分析

5.1.1浙江省茧丝绸行业发展现状

5.1.2浙江省茧丝绸行业优劣势分析

5.1.3浙江省主要县市茧丝绸生产规模

5.1.4浙江省茧丝绸行业发展规划分析

5.1.5浙江省茧丝绸行业最新发展动向

5.2江苏省茧丝绸行业发展状况分析

5.2.1江苏省茧丝绸行业发展现状

5.2.2江苏省茧丝绸行业优劣势分析

5.2.3江苏省主要县市茧丝绸生产规模

5.2.4江苏省茧丝绸行业发展规划分析

5.2.5江苏省茧丝绸行业最新发展动向

5.3广东省茧丝绸行业发展状况分析

5.3.1广东省茧丝绸行业发展现状

5.3.2广东省茧丝绸行业优劣势分析

5.3.3广东省主要县市茧丝绸生产规模

5.3.4广东省茧丝绸行业发展规划分析

5.3.5广东省茧丝绸行业最新发展动向

5.4 川省茧丝绸行业发展状况分析

5.4.1 川省茧丝绸行业发展现状

5.4.2 川省茧丝绸行业优劣势分析

5.4.3 川省主要县市茧丝绸生产规模

5.4.4 川省茧丝绸行业发展规划分析

5.4.5 川省茧丝绸行业最新发展动向

5.5 山东省茧丝绸行业发展状况分析

5.5.1 山东省茧丝绸行业发展现状

5.5.2 山东省茧丝绸行业优劣势分析

5.5.3 山东省主要县市茧丝绸生产规模

5.5.4 山东省茧丝绸行业发展规划分析

5.5.5 山东省茧丝绸行业最新发展动向

5.6 上海市茧丝绸行业发展状况分析

5.6.1 上海市茧丝绸行业发展现状

5.6.2 上海市茧丝绸行业优劣势分析

5.6.3 上海市茧丝绸行业发展规划分析

5.6.4 上海市茧丝绸行业最新发展动向

5.7 其他地区茧丝绸行业发展状况分析

5.7.1 广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析

5.7.2 重庆市茧丝绸行业发展状况分析

5.7.3 甘肃省茧丝绸行业发展状况分析

5.7.4 陕西省茧丝绸行业发展状况分析

5.7.5 海南省茧丝绸行业发展状况分析

第6章：中国茧丝绸主要消费领域分析

6.1 中国衣着用绸市场分析

6.1.1 中国丝绸服装市场分析

(1) 2015年中国服装行业回顾

(2) 中国丝绸服装市场发展现状

(3) 中国丝绸服装市场特征分析

(4) 中国丝绸服装品牌文化建设

(5) 中国丝绸服装市场规模预测

6.1.2中国高级时装用绸市场分析

(1) 中国高级时装定制市场分析

(2) 中国高级时装面料类别分析

(3) 中国高级时装面料发展趋势

(4) 中国高级时装用绸规模预测

6.2中国家纺用绸市场分析

6.2.1中国家纺行业市场分析

(1) 中国家纺市场增长空间分析

(2) 中国家纺市场消费总量分析

6.2.2中国家纺市场消费类别分析

(1) 婚庆类家纺消费市场分析

(2) 乔迁类家纺消费市场分析

(3) 自用类家纺消费市场分析

6.2.3中国丝绸内销市场分析

(1) 中国丝绸内销结构分析

(2) 中国蚕丝被消费市场分析

6.3中国装饰用绸市场分析

6.3.1领带用丝绸市场分析

6.3.2丝巾用丝绸市场分析

6.3.3窗帘用丝绸市场分析

6.3.4丝绸画用丝绸市场分析

第7章：中国茧丝绸行业重点企业分析

7.1广东省丝绸纺织集团有限公司

7.1.1企业发展简况分析

7.1.2企业主营业务分析

7.1.3企业销售渠道与网络

7.1.4企业经营优劣势分析

7.1.5企业发展目标分析

7.1.6企业最新发展动向

7.2江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

7.2.1企业发展简况分析

7.2.2企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.2.3企业主营业务分析

7.2.4企业销售渠道与网络

7.2.5企业经营优劣势分析

