



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国医药物流产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国医药物流产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278163.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

信息化是医药流通企业能否成功扩张，同时又能降低管理成本的关键因素。作为联系医药产业上下游的纽带，医药批发企业比其他企业更需要建立现代物流，依靠其强大的信息系统跟医院、零售网点、供应商建立信息共享，帮助供应商、医院、零售商供货、存货，提供服务，物流信息处理已经成为提高竞争力的重要手段。

截至2009年年底，我国有医药物流企业1.3万多家，行业呈现多、小、散、乱的格局。国药、上药、华润北药、九州通这四家医药物流企业行业排名前四，但在整个行业的份额不到30%。

我们要把国外的先进技术与中国医药企业的实际情况相结合，把医药企业的"小物流"与社会"大物流"的规划与发展相结合，积极推动深化医药生产流通的改革工作。

"第三方物流" (ThirdPartyLogistics, 简称TPL) 是20世纪80年代中后期由美国物流管理协会首先提出的概念，是物流专业化的重要形式。其优越性在于能帮助企业解决降低成本和库存，及时准确提供信息等难题，通过"量体裁衣"式的设计，制定出以企业为导向，低成本、高效率的物流方案，为物流需求企业在竞争中取胜创造有利条件。欧洲使用第三方物流服务的比例约为76%，在美国约58%。随着传统产业的发展和变革，电子商务的飞速发展，我国医药企业对第三方物流的需求会不断扩大。 各国第三方物流所占市场份额：%

中国医药物流与美国对比	对比指标	中国 (2012年)	美国	对比结果	医药商品流通
总额	11174亿元人民币	3074亿美元	流通总额相当于30%	比上年增长 18.50%	5.10%
增长速度相当于5倍	药品批发企业家数	1.39万家	全国只有5家一级批发商	需要500家商业完成1家的工作	
	药品流通行业费用率	6.9%	1%-1.5%	费用相当于4.7-7倍	净利润率 1.70%
	收益只有30%	市场份额集中度	前100位占78%	5家一级批发商占90%	用5-7倍的费用，完成30%的流通额，得到28%的收益，整体效率相当于2%，还需要承载近5倍的年增长。

从宏观方面来看，我国第三方物流市场发展潜力巨大。据统计，我国社会物流总费用已经由2005年的3.38万亿元增加至2014年的10.6万亿元，年均增长13.54%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 医药物流相关概述

### 1.1 物流的定义与分类

#### 1.1.1 物流的定义

#### 1.1.2 物流的划分

#### 1.1.3 物流成本的核算

### 1.2 现代物流简介

#### 1.2.1 现代物流的定义

#### 1.2.2 现代物流的特点

### 1.3 医药物流基本概念

#### 1.3.1 医药物流的定义

#### 1.3.2 医药物流的功能介绍

#### 1.3.3 医药物流的增值作用

## 第二章 2013-2015年中国医药行业发展状况分析

### 2.1 中国医药行业发展综述

#### 2.1.1 行业运行态势

#### 2.1.2 并购重组动态

#### 2.1.3 生物医药行业现状

### 2.2 2013-2015年中国医药行业运行分析

#### 2.2.1 行业发展规模

#### 2.2.2 行业盈利规模

近年来中国第三方物流产业保持快速增长的态势，年均增速在20%左右，2010年国内第三方物流企业物流业务收入达5390亿元，截止2014年底，我国第三方物流企业物流业务收入突

破9000亿元，达9380亿元。 2011-2015年Q2我国第三方物流行业销售收入分析

### 2.2.3产品产量规模

2.2.4 行业销售规模 2014年全球第三方物流收入规模 单位：亿美元 地区 北美地区 欧洲  
亚太地区 南美地区 其他地区 合计 收入规模 1,882 1,744 2,696 419 766 7,507

