



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国锡矿市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国锡矿市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278162.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

锡是人类最早发现和使用的金属之一。早在商代，我们的祖先就能用锡、铜、铅生产青铜器皿。云南个旧锡矿早在公元前就已被开采。由于锡质软有延展性、化学性质稳定，抗腐蚀、易熔，摩擦系数小，锡盐无毒，因此锡和锡合金在现代国防、现代工业、尖端科学技术和人类生活中得到了广泛的应用。中国锡资源丰富，长期以来一直是锡的生产大国，储量和产量均居于世界前列。

锡是一种银白色金属，具强光泽，相对密度为7.0，熔点低(230℃)，硬度为3.75，质软延展性好。锡在地壳中含量仅 $2 \times 10^{-6} \sim 3 \times 10^{-6}$ 。锡属于亲铜元素族，但在岩石圈上部又具有亲氧和亲硫的两性特征。锡与硫起作用时形成两种化合物：一硫化锡和二硫化锡，它们在高温下具有较强的挥发性。锡与氧也能化合，产生一氧化锡和二氧化锡。虽然锡具有二价和四价两种价态，但在自然条件下，四价化合物较为稳定，尤其是氧化锡( $\text{SnO}_2$ )，它是地壳上最稳定的化合物之一

早在公元前3700年埃及人就已用锡。公元前1800年，中国就有了青铜制品。我国商代后期是青铜器极盛的时代，是青铜工艺发展的第一个高峰。1939年出土于河南安阳武官村的我国著名的司母戊大鼎，就是这个时期的产物，重达875kg的司母戊大鼎是我国目前出土青铜器中最大的，也是世界青铜器中所罕见的。

锡在基本金属中属于稀缺品种，2012年全球锡资源储量约为490万吨，尽管近年来随着中国及印尼原矿产量的下降，锡储采比有所反弹，但现有储量也仅能满足18.2年的生产需求。全球锡资源储量不断下降的趋势，以及较低的资源保障年限根本性地决定了锡精矿产量难以大幅持续增长。 锡精矿储量走势

由锡资源分布特点所决定，全球锡精矿生产呈现寡头垄断格局，中国和印尼垄断了全球50%以上的锡资源储量及产量。 2012年全球锡资源储量及产量分布格局

分布	锡资源储量	精锡矿产量
玻利维亚	8%	6.5%
巴西	12%	2.8%
秘鲁	6%	9.7%
印尼	17%	26%
中国	31%	42.5%
其他国家	25%	12.5%

资料来源：艾凯咨询网整理

中国锡矿主要集中在云南、广西、广东、湖南、内蒙古、江西6个省、区。而云南又主要集中在个旧，广西集中在大厂，个旧和大厂二个地区的储量就占了全国总储量的40%左右。

1995-2013年中国锡精矿产量及增速：万吨

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章中国锡矿行业总概11

### 第一节中国锡矿的发展概述11

### 第二节中国锡矿的分布与富集区11

### 第三节中国锡矿的特点12

### 第四节中国锡矿行业存在的问题及对策13

## 第二章2015年世界锡矿行业发展市场状况分析14

### 第一节2015年世界锡矿行业概况14

### 第二节2016-2022年世界锡矿行业发展趋势分析14

全球锡精矿生产自2005年后增速逐渐放缓，2007年达到近期高点后呈下降趋势，2012年全球锡精矿产量为28.1万吨，较2007年的35万吨下降了19.3%。 2012年全球前十大锡生产企业

精炼锡产量（吨）	同比增减（%）	云南锡业（中国）	69760	24	马来西亚冶炼集团	37792	-6.1	PT天马公司（印尼）	29600	-22.4	明苏尔公司（秘鲁）	25399	-15.9	泰萨科公司（泰国）	22847	-4.3	云南乘风（中国）	16600	7.6	广西华锡（中国）	14034	-9.6	MetalloChimique（比利时）	11350	13.4	文托冶炼厂（玻利维亚）	10800	-1.5	个旧自立（中国）	7000	-18.6	合计	245182	-1.6
资料来源：艾凯咨询网整理 1995-2013年全球锡精矿产量走势图：万吨																																		