7.2.6企业最新发展动向

7.3浙江嘉欣丝绸股份有限公司

7.3.1企业发展简况分析

7.3.2企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.3.3企业主营业务分析

7.3.4企业销售渠道与网络

7.3.5企业经营优劣势分析

7.3.6企业最新发展动向

7.4万事利集团有限公司

7.4.1企业发展简况分析

7.4.2企业组织架构分析

7.4.3企业主营业务分析

7.4.4企业销售渠道与网络

7.4.5企业经营优劣势分析

7.4.6企业最新发展动向

7.5鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

7.5.1企业发展简况分析

7.5.2企业经营情况分析

7.5.3企业主营业务分析

7.5.4企业销售渠道与网络

7.5.5企业经营优劣势分析

7.5.6企业最新发展动向

7.6江苏华佳投资集团有限公司

7.6.1企业发展简况分析

7.6.2企业主营业务分析

7.6.3企业销售渠道与网络

7.6.4企业经营优劣势分析

7.6.5企业发展目标分析

7.6.6企业最新发展动向

7.7达利丝绸（浙江）有限公司

7.7.1企业发展简况分析

7.7.2企业经营情况分析

7.7.3企业主营业务分析

7.7.4企业销售渠道与网络

7.7.5企业经营优劣势分析

7.7.6企业最新发展动向

7.8巴贝集团有限公司

7.8.1企业发展简况分析

7.8.2企业经营情况分析

7.8.3企业主营业务分析

7.8.4企业销售渠道与网络

7.8.5企业经营优劣势分析

7.8.6企业最新发展动向

7.9江苏新民纺织科技股份有限公司

7.9.1企业发展简况分析

7.9.2企业经营情况分析

7.9.3企业主营业务分析

7.9.4企业销售渠道与网络

7.9.5企业经营优劣势分析

7.9.6企业最新发展动向

7.10广西百大丝绸集团有限公司

7.10.1企业发展简况分析

7.10.2企业主营业务分析

7.10.3企业销售渠道与网络

7.10.4企业经营优劣势分析

7.11丝绸之路控股集团有限公司

7.11.1企业发展简况分析

7.11.2企业主营业务分析

7.11.3企业销售渠道与网络

7.11.4企业经营优劣势分析

7.11.5企业最新发展动向

7.12江苏玖久丝绸股份有限公司

7.12.1企业发展简况分析

7.12.2企业经营情况分析

7.12.3企业主营业务分析

7.12.4企业销售渠道与网络

7.12.5企业经营优劣势分析

7.12.6企业最新发展动向

7.13山东海润投资集团有限公司

7.13.1企业发展简况分析

7.13.2企业组织架构分析

7.13.3企业主营业务分析

7.13.4企业销售渠道与网络

7.13.5企业经营优劣势分析

7.13.6企业最新发展动向

7.14浙江凯喜雅国际股份有限公司

7.14.1企业发展简况分析

7.14.2企业组织架构分析

7.14.3企业主营业务分析

7.14.4企业销售渠道与网络

7.14.5企业经营优劣势分析

7.15江苏苏豪国际集团股份有限公司

7.15.1企业发展简况分析

7.15.2企业组织架构分析

7.15.3企业主营业务分析

7.15.4企业销售渠道与网络

7.15.5企业经营优劣势分析

7.15.6企业最新发展动向

7.16安徽三利丝绸集团有限公司

7.16.1企业发展简况分析

7.16.2企业组织架构分析

7.16.3企业主营业务分析

7.16.4企业销售渠道与网络

7.16.5企业经营优劣势分析

7.16.6企业最新发展动向

7.17川省丝绸进出口集团有限公司

7.17.1企业发展简况分析

7.17.2企业主营业务分析

7.17.3企业销售渠道与网络