### 2.2.5固定资产投资

### 2.2.6 行业进出口情况

## 2.3 2013-2015年中国医疗体制改革分析

### 2.3.1 医疗体制改革重点任务

### 2.3.2 医疗体制发展道路分析

### 2.3.3 医疗行业社会化改革

### 2.3.4 推动医师多点执业

### 2.3.5 "十三五"医改分析

## 2.4 2013-2015年中国医药电商市场分析

### 2.4.1 背景环境

### 2.4.2 行业政策

### 2.4.3 发展现状

### 2.4.4 区域格局

### 2.4.5 市场格局

## 2.5 中国医药行业发展面临的挑战

### 2.5.1 存在的主要问题

### 2.5.2 发展面临的考验

### 2.5.3 高成本阻碍行业发展

### 2.5.4 中小医药企业融资难

### 2.5.5 生物制药受政策制约

## 2.6 中国医药行业发展对策

### 2.6.1 医药行业发展策略分析

### 2.6.2 医药行业发展政策建议

### 2.6.3 行业可持续发展战略

### 2.6.4 外贸出口企业发展策略

### 第三章 2013-2015年中国医药物流行业分析

#### 3.1 2013-2015年中国医药物流总体发展

##### 3.1.1 发展意义

##### 3.1.2 发展特点

##### 3.1.3 主要模式

#### 3.2 2013-2015年中国医药物流发展现状

##### 3.2.1 整体规模

##### 3.2.2 效益情况

##### 3.2.3 配送结构

##### 3.2.4 所有制结构

##### 3.2.5 区域格局

##### 3.2.6 产品结构

#### 3.3 医药物流新版GSP分析

##### 3.3.1 新政策行业标准分析

##### 3.3.2 对药品物流网销影响分析

##### 3.3.3 对中小药企业影响分析

#### 3.4 2013-2015年我国医药物流市场结构调整路径及规划

##### 3.4.1 市场结构的现状及弊端

##### 3.4.2 市场结构调整方向

##### 3.4.3 寡头垄断结构实现机制

##### 3.4.4 市场结构规划设想

#### 3.5 2013-2015年中国医药冷藏物流发展概况

##### 3.5.1 定义与模式分析

##### 3.5.2 政策利好

##### 3.5.3 发展现状

##### 3.5.4 影响分析

##### 3.5.5 存在的问题

##### 3.5.6 发展对策

#### 3.6 2013-2015年中国农村医药访销物流发展探究

##### 3.6.1 战略定位

##### 3.6.2 发展态势

##### 3.6.3 基本模式

- 3.6.4 发展对策
- 3.7 2013-2015年浙江医药物流业发展概况
  - 3.7.1 发展概述
  - 3.7.2 发展条件
  - 3.7.3 发展思路
  - 3.7.4 存在的问题
  - 3.7.5 发展对策
- 3.8 中国医药物流发展面临的挑战
  - 3.8.1 与发达国家差距分析
  - 3.8.2 发展的主要障碍
  - 3.8.3 面临新的考验
  - 3.8.4 成本问题分析
- 3.9 中国医药物流发展的对策
  - 3.9.1 医药物流行业发展战略
  - 3.9.2 规范医药物流发展措施
  - 3.9.3 医药物流行业发展建议
  - 3.9.4 医药物流体系建设意见

#### 第四章 2013-2015年中国现代医药物流发展分析

- 4.1 中国医药行业发展现代物流的探讨
  - 4.1.1 发展意义
  - 4.1.2 发展条件
  - 4.1.3 发展现状
  - 4.1.4 发展思路
  - 4.1.5 完善对策
- 4.2 2013-2015年中国第三方医药物流发展分析
  - 4.2.1 供需分析
  - 4.2.2 发展动力
  - 4.2.3 参与主体
  - 4.2.4 投资动态
  - 4.2.5 发展模式

