



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医药物流产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医药物流产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278163.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

信息化是医药流通企业能否成功扩张，同时又能降低管理成本的关键因素。作为联系医药产业上下游的纽带，医药批发企业比其他企业更需要建立现代物流，依靠其强大的信息系统跟医院、零售网点、供应商建立信息共享，帮助供应商、医院、零售商供货、存货，提供服务，物流信息处理已经成为提高竞争力的重要手段。

截至2009年年底，我国有医药物流企业1.3万多家，行业呈现多、小、散、乱的格局。国药、上药、华润北药、九州通这四家医药物流企业行业排名前四，但在整个行业的份额不到30%。

我们要把国外的先进技术与中国医药企业的实际情况相结合，把医药企业的"小物流"与社会"大物流"的规划与发展相结合，积极推动深化医药生产流通的改革工作。

"第三方物流"（ThirdPartyLogistics，简称TPL）是20世纪80年代中后期由美国物流管理协会首先提出的概念，是物流专业化的重要形式。其优越性在于能帮助企业解决降低成本和库存，及时准确提供信息等难题，通过"量体裁衣"式的设计，制定出以企业为导向，低成本、高效率的物流方案，为物流需求企业在竞争中取胜创造有利条件。欧洲使用第三方物流服务的比例约为76%，在美国约58%。随着传统产业的发展和变革，电子商务的飞速发展，我国医药企业对第三方物流的需求会不断扩大。 各国第三方物流所占市场份额：%

| 对比指标 | 中国（2012年） | 美国 | 对比结果 |
|-----------|------------|-------------|---|
| 医药商品流通总额 | 11174亿元人民币 | 3074亿美元 | 流通总额相当于30% |
| 比上年增长 | 18.50% | 5.10% | 增长速度相当于5倍 |
| 药品批发企业家数 | 1.39万家 | 全国只有5家一级批发商 | 需要500家商业完成1家的工作 |
| 药品流通行业费用率 | 6.9% | 1%-1.5% | 费用相当于4.7-7倍 |
| 净利润率 | 1.70% | 2.40% | 收益只有30% |
| 市场份额集中度 | 前100位占78% | 5家一级批发商占90% | 用5-7倍的费用，完成30%的流通额，得到28%的收益，整体效率相当于2%，还需要承载近5倍的年增长。 |

从宏观方面来看，我国第三方物流市场发展潜力巨大。据统计，我国社会物流总费用已经由2005年的3.38万亿元增加至2014年的10.6万亿元，年均增长13.54%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药物流相关概述

1.1 物流的定义与分类

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 物流成本的核算

1.2 现代物流简介

1.2.1 现代物流的定义

1.2.2 现代物流的特点

1.3 医药物流基本概念

1.3.1 医药物流的定义

1.3.2 医药物流的功能介绍

1.3.3 医药物流的增值作用

第二章 2013-2015年中国医药行业发展状况分析

2.1 中国医药行业发展综述

2.1.1 行业运行态势

2.1.2 并购重组动态

2.1.3 生物医药行业现状

2.2 2013-2015年中国医药行业运行分析

2.2.1 行业发展规模

2.2.2 行业盈利规模

近年来中国第三方物流产业保持快速增长的态势，年均增速在20%左右，2010年国内第三方物流企业物流业务收入达5390亿元，截止2014年底，我国第三方物流企业物流业务收入突

破9000亿元，达9380亿元。 2011-2015年Q2我国第三方物流行业销售收入分析

2.2.3产品产量规模

2.2.4 行业销售规模 2014年全球第三方物流收入规模 单位：亿美元 地区 北美地区 欧洲
亚太地区 南美地区 其他地区 合计 收入规模 1,882 1,744 2,696 419 766 7,507

