



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国维生素市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国维生素市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278139.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

维生素C（英语：VitaminC，又称L-抗坏血酸）为酸性己糖衍生物，是稀醇式己糖酸内酯，Vc主要来源新鲜水果和蔬菜，是高等灵长类动物与其他少数生物的必需营养素。Vc有L-型和D-型两种异构体，只有L-型的才具有生理功能，还原型和氧化型都有生理活性。

维生素C又称抗坏血酸，是一种含有6个碳原子的酸性多羟基化合物，分子式为C₆H₈O₆，分子量为176.1。

天然存在的抗坏血酸有L型和D型2种，后者无生物活性。维生素C是呈无色无臭的片状晶体，易溶于水，不溶于有机溶剂。在酸性环境中稳定，遇空气中氧、热、光、碱性物质，特别是由氧化酶及痕量铜、铁等金属离子存在时，可促进其氧化破坏。氧化酶一般在蔬菜中含量较多，故蔬菜储存过程中都有不同程度流失。但在某些果实中含有的生物类黄酮，能保护其稳定性。

2016年1月中国维生素C出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 1月 1至1月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额

商品名称	计量单位	1月 数量	1月 金额	1至1月累计 数量	1至1月累计 金额	比去年同期 \pm %	累计比去年同期 \pm
维生素C	吨	11,400	36,677	11,400	36,677	-1.7	-6.4

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章维生素C概述15

第一节维生素C定义15

第二节维生素C行业发展历程15

第三节维生素C功效概述25

第四节维生素C产业链分析27

一、产业链模型介绍27

二、维生素C产业链模型分析28

第二章2013-2015年中国维生素C行业发展环境分析29

- 一、宏观经济29
- 二、工业形势32
- 三、固定资产投资37
- 第二节2013-2015年中国维生素C行业发展政策环境分析42
 - 一、行业政策影响分析42
 - 二、相关行业标准分析42
- 第三节2013-2015年中国维生素C行业发展社会环境分析44
 - 一、居民消费水平分析44
 - 二、工业发展形势分析47

第三章中国维生素C生产现状分析49

- 第一节维生素C行业总体规模49
- 第二节维生素C产能概况49
 - 一、2012-2015年产能分析49
 - 二、2016-2022年产能预测50
- 第三节维生素C产量概况51
 - 一、2013-2015年产量分析51
 - 二、产能配置与产能利用率调查51
 - 三、2016-2022年产量预测52
- 第四节维生素C产业的生命周期分析53
- 第五节维生素C产业供需情况55

第四章维生素C国内产品价格走势及影响因素分析56

第一节国内产品2009-2015年价格回顾56

维生素C价格已从2009年100元/公斤的高位降到2011年40~50元/公斤的水平，行业龙头也已不堪重负。进入2012年国内维生素C价格仍然不断下降，2012年5月份国产VC粉价格下跌至25元/kg。