- 4.2.6 运作模式
- 4.2.7 发展前景
- 4.2.8 发展障碍
- 4.2.9 发展对策
- 4.3 仓储管理系统（WMS）在现代医药物流中的应用
  - 4.3.1 主要内容
  - 4.3.2 应用现状
  - 4.3.3 重要意义
  - 4.3.4 效益分析与评估
  - 4.3.5 WMS在医药领域的前景
- 4.4 医药物流信息平台发展分析
  - 4.4.1 信息平台典型模式介绍
  - 4.4.2 亟需建立公共信息平台
  - 4.4.3 医药物流信息平台制约因素
  - 4.4.4 医药物流信息化破局办法
  - 4.4.5 医药物流信息化平台发展对策

## 第五章 2013-2015年中国医药物流供应链分析

- 5.1 2013-2015年医药物流供应链发展解析
  - 5.1.1 医药供应链的特性
  - 5.1.2 医药供应链发展驱动因素
  - 5.1.3 全球加大医药物流供应链投入
  - 5.1.4 我国医药物流供应链发展现状
  - 5.1.5 我国医药物流供应链发展障碍
  - 5.1.6 完善医药流通供应链的建议
- 5.2 中国医药物流供应链管理分析
  - 5.2.1 供应链管理发展及其应用
  - 5.2.2 供应链管理给企业带来的优势
  - 5.2.3 现代医药物流供应链管理分析
- 5.3 中国医药行业实施供应链一体化的探讨
  - 5.3.1 供应链一体化的相关概念



- 5.3.2 医药供应链一体化的必要性
- 5.3.3 医药供应链一体化的战略意义
- 5.3.4 医药供应链一体化的典型模式
- 5.3.5 医药企业供应链一体化的建议
- 5.4 医药物流供应链扁平化发展解析
  - 5.4.1 扁平化发展概述
  - 5.4.2 运营模式简洁化
  - 5.4.3 市场竞争升级
  - 5.4.4 发展新的工商关系
- 5.5 中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式
  - 5.5.1 医药供应链特点分析
  - 5.5.2 药品流通体制改革方向
  - 5.5.3 医药供应链电商应用
  - 5.5.4 医药电商对供应链的影响
  - 5.5.5 医药供应链的重构发展
- 5.6 医药企业物流供应链管理研究
  - 5.6.1 医药流通企业发展障碍分析
  - 5.6.2 企业供应链管理的成本分析
  - 5.6.3 企业供应链管理的收益分析
  - 5.6.4 企业供应链管理促进资源整合
  - 5.6.5 企业物流供应链的构建策略

## 第六章 2013-2015年中国医药企业物流发展分析

- 6.1 医药企业发展目标及整合分析
  - 6.1.1 医药物流作业目标
  - 6.1.2 医药物流环节整合
  - 6.1.3 资源整合是发展关键
  - 6.1.4 企业整合阻力分析
- 6.2 医药企业物流成本分析
  - 6.2.1 企业降低成本的必要性
  - 6.2.2 医药企业物流成本分析

- 6.2.3 影响医药物流成本的因素
- 6.3 医药批发企业发展物流的分析
  - 6.3.1 企业物流特点
  - 6.3.2 发展的必要性
  - 6.3.3 标准执行情况
  - 6.3.4 企业评级管理
  - 6.3.5 地区发展动态
  - 6.3.6 物流配送战略
- 6.4 民营医药批发企业的SWOT分析
  - 6.4.1 优劣势分析
  - 6.4.2 威胁与机会
  - 6.4.3 企业发展策略
- 6.5 医药经营企业在第三方物流下的质量管理分析
  - 6.5.1 明确质量责任制
  - 6.5.2 实现标准化管理
  - 6.5.3 实现全过程监控
  - 6.5.4 构筑产品信息链
- 6.6 医药企业发展物流的问题及策略
  - 6.6.1 中小型企业面临考验
  - 6.6.2 WMS应用成发展瓶颈
  - 6.6.3 国外企业的经验借鉴
  - 6.6.4 企业物流规划的对策
  - 6.6.5 企业物流管理策略