2.2.5固定资产投资

2.2.6 行业进出口情况

2.3 2013-2015年中国医疗体制改革分析

2.3.1 医疗体制改革重点任务

2.3.2 医疗体制发展道路分析

2.3.3 医疗行业社会化改革

2.3.4 推动医师多点执业

2.3.5 "十三五"医改分析

2.4 2013-2015年中国医药电商市场分析

2.4.1 背景环境

2.4.2 行业政策

2.4.3 发展现状

2.4.4 区域格局

2.4.5 市场格局

2.5 中国医药行业发展面临的挑战

2.5.1 存在的主要问题

2.5.2 发展面临的考验

2.5.3 高成本阻碍行业发展

2.5.4 中小医药企业融资难

2.5.5 生物制药受政策制约

2.6 中国医药行业发展对策

2.6.1 医药行业发展策略分析

2.6.2 医药行业发展政策建议

2.6.3 行业可持续发展战略

2.6.4 外贸出口企业发展策略

第三章 2013-2015年中国医药物流行业分析

3.1 2013-2015年中国医药物流总体发展

3.1.1发展意义

3.1.2 发展特点

3.1.3 主要模式

3.2 2013-2015年中国医药物流发展现状

3.2.1 整体规模

3.2.2效益情况

3.2.3 配送结构

3.2.4 所有制结构

3.2.5 区域格局

3.2.6 产品结构

3.3 医药物流新版GSP分析

3.3.1 新政策行业标准分析

3.3.2 对药品物流网销影响分析

3.3.3 对中小药企业影响分析

3.4 2013-2015年我国医药物流市场结构调整路径及规划

3.4.1 市场结构的现状及弊端

3.4.2 市场结构调整方向

3.4.3 寡头垄断结构实现机制

3.4.4 市场结构规划设想

3.5 2013-2015年中国医药冷藏物流发展概况

3.5.1 定义与模式分析

3.5.2 政策利好

3.5.3 发展现状

3.5.4 影响分析

3.5.5 存在的问题

3.5.6 发展对策

3.6 2013-2015年中国农村医药访销物流发展探究

3.6.1 战略定位

3.6.2 发展态势

3.6.3 基本模式

- 3.6.4 发展对策
- 3.7 2013-2015年浙江医药物流业发展概况
 - 3.7.1 发展概述
 - 3.7.2 发展条件
 - 3.7.3 发展思路
 - 3.7.4 存在的问题
 - 3.7.5 发展对策
- 3.8 中国医药物流发展面临的挑战
 - 3.8.1 与发达国家差距分析
 - 3.8.2 发展的主要障碍
 - 3.8.3 面临新的考验
 - 3.8.4 成本问题分析
- 3.9 中国医药物流发展的对策
 - 3.9.1 医药物流行业发展战略
 - 3.9.2 规范医药物流发展措施
 - 3.9.3 医药物流行业发展建议
 - 3.9.4 医药物流体系建设意见

第四章 2013-2015年中国现代医药物流发展分析

- 4.1 中国医药行业发展现代物流的探讨
 - 4.1.1 发展意义
 - 4.1.2 发展条件
 - 4.1.3 发展现状
 - 4.1.4 发展思路
 - 4.1.5 完善对策
- 4.2 2013-2015年中国第三方医药物流发展分析
 - 4.2.1 供需分析
 - 4.2.2 发展动力
 - 4.2.3 参与主体
 - 4.2.4 投资动态
 - 4.2.5 发展模式

- 4.2.6 运作模式
- 4.2.7 发展前景
- 4.2.8 发展障碍
- 4.2.9 发展对策
- 4.3 仓储管理系统（WMS）在现代医药物流中的应用
 - 4.3.1 主要内容
 - 4.3.2 应用现状
 - 4.3.3 重要意义
 - 4.3.4 效益分析与评估
 - 4.3.5 WMS在医药领域的前景
- 4.4 医药物流信息平台发展分析
 - 4.4.1 信息平台典型模式介绍
 - 4.4.2 亟需建立公共信息平台
 - 4.4.3 医药物流信息平台制约因素
 - 4.4.4 医药物流信息化破局办法
 - 4.4.5 医药物流信息化平台发展对策

第五章 2013-2015年中国医药物流供应链分析

- 5.1 2013-2015年医药物流供应链发展解析
 - 5.1.1 医药供应链的特性
 - 5.1.2 医药供应链发展驱动因素
 - 5.1.3 全球加大医药物流供应链投入
 - 5.1.4 我国医药物流供应链发展现状
 - 5.1.5 我国医药物流供应链发展障碍
 - 5.1.6 完善医药流通供应链的建议
- 5.2 中国医药物流供应链管理分析
 - 5.2.1 供应链管理发展及其应用
 - 5.2.2 供应链管理给企业带来的优势
 - 5.2.3 现代医药物流供应链管理分析
- 5.3 中国医药行业实施供应链一体化的探讨
 - 5.3.1 供应链一体化的相关概念

