



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电动牙刷市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电动牙刷市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278134.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电动牙刷是利用高速振动的机芯带动刷头旋转或振动以达到洁牙的效果。

电动牙刷是近几年出现的新产品，在国外已掀起了口腔保健领域的一场革命。虽然电动牙刷在我国的应用尚不普及，但已有人预测，它将成为大众保健品中的重要一员。调查显示，电动牙刷与普通牙刷相比，更为科学有效。可以更彻底清除牙菌斑、减少牙龈炎、牙周病和牙龈出血等口腔疾病，也是目前欧美许多国家普遍流行的日用品。而电动牙刷通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝；与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有意想不到的按摩效果。

虽然亚洲地区人口牙刷产品更新频率低于欧美等发达地区，但是在庞大人口基数、经济增长以及生活卫生观念等因素的共同作用下，目前亚洲地区已经成长为全球最大的牙刷消费市场，消费占比约为43.1%；北美市场消费占比为17.2%；欧盟市场占比为16.0%。 全球牙刷产品消费区域分布格局

2014年中国牙刷行业品牌市场集中度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动牙刷相关要述26

第一节电动牙刷特点26

第二节电动牙刷结构阐述26

一、电动牙刷刷头的运动方式26

1、刷头作往复直线运动26

2、作旋转运动27

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷27

二、牙刷头的刷毛材质27

第三节电动牙刷和声波牙刷的区别28

第二章2015年全球电动牙刷市场运行透析29

第一节2015年全球电动牙刷市场运行环境分析29

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响29

二、人们对口腔清洁的关注31

三、人们口腔及牙齿临床就医情况34

第二节2015年全球电动牙刷市场动态分析34

一、八爪鱼式电动牙刷美国面世34

二、电动牙刷市场仍需培育35

三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命35

第三节2015年全球电动牙刷市场透析36

一、全球普通牙刷市场消费情况36

二、全球品牌电动牙刷市场分析37

三、全球普通牙刷应用情况39

第四节2016-2022年全球电动牙刷新趋势探析40

第三章2015年中国牙刷产业运行环境分析42

第一节2015年中国宏观经济环境分析42

一、中国GDP分析42

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析45

三、中国CPI分析49

四、进出口总额及增长率分析58

2013年我国牙刷，包括齿板刷出口金额为556953千美元，2014年我国牙刷，包括齿板刷出口金额为577994千美元。

2013年我国牙刷，包括齿板刷进口金额为29507千美元，2014年我国牙刷，包括齿板刷进口金额为36876千美元。

五、社会消费品零售总额60

第二节2015年中国牙刷产业运行政策环境分析65

一、牙刷行业标准65

二、牙刷进出口政策分析66

三、牙刷清除牙菌斑的检测标准67

四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准68

五、口腔清洁用品行业"十三五"发展规划71

第三节2015年中国牙刷产业社会环境分析71

一、居民消费观念71

二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高73

第四章2015年中国牙刷产业运行形势分析75

第一节2015年中国口腔清洁用品业运行总况75

一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国75

二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍76

第二节2015年中国牙刷产业发展综述78

一、产业运行特征分析78

二、主要品牌牙刷产业价格分析80

三、牙刷设计工艺分析81

第三节2015年中国牙刷细分产业运行动态分析82

一、普通牙刷产业分析82

二、电动牙刷83

三、屋型牙刷88

四、单头牙刷89

五、牙缝刷89

第四节2015年中国牙刷产业发展存在的问题分析91

第五章2013-2015年中国电动牙刷制造行业数据监测分析（产品及相关产品）93

第一节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业规模分析93

一、企业数量增长分析93

二、从业人数增长分析94

三、资产规模增长分析94

第二节 2015年1-12月中国电动牙刷制造行业结构分析95

一、企业数量结构分析95

（一）、不同类型分析95

（二）、不同所有制分析96

二、销售收入结构分析97

（一）、不同类型分析97

（二）、不同所有制分析97

第三节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业产值分析98

一、产成品增长分析98

二、工业销售产值分析99

三、出口交货值分析100

第四节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业成本费用分析100

一、销售成本统计100

二、费用统计101

第五节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业盈利能力分析102

一、主要盈利指标分析102

二、主要盈利能力指标分析103

第六章2015年中国电动牙刷产业市场运行态势分析104

第一节2015年中国牙刷产业市场供需分析104

一、牙刷市场产量情况分析104

拥有牙刷生产企业1000多家、牙刷品种1000余种。中国国产牙刷行业处于产业链低端，而在行业最有价值、能创造出最多利润的技术开发、产业设计、渠道终端等环节力量却很薄弱，大量企业集中在生产环节，导致低竞争力、低价值、低利润。2007-2014年我国牙刷行业产量情况

