



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国人造假发市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国人造假发市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278138.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人造假发（人造仿真头发），非由人自然生长出来的人造仿真头发，因应不同用途而佩戴。在亚洲，中国很早就出现假发，《诗经》中就多次提及。到了春秋时期（西元前770年—前476年），假发开始在中国盛行。日本传统发型也经常加上假发梳成。朝鲜半岛在高丽王朝（西元918年-1392年）开始盛行戴假髻。而非洲的古埃及人在四千多年前就开始用假发，也是世界上最早使用假发的民族，并将假发传到欧洲。假发出现在多种形式的表演艺术中和礼仪形式佩戴。在英国和大部份英联邦国家，假发是大律师和法官的法庭服饰之一。

人们在日常生活中有时也会用到假发。有些人想节省打理头发、转换发型的时间，就会戴假发来转换不同的发型样式。脱发或头发稀疏的人也会用假发令自己的头发看上去较浓密，其中一些局部假发就是专为局部脱发的人而设的。由于局部脱发的患者多为男性，而男性脱发多为秃顶（俗称"地中海"），会令外表较为苍老，因此不少秃顶的男性都会佩戴假发，让自己看起来较年轻。一些因为患癌接受化疗而脱发的人，以及圆秃（俗称"鬼剃头"）患者也会戴假发，前AV女优大泽惠即曾因鬼剃头而戴假发演出。也有些白发的人为了减少染黑头发的次数而佩戴局部假发遮盖头顶新长出来的白发。 2011-2015年中国人发假发产品产值及增速

2013年我国合成纺织材料制假发，胡须，眉毛及睫毛等出口数量为14045999千克，2014年我国合成纺织材料制假发，胡须，眉毛及睫毛等出口数量为15593890千克。

2013年我国合成纺织材料制假发，胡须，眉毛及睫毛等进口数量为165419千克，2014年我国合成纺织材料制假发，胡须，眉毛及睫毛等进口数量为164598千克。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章人造假发概述15

第一节人造假发定义	15
第二节人造假发行业发展历程	15
第三节人造假发分类情况	27
第四节人造假发产业链分析	29
一、产业链模型介绍	29
二、人造假发产业链模型分析	31

第二章2012-2015年中国人造假发行业发展环境分析33

第一节2012-2015年中国经济环境分析	33
一、宏观经济	33
二、工业形势	35
三、固定资产投资	40
第二节2012-2015年中国人造假发行业发展政策环境分析	47
一、行业政策影响分析	47
二、相关行业标准分析	48
第三节2012-2015年中国人造假发行业发展社会环境分析	49
一、居民消费水平分析	49
二、工业发展形势分析	52
第三节国外主要生产工艺简介	53
第四节国内主要生产方法	55

第三章中国人造假发生产现状分析59

第一节人造假发行业总体规模	59
第二节人造假发产能概况	59
一、2012-2015年产能分析	59
二、2016-2022年产能预测	60
第三节人造假发市场容量概况	61
一、2012-2015年市场容量分析	61
2015年人造假发产品需求量/市场规模区域分析统计	
二、产能配置与产能利用率调查	61

