



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国远程医疗产业发展现状及市场监测分析

一、调研说明

《2016-2022年中国远程医疗产业发展现状及市场监测分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278137.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

远程医疗是指通过计算机技术、遥感、遥测、遥控技术为依托，充分发挥大医院或专科医疗中心的医疗技术和医疗设备优势，对医疗条件较差的边远地区、海岛或舰船上的伤病员进行远距离诊断、治疗和咨询。

旨在提高诊断与医疗水平、降低医疗开支、满足广大人民群众保健需求的一项全新的医疗服务。目前，远程医疗技术已经从最初的电视监护、电话远程诊断发展到利用高速网络进行数字、图像、语音的综合传输，并且实现了实时的语音和高清晰图像的交流，为现代医学的应用提供了更广阔的发展空间。国外在这一领域的发展已有40多年的历史，而我国只在最近几年才得到重视和发展。

市场研究公司IHS报告显示，全球远程医疗市场有望从2013年4.4亿美元增长至2018年45亿美元，服务人群从2013年的34.43万人增长至2018年的705.73万人。

我国远程医疗（包括远程患者监测、在线咨询等）市场规模从2013年的22亿增长至2018年的172亿，年均复合增长率为50.87%。全球远程医疗市场空间及服务人数

国内远程医疗市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 远程医疗行业基本概述

1.1 远程医疗相关概念

1.1.1 远程医疗概念

1.1.2 互联网医疗概念

1.1.3 移动医疗概念

1.1.4 远程医疗相关概念辨析

1.1.5 远程医疗与医疗信息化关联

1.2 远程医疗发展相关设备

- 1.2.1 远程医疗系统
- 1.2.2 远程医疗服务亭
- 1.2.3 家庭远程医疗监护系统

第二章 2013-2015年国际远程医疗行业发展分析

2.1 国际远程医疗行业发展综述

- 2.1.1 发展历程
- 2.1.2 发展概况
- 2.1.3 发展特征
- 2.1.4 发展趋势
- 2.1.5 商业模式
- 2.1.6 市场预测
- 2.1.7 经验借鉴

2.2 美国远程医疗行业发展综述

- 2.2.1 发展模式
- 2.2.2 行业规模
- 2.2.3 市场格局
- 2.2.4 市场动态
- 2.2.5 投资情况
- 2.2.6 发展借鉴

2.3 2013-2015年欧洲远程医疗行业发展分析

- 2.3.1 欧洲远程医疗发展概况
- 2.3.2 欧洲远程医疗相关政策
- 2.3.3 英国开启远程医疗模式
- 2.3.4 英国远程医疗学术组织
- 2.3.5 瑞士国际远程医疗组织

2.4 2013-2015年国际其他国家远程医疗行业发展分析

- 2.4.1 韩国
- 2.4.2 日本
- 2.4.3 印度
- 2.4.4 加拿大

- 2.4.5 以色列
- 2.5 国际远程医疗典型案例分析及启示
 - 2.5.1 Teladoc
 - 2.5.2 HealthSpot
 - 2.5.3 DocomoHealthcare

第三章 2013-2015年中国远程医疗行业发展的PEST分析

- 3.1 政策环境 (Political)
 - 3.1.1 远程医疗系列政策
 - 3.1.2 批准5省区试点政策
 - 3.1.3 重视远程医疗系统建设
 - 3.1.4 养老服务业鼓励政策
 - 3.1.5 远程医疗的惠民政策
- 3.2 经济环境 (Economic)
 - 3.2.1 国际经济发展形势
 - 3.2.2 中国经济运行现状
 - 3.2.3 经济发展趋势分析
- 3.3 社会环境 (Social)
 - 3.3.1 医疗消费渐上升
 - 3.3.2 人口老龄化加剧 我国老龄化进程加快
 - 3.3.3 医疗资源分布不均
 - 3.3.4 新型医疗服务需求
 - 3.3.5 移动端渗透率较高
- 3.4 技术环境 (Technological)
 - 3.4.1 4G技术
 - 3.4.3 移动网络
 - 3.4.4 可穿戴设备