2015年初国内饲料级维生素C原粉（含量99%）平均报价24080元/吨，6月末国内厂家平均报价为23780元/吨，价格下跌1.25%。

第二节国内产品当前市场价格及评述56

第三节国内产品价格影响因素分析57

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测58

第五章2013-2015年中国维生素C行业总体发展状况60

第一节中国维生素C行业规模情况分析60

一、行业单位规模情况分析60

二、行业人员规模状况分析61

三、行业资产规模状况分析61

四、行业市场规模状况分析62

五、行业敏感性分析62

第二节中国维生素C行业产销情况分析66

一、行业生产情况分析66

二、行业销售情况分析67

三、行业产销情况分析67

第三节中国维生素C行业财务能力分析68

一、行业盈利能力分析与预测68

二、行业偿债能力分析68

三、行业营运能力分析69

四、行业发展能力分析70

第六章2015年中国维生素C行业发展概况72

第一节2015年中国维生素C行业发展态势分析72

第二节2015年中国维生素C行业发展特点分析72

第三节2015年中国维生素C行业市场供需分析74

第七章维生素C行业市场竞争策略分析75

第一节行业竞争结构分析75

一、现有企业间竞争75

二、潜在进入者分析76

三、替代品威胁分析76

四、供应商议价能力76

五、客户议价能力77

第二节维生素C市场竞争策略分析77

一、维生素C市场增长潜力分析77

二、维生素C产品竞争策略分析78

三、典型企业产品竞争策略分析78

第三节维生素C企业竞争策略分析80

一、2016-2022年我国维生素C市场竞争趋势80

二、2016-2022年维生素C行业竞争格局展望80

三、2016-2022年维生素C行业竞争策略分析81

第八章维生素C行业投资与发展前景分析86

第一节2015年维生素C行业投资情况分析86

一、2015年总体投资结构86

二、2015年投资规模情况86

三、2015年投资增速情况87

四、2015年分地区投资分析87

第二节维生素C行业投资机会分析88

一、维生素C投资项目分析88

二、可以投资的维生素C模式90

三、2016年维生素C投资机会90

四、2016年维生素C投资新方向90

第三节维生素C行业发展前景分析91

一、金融危机下维生素C市场的发展前景91

二、2016年维生素C市场面临的发展商机92

第九章2016-2022年中国维生素C行业发展前景预测分析94

第一节2016-2022年中国维生素C行业发展预测分析94

一、未来维生素C发展分析94

二、未来维生素C行业技术开发方向95

三、总体行业"十三五"整体规划及预测96

第二节2016-2022年中国维生素C行业市场前景分析97

一、产品差异化是企业发展的方向97

二、渠道重心下沉99

第十章维生素C上游原材料供应状况分析101

第一节主要原材料101

第二节主要原材料2008—2015年价格及供应情况107

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测108

第十一章维生素C产业用户度分析109

第一节维生素C产业用户认知程度109

第二节维生素C产业用户关注因素110

一、功能110

二、质量110

三、价格111

四、外观112

五、服务112

第十二章2016-2022年维生素C行业发展趋势及投资风险分析114

第一节当前维生素C存在的问题114

第二节维生素C未来发展预测分析114

一、中国维生素C发展方向分析114

二、2016-2022年中国维生素C行业发展规模115

三、2016-2022年中国维生素C行业发展趋势预测116

第三节2016-2022年中国维生素C行业投资风险分析116

一、市场竞争风险116

二、原材料压力风险分析117

三、技术风险分析117

四、政策和体制风险118

五、外资进入现状及对未来市场的威胁118

第十三章维生素C国内重点生产厂家分析119

第一节郑州百和化工有限公司119

一、企业简介119

二、公司主要财务指标分析119

三、企业成本费用指标122

第二节 郑州锦德化工有限公司125

一、企业基本情况125

二、公司主要财务指标分析126

三、企业成本费用指标129

第三节 广东大地食用化工有限公司132

一、企业基本情况132

二、公司主要财务指标分析133

三、企业成本费用指标136

第四节 牡丹江制药厂139

一、企业基本情况139

二、公司主要财务指标分析140

三、企业成本费用指标143

第五节 山东淄博华龙制药有限公司146

一、企业基本情况146

二、公司主要财务指标分析147

三、企业成本费用指标150

第十四章 维生素C地区销售分析154

第一节 维生素C各地区对比销售分析154

第二节 维生素C"东北地区"销售分析155

一、"规格"销售分析155

二、厂家销售分析155

第三节 维生素C"华北地区"销售分析156

一、"规格"销售分析156

二、厂家销售分析157

第四节 维生素C"中南地区"销售分析158

一、"规格"销售分析158

二、厂家销售分析158

第五节 维生素C"华东地区"销售分析159

一、"规格"销售分析159

二、厂家销售分析160

第十五章 维生素C产品竞争力优势分析161

- 一、整体产品竞争力评价161
- 二、体产品竞争力评价结果分析163
- 三、竞争优势评价及构建建议165

第十六章业内专家观点与结论170

- 一、维生素C行业发展前景预测170
 - 1、把握客户对产品需求动向170
 - 2、渠道发展变化预测172
 - 3、行业总体发展前景及市场机会分析172
- 二、维生素C企业营销策略172
 - 1、价格策略172
 - 2、渠道建设与管理策略173
 - 3、促销策略174
 - 4、服务策略174
 - 5、品牌策略175
- 三、维生素C企业投资策略175
 - 1、子行业投资策略175
 - 2、区域投资策略176
 - 3、产业链投资策略176
 - 4、生产策略177
 - 5、销售策略178