## 第七章 2013-2015年医药物流行业重点企业财务状况

- 7.1 国药集团药业股份有限公司
  - 7.1.1 企业发展概况
  - 7.1.2 经营效益分析
  - 7.1.3 业务经营分析
  - 7.1.4 财务状况分析
  - 7.1.5 未来前景展望

## 7.2 上海医药集团股份有限公司

### 7.2.1 企业发展概况

### 7.2.2 经营效益分析

### 7.2.3 业务经营分析

### 7.2.4 财务状况分析

### 7.2.5 未来前景展望

## 7.3 南京医药股份有限公司

### 7.3.1 企业发展概况

### 7.3.2 经营效益分析

### 7.3.3 业务经营分析

### 7.3.4 财务状况分析

### 7.3.5 未来前景展望

## 7.4 九州通医药集团股份有限公司

### 7.4.1 企业发展概况

### 7.4.2 经营效益分析

### 7.4.3 业务经营分析

### 7.4.4 财务状况分析

### 7.4.5 未来前景展望

## 7.5 华东医药股份有限公司

### 7.5.1 企业发展概况

### 7.5.2 经营效益分析

### 7.5.3 业务经营分析

### 7.5.4 财务状况分析

### 7.5.5 未来前景展望

## 7.6 重庆桐君阁股份有限公司

### 7.6.1 企业发展概况

### 7.6.2 经营效益分析

### 7.6.3 业务经营分析

### 7.6.4 财务状况分析

### 7.6.5 未来前景展望

## 7.7 上市公司财务比较分析

### 7.7.1 盈利能力分析

- 7.7.2 成长能力分析
- 7.7.3 营运能力分析
- 7.7.4 偿债能力分析

## 第八章 2013-2015年医药流通领域发展分析

- 8.1 药品流通概述
  - 8.1.1 药品流通过程中的特殊性
  - 8.1.2 药品流通环节链的利益分配
- 8.2 2013-2015年中国医药流通业发展现状
  - 8.2.1 行业运行状况
  - 8.2.2 行业运行特点
  - 8.2.3 行业主要政策
  - 8.2.4 行业技术水平
- 8.3 2013-2015年中国医药流通业格局分析
  - 8.3.1 医药流通与上下游行业的关联性
  - 8.3.2 新政策影响药品流通市场格局
  - 8.3.3 我国药品流通格局新改变
  - 8.3.4 我国医药流通市场发展格局走向
- 8.4 2013-2015年医药流通业仓储管理分析
  - 8.4.1 药品流通业仓储管理系统的构成
  - 8.4.2 医药流通业仓储管理面临的挑战
  - 8.4.3 医药流通业仓储的管理措施建议
  - 8.4.4 药品物流仓储系统WMS发展趋势
- 8.5 2013-2015年医药流通企业发展分析
  - 8.5.1 医药流通企业竞争格局分析
  - 8.5.2 医药流通企业内部控制分析
  - 8.5.3 医药流通企业涉足电商领域
  - 8.5.4 医药流通企业发展前景分析
- 8.6 医药流通领域发展面临的挑战及对策
  - 8.6.1 医药流通行业存在的主要问题
  - 8.6.2 中国医药流通业面临的内忧外患

- 8.6.3 医药流通行业亟待规模化和集中化
- 8.6.4 医药流通物流供应链面临的问题
- 8.6.5 保障我国医药流通行业发展的措施
- 8.6.6 我国医药流通领域发展策略分析
- 8.6.7 对我国医药流通企业发展的建议