第四章 2013-2015年中国医疗行业发展分析

- 4.1 医疗行业基本概述
 - 4.1.1 定义
 - 4.1.2 产业链
 - 4.1.3 产业特性
 - 4.1.4 市场特征
- 4.2 2013-2015年中国医疗行业发展综述
 - 4.2.1 发展背景分析
 - 4.2.2 宏观影响因素
 - 4.2.3 医疗建设成就
- 4.3 2013-2015年中国医疗卫生行业运行分析
 - 4.3.1 卫生基础条件
 - 4.3.2 医院医疗服务
 - 4.3.3 农村卫生服务
 - 4.3.4 社区卫生体系
 - 4.3.5 中医药机构
 - 4.3.6 医疗医药费用
 - 4.3.7 公共卫生与疾病
 - 4.3.8 妇幼卫生与保健
- 4.4 中国医疗卫生行业发展问题分析
 - 4.4.1 行业运行弊病
 - 4.4.2 民营医疗误区
 - 4.4.3 资产管理困难
- 4.5 中国医疗卫生行业发展对策分析
 - 4.5.1 合理的发展模式
 - 4.5.2 有效的市场机制
 - 4.5.3 健康发展的对策
 - 4.5.4 跨越式发展对策
 - 4.5.5 优化医疗卫生体制

第五章 2013-2015年中国远程医疗行业发展分析

- 5.1 中国远程医疗行业发展综述

- 5.1.1 发展历程
- 5.1.2 发展概况
- 5.1.3 发展模式
- 5.1.4 发展优势
- 5.2 2013-2015年中国远程医疗行业市场现状分析
 - 5.2.1 市场规模
 - 5.2.2 市场竞争
 - 5.2.3 O2O模式
 - 5.2.4 企业布局
 - 5.2.5 政策推进
- 5.3 2013-2015年中国远程医疗市场动态分析
 - 5.3.1 医联体助推远程医疗
 - 5.3.2 远程医疗国际化合作
 - 5.3.3 肿瘤远程医疗联盟成立
 - 5.3.4 移动互联网促进远程医疗
- 5.4 中国远程医疗市场结构分析
 - 5.4.1 市场主体
 - 5.4.2 业务类型
 - 5.4.3 运营优势
- 5.5 中国远程医疗发展存在的问题分析
 - 5.5.1 政策问题
 - 5.5.2 法律问题
 - 5.5.3 通讯瓶颈
 - 5.5.4 信息安全问题
 - 5.5.5 信息系统制约
- 5.6 中国远程医疗发展的有效建议
 - 5.6.1 政策建议
 - 5.6.2 法律规范建议
 - 5.6.3 基层发展建议