- 5.3.2 医药供应链一体化的必要性
- 5.3.3 医药供应链一体化的战略意义
- 5.3.4 医药供应链一体化的典型模式
- 5.3.5 医药企业供应链一体化的建议
- 5.4 医药物流供应链扁平化发展解析
 - 5.4.1 扁平化发展概述
 - 5.4.2 运营模式简洁化
 - 5.4.3 市场竞争升级
 - 5.4.4 发展新的工商关系
- 5.5 中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式
 - 5.5.1 医药供应链特点分析
 - 5.5.2 药品流通体制改革方向
 - 5.5.3 医药供应链电商应用
 - 5.5.4 医药电商对供应链的影响
 - 5.5.5 医药供应链的重构发展
- 5.6 医药企业物流供应链管理研究
 - 5.6.1 医药流通企业发展障碍分析
 - 5.6.2 企业供应链管理的成本分析
 - 5.6.3 企业供应链管理的收益分析
 - 5.6.4 企业供应链管理促进资源整合
 - 5.6.5 企业物流供应链的构建策略

第六章 2013-2015年中国医药企业物流发展分析

- 6.1 医药企业发展目标及整合分析
 - 6.1.1 医药物流作业目标
 - 6.1.2 医药物流环节整合
 - 6.1.3 资源整合是发展关键
 - 6.1.4 企业整合阻力分析
- 6.2 医药企业物流成本分析
 - 6.2.1 企业降低成本的必要性
 - 6.2.2 医药企业物流成本分析

- 6.2.3 影响医药物流成本的因素
- 6.3 医药批发企业发展物流的分析
 - 6.3.1 企业物流特点
 - 6.3.2 发展的必要性
 - 6.3.3 标准执行情况
 - 6.3.4 企业评级管理
 - 6.3.5 地区发展动态
 - 6.3.6 物流配送战略
- 6.4 民营医药批发企业的SWOT分析
 - 6.4.1 优劣势分析
 - 6.4.2 威胁与机会
 - 6.4.3 企业发展策略
- 6.5 医药经营企业在第三方物流下的质量管理分析
 - 6.5.1 明确质量责任制
 - 6.5.2 实现标准化管理
 - 6.5.3 实现全过程监控
 - 6.5.4 构筑产品信息链
- 6.6 医药企业发展物流的问题及策略
 - 6.6.1 中小型企业面临考验
 - 6.6.2 WMS应用成发展瓶颈
 - 6.6.3 国外企业的经验借鉴
 - 6.6.4 企业物流规划的对策
 - 6.6.5 企业物流管理策略

第七章 2013-2015年医药物流行业重点企业财务状况

- 7.1 国药集团药业股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 未来前景展望

7.2 上海医药集团股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 南京医药股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 未来前景展望

7.4 九州通医药集团股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 未来前景展望

7.5 华东医药股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 未来前景展望

7.6 重庆桐君阁股份有限公司

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 经营效益分析

7.6.3 业务经营分析

7.6.4 财务状况分析

7.6.5 未来前景展望

7.7 上市公司财务比较分析

7.7.1 盈利能力分析

- 7.7.2 成长能力分析
- 7.7.3 营运能力分析
- 7.7.4 偿债能力分析

第八章 2013-2015年医药流通领域发展分析

8.1 药品流通概述

8.1.1药品流通过程中的特殊性

8.1.2 药品流通环节链的利益分配

8.2 2013-2015年中国医药流通业发展现状

8.2.1 行业运行状况

8.2.2 行业运行特点

8.2.3 行业主要政策

8.2.4 行业技术水平

8.3 2013-2015年中国医药流通业格局分析

8.3.1 医药流通与上下游行业的关联性

8.3.2 新政策影响药品流通市场格局

8.3.3 我国药品流通格局新改变

8.3.4 我国医药流通市场发展格局走向

8.4 2013-2015年医药流通业仓储管理分析

8.4.1 药品流通业仓储管理系统的构成

8.4.2 医药流通业仓储管理面临的挑战

8.4.3 医药流通业仓储的管理措施建议

8.4.4 药品物流仓储系统WMS发展趋势

8.5 2013-2015年医药流通企业发展分析

8.5.1 医药流通企业竞争格局分析

8.5.2 医药流通企业内部控制分析

8.5.3 医药流通企业涉足电商领域

8.5.4 医药流通企业发展前景分析

8.6 医药流通领域发展面临的挑战及对策

8.6.1 医药流通行业存在的主要问题

8.6.2 中国医药流通业面临的内忧外患

- 8.6.3 医药流通行业亟待规模化和集中化
- 8.6.4 医药流通物流供应链面临的问题
- 8.6.5 保障我国医药流通行业发展的措施
- 8.6.6 我国医药流通领域发展策略分析
- 8.6.7 对我国医药流通企业发展的建议