## 第九章 2013-2015年医药物流竞争分析

- 9.1 第三方医药物流竞争的外部环境分析
  - 9.1.1 信息手段的技术环境
  - 9.1.2 外部环境因素总结
- 9.2 2013-2015年医药物流市场竞争现状
  - 9.2.1 新竞争者进入医药物流领域
  - 9.2.2 中国医药商业领域的竞争格局
  - 9.2.3 医药流通企业加快并购的成因
  - 9.2.4 外资加速进入我国医药物流领域
  - 9.2.5 外资加入我国医药物流的模式
- 9.3 2013-2015年中国医药物流市场竞争结构分析
  - 9.3.1 医药物流市场竞争结构现状
  - 9.3.2 医药物流市场结构调整方向
  - 9.3.3 寡头垄断结构的实现机制
  - 9.3.4 医药物流市场竞争结构规划
- 9.4 2013-2015年医药流通企业的竞争力分析
  - 9.4.1 互联网药店企业竞争力分析
  - 9.4.2 企业核心竞争力的特征分析
  - 9.4.3 医药流通企业核心竞争力建立
  - 9.4.4 企业核心竞争力向上下游延伸
  - 9.4.5 信息化提高企业的核心竞争力
- 9.5 提升医药物流企业竞争力策略
  - 9.5.1 完善采购制度
  - 9.5.2 优选供应厂商
  - 9.5.3 优化库存管理

9.5.4 研发集中采购平台

9.5.5 提高运输配送效率

## 第十章 2013-2015年中国医药物流行业投资分析

10.1 医药物流行业投资市场现状分析

10.1.1 医药物流行业掀起投资热

10.1.2 外资看好中国医药物流市场

10.2 2013-2015年医药物流行业投资项目分析

10.2.1 复星与国药合建医药物流网络

10.2.2 顺丰成立医药事业部进入医药流通领域

10.2.3 嘉事堂拟募资4亿推动现代医药物流发展

10.2.4 同济医药投资2亿元打造第三方医药物流平台

10.2.5 赤天化拟投资4亿元建设现代医药物流基地项目

10.3 医药物流行业的投资前景及策略分析

10.3.1 我国医药流通行业投资前景看好

10.3.2 我国医药流通行业的主要投资风险

10.3.3 我国医药流通行业投资策略及建议

## 第十一章 2016-2022年中国医药物流行业发展前景及趋势分析

11.1 中国医药流通行业发展前景展望

11.1.1 全球医药冷链迅猛增长

11.1.2 第三方医药物流发展前景

11.1.3 医药物流自动化前景可期

11.1.4 医药流通"十三五"前景展望

11.2 中国医药物流行业的发展趋势及预测分析

11.2.1 中国医药物流产业发展方向

11.2.2 中国医药物流发展趋势分析

11.2.3 我国医药流通行业发展趋势

11.2.4 未来医药物流领域的监管趋势

11.2.5 2016-2022年中国医药物流行业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：中华人民共和国药品管理法实施条例

附录三：互联网食品药品经营监督管理办法

附录四：药品流通监督管理办法

附录五：药品经营质量管理规范

附录六：关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见

附录七：药品批发企业物流服务能力评估指标

图表目录：

图表1 2014年完成审评建议批准上市药品

图表2 2008-2015年中国医疗健康产业投资金额及投资案例

图表3 2015年中国医疗健康行业细分领域投资案例数及其占比

图表4 2015年中国医疗健康行业细分领域投资金额及其占比

图表5 中国医疗健康行业细分领域投资情况

图表6 2008-2015年中国医疗健康产业并购金额及案例

图表7 2011-2014年中国生物医药产业规模及其同比增速

图表8 2011-2013年医药工业增加值增速及在全国工业的占比

图表9 2013年医药工业主营业务收入完成情况

图表10 2012-2014年医药工业增加值累计增速与占比

图表11 2013年医药工业利润总额及利润率

图表12 2014年医药工业主营业务收入完成情况

图表13 2014年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表14 2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表15 2015年医药工业利润总额完成情况