第六章 2013-2015年中国远程医疗的应用状况分析

6.1 老年人保健领域

6.1.1 总体优势

6.1.2 应用途径

6.1.3 存在问题

6.1.4 发展建议

6.2 医学美容领域

6.2.1 总体优势

6.2.2 应用途径

6.2.3 存在问题

6.2.4 发展趋势

6.3 农村区域

6.3.1 市场分析

6.3.2 存在问题

6.3.3 发展建议

第七章 中国远程医疗信息系统建设情况分析

7.1 远程医疗信息系统综述

7.1.1 效益分析

7.1.2 系统建设方案

7.1.3 系统建设目标

7.1.4 具体建设任务

7.2 远程医疗信息系统运行的支撑条件

7.2.1 功能需求

7.2.2 信息需求

7.2.3 技术需求

7.2.4 信息安全需求

7.3 远程医疗信息系统设计架构分析

7.3.1 系统架构

7.3.2 功能架构

7.3.3 信息架构

7.3.4 技术架构

7.4 远程医疗系统建设的基础设施条件

7.4.1 远程医疗系统硬件建设

7.4.2 远程医疗系统软件建设

7.4.3 远程医疗中心机房建设

7.4.4 通信与网络系统建设

第八章 2013-2015年中国远程医疗重点区域的发展分析

8.1 宁夏回族自治区

8.1.1 试点建设

8.1.2 建设目标

8.1.3 建设方案

8.1.4 对策措施

8.2 贵州省

8.2.1 建设目标

8.2.2 建设方案

8.2.3 企业参与

8.2.4 实施管理办法

8.3 西藏自治区

8.3.1 建设情况

8.3.2 建设方案

8.3.3 建设措施

8.3.4 建设目标

8.4 内蒙古自治区

8.4.1 建设情况

8.4.2 建设方案

8.4.3 建设措施

8.4.4 建设目标

8.5 云南省

8.5.1 建设目标

8.5.2 建设方案

- 8.5.3 建设措施
- 8.5.4 建设站点
- 8.6 江苏省
 - 8.6.1 远程医疗布局
 - 8.6.2 4G远程医疗系统
 - 8.6.3 远程医疗会诊建设管理规范
- 8.7 四川省
 - 8.7.1 家庭远程医疗试点
 - 8.7.2 家庭远程医疗建设
 - 8.7.3 远程医疗建设措施
- 8.8 山东省
 - 8.8.1 远程医疗部署
 - 8.8.2 远程医学中心运行
 - 8.8.3 德国远程医疗会诊中心成立
- 8.9 其他地区
 - 8.9.1 广东省
 - 8.9.2 河南省
 - 8.9.3 甘肃省
 - 8.9.4 北京市
 - 8.9.5 上海市
 - 8.9.6 重庆市
 - 8.9.7 西安市
 - 8.9.8 温州市
 - 8.9.9 合肥市
 - 8.9.10 新疆自治区

第九章 2013-2015年各领域远程医疗市场布局情况分析

- 9.1 BAT
 - 9.1.1 百度
 - 9.1.2 阿里巴巴
 - 9.1.3 腾讯

- 9.2 医院机构
 - 9.2.1 中国人民解放军总医院
 - 9.2.2 广东省第二人民医院
 - 9.2.3 浙江大学附属第一医院
 - 9.2.4 中日医院
 - 9.2.5 华西医院
 - 9.2.6 上海浦东医院
 - 9.2.7 江苏省中医院
- 9.3 医药企业
 - 9.3.1 康美药业
 - 9.3.2 复星医药
 - 9.3.3 莱美药业
- 9.4 通信运营商
 - 9.4.1 中国移动
 - 9.4.2 中国电信
 - 9.4.3 中国联通
- 9.5 金融机构及其他
 - 9.5.1 中国平安
 - 9.5.2 稳盛金融
 - 9.5.3 中兴
 - 9.5.4 东软

第十章 2013-2015年中国远程医疗领域重点企业竞争力分析

- 10.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析
 - 10.1.3 业务经营分析
 - 10.1.4 财务状况分析
 - 10.1.5 公司业务动态
 - 10.1.6 未来前景展望
- 10.2 天津九安医疗电子股份有限公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 经营效益分析
- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 财务状况分析
- 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 东软集团股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 东软远程医疗系统
 - 10.3.6 未来前景展望
- 10.4 海南海药股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 公司业务动态
 - 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 北京中日友好医院
 - 10.5.1 医院发展概况
 - 10.5.2 远程医疗建设情况
 - 10.5.3 远程会诊开展情况
 - 10.5.4 远程教育培训开展情况

第十一章 中国远程医疗行业投资潜力及前景趋势分析

- 11.1 中国远程医疗行业投资潜力
 - 11.1.1 养老远程医疗市场广阔
 - 11.1.2 政策利好农村远程医疗
 - 11.1.3 移动互联网促变革发展
 - 11.1.4 4G时代助其高层次发展

- 11.2 中国远程医疗行业发展前景趋势
 - 11.2.1 远程医疗市场空间预测
 - 11.2.2 远程医疗总体发展趋势
 - 11.2.3 家用远程医疗将凸起
 - 11.2.4 远程医疗B2C成趋势
 - 11.2.5 远程医疗移动化发展
- 11.3 2016-2022年中国远程医疗市场规模预测
 - 11.3.1 未来市场发展影响因素分析
 - 11.3.2 中国远程医疗市场规模预测

附录：

附录一：远程医疗服务管理办法

附录二：关于推进医疗机构远程医疗服务的意见

图表目录：

图表 国外远程医疗发展阶段

图表 全球远程医疗市场空间预测

图表 美国远程医疗投资情况

图表 2013-2015年Teladoc收入来源

图表 2013-2015年Teladoc总会员数与总诊次对比

图表 我国对于远程医疗方面的政策演变

图表 2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2015年全国粮食产量

图表 2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 医疗传统流程

图表 医疗EMS流程

图表 2011-2015年全国医疗卫生机构数

图表 2013-2015年全国医疗卫生机构及床位数

图表 2010-2015年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 2010-2015年全国卫生技术人员数