图表目录：

图表1维生素C产业链结构图28

图表22015年国内生产总值初步核算数据29

图表3GDP环比增长速度30

图表42008-2015年我国国内生产总值及其增长速度30

图表52015年GDP初步核算数据31

图表62012-2015年GDP环比增长速度31

图表72013-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速33

图表82013-2015年中国各月累计主营业务收入与主营销活动利润同比增速34

图表92013-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率34

图表102015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色35

图表112015年规模以上工业企业主要财务指标35

图表122013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速38

图表132013-2015年固定资产投资到位资金同比增速40

图表142015年固定资产投资（不含农户）主要数据40

图表15维生素C物化性质分析42

图表162008-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度45

图表172008-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度45

图表182013-2015年我国维生素C市场规模统计表49

图表192013-2015年我国维生素C产能统计表49

图表202016-2022年中国维生素C产能及增长率预测50

图表212013-2015年我国维生素C产量统计表51

图表222013-2015年中国维生素C产能利用率变化51

图表232016-2022年中国维生素C产量及增长率预测52

图表24行业生命周期、战略及其特征53

图表252013-2015年中国维生素C行业市场供需分析55

图表262010—2015年国内维生素C平均价格走势56

图表27我国维生素C市场不同因素的价格影响力对比58

图表282016-2022年中国维生素C平均价格走势预测59

图表292015年不同性质的维生素C加工企业数量比较60

图表302015年不同性质的维生素C加工企业总资产所占比例60

图表312010-2015年中国维生素C加工企业从业人员统计61

图表322015年不同规模的维生素C加工企业工业总产值所占比例61

图表332015年我国维生素C行业中不同类型企业销售利润率62

图表342010-2015年中国维生素C产量分析66

图表352010-2015年中国维生素C销量分析67

图表362010-2015年中国维生素C行业产销量分析67

图表372016-2022年中国维生素C行业盈利能力预测分析68

图表382016-2022年中国维生素C行业偿债能力预测分析68

图表392016-2022年中国维生素C行业营运能力预测分析69

图表402016-2022年中国维生素C行业发展能力预测分析70

图表412010-2015年中国维生素C行业产销量分析74

图表42维生素C行业环境"波特五力"分析模型75

图表432013-2015年我国维生素C市场规模及增长率变化图77

图表442016-2022年维生素C五强企业市场占有率预测81

图表45维生素C生产企业定价目标选择84

图表46维生素C企业对付竞争者降价的程序85

图表472015年总体投资结构分析86

图表482013-2015年投资额增速分析87

图表492015年投资地区情况分析87

图表50维生素C项目投资注意事项图89

图表512016-2022年维生素C行业投资方向预测91

图表52影响市场供需的因素分析92

图表532013-2015年我国葡萄糖价格分析107

图表542016-2022年我国葡萄糖价格预测108

图表55消费者对维生素C品牌认知度调查109

图表56维生素C产品功能影响程度分析110

图表57维生素C产品质量影响程度分析110

图表58维生素C产品价格影响程度分析111

图表59维生素C产品外观影响程度分析112

图表60维生素C产品服务影响程度分析112

图表612016-2022年中国维生素C行业发展规模预测115

图表622016-2022年中国维生素C发展趋势预测116

图表632016-2022年维生素C组行业同业竞争风险及控制策略117

表格64近4年郑州百和化工有限公司资产负债率变化情况119

图表65近3年郑州百和化工有限公司资产负债率变化情况120

表格66近4年郑州百和化工有限公司产权比率变化情况120

图表67近3年郑州百和化工有限公司产权比率变化情况121

表格68近4年郑州百和化工有限公司销售毛利率变化情况121

图表69近3年郑州百和化工有限公司销售毛利率变化情况122

表格70近4年郑州百和化工有限公司固定资产周转次数情况122

图表71近3年郑州百和化工有限公司固定资产周转次数情况123

表格72近4年郑州百和化工有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表73近3年郑州百和化工有限公司流动资产周转次数变化情况124