## 第三章2015年中国锡矿行业发展环境分析16

### 第一节2015年中国经济环境分析16

#### 一、国内生产总值增长分析16

#### 二、工业发展形势分析17

#### 三、对外贸易变化分析23

### 第二节2015年中国锡矿行业发展政策环境分析26

#### 一、国家宏观调控政策分析26

#### 二、锡矿市场国家宏观发展规划调控方向33

### 三、锡矿进出口政策分析34

### 四、其他政策分析35

### 第三节2015年中国锡矿行业发展社会环境分析35

#### 一、安全生产分析35

#### 二、环境保护分析37

## 第四章2015年中国锡矿行业发展形势分析46

### 第一节2015年中国锡矿产品行业生产分析46

### 第二节2015年中国锡矿行业发展面临的问题与对策46

## 第五章2015年中国锡矿行业市场供需态势分析47

### 第一节2015年中国锡矿市场供给分析47

### 第二节2015年中国锡矿行业市场需求状况分析47

### 第三节2015年中国锡矿行业市场进入 / 退出难度48

## 第六章2014-2015年中国锡矿行业消费分析49

### 第一节2014-2015年中国锡矿行业总消费量分析49

### 第二节2014-2015年中国锡矿行业消费特点与消费趋势分析49

### 第三节2014-2015年中国锡矿行业市场价格变动分析50

### 第四节2016-2022中国锡矿行业消费量预测50

## 第七章2015年中国锡矿价格概述52

### 第一节2015年中国锡矿市场销售价格变化情况52

### 第二节2015年中国锡矿市场采购价格变化情况52

近年来中国锡精矿产量也已呈现触顶回落态势，原因之一在于国内锡精矿采选成本不断升高，目前吨采选成本已达到10-11万元，相较07年时已翻了一番。成本高企不但使大量高成本小型矿厂退出市场，总体产量下降，同时也形成了进入壁垒，阻止高成本产能再度进入市场。