三、2016-2022年市场容量预测62

第四节人造假发产业的生命周期分析63

第四章人造假发国内产品价格走势及影响因素分析66

第一节2015年国内产品价格回顾66

第二节2012-2015年国内产品市场价格及评述66

第三节国内产品价格影响因素分析66

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测68

第五章2012-2015年我国人造假发行业发展现状分析70

第一节我国人造假发行业发展现状70

一、人造假发行业品牌发展现状70

二、人造假发行业需求市场现状71

三、人造假发市消费结构分析73

第二节中国人造假发产品技术分析73

一、人造假发产品主要生产技术73

二、人造假发产品市场的新技术进展75

三、2016-2022年人造假发产品技术趋势75

第三节中国人造假发行业存在的问题75

一、人造假发产品市场存在的主要问题75

二、国内人造假发产品市场的三大瓶颈76

三、人造假发产品解决问题的对策76

第六章2016-2022年年中国人造假发行业投资概况77

第一节2012-2015年人造假发行业投资情况分析77

一、2012-2015年总体投资结构77

二、2012-2015年投资规模情况77

三、2012-2015年投资增速情况77

四、2012-2015年分地区投资分析78

第二节人造假发行业投资机会分析78

一、人造假发投资项目分析78

二、可以投资的人造假发模式78

三、2016-2022年人造假发行业投资机会80

第三节2016-2022年人造假发投资新方向80

第七章人造假发行业市场竞争策略分析82

第一节行业竞争结构分析82

一、现有企业间竞争82

二、潜在进入者分析82

三、替代品威胁分析82

四、供应商议价能力84

五、客户议价能力84

第二节人造假发市场竞争策略分析85

一、人造假发市场增长潜力分析85

二、人造假发产品竞争策略分析85

三、典型企业产品竞争策略分析88

第三节人造假发企业竞争策略分析107

一、2016-2022年我国人造假发市场竞争趋势107

二、2016-2022年人造假发行业竞争格局展望108

三、2016-2022年人造假发行业竞争策略分析108

第八章2016-2022年中国人造假发行业发展前景预测分析111

第一节2016-2022年中国人造假发行业发展预测分析111

一、未来人造假发发展分析111

二、未来人造假发行业技术开发方向111

三、总体行业"十三五"整体规划及预测111

第二节2016-2022年中国人造假发行业市场前景分析113

一、产品差异化是企业发展的方向113

二、渠道重心下沉113

第九章人造假发上游原材料供应状况分析114

第一节主要原材料114

第二节2012-2015年主要原材料价格变动及供应情况115

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测116

第十章人造假发行业上下游行业分析117

第一节上游行业分析117

一、发展现状117

二、发展趋势预测117

三、行业最新动态及其对人造假发行业的影响117

四、行业竞争状况及其对人造假发行业的意义118

第二节下游行业分析118

一、发展现状118

二、发展趋势预测119

三、市场现状分析119

四、行业最新动态及其对人造假发行业的影响120

五、行业竞争状况及其对人造假发行业的意义121

第十一章人造假发国内重点生产厂家分析122

第一节河南瑞贝卡发制品股份有限公司122

一、企业基本概况122

二、企业重点产品分析123

三、2012-2015年企业经营状况123

四、2012-2015年年企业SWOT分析127

五、2016-2022年企业发展前景129

第二节许昌恒源发制品股份有限公司129

一、企业基本概况129

二、企业重点产品分析129

三、2012-2015年企业经营状况	130
四、2012-2015年年企业SWOT分析	134
五、2016-2022年企业发展前景	136
第三节许昌龙正美发饰品有限公司	136
一、企业基本概况	136
二、企业重点产品分析	137
三、2012-2015年企业经营状况	137
四、2012-2015年年企业SWOT分析	141
五、2016-2022年企业发展前景	143
第四节河南瑞美真发股份有限公司	143
一、企业基本概况	143
二、企业重点产品分析	144
三、2012-2015年企业经营状况	144
四、2012-2015年年企业SWOT分析	148
五、2016-2022年企业发展前景	150
第五节许昌森源发制品有限公司	150
一、企业基本概况	150
二、企业重点产品分析	150
三、2012-2015年企业经营状况	151
四、2012-2015年年企业SWOT分析	154
五、2016-2022年企业发展前景	156

第十二章人造假发地区销售分析157

第一节中国人造假发区域销售市场结构变化	157
第二节人造假发"东北地区"销售分析	158
一、2012-2015年东北地区销售规模	158
二、东北地区"规格"销售分析	158
三、2012-2015年东北地区"规格"销售规模分析	159
第三节人造假发"华北地区"销售分析	160
一、2012-2015年华北地区销售规模	160
二、华北地区"规格"销售分析	160