第九章 2013-2015年医药物流竞争分析

- 9.1 第三方医药物流竞争的外部环境分析
 - 9.1.1 信息手段的技术环境
 - 9.1.2 外部环境因素总结
- 9.2 2013-2015年医药物流市场竞争现状
 - 9.2.1 新竞争者进入医药物流领域
 - 9.2.2 中国医药商业领域的竞争格局
 - 9.2.3 医药流通企业加快并购的成因
 - 9.2.4 外资加速进入我国医药物流领域
 - 9.2.5 外资加入我国医药物流的模式
- 9.3 2013-2015年中国医药物流市场竞争结构分析
 - 9.3.1 医药物流市场竞争结构现状
 - 9.3.2 医药物流市场结构调整方向
 - 9.3.3 寡头垄断结构的实现机制
 - 9.3.4 医药物流市场竞争结构规划
- 9.4 2013-2015年医药流通企业的竞争力分析
 - 9.4.1 互联网药店企业竞争力分析
 - 9.4.2 企业核心竞争力的特征分析
 - 9.4.3 医药流通企业核心竞争力建立
 - 9.4.4 企业核心竞争力向上下游延伸
 - 9.4.5 信息化提高企业的核心竞争力
- 9.5 提升医药物流企业竞争力策略
 - 9.5.1 完善采购制度
 - 9.5.2 优选供应厂商
 - 9.5.3 优化库存管理

9.5.4 研发集中采购平台

9.5.5 提高运输配送效率

第十章 2013-2015年中国医药物流行业投资分析

10.1 医药物流行业投资市场现状分析

10.1.1医药物流行业掀起投资热

10.1.2 外资看好中国医药物流市场

10.2 2013-2015年医药物流行业投资项目分析

10.2.1 复星与国药合建医药物流网络

10.2.2 顺丰成立医药事业部进入医药流通领域

10.2.3 嘉事堂拟募资4亿推动现代医药物流发展

10.2.4 同济医药投资2亿元打造第三方医药物流平台

10.2.5 赤天化拟投资4亿元建设现代医药物流基地项目

10.3 医药物流行业的投资前景及策略分析

10.3.1 我国医药流通行业投资前景看好

10.3.2 我国医药流通行业的主要投资风险

10.3.3 我国医药流通行业投资策略及建议

第十一章 2016-2022年中国医药物流行业发展前景及趋势分析

11.1 中国医药流通行业发展前景展望

11.1.1全球医药冷链迅猛增长

11.1.2 第三方医药物流发展前景

11.1.3 医药物流自动化前景可期

11.1.4 医药流通"十三五"前景展望

11.2 中国医药物流行业的发展趋势及预测分析

11.2.1 中国医药物流产业发展方向

11.2.2 中国医药物流发展趋势分析

11.2.3 我国医药流通行业发展趋势

11.2.4 未来医药物流领域的监管趋势

11.2.5 2016-2022年中国医药物流行业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：中华人民共和国药品管理法实施条例

附录三：互联网食品药品经营监督管理办法

附录四：药品流通监督管理办法

附录五：药品经营质量管理规范

附录六：关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见

附录七：药品批发企业物流服务能力评估指标

图表目录：

图表1 2014年完成审评建议批准上市药品

图表2 2008-2015年中国医疗健康产业投资金额及投资案例

图表3 2015年中国医疗健康行业细分领域投资案例数及其占比

图表4 2015年中国医疗健康行业细分领域投资金额及其占比

图表5 中国医疗健康行业细分领域投资情况

图表6 2008-2015年中国医疗健康产业并购金额及案例

图表7 2011-2014年中国生物医药产业规模及其同比增速

图表8 2011-2013年医药工业增加值增速及在全国工业的占比

图表9 2013年医药工业主营业务收入完成情况

图表10 2012-2014年医药工业增加值累计增速与占比

图表11 2013年医药工业利润总额及利润率

图表12 2014年医药工业主营业务收入完成情况

图表13 2014年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表14 2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表15 2015年医药工业利润总额完成情况