7.17.4企业经营优劣势分析

7.18山东省丝绸集团有限公司

7.18.1企业发展简况分析

7.18.2企业组织架构分析

7.18.3企业主营业务分析

7.18.4企业销售渠道与网络

7.18.5企业经营优劣势分析

7.19安徽联丰丝绸集团

7.19.1企业发展简况分析

7.19.2企业组织架构分析

7.19.3企业主营业务分析

7.19.4企业销售渠道与网络

7.19.5企业经营优劣势分析

7.19.6企业最新发展动向

7.20浙江中维丝绸集团有限公司

- 7.20.1企业发展简况分析
- 7.20.2企业组织架构分析
- 7.20.3企业主营业务分析
- 7.20.4企业销售渠道与网络
- 7.20.5企业经营优劣势分析
- 7.21中国中丝集团公司
 - 7.21.1企业发展简况分析
 - 7.21.2企业组织架构分析
 - 7.21.3企业主营业务分析
 - 7.21.4企业销售渠道与网络
 - 7.21.5企业经营优劣势分析
 - 7.21.6企业最新发展动向
- 7.22浙江金鹰股份有限公司
 - 7.22.1企业发展简况分析
 - 7.22.2企业经营情况分析
 - 7.22.3企业主营业务分析
 - 7.22.4企业销售渠道与网络
 - 7.22.5企业经营优劣势分析
 - 7.22.6企业最新发展动向
- 7.23安徽京九丝绸股份有限公司
 - 7.23.1企业发展简况分析
 - 7.23.2企业组织架构分析
 - 7.23.3企业主营业务分析
 - 7.23.4企业销售渠道与网络
 - 7.23.5企业经营优劣势分析
 - 7.23.6企业最新发展动向
- 7.24江苏富安茧丝绸股份有限公司
 - 7.24.1企业发展简况分析
 - 7.24.2企业经营情况分析
 - 7.24.3企业主营业务分析
 - 7.24.4企业销售渠道与网络
 - 7.24.5企业经营优劣势分析

7.24.6企业最新发展动向

7.25广东信达茧丝绸股份有限公司

7.25.1企业发展简况分析

7.25.2企业组织架构分析

7.25.3企业主营业务分析

7.25.4企业销售渠道与网络

7.25.5企业经营优劣势分析

7.25.6企业最新发展动向

7.26安徽航佳丝绸集团实业有限公司

7.26.1企业发展简况分析

7.26.2企业组织架构分析

7.26.3企业主营业务分析

7.26.4企业销售渠道与网络

7.26.5企业经营优劣势分析

7.27江苏苏丝丝绸股份有限公司

7.27.1企业发展简况分析

7.27.2企业主营业务分析

7.27.3企业销售渠道与网络

7.27.4企业经营优劣势分析

7.28浙江米赛丝绸有限公司

7.28.1企业发展简况分析

7.28.2企业主营业务分析

7.28.3企业销售渠道与网络

7.28.4企业经营优劣势分析

7.28.5企业最新发展动向

7.29杭州商辂丝绸有限公司

7.29.1企业发展简况分析

7.29.2企业组织架构分析

7.29.3企业主营业务分析

7.29.4企业销售渠道与网络

7.29.5企业经营优劣势分析

7.30桐乡市春雷丝绸有限公司

- 7.30.1企业发展简况分析
- 7.30.2企业组织架构分析
- 7.30.3企业主营业务分析
- 7.30.4企业销售渠道与网络
- 7.30.5企业经营优劣势分析

第8章：中国茧丝绸行业发展及转型升级分析

- 8.1中国茧丝绸行业转型升级背景
 - 8.1.1丝绸商品对外出口遇阻
 - 8.1.2传统发展模式遭遇挑战
- 8.2中国茧丝绸行业转型升级重点
 - 8.2.1行业发展面临的问题
 - 8.2.2行业转型升级的重点
- 8.3中国茧丝绸行业转型升级途径方案
 - 8.3.1从外销到内销
 - 8.3.2从粗加工到自主品牌
 - 8.3.3从低端到高端
 - 8.3.4整合产业链资源
- 8.4中国茧丝绸行业运作实施