三、2012-2015年华北地区"规格"销售规模分析161

第四节人造假发"中南地区"销售分析162

一、2012-2015年中南地区销售规模162

二、中南地区"规格"销售分析162

三、2012-2015年中南地区"规格"销售规模分析163

第五节人造假发"华东地区"销售分析164

一、2012-2015年华东地区销售规模164

二、华东地区"规格"销售分析164

三、2012-2015年华东地区"规格"销售规模分析165

第六节人造假发"西北地区"销售分析166

一、2012-2015年西北地区销售规模166

二、西北地区"规格"销售分析166

第十三章2016-2022年中国人造假发行业投资战略研究168

第一节2016-2022年中国人造假发行业投资策略分析168

一、人造假发产品投资策略168

二、人造假发细分行业投资策略168

三、人造假发行业产业链投资战略169

第二节2016-2022年中国人造假发行业品牌建设策略172

一、人造假发行业品牌规划172

二、人造假发行业品牌建设174

第十四章2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议175

第一节2016-2022年人造假发市场指标预测175

一、2016-2022年人造假发行业供给预测175

二、2016-2022年人造假发行业需求预测175

三、2016-2022年人造假发行业盈利预测176

第二节2016-2022年人造假发项目投资建议177

一、技术应用注意事项177

二、项目投资注意事项178

三、生产开发注意事项180

四、销售注意事项182

第十五章2016-2022年人造假发行业发展趋势及投资风险分析184

第一节当前人造假发存在的问题184

第二节人造假发未来发展预测分析184

一、中国人造假发发展方向分析184

二、2016-2022年中国人造假发行业发展规模185

三、2016-2022年中国人造假发行业发展趋势预测186

第三节2016-2022年中国人造假发行业投资风险分析187

一、市场竞争风险187

二、原材料压力风险分析188

三、技术风险分析188

四、政策和体制风险189

五、外资进入现状及对未来市场的威胁189

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图30

图表2国内发制品产业链31

图表32014年GDP初步核算数据33

图表42011-2015年GDP环比增长速度33

图表52015年下半年GDP初步核算数据34

图表6GDP环比和同比增长速度34

图表72012-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速36

图表82012-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速36

图表92012-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率37

图表102015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色38

图表112015年规模以上工业企业主要财务指标38

图表122006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况40

图表132012年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速41

图表142012年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速42

图表152015年固定资产投资（不含农户）主要数据43

图表16	2014年-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	45
图表17	2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	46
图表18	假发行业认证	48
图表19	2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	50
图表20	2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	50
图表21	工艺发条的生产工艺流程	54
图表22	化纤发条的生产工艺流程	54
图表23	假发的生产工艺流程	54
图表24	教习头的生产工艺流程	54
图表25	各产品类别对比	54
图表26	2010-2015年12月我国人造假发行业总体规模分析	59
图表27	2010-2015年12月我国人造假发行业产能分析	59
图表28	2016-2022年我国人造假发产能分析预测	60
图表29	2010-2015年12月我国人造假发行业市场容量分析	61
图表30	2011-2015年我国人造假发产能利用率	62
图表31	2016-2022年我国人造假发市场容量分析预测	62
图表32	我国人造假发行业所处生命周期示意图	63
图表33	行业生命周期、战略及其特征	65
图表34	2015年我国人造假发市场不同因素的价格影响力对比	67
图表35	2015年中国假发十大品牌排行榜	70
图表36	发制品消费特征	71
图表37	2015年1-12月我国人造假发行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	77
图表38	2016-2022年人造假发行业投资方向预测	81
图表39	人造假发产品生产企业定价目标选择	89
图表40	河南瑞贝卡发制品股份有限公司负债能力分析表	123
图表41	河南瑞贝卡发制品股份有限公司利润能力分析表	124
图表42	河南瑞贝卡发制品股份有限公司财务指标分析表	125
图表43	河南瑞贝卡发制品股份有限公司现金流量分析表	127
图表44	近4年许昌恒源发制品股份有限公司固定资产周转次数情况	130
图表45	近4年许昌恒源发制品股份有限公司固定资产周转次数变化情况	130
图表46	近4年许昌恒源发制品股份有限公司销售毛利率变化情况	131
图表47	近4年许昌恒源发制品股份有限公司销售毛利率变化情况	131