图表16 2014年化学药品原药产量及增速

图表17 2013-2015年化学药品原药平均产量及其增速走势

图表18 2014年中成药产量及增速

图表19 2013-2015年中成药产量及其增速走势

图表20 2012-2013年中国中西药品零售总额情况

图表21 2014年中西药品零售规模

图表22 2013-2015年中西药品累计零售总额及其增速走势

- 图表23 2013-2014年医药行业固定资产投资及增速
- 图表24 2014年医药品进出口情况
- 图表25 2008-2014年中国医药品出口规模
- 图表26 新医改下公立医院改革政策分析
- 图表27 新医改鼓励社会办医政策一览表
- 图表28 中外医药电商政策对比
- 图表29 1998-2015年中国医药电商领域相关法律法规
- 图表30 2006-2015年获得医药网上交易资格证书的企业总数
- 图表31 2009-2015年中国网上药店数量变化
- 图表32 中国各省获网上医药电商资格的企业分布
- 图表33 2009-2015年中国医药电商B2C市场规模及其增速
- 图表34 2009-2014年药品物流行业销售趋势
- 图表35 2013年药品批发直报企业商品配送结构
- 图表36 2013年药品批发直报企业物流费用结构
- 图表37 2014年药品批发直报企业商品配送结构
- 图表38 2014年药品批发直报企业物流费用结构
- 图表39 2013年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布
- 图表40 2013年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构分布
- 图表41 2014年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布
- 图表42 2014年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构分布
- 图表43 2013年全行业销售品类结构分布
- 图表44 2013年典型样本城市零售药店销售品类结构分布
- 图表45 2014年全行业销售品类结构分布
- 图表46 2013年典型样本城市零售药店销售品类结构分布
- 图表47 中国医药物流网络内部系统
- 图表48 供应链整合基础上形成的医药物流模式
- 图表49 医药物流企业的主要构成
- 图表50 浙江省医药物流节点布局
- 图表51 医药供应链"微笑曲线"和物流服务层次
- 图表52 全国重点调查医药企业物流成本构成
- 图表53 中日医药企业物流费用率对比
- 图表54 2013-2015年国药集团药业股份有限公司总资产和净资产

图表55 2013-2014年国药集团药业股份有限公司营业收入和净利润

图表56 2015年国药集团药业股份有限公司营业收入和净利润

图表57 2013-2014年国药集团药业股份有限公司现金流量

图表58 2015年国药集团药业股份有限公司现金流量

图表59 2014年国药集团药业股份有限公司主营业务收入分行业

图表60 2014年国药集团药业股份有限公司主营业务收入分区域

图表61 2013-2014年国药集团药业股份有限公司成长能力

图表62 2015年国药集团药业股份有限公司成长能力

图表63 2013-2014年国药集团药业股份有限公司短期偿债能力

图表64 2015年国药集团药业股份有限公司短期偿债能力

图表65 2013-2014年国药集团药业股份有限公司长期偿债能力

图表66 2015年国药集团药业股份有限公司长期偿债能力

图表67 2013-2014年国药集团药业股份有限公司运营能力

图表68 2015年国药集团药业股份有限公司运营能力

图表69 2013-2014年国药集团药业股份有限公司盈利能力

图表70 2015年国药集团药业股份有限公司盈利能力

图表71 2013-2015年上海医药集团股份有限公司总资产和净资产

图表72 2013-2014年上海医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表73 2015年上海医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表74 2013-2014年上海医药集团股份有限公司现金流量

图表75 2015年上海医药集团股份有限公司现金流量

图表76 2014年上海医药集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表77 2014年上海医药集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表78 2013-2014年上海医药集团股份有限公司成长能力

图表79 2015年上海医药集团股份有限公司成长能力

图表80 2013-2014年上海医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表81 2015年上海医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表82 2013-2014年上海医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表83 2015年上海医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表84 2013-2014年上海医药集团股份有限公司运营能力