第9章：中国茧丝绸行业投资机会及对策分析

- 9.1中国茧丝绸行业投资风险分析
- 9.2中国茧丝绸行业SWOT分析
- 9.3中国茧丝绸行业投资对策及建议
 - 9.3.1行业最新投资动向
 - 9.3.2行业投资发展对策

图表目录：

图表1：丝绸织造工艺分析13

图表2：2011-2015年中国茧丝绸行业占GDP比重（单位：%）15

图表3：2011-2015年中国真丝绸出口创汇能力分析（单位：亿美元，%）16

图表4：我国茧丝绸行业主管部门及职能17

图表5：《纺织工业"十三五"发展规划》主要内容	18
图表6：《茧丝绸行业"十三五"发展纲要》目标	18
图表7：鲜茧收购经营者需具备的资格	19
图表8：《纺织工业"十三五"科技进步纲要》发展目标	20
图表9：《国家厂丝储备管理办法》主要内容	21
图表10：《蚕种管理办法》主要内容	21
图表11：2011-2015年全球经济信心指数变化情况	22
图表12：2011-2015年美国经济信心指数变化情况	23
图表13：2011-2015年欧洲经济信心指数变化情况	24
图表14：2011-2015年金砖国家商业信心指数变化情况	25
图表15：2012-2015年GDP与茧丝绸行业工业总产值增长速度相关性（单位：%）	26
图表16：2015年中国经济预测（单位：%）	27
图表17：2015年中国对外贸易额及增长速度（单位：亿美元，%）	28
图表18：2015年中国出口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）	28
图表19：纺织行业劳动力人数分析（单位：人）	29
图表20：企业人工费用涨幅对应成本涨幅（单位：%）	30
图表21：中国纺织工业发展历程	30
图表22：全球纺织工业向中国转移	31
图表23：蚕业科技三级水平	32
图表24：中国蚕茧与世界先进水平对比（单位：%）	32
图表25：2010-2015年中国人口结构变化情况（单位：%）	34
图表26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况	35
图表27：2012-2015年居民消费支出结构变化情况（单位：%）	35
图表28：2012-2015年中国农民工在不同地区务工的月收入水平（单位：元/人）	38
图表29：2011-2015年中国真丝绸商品月度出口金额（单位：万美元）	40
图表30：2015年中国真丝绸商品主要出口市场占比（单位：%）	40
图表31：中国茧丝绸行业产业链图	41
图表32：中国养蚕业主要生产区域分布	42
图表33：2012-2015年中国蚕茧总产量（单位：万吨）	42
图表34：2010-2015年中国蚕茧月度价格指数	43
图表35：中国制丝行业主要区域分布	44
图表36：2011-2015年中国生丝总产量统计（万吨）	45

图表37：2010-2015年中国生丝总产量统计（万吨）	45
图表38：我国茧丝绸行业对上游供应商的议价能力分析	46
图表39：我国茧丝绸行业对下游客户议价能力分析	46
图表40：我国茧丝绸行业潜在进入者威胁分析	47
图表41：我国茧丝绸行业五力分析结论	48
图表42：2013-2015年中国茧丝绸行业费用率、利润率和毛利率（单位：%）	49
图表43：全球化纤纤维和棉使用量占比（单位：%）	50
图表44：金球羊毛和丝使用量占比（单位：%）	51
图表45：2012-2015年我国丝绢纺织及精加工行业工业总产值（单位：亿元，%）	52
图表46：2011-2015年我国丝绢纺织及精加工细分行业工业总产值情况（单位：亿元，%）	52
图表47：日本丝绸市场变迁分析	56
图表48：2012年以来日本绸缎进口量（单位：万SM）	57
图表49：日本丝绸供应量（单位：M）	58
图表50：2014-2015年美国丝绸及植物纤维服装成品进口分析（单位：%）	60
图表51：2014-2015年美国非服装类丝绸和植物纤维制品进口分析（单位：%）	61
图表52：2011-2015年真丝绸商品月度出口额走势图（单位：万美元）	62
图表53：2013-2015年中国真丝绸商品商品结构（单位：亿美元，%）	63
图表54：2015年中国真丝绸商品市场结构（单位：亿美元，%）	64
图表55：2013-2015年中国出口蚕丝类商品市场结构（单位：%）	65
图表56：2013-2015年中国出口废丝（包括不适于缫丝的蚕茧、废纱及回收纤维）市场结构（单位：%）	66
图表57：浙江省茧丝绸行业优劣势分析	71
图表58：浙江省丝绸行业发展规划	72
图表59：江苏省茧丝绸行业优劣势分析	74
图表60：江苏省丝绸行业发展规划	76
图表61：广东省茧丝绸行业优劣势分析	77
图表62：《广东省茧丝绸产业发展"十三五"规划》分析	79
图表63：四川省茧丝绸行业优劣势分析	81
图表64：《四川省茧丝绸产业发展"十三五"规划》分析	83
图表65：山东省茧丝绸行业优劣势分析	84
图表66：《山东省丝绸行业发展"十三五"规划》分析	86
图表67：上海市茧丝绸行业优劣势分析	88