图表16 2014年化学药品原药产量及增速

图表17 2013-2015年化学药品原药平均产量及其增速走势

图表18 2014年中成药产量及增速

图表19 2013-2015年中成药产量及其增速走势

图表20 2012-2013年中国中西药品零售总额情况

图表21 2014年中西药品零售规模

图表22 2013-2015年中西药品累计零售总额及其增速走势

- 图表23 2013-2014年医药行业固定资产投资及增速
- 图表24 2014年医药品进出口情况
- 图表25 2008-2014年中国医药品出口规模
- 图表26 新医改下公立医院改革政策分析
- 图表27 新医改鼓励社会办医政策一览表
- 图表28 中外医药电商政策对比
- 图表29 1998-2015年中国医药电商领域相关法律法规
- 图表30 2006-2015年获得医药网上交易资格证书的企业总数
- 图表31 2009-2015年中国网上药店数量变化
- 图表32 中国各省获网上医药电商资格的企业分布
- 图表33 2009-2015年中国医药电商B2C市场规模及其增速
- 图表34 2009-2014年药品物流行业销售趋势
- 图表35 2013年药品批发直报企业商品配送结构
- 图表36 2013年药品批发直报企业物流费用结构
- 图表37 2014年药品批发直报企业商品配送结构
- 图表38 2014年药品批发直报企业物流费用结构
- 图表39 2013年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布
- 图表40 2013年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构分布
- 图表41 2014年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布
- 图表42 2014年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构分布
- 图表43 2013年全行业销售品类结构分布
- 图表44 2013年典型样本城市零售药店销售品类结构分布
- 图表45 2014年全行业销售品类结构分布
- 图表46 2013年典型样本城市零售药店销售品类结构分布
- 图表47 中国医药物流网络内部系统
- 图表48 供应链整合基础上形成的医药物流模式
- 图表49 医药物流企业的主要构成
- 图表50 浙江省医药物流节点布局
- 图表51 医药供应链"微笑曲线"和物流服务层次
- 图表52 全国重点调查医药企业物流成本构成
- 图表53 中日医药企业物流费用率对比
- 图表54 2013-2015年国药集团药业股份有限公司总资产和净资产



- 图表55 2013-2014年国药集团药业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表56 2015年国药集团药业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表57 2013-2014年国药集团药业股份有限公司现金流量
- 图表58 2015年国药集团药业股份有限公司现金流量
- 图表59 2014年国药集团药业股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表60 2014年国药集团药业股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表61 2013-2014年国药集团药业股份有限公司成长能力
- 图表62 2015年国药集团药业股份有限公司成长能力
- 图表63 2013-2014年国药集团药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表64 2015年国药集团药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表65 2013-2014年国药集团药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表66 2015年国药集团药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表67 2013-2014年国药集团药业股份有限公司运营能力
- 图表68 2015年国药集团药业股份有限公司运营能力
- 图表69 2013-2014年国药集团药业股份有限公司盈利能力
- 图表70 2015年国药集团药业股份有限公司盈利能力
- 图表71 2013-2015年上海医药集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表72 2013-2014年上海医药集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表73 2015年上海医药集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表74 2013-2014年上海医药集团股份有限公司现金流量
- 图表75 2015年上海医药集团股份有限公司现金流量
- 图表76 2014年上海医药集团股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表77 2014年上海医药集团股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表78 2013-2014年上海医药集团股份有限公司成长能力
- 图表79 2015年上海医药集团股份有限公司成长能力
- 图表80 2013-2014年上海医药集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表81 2015年上海医药集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表82 2013-2014年上海医药集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表83 2015年上海医药集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表84 2013-2014年上海医药集团股份有限公司运营能力
- 图表85 2015年上海医药集团股份有限公司运营能力
- 图表86 2013-2014年上海医药集团股份有限公司盈利能力