图表85 2015年上海医药集团股份有限公司运营能力

图表86 2013-2014年上海医药集团股份有限公司盈利能力

图表87 2015年上海医药集团股份有限公司盈利能力

图表88 2013-2015年南京医药股份有限公司总资产和净资产

图表89 2013-2014年南京医药股份有限公司营业收入和净利润

图表90 2015年南京医药股份有限公司营业收入和净利润

图表91 2013-2014年南京医药股份有限公司现金流量

图表92 2015年南京医药股份有限公司现金流量

图表93 2014年南京医药股份有限公司主营业务收入分行业

图表94 2014年南京医药股份有限公司主营业务收入分区域

图表95 2013-2014年南京医药股份有限公司成长能力

图表96 2015年南京医药股份有限公司成长能力

图表97 2013-2014年南京医药股份有限公司短期偿债能力

图表98 2015年南京医药股份有限公司短期偿债能力

图表99 2013-2014年南京医药股份有限公司长期偿债能力

图表100 2015年南京医药股份有限公司长期偿债能力

图表101 2013-2014年南京医药股份有限公司运营能力

图表102 2015年南京医药股份有限公司运营能力

图表103 2013-2014年南京医药股份有限公司盈利能力

图表104 2015年南京医药股份有限公司盈利能力

图表105 2013-2015年九州通医药集团股份有限公司总资产和净资产

图表106 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表107 2015年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表108 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司现金流量

图表109 2015年九州通医药集团股份有限公司现金流量

图表110 2014年九州通医药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表111 2014年九州通医药集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表112 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司成长能力

图表113 2015年九州通医药集团股份有限公司成长能力

图表114 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表115 2015年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表116 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表117 2015年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表118 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司运营能力

图表119 2015年九州通医药集团股份有限公司运营能力

图表120 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司盈利能力

图表121 2015年九州通医药集团股份有限公司盈利能力

图表122 2013-2015年华东医药股份有限公司总资产和净资产

图表123 2013-2014年华东医药股份有限公司营业收入和净利润

图表124 2015年华东医药股份有限公司营业收入和净利润

图表125 2013-2014年华东医药股份有限公司现金流量

图表126 2015年华东医药股份有限公司现金流量

图表127 2014年华东医药股份有限公司主营业务收入分行业、地区

图表128 2013-2014年华东医药股份有限公司成长能力

图表129 2015年华东医药股份有限公司成长能力

图表130 2013-2014年华东医药股份有限公司短期偿债能力

图表131 2015年华东医药股份有限公司短期偿债能力

图表132 2013-2014年华东医药股份有限公司长期偿债能力

图表133 2015年华东医药股份有限公司长期偿债能力

图表134 2013-2014年华东医药股份有限公司运营能力

图表135 2015年华东医药股份有限公司运营能力

图表136 2013-2014年华东医药股份有限公司盈利能力

图表137 2015年华东医药股份有限公司盈利能力

图表138 2013-2015年重庆桐君阁股份有限公司总资产和净资产

图表139 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司营业收入和净利润

图表140 2015年重庆桐君阁股份有限公司营业收入和净利润

图表141 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司现金流量

图表142 2015年重庆桐君阁股份有限公司现金流量

图表143 2014年重庆桐君阁股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表144 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司成长能力

图表145 2015年重庆桐君阁股份有限公司成长能力

图表146 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司短期偿债能力

图表147 2015年重庆桐君阁股份有限公司短期偿债能力

图表148 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司长期偿债能力

图表149 2015年重庆桐君阁股份有限公司长期偿债能力

图表150 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司运营能力

图表151 2015年重庆桐君阁股份有限公司运营能力
图表152 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司盈利能力
图表153 2015年重庆桐君阁股份有限公司盈利能力
图表154 2015年医药物流行业上市公司盈利能力指标分析
图表155 2014年医药物流行业上市公司盈利能力指标分析
图表156 2013年医药物流行业上市公司盈利能力指标分析
图表157 2015年医药物流行业上市公司成长能力指标分析
图表158 2014年医药物流行业上市公司成长能力指标分析
图表159 2013年医药物流行业上市公司成长能力指标分析
图表160 2015年医药物流行业上市公司营运能力指标分析
图表161 2014年医药物流行业上市公司营运能力指标分析
图表162 2013年医药物流行业上市公司营运能力指标分析
图表163 2015年医药物流行业上市公司偿债能力指标分析
图表164 2014年医药物流行业上市公司偿债能力指标分析
图表165 2013年医药物流行业上市公司偿债能力指标分析
图表166 2015药品批发企业主营业务收入前20位排序
图表167 药品流通批发企业前100位主营业务收入结构分布表
图表168 "全国龙头+地方割据"的竞争格局趋势
图表169 北2016-2022年中国药品流通行业销售总额预测
图表170 分级标准

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278163.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。