图表68：广西省蚕业的六个第一90

图表69：限额以上及全国重点大型零售企业服装类销售增长情况（单位：%）95

图表70：我国丝绸服装市场发展情况96

图表71：我国丝绸服装市场的特征96

图表72：我国丝绸服装品牌文化的建设97

图表73：2010-2015年中国百家大型零售公司服装零售同比增速（单位：%）99

图表74：2011-2015年中国服装出口价值、价格和数量增速（单位：%）100

图表75：2012-2015年中国服装网购交易规模（单位：亿元）100

图表76：我国高级时装定制的市场分析101

图表77：我国高级时装定制的面料类别102

图表78：我国新改性型天然纤维面料103

图表79：我国家纺行业的市场分析105

图表80：中国家纺消费与发达国家差距对比（单位：%）106

图表81：中国家纺消费提升空间分析（单位：%）106

图表82：我国家纺人均消费与发达国家差距对比（单位：美元）107

图表83：中国家纺消费产品分类图（单位：%）107

图表84：2011-2015年中国城镇人均床品消费快速增长（单位：亿元，%）108

图表85：2010-2015年我国出生人数（单位：百万）109

图表86：2011-2015年中国新婚人数统计（单位：%）109

图表87：2010-2015年我国城镇化率走势（单位：%）111

图表88：我国丝绸行业内销结构分析112

图表89：我国蚕丝被的消费市场113

图表90：真丝丝巾的特点115

图表91：丝绸窗帘的特点116

图表92：广东省丝绸纺织集团有限公司优劣势分析119

图表93：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）121

图表94：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）121

图表95：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）122

图表96：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）122

图表97：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司发展能力分析（单位：%）123

图表98：2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司发展能力分析（单位：元）123

图表99：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司优劣势分析124

图表100：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）126

图表101：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司盈利能力分析（单位：%）126

图表102：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司运营能力分析（单位：次）127

图表103：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）127

图表104：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司发展能力分析（单位：%）128

图表105：2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司主营业务构成分析（单位：元、%）128

图表106：浙江嘉欣丝绸股份有限公司优劣势分析129

图表107：万事利集团有限公司组织机构图131

图表108：万事利集团有限公司优劣势分析133

图表109：鑫缘茧丝绸集团股份有限公司优劣势分析135

图表110：江苏华佳投资集团有限公司组织架构136

图表111：江苏华佳投资集团有限公司优劣势分析137

图表112：达利丝绸（浙江）有限公司组织架构138

图表113：达利丝绸（浙江）有限公司优劣势分析140

图表114：巴贝集团有限公司优劣势分析141

图表115：2015年江苏新民纺织科技股份有限公司主营业务构成（单位：元）142

图表116：江苏新民纺织科技股份有限公司优劣势分析144

图表117：广西百大丝绸集团有限公司优劣势分析145

图表118：丝绸之路控股集团有限公司优劣势分析146

图表119：江苏玖久丝绸股份有限公司优劣势分析148

图表120：山东海润投资集团有限公司优劣势分析149

·····略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278120.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。