图表48近4年许昌恒源发制品股份有限公司资产负债率变化情况132

图表49近4年许昌恒源发制品股份有限公司资产负债率变化情况132

图表50近4年许昌恒源发制品股份有限公司总资产周转次数变化情况133

图表51近4年许昌恒源发制品股份有限公司总资产周转次数变化情况133

图表52近4年许昌恒源发制品股份有限公司流动资产周转次数变化情况134

图表53近4年许昌恒源发制品股份有限公司流动资产周转次数变化情况134

图表54近4年许昌恒源发制品股份有限公司产权比率变化情况135

图表55近4年许昌恒源发制品股份有限公司产权比率变化情况135

图表56近4年许昌龙正美发饰品有限公司固定资产周转次数情况137

图表57近4年许昌龙正美发饰品有限公司固定资产周转次数变化情况137

图表58近4年许昌龙正美发饰品有限公司销售毛利率变化情况138

图表59近4年许昌龙正美发饰品有限公司销售毛利率变化情况138

图表60近4年许昌龙正美发饰品有限公司资产负债率变化情况139

图表61近4年许昌龙正美发饰品有限公司资产负债率变化情况139

图表62近4年许昌龙正美发饰品有限公司总资产周转次数变化情况140

图表63近4年许昌龙正美发饰品有限公司总资产周转次数变化情况140

图表64近4年许昌龙正美发饰品有限公司流动资产周转次数变化情况141

图表65近4年许昌龙正美发饰品有限公司流动资产周转次数变化情况141

图表66近4年许昌龙正美发饰品有限公司产权比率变化情况142

图表67近4年许昌龙正美发饰品有限公司产权比率变化情况142

图表68近4年河南瑞美真发股份有限公司固定资产周转次数情况144

图表69近4年河南瑞美真发股份有限公司固定资产周转次数变化情况144

图表70近4年河南瑞美真发股份有限公司销售毛利率变化情况145

图表71近4年河南瑞美真发股份有限公司销售毛利率变化情况146

图表72近4年河南瑞美真发股份有限公司资产负债率变化情况146

图表73近4年河南瑞美真发股份有限公司资产负债率变化情况146

图表74近4年河南瑞美真发股份有限公司总资产周转次数变化情况147

图表75近4年河南瑞美真发股份有限公司总资产周转次数变化情况147

图表76近4年河南瑞美真发股份有限公司流动资产周转次数变化情况148

图表77近4年河南瑞美真发股份有限公司流动资产周转次数变化情况148

图表78近4年河南瑞美真发股份有限公司产权比率变化情况149

图表79近4年河南瑞美真发股份有限公司产权比率变化情况149

图表80近4年许昌森源发制品有限公司固定资产周转次数情况151

图表81近4年许昌森源发制品有限公司固定资产周转次数情况151

图表82近4年许昌森源发制品有限公司销售毛利率变化情况151

图表83近4年许昌森源发制品有限公司销售毛利率变化情况152

图表84近4年许昌森源发制品有限公司资产负债率变化情况152

图表85近4年许昌森源发制品有限公司资产负债率变化情况153

图表86近4年许昌森源发制品有限公司总资产周转次数变化情况153

图表87近4年许昌森源发制品有限公司总资产周转次数变化情况153

图表88近4年许昌森源发制品有限公司流动资产周转次数变化情况154

图表89近4年许昌森源发制品有限公司流动资产周转次数变化情况154

图表90近4年许昌森源发制品有限公司产权比率变化情况155

图表91近4年许昌森源发制品有限公司产权比率变化情况155

图表922010-2015年12月我国人造假发行业东北地区销售规模分析158

图表93东北地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额158

图表942012-2015年12月东北地区各规格产品销售比例变化159

图表952010-2015年12月我国人造假发行业华北地区销售规模分析160

图表96华北地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额160

图表972012-2015年12月华北地区各规格产品销售比例变化161

图表982010-2015年12月我国人造假发行业中南地区销售规模分析162

图表99中南地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额162

图表1002012-2015年12月中南地区各规格产品销售比例变化163

图表1012010-2015年12月我国人造假发行业华东地区销售规模分析164

图表102华东地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额164

图表1032012-2015年12月华东地区各规格产品销售比例变化165

图表1042010-2015年12月我国人造假发行业西北地区销售规模分析166

图表105西北地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额166

图表1062016-2022年我国人造假发供给分析预测175

图表1072016-2022年我国人造假发需求分析预测175

图表1082016-2022年我国人造假发行业盈利预测176

图表109人造假发技术应用注意事项分析177

图表110人造假发项目投资注意事项图179

图表111人造假发行业生产开发注意事项181

图表112人造假发销售注意事项182

图表1132016-2022年我国人造假发发展规模分析预测185

图表1142016-2022年人造假发行业同业竞争风险及控制策略188

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278138.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。