图表 2013-2015年全国卫生人员数

图表 2013-2015年全国各类医疗卫生机构人员数

图表 2013-2015年全国医疗服务工作量

图表 2010-2015年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表 2010-2015年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表 2013-2015年医院医师担负工作量

图表 2013-2015年医院病床使用情况

图表 2013-2015年全国新型农村合作医疗情况

图表 2013-2015年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表 2013-2015年全国村卫生室及人员数

图表 2013-2015年全国社区卫生服务情况

图表 2013-2015年全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表 2013-2015年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表 2013-2015年全国中医药人员数

图表 2013-2015年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表 2013-2015年医院病人门诊和住院费用

图表 2013-2015年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表 2013-2015年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表 全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表 2013-2015年孕产妇及儿童保健情况

图表 2013-2015年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表 我国开展远程医疗的典型医院

图表 远程医疗B2C两大优势

图表 远程医疗B2B与B2C对比

图表 2016-2022年国内远程医疗市场规模及预测

图表 远程医疗行业潜在进入者威胁分析

图表 远程医疗行业企业内部竞争分析

图表 2014年以来颁布的相关远程医疗政策文件

图表 远程医疗信息系统用户

图表 远程医疗信息系统总体架构

图表 远程医疗信息系统部署图

图表 远程医疗信息系统服务与监管功能架构示意图

图表 国家级远程医疗服务与资源监管中心功能架构图

图表 国家级远程医疗服务与资源监管中心功能简介

图表 省级远程医疗服务与资源监管中心功能架构

图表 省级远程医疗服务与资源监管中心功能简介

图表 远程医疗信息系统资源架构图

图表 远程医疗信息系统信息交换模式图

图表 远程医疗信息系统技术架构

图表 远程医疗信息系统基础设施总体框架

图表 全国远程医疗系统软件的应用模式设计

图表 应用中间件的功能结构

图表 数据库平台基本特性

图表 远程医疗信息系统网络拓扑图

图表 宁夏回族自治区远程医疗试点政策目标

图表 贵州省远程医疗试点政策目标

图表 西藏自治区远程医疗试点政策目标

图表 内蒙古自治区远程医疗试点政策目标

图表 云南省远程医疗试点政策目标

图表 中国移动在远程医疗领域的布局

图表 中国电信在远程医疗领域的布局

图表 中国联通在远程医疗领域的布局

图表 2013-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量

图表 2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量

图表 2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力

图表 2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力

图表 2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力

图表 2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力

图表 2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司盈利能力

图表 2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司盈利能力

图表 天津九安医疗电子股份有限公司概况

图表 2013-2015年天津九安医疗电子股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量

图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量

图表 2014年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力

图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力

图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力

图表 2015年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年东软集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年东软集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年东软集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年东软集团股份有限公司现金流量

图表 2015年东软集团股份有限公司现金流量

图表 2014年东软集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年东软集团股份有限公司成长能力

图表 2015年东软集团股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年东软集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年东软集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年东软集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年东软集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年东软集团股份有限公司运营能力

图表 2015年东软集团股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年东软集团股份有限公司盈利能力

图表 2015年东软集团股份有限公司盈利能力

图表 东软远程医疗系统结构图

图表 2013-2015年海南海药股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年海南海药股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年海南海药股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年海南海药股份有限公司现金流量

图表 2015年海南海药股份有限公司现金流量

图表 2014年海南海药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年海南海药股份有限公司成长能力

图表 2015年海南海药股份有限公司成长能力

图表 2014年海南海药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2014年海南海药股份有限公司成长能力

图表 2015年海南海药股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年海南海药股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年海南海药股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年海南海药股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年海南海药股份有限公司长期偿债能力

- 图表 2013-2014年海南海药股份有限公司运营能力
- 图表 2015年海南海药股份有限公司运营能力
- 图表 2013-2014年海南海药股份有限公司盈利能力
- 图表 2015年海南海药股份有限公司盈利能力
- 图表 2010-2015年中日友好医院远程会诊量年增长率
- 图表 2010-2015年中日友好医院交互式远程会诊科室分布
- 图表 2015年中日友好医院远程教育培训内容
- 图表 2016-2022年中国远程医疗市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278137.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。