- 图表87 2015年上海医药集团股份有限公司盈利能力
- 图表88 2013-2015年南京医药股份有限公司总资产和净资产
- 图表89 2013-2014年南京医药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表90 2015年南京医药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表91 2013-2014年南京医药股份有限公司现金流量
- 图表92 2015年南京医药股份有限公司现金流量
- 图表93 2014年南京医药股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表94 2014年南京医药股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表95 2013-2014年南京医药股份有限公司成长能力
- 图表96 2015年南京医药股份有限公司成长能力
- 图表97 2013-2014年南京医药股份有限公司短期偿债能力
- 图表98 2015年南京医药股份有限公司短期偿债能力
- 图表99 2013-2014年南京医药股份有限公司长期偿债能力
- 图表100 2015年南京医药股份有限公司长期偿债能力
- 图表101 2013-2014年南京医药股份有限公司运营能力
- 图表102 2015年南京医药股份有限公司运营能力
- 图表103 2013-2014年南京医药股份有限公司盈利能力
- 图表104 2015年南京医药股份有限公司盈利能力
- 图表105 2013-2015年九州通医药集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表106 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表107 2015年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表108 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司现金流量
- 图表109 2015年九州通医药集团股份有限公司现金流量
- 图表110 2014年九州通医药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表111 2014年九州通医药集团股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表112 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司成长能力
- 图表113 2015年九州通医药集团股份有限公司成长能力
- 图表114 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表115 2015年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表116 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表117 2015年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表118 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司运营能力

- 图表119 2015年九州通医药集团股份有限公司运营能力
- 图表120 2013-2014年九州通医药集团股份有限公司盈利能力
- 图表121 2015年九州通医药集团股份有限公司盈利能力
- 图表122 2013-2015年华东医药股份有限公司总资产和净资产
- 图表123 2013-2014年华东医药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表124 2015年华东医药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表125 2013-2014年华东医药股份有限公司现金流量
- 图表126 2015年华东医药股份有限公司现金流量
- 图表127 2014年华东医药股份有限公司主营业务收入分行业、地区
- 图表128 2013-2014年华东医药股份有限公司成长能力
- 图表129 2015年华东医药股份有限公司成长能力
- 图表130 2013-2014年华东医药股份有限公司短期偿债能力
- 图表131 2015年华东医药股份有限公司短期偿债能力
- 图表132 2013-2014年华东医药股份有限公司长期偿债能力
- 图表133 2015年华东医药股份有限公司长期偿债能力
- 图表134 2013-2014年华东医药股份有限公司运营能力
- 图表135 2015年华东医药股份有限公司运营能力
- 图表136 2013-2014年华东医药股份有限公司盈利能力
- 图表137 2015年华东医药股份有限公司盈利能力
- 图表138 2013-2015年重庆桐君阁股份有限公司总资产和净资产
- 图表139 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司营业收入和净利润
- 图表140 2015年重庆桐君阁股份有限公司营业收入和净利润
- 图表141 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司现金流量
- 图表142 2015年重庆桐君阁股份有限公司现金流量
- 图表143 2014年重庆桐君阁股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表144 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司成长能力
- 图表145 2015年重庆桐君阁股份有限公司成长能力
- 图表146 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司短期偿债能力
- 图表147 2015年重庆桐君阁股份有限公司短期偿债能力
- 图表148 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司长期偿债能力
- 图表149 2015年重庆桐君阁股份有限公司长期偿债能力
- 图表150 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司运营能力

- 图表151 2015年重庆桐君阁股份有限公司运营能力
- 图表152 2013-2014年重庆桐君阁股份有限公司盈利能力
- 图表153 2015年重庆桐君阁股份有限公司盈利能力
- 图表154 2015年医药物流行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表155 2014年医药物流行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表156 2013年医药物流行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表157 2015年医药物流行业上市公司成长能力指标分析
- 图表158 2014年医药物流行业上市公司成长能力指标分析
- 图表159 2013年医药物流行业上市公司成长能力指标分析
- 图表160 2015年医药物流行业上市公司营运能力指标分析
- 图表161 2014年医药物流行业上市公司营运能力指标分析
- 图表162 2013年医药物流行业上市公司营运能力指标分析
- 图表163 2015年医药物流行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表164 2014年医药物流行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表165 2013年医药物流行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表166 2015药品批发企业主营业务收入前20位排序
- 图表167 药品流通批发企业前100位主营业务收入结构分布表
- 图表168 "全国龙头+地方割据"的竞争格局趋势
- 图表169 北2016-2022年中国药品流通行业销售总额预测
- 图表170 分级标准

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278163.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。