二、牙刷市场需求分析105

三、影响牙刷产业供需的因素分析105

第二节2015年中国电动牙刷市场分析106

一、中国电动牙刷应用情况106

二、中国市场电动牙刷价格分析107

三、影响电动牙刷市场消费的因素分析108

第七章2015年中国牙刷产业市场消费者调查分析110

第一节2015年中国电动牙刷市场调查对象情况分析110

一、调查对象性别构成110

二、年龄结构调查111

第二节2015年中国电动牙刷消费者消费习惯调查112

一、普通牙刷的使用寿命112

二、电动牙刷产品认知情况113

三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度113

四、消费者购买渠道情况调查114

五、影响消费者选购牙刷的因素分析114

第三节2015年中国电动牙刷消费者品牌状况调查116

一、消费者品牌忠诚度调查116

二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查116

三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析116

第八章2013-2015年中国电动牙刷进出口数据监测分析117

第一节2013-2015年中国电动牙刷进口数据分析117

一、进口数量分析117

二、进口金额分析117

第二节2013-2015年中国电动牙刷出口数据分析118

一、出口数量分析118

二、出口金额分析118

第三节2013-2015年中国电动牙刷进出口平均单价分析119

第四节2015年中国电动牙刷进出口国家及地区分析119

一、进口国家及地区分析119

二、出口国家及地区分析120

第九章2015年中国电动牙刷市场竞争新格局透析121

第一节2015年中国牙刷产业竞争力体现121

一、牙刷设计工艺竞争分析121

二、价格竞争分析121

三、品牌竞争格局分析122

第二节电动牙刷竞争优势分析122

第三节2015年中国电动牙刷业集中度分析123

一、市场集中度分析123

二、区域集中度124

第四节2016-2022年中国电动牙刷竞争趋势分析124

第十章2015年全球电动牙刷优势品牌企业分析126

第一节博朗126

第二节飞利浦电动牙刷126

第三节博朗欧乐B电动牙刷127

第四节佳洁士129

第五节松下电动牙刷130

第六节高露洁Colgate131

第七节欧姆龙电动牙刷132

第八节超净电动牙刷133

第九节西铁城电动牙刷134

第十一章2015年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析135

第一节博朗（上海）有限公司135

一、企业概况135

二、企业主要经济指标分析135

三、企业盈利能力分析136

四、企业偿债能力分析137

五、企业运营能力分析139

六、企业成长能力分析143

第二节舒美实业（河北）有限公司144

一、企业概况144

二、企业主要经济指标分析144

三、企业盈利能力分析144

四、企业偿债能力分析146

五、企业运营能力分析148

六、企业成长能力分析152

第三节东莞威煌电器制品有限公司153

一、企业概况153

二、企业主要经济指标分析153

三、企业盈利能力分析153

四、企业偿债能力分析154

五、企业运营能力分析157

六、企业成长能力分析161

第四节捷家宝电器深圳有限公司161

一、企业概况161

二、企业主要经济指标分析162

三、企业盈利能力分析162

四、企业偿债能力分析163

五、企业运营能力分析166

六、企业成长能力分析170

第五节宁波康尔丽电器有限公司170

一、企业概况170

二、企业主要经济指标分析170

三、企业盈利能力分析171

四、企业偿债能力分析172

五、企业运营能力分析174

六、企业成长能力分析178

第六节余姚市立兴电塑件有限公司179

一、企业概况179

二、企业主要经济指标分析179

三、企业盈利能力分析179

四、企业偿债能力分析180

五、企业运营能力分析183

六、企业成长能力分析187

第七节东莞港星电器制品有限公司187

一、企业概况187

二、企业主要经济指标分析187

三、企业盈利能力分析188

四、企业偿债能力分析189

五、企业运营能力分析192

六、企业成长能力分析196

第八节东莞创华电子有限公司196

一、企业概况196

二、企业主要经济指标分析196

三、企业盈利能力分析197

四、企业偿债能力分析198

五、企业运营能力分析201

六、企业成长能力分析205

第九节赫比（上海）家用电器产品有限公司205

一、企业概况205

二、企业主要经济指标分析205

三、企业盈利能力分析205

四、企业偿债能力分析207

五、企业运营能力分析209

六、企业成长能力分析213

第十节喜高塑胶制品（深圳）有限公司214

一、企业概况214

二、企业主要经济指标分析214

三、企业盈利能力分析214

四、企业偿债能力分析216

五、企业运营能力分析218

六、企业成长能力分析222

第十一节信利仪器（汕尾）有限公司223

一、企业概况223

二、企业主要经济指标分析224

三、企业盈利能力分析224

四、企业偿债能力分析226

五、企业运营能力分析228

六、企业成长能力分析232

第十二章2015年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏233

第一节2015年中国牙膏行业的发展概况233

一、我国牙膏行业总体发展概述	233
二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路	236
三、2015年中国牙膏行业经济运行状况	238
四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革	240
五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善	242
第二节2014-2015年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析	247
一、2015年全国牙膏（折65克标准支）产量分析	247
二、2015年1-12月全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析	250
三、2015年全国牙膏（折65克标准支）产量分析	252
第三节2015年中国牙膏市场发展现状	253
一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程	253
二、中国牙膏产品的价格结构	255
三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场	256
四、我国研制出首款干刷牙膏	260
第四节2015年中国牙膏消费形势分析	261
一、中国的牙膏市场六种基本类型	261