表格74近4年郑州百和化工有限公司总资产周转次数变化情况124
图表75近3年郑州百和化工有限公司总资产周转次数变化情况124
表格76近4年郑州锦德化工有限公司资产负债率变化情况126
图表77近3年郑州锦德化工有限公司资产负债率变化情况126
表格78近4年郑州锦德化工有限公司产权比率变化情况127
图表79近3年郑州锦德化工有限公司产权比率变化情况127
表格80近4年郑州锦德化工有限公司销售毛利率变化情况128
图表81近3年郑州锦德化工有限公司销售毛利率变化情况128
表格82近4年郑州锦德化工有限公司固定资产周转次数情况129
图表83近3年郑州锦德化工有限公司固定资产周转次数情况129
表格84近4年郑州锦德化工有限公司流动资产周转次数变化情况130
图表85近3年郑州锦德化工有限公司流动资产周转次数变化情况130
表格86近4年郑州锦德化工有限公司总资产周转次数变化情况130
图表87近3年郑州锦德化工有限公司总资产周转次数变化情况131
表格88近4年广东大地食用化工有限公司资产负债率变化情况133
图表89近3年广东大地食用化工有限公司资产负债率变化情况133
表格90近4年广东大地食用化工有限公司产权比率变化情况134
图表91近3年广东大地食用化工有限公司产权比率变化情况134
表格92近4年广东大地食用化工有限公司销售毛利率变化情况135
图表93近3年广东大地食用化工有限公司销售毛利率变化情况135
表格94近4年广东大地食用化工有限公司固定资产周转次数情况136
图表95近3年广东大地食用化工有限公司固定资产周转次数情况136
表格96近4年广东大地食用化工有限公司流动资产周转次数变化情况137
图表97近3年广东大地食用化工有限公司流动资产周转次数变化情况137
表格98近4年广东大地食用化工有限公司总资产周转次数变化情况138
图表99近3年广东大地食用化工有限公司总资产周转次数变化情况138
表格100近4年牡丹江制药厂资产负债率变化情况140
图表101近3年牡丹江制药厂资产负债率变化情况141
表格102近4年牡丹江制药厂产权比率变化情况141
图表103近3年牡丹江制药厂产权比率变化情况142
表格104近4年牡丹江制药厂销售毛利率变化情况142

图表105近3年牡丹江制药厂销售毛利率变化情况142

表格106近4年牡丹江制药厂固定资产周转次数情况143

图表107近3年牡丹江制药厂固定资产周转次数情况143

表格108近4年牡丹江制药厂流动资产周转次数变化情况144

图表109近3年牡丹江制药厂流动资产周转次数变化情况144

表格110近4年牡丹江制药厂总资产周转次数变化情况145

图表111近3年牡丹江制药厂总资产周转次数变化情况145

表格112近4年山东淄博华龙制药有限公司资产负债率变化情况147

图表113近3年山东淄博华龙制药有限公司资产负债率变化情况148

表格114近4年山东淄博华龙制药有限公司产权比率变化情况148

图表115近3年山东淄博华龙制药有限公司产权比率变化情况149

表格116近4年山东淄博华龙制药有限公司销售毛利率变化情况149

图表117近3年山东淄博华龙制药有限公司销售毛利率变化情况150

表格118近4年山东淄博华龙制药有限公司固定资产周转次数情况150

图表119近3年山东淄博华龙制药有限公司固定资产周转次数情况150

表格120近4年山东淄博华龙制药有限公司流动资产周转次数变化情况151

图表121近3年山东淄博华龙制药有限公司流动资产周转次数变化情况151

表格122近4年山东淄博华龙制药有限公司总资产周转次数变化情况152

图表123近3年山东淄博华龙制药有限公司总资产周转次数变化情况152

图表1242010-2015年维生素C各地区销售比例变化154

图表1252012-2015年东北地区各规格产品销售比例变化155

图表126东北地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额155

图表1272012-2015年华北地区各规格产品销售比例变化156

图表128华北地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额157

图表1292012-2015年中南地区各规格产品销售比例变化158

图表130中南地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额158

图表1312012-2015年华东地区各规格产品销售比例变化159

图表132华东地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额160

图表133三元评价模型168

图表134维生素C目标客户对价格的意见调查170

图表135维生素C目标客户对质量的满意度调查171

图表136维生素C客户对产品发展的建议171

图表137维生素C渠道策略示意图173

图表138维生素C产业链投资示意图177

图表139维生素C行业生产开发策略178

图表140维生素C销售策略179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278139.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。