中国锡采选毛利率与精矿价格走势

### 第三节影响价格变化的主要因素分析53

### 第四节2016-2022年价格趋势分析54

## 第八章2015年中国锡矿行业进出口贸易状况分析55

### 第一节2015年中国锡矿进出口量值分析55

### 第二节2015年中国锡进出口情况分析55

### 第三节2016-2022年中国锡矿进出口预测分析57

## 第九章2015年中国锡矿行业市场竞争格局分析58

### 第一节2015年中国锡矿行业的发展周期58

#### 一、锡矿行业的经济周期58

#### 二、锡矿行业的增长性与波动性60

### 第二节2015年中国锡矿行业竞争格局综述60

### 第三节2015年中国锡矿行业国际竞争者的影响61

#### 一、国内锡矿企业的SWOT61

#### 二、国际锡矿企业的SWOT62

## 第十章2015年中国锡矿优势企业竞争力与关键性财务分64

### A、云南锡业集团64

#### 一、企业基本概况64

#### 二、企业经营与关键性财务分析66

### B广西华锡集团股份有限公司79

#### 一、企业基本概况79

#### 二、企业经营与关键性财务分析80

### C广西有色栗木矿业有限公司87

#### 一、企业基本概况87

#### 二、企业经营与关键性财务分析88

### D平桂矿务局95

#### 一、企业基本概况95

#### 二、企业经营与关键性财务分析96

## 第十一章2016-2022年中国锡矿行业发展前景预测分析104

### 第一节2016-2022年中国锡矿行业发展趋势分析104

#### 一、2016-2022年中国锡矿行业发展分析104

#### 二、中国锡矿行业"十三五"整体规划及预测104

## 第二节2016-2022年锡矿行业市场预测分析105

### 一、2016-2022年行业供应预测105

### 二、2016-2022年行业需求预测106

### 三、2016-2022年行业产品价格走势预测106

### 四、行业盈利能力预测107

## 第三节2016-2022年中国锡矿行业竞争格局预测107

## 第十二章2016-2022年中国锡矿行业投资机会与风险分析109

### 第一节2016-2022年中国锡矿行业投资环境分析109

### 第二节2016-2022年锡矿行业投资机会分析110

#### 一、规模的发展及投资需求分析110

#### 二、总体经济效益判断110

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析111

### 第三节2016-2022年中国锡矿行业投资风险分析112

#### 一、市场竞争风险112

#### 二、原材料压力风险分析112

#### 三、技术风险分析113

#### 四、政策和体制风险113

#### 五、生产安全风险及威胁114

## 第十三章2016-2022年中国锡矿企业发展战略与专家建议分析116

### 第一节2016-2022年中国锡矿企业战略分析116

#### 一、核心竞争力116

#### 二、市场机会分析116

#### 三、市场威胁分析117

#### 四、竞争地位分析117

### 第二节专家建议117

## 图表目录：

图表12009-2015年12月我国锡精矿产量统计11

图表22009-2015年12月全球锡精矿行业产量分析14

图表32016-2022年全球锡精矿行业产量预测14

图表42006-2015年中国国内生产总值及其增长速度16

图表51998年4季度&mdash;2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）17

图表62015年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）19

图表72006-2015年我国工业增加值及其增长速度19

图表82015年主要工业产品产量及其增长速度20

图表92015年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度22

图表102001年12月&mdash;2015年12月我国工业增加值月度同比增长率（%）23

图表112006-2015年我国货物进出口总额24

图表122000年-2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）25

图表132009-2015年12月我国锡精矿市场供给分析47

图表142009-2015年12月我国锡精矿市场需求分析47

图表152009-2015年12月我国锡行业总消费量分析49

图表162016-2022年我国锡精矿行业消费量预测50

图表17中国锡矿市场不同因素的价格影响力对比53

图表182015年12月中国锡进出口分项数据一览表55

图表192015年12月中国锡进出口分项数据一览表56

图表202016-2022年我国未锻轧锡进出口预测分析57

图表21锡矿产业行业所处生命周期示意图58

图表22行业生命周期、战略及其特征59

图表23锡业股份资产负债表66

图表24锡业股份利润表72

图表25锡业股份财务指标74

图表26近4年广西华锡集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况80

图表27近3年广西华锡集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况81

图表28近4年广西华锡集团股份有限公司总资产周转次数变化情况81

图表29近3年广西华锡集团股份有限公司总资产周转次数变化情况81

图表30近4年广西华锡集团股份有限公司销售毛利率变化情况82

图表31近3年广西华锡集团股份有限公司销售毛利率变化情况82

图表32近4年广西华锡集团股份有限公司资产负债率变化情况83

图表33近3年广西华锡集团股份有限公司资产负债率变化情况83

图表34近4年广西华锡集团股份有限公司产权比率变化情况84

图表35近3年广西华锡集团股份有限公司产权比率变化情况84



图表36近4年广西华锡集团股份有限公司已获利息倍数变化情况85

图表37近3年广西华锡集团股份有限公司已获利息倍数变化情况85

图表38近4年广西华锡集团股份有限公司固定资产周转次数情况86

图表39近3年广西华锡集团股份有限公司固定资产周转次数情况86

图表40近3年广西华锡集团股份有限公司成本费用利润率变化情况87

图表41近4年广西有色栗木矿业有限公司固定资产周转次数情况88

图表42近3年广西有色栗木矿业有限公司固定资产周转次数情况88

图表43近4年广西有色栗木矿业有限公司流动资产周转次数变化情况89

图表44近3年广西有色栗木矿业有限公司流动资产周转次数变化情况89

图表45近4年广西有色栗木矿业有限公司销售毛利率变化情况90

图表46近3年广西有色栗木矿业有限公司销售毛利率变化情况90

图表47近4年广西有色栗木矿业有限公司资产负债率变化情况91

图表48近3年广西有色栗木矿业有限公司资产负债率变化情况91

图表49近4年广西有色栗木矿业有限公司产权比率变化情况92

图表50近3年广西有色栗木矿业有限公司产权比率变化情况92

图表51近4年广西有色栗木矿业有限公司已获利息倍数变化情况93

图表52近3年广西有色栗木矿业有限公司已获利息倍数变化情况93

图表53近4年广西有色栗木矿业有限公司总资产周转次数变化情况94

图表54近3年广西有色栗木矿业有限公司总资产周转次数变化情况94

图表55近3年广西有色栗木矿业有限公司成本费用利润率变化情况95

图表56近4年平桂矿务局固定资产周转次数情况96

图表57近3年平桂矿务局固定资产周转次数情况96

图表58近4年平桂矿务局流动资产周转次数变化情况97

图表59近3年平桂矿务局流动资产周转次数变化情况97

图表60近4年平桂矿务局销售毛利率变化情况98

图表61近3年平桂矿务局销售毛利率变化情况98

图表62近4年平桂矿务局资产负债率变化情况99

图表63近3年平桂矿务局资产负债率变化情况99

图表64近4年平桂矿务局产权比率变化情况100

图表65近3年平桂矿务局产权比率变化情况100

图表66近4年平桂矿务局已获利息倍数变化情况101

图表67近3年平桂矿务局已获利息倍数变化情况101

图表68近4年平桂矿务局总资产周转次数变化情况102  
图表69近3年平桂矿务局总资产周转次数变化情况102  
图表70近3年平桂矿务局成本费用利润率变化情况103  
图表712016-2022年中国锡矿行业发展分析104  
图表722016-2022年我国锡精矿行业供应预测105  
图表732016-2022年我国锡精矿行业需求预测106  
图表742016-2022年中国锡矿市场盈利能力预测107  
图表752012-2015年锡矿行业投资收益率预测111  
图表762016-2022年锡矿行业同业竞争风险及控制策略112  
图表77锡矿技术应用注意事项分析118  
图表78锡矿项目投资注意事项图120  
图表79锡矿行业生产开发注意事项121  
图表80锡矿销售注意事项122

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278162.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。