二、消费群体分析	261
三、消费区域特征分析	262
四、消费者行为分析	262
第五节2016-2022年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响	263

第十三章2016-2022年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析268

第一节2016-2022年中国电动牙刷产业发展前景分析268

- 一、产品工艺趋势分析268
- 二、产品价格走势预测分析270
- 三、产业未来规划分析272

第二节2016-2022年中国电动牙刷产业市场预测分析273

- 一、市场供给预测分析273
- 二、产品需求预测分析274
- 三、市场进出口预测分析274

第三节2016-2022年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析274

第十四章2016-2022年中国电动牙刷产业投资价值研究277

第一节2015年中国电动牙刷产业投产环境分析277

第二节2016-2022年中国电动牙刷产业投资热点分析278

一、重点省市投资潜力分析278

二、投资吸引了分析281

第三节2016-2022年中国电动牙刷产业投资风险分析282

一、市场运营机制风险282

二、市场竞争风险283

三、进退入风险284

第四节分析师投资观点285

图表目录：

图表12013-2015年四季度我国国内生产总值及其增长速度43

图表22015年4季度GDP初步核算数据43

图表3GDP环比增长速度44

图表42013-2015年四季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度47

图表52013-2015年四季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度48

图表62014年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅度49

图表72014年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况50

图表82014年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况51

图表92015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅53

图表102015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅54

图表112015年12月居民消费价格主要数据55

图表122009-2015年我国货物进出口总额增长分析59

图表132013-2015年四季度我国社会消费品零售总额及其增长率62

图表142014年12月-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度62

图表152015年12月份社会消费品零售总额主要数据63

图表162015年口腔清洁用品制造行业企业排名（按销售收入）76

图表17牙膏/牙刷中国驰名商标名单77

图表18牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录78

图表192013-2015年12月我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长情况93

图表20	2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业从业人员及增长情况	94
图表21	2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业资产合计及增长情况	94
图表22	2015年1-12月我国电动牙刷制造行业不同规模企业数量对比	95
图表23	2015年1-12月我国电动牙刷制造行业不同所有制企业数量对比	96
图表24	2015年1-12月我国电动牙刷制造行业不同规模企业销售收入对比	97
图表25	2015年1-12月我国电动牙刷制造行业不同所有制企业销售收入对比	97
图表26	2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业产成品及增长情况	98
图表27	2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长情况	99
图表28	2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业出口·交货值及增长情况	100
图表29	2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长情况	100
图表30	2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业营业费用及增长情况	101
图表31	2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业销售收入及增长情况	102
图表32	2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业利润总额及增长情况	103
图表33	2015年1-12月中国牙膏及口腔清洁用品进口量值表	117
图表34	2015年1-12月中国牙膏及口腔清洁用品出口量值表	118
图表35	2015年1-12月我国电动牙刷进口来源	119
图表36	2015年1-12月我国电动牙刷出口去向	120
图表37	2010-2015年12月中国电动牙刷销售集中度分析	124
图表38	近3年博朗（上海）有限公司销售毛利率变化情况	136
图表39	近3年博朗（上海）有限公司资产负债率变化情况	137
图表40	近3年博朗（上海）有限公司产权比率变化情况	139
图表41	近3年博朗（上海）有限公司固定资产周转次数情况	140
图表42	近3年博朗（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况	141
图表43	近3年博朗（上海）有限公司总资产周转次数变化情况	142
图表44	近3年舒美实业（河北）有限公司销售毛利率变化情况	145
图表45	近3年舒美实业（河北）有限公司资产负债率变化情况	146
图表46	近3年舒美实业（河北）有限公司产权比率变化情况	148
图表47	近3年舒美实业（河北）有限公司固定资产周转次数情况	149
图表48	近3年舒美实业（河北）有限公司流动资产周转次数变化情况	150
图表49	近3年舒美实业（河北）有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表50	近3年东莞威煌电器制品有限公司销售毛利率变化情况	154
图表51	近3年东莞威煌电器制品有限公司资产负债率变化情况	155

图表52近3年东莞威煌电器制品有限公司产权比率变化情况156

图表53近3年东莞威煌电器制品有限公司固定资产周转次数情况157

图表54近3年东莞威煌电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况159

图表55近3年东莞威煌电器制品有限公司总资产周转次数变化情况160

图表56近3年捷家宝电器深圳有限公司销售毛利率变化情况163

图表57近3年捷家宝电器深圳有限公司资产负债率变化情况164

图表58近3年捷家宝电器深圳有限公司产权比率变化情况165

图表59近3年捷家宝电器深圳有限公司固定资产周转次数情况166

图表60近3年捷家宝电器深圳有限公司流动资产周转次数变化情况168

图表61近3年捷家宝电器深圳有限公司总资产周转次数变化情况169

图表62近3年宁波康尔丽电器有限公司销售毛利率变化情况171

图表63近3年宁波康尔丽电器有限公司资产负债率变化情况172

图表64近3年宁波康尔丽电器有限公司产权比率变化情况174

图表65近3年宁波康尔丽电器有限公司固定资产周转次数情况175

图表66近3年宁波康尔丽电器有限公司流动资产周转次数变化情况176

图表67近3年宁波康尔丽电器有限公司总资产周转次数变化情况177

图表68近3年余姚市立兴电塑件有限公司销售毛利率变化情况180

图表69近3年余姚市立兴电塑件有限公司资产负债率变化情况181

图表70近3年余姚市立兴电塑件有限公司产权比率变化情况182

图表71近3年余姚市立兴电塑件有限公司固定资产周转次数情况183

图表72近3年余姚市立兴电塑件有限公司流动资产周转次数变化情况185

图表73近3年余姚市立兴电塑件有限公司总资产周转次数变化情况186

图表74近3年东莞港星电器制品有限公司销售毛利率变化情况188

图表75近3年东莞港星电器制品有限公司资产负债率变化情况190

图表76近3年东莞港星电器制品有限公司产权比率变化情况191

图表77近3年东莞港星电器制品有限公司固定资产周转次数情况192

图表78近3年东莞港星电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况194

图表79近3年东莞港星电器制品有限公司总资产周转次数变化情况195

图表80近3年东莞创华电子有限公司销售毛利率变化情况197

图表81近3年东莞创华电子有限公司资产负债率变化情况199

图表82近3年东莞创华电子有限公司产权比率变化情况200

图表83近3年东莞创华电子有限公司固定资产周转次数情况201

图表84近3年东莞创华电子有限公司流动资产周转次数变化情况203

图表85近3年东莞创华电子有限公司总资产周转次数变化情况204

图表86近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司销售毛利率变化情况206

图表87近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司资产负债率变化情况207

图表88近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司产权比率变化情况209

图表89近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司固定资产周转次数情况210

图表90近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司流动资产周转次数变化情况211

图表91近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司总资产周转次数变化情况212

图表92近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司销售毛利率变化情况215

图表93近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司资产负债率变化情况216

图表94近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司产权比率变化情况218

图表95近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司固定资产周转次数情况219

图表96近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况220

图表97近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况221

图表98近3年信利仪器（汕尾）有限公司销售毛利率变化情况225

图表99近3年信利仪器（汕尾）有限公司资产负债率变化情况226

图表100近3年信利仪器（汕尾）有限公司产权比率变化情况228

图表101近3年信利仪器（汕尾）有限公司固定资产周转次数情况229

图表102近3年信利仪器（汕尾）有限公司流动资产周转次数变化情况230

图表103近3年信利仪器（汕尾）有限公司总资产周转次数变化情况231

图表1042015年中国牙膏(折65克标准支)产量分省市247

图表1052015年中国牙膏(折65克标准支)产量分省市249

图表1062015年1-12月中国牙膏(折65克标准支)产量分省市250

图表1072007-2015年12月中国牙膏产量统计252

图表1082016-2022年中国电动牙刷行业工业总产值预测结果273

图表109电动牙刷项目投资注意事项图275

图表1102016-2022年电动牙刷行业同业竞争风险及控制策略283

图表111电动牙刷生产企业定价目标选择288

图表112电动牙刷企业对付竞争者降价的程序290

表格1近4年博朗（上海）有限公司销售毛利率变化情况136

表格2近4年博朗（上海）有限公司资产负债率变化情况137

表格3近4年博朗（上海）有限公司产权比率变化情况138

表格4近4年博朗（上海）有限公司固定资产周转次数情况	139
表格5近4年博朗（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况	141
表格6近4年博朗（上海）有限公司总资产周转次数变化情况	142
表格7近4年舒美实业（河北）有限公司销售毛利率变化情况	144
表格8近4年舒美实业（河北）有限公司资产负债率变化情况	146
表格9近4年舒美实业（河北）有限公司产权比率变化情况	147
表格10近4年舒美实业（河北）有限公司固定资产周转次数情况	148

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278134.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。