



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国石膏市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国石膏市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278166.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

石膏是单斜晶系矿物，其主要化学成分为硫酸钙（ $\text{CaSO}_4$ ）的水合物。石膏是一种用途广泛的工业材料和建筑材料。可用于水泥缓凝剂、石膏建筑制品、模型制作、医用食品添加剂、硫酸生产、纸张填料、油漆填料等。

石膏及其制品的微孔结构和加热脱水性，使之具优良的隔音、隔热和防火性能。

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国石膏板产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。 中国石膏板产量及增长情况分析

2015年10月中国石膏板产量为31,879.24万平方米，同比增长10.54%。2015年1-10月止累计中国石膏板产量290,734.35万平方米，同比增长3.37%。 2015年1-10月全国石膏板产量集中度分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章石膏概述16

第一节石膏定义16

第二节石膏行业发展历程16

第三节石膏分类情况17

第四节石膏产业链分析18

一、产业链模型介绍18

二、石膏产业链模型分析20

第二章2013-2015年中国石膏行业发展环境分析22

## 第一节2013-2015年中国经济环境分析22

### 一、宏观经济22

### 二、工业形势23

### 三、固定资产投资25

## 第二节2013-2015年中国石膏行业发展政策环境分析29

### 一、行业政策影响分析29

### 二、相关行业标准分析30

## 第三节2013-2015年中国石膏行业发展社会环境分析32

### 一、居民消费水平分析32

### 二、工业发展形势分析38

## 第三章中国石膏生产现状分析52

### 第一节石膏行业总体规模52

#### 第一节石膏产能概况52

一、2009-2015年产能分析52

| 2015年1-10月全国石膏板产量分省市统计表 |            | 地区    |      | 10月(万平方米) |          | 1-10月止累计(万平方米) |        | 10月同比增长(%) |                                  | 1-10月累计同比增长(%) |           | 全国     |        |
|-------------------------|------------|-------|------|-----------|----------|----------------|--------|------------|----------------------------------|----------------|-----------|--------|--------|
| 31,879.24               | 290,734.35 | 10.54 | 3.37 | 北京        | 448      | 2,973.00       | 25.06  | -24.83     | 天津                               | 175            | 1,603.00  | -4.87  |        |
|                         |            |       |      | 河北        | 554.36   | 4,722.20       | -6.41  | -18.82     | 山西                               | 428            | 3,381.00  | 23.7   | -7.9   |
|                         |            |       |      | 内蒙古       | 251      | 1,777.00       | 14.09  | -4.67      | 辽宁                               | 420.1          | 3,478.70  | -23.44 | -34.85 |
|                         |            |       |      | 吉林        | -        | -              | -      | -          | 黑龙江                              | -              | -         | -      | -      |
|                         |            |       |      | 上海        | 565.53   | 4,943.74       | 4.08   | -12.23     | 江苏                               | 2,082.16       | 21,223.29 | -7.1   | 17.23  |
|                         |            |       |      | 浙江        | 623      | 5,232.00       | -5.63  | -11.06     | 安徽                               | 1,862.94       | 18,613.30 | -2.91  | 14.44  |
|                         |            |       |      | 福建        | 281.2    | 2,803.28       | 112.63 | 90.95      | 江西                               | 89             | 900       | -31.01 | -9.27  |
|                         |            |       |      | 山东        | 9,298.52 | 86,543.84      | 13.81  | 1.5        | 河南                               | 1,890.18       | 23,247.57 | -3.11  | -10.05 |
|                         |            |       |      | 湖北        | 6,417.28 | 48,568.30      | 16.2   | 10.15      | 湖南                               | 497.3          | 4,354.52  | 25.5   | 34.18  |
|                         |            |       |      | 广东        | 379.67   | 3,500.22       | -8.72  | 2.5        | 广西                               | -              | -         | -      | -      |
|                         |            |       |      | 海南        | -        | -              | -      | -          | 重庆                               | 1,375.54       | 12,714.03 | 21.45  | 13.67  |
|                         |            |       |      | 四川        | 1,932.14 | 19,514.09      | 19.07  | 25.35      | 贵州                               | 742.26         | 7,458.84  | 17.01  | 89.89  |
|                         |            |       |      | 云南        | 604      | 4,894.00       | 78.51  | 19.97      | 西藏                               | -              | -         | -      | -      |
|                         |            |       |      | 陕西        | 357      | 3,406.00       | 11.56  | 11.67      | 甘肃                               | 185.66         | 1,364.93  | 37.9   | -82.56 |
|                         |            |       |      | 青海        | -        | -              | -      | -          | 宁夏                               | 333            | 2,876.00  | 15.44  | 9.77   |
|                         |            |       |      | 新疆        | 86.4     | 641.5          | 78.66  | 39.11      | 2014年我国石膏制品及以石膏为基本成分的混合材料制品出口统计： |                |           |        |        |

#### 二、2016-2022年产能预测53

#### 第三节石膏市场容量概况54

- 一、2009-2015年市场容量分析54
- 二、产能配置与产能利用率调查54
- 三、2016-2022年市场容量预测55
- 第四节石膏产业的生命周期分析56
- 第五节石膏产业供需情况58

#### 第四章石膏国内产品价格走势及影响因素分析60

- 第一节国内产品2009-2015年价格回顾60
- 第二节国内产品当前市场价格及评述60
- 第三节国内产品价格影响因素分析61
- 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测62

#### 第五章2015年我国石膏行业发展现状分析64

- 第一节我国石膏行业发展现状64
  - 一、石膏行业品牌发展现状64
  - 二、石膏行业需求市场现状64
  - 三、石膏市场需求层次分析64
  - 四、我国石膏市场走向分析65
- 第二节中国石膏产品技术分析65
  - 一、2015年石膏产品技术变化特点65
  - 二、2015年石膏产品市场的新技术65
  - 三、2015年石膏产品市场现状分析65
- 第三节中国石膏行业存在的问题66
  - 一、石膏产品市场存在的主要问题66
  - 二、国内石膏产品市场的三大瓶颈66
  - 三、石膏产品市场遭遇的规模难题66
- 第四节对中国石膏市场的分析及思考67
  - 一、石膏市场特点67
  - 二、石膏市场分析67
  - 三、石膏市场变化的方向67
  - 四、中国石膏行业发展的新思路67

## 五、对中国石膏行业发展的思考68

## 第六章2015年中国石膏行业发展概况70

### 第一节2015年中国石膏行业发展态势分析70

### 第二节2015年中国石膏行业发展特点分析70

### 第三节2015年中国石膏行业市场供需分析70

## 第七章石膏行业市场竞争策略分析72

### 第一节行业竞争结构分析72

#### 一、现有企业间竞争72

#### 二、潜在进入者分析73

#### 三、替代品威胁分析74

#### 四、供应商议价能力74

#### 五、客户议价能力75

### 第二节石膏市场竞争策略分析76

#### 一、石膏市场增长潜力分析76

#### 二、石膏产品竞争策略分析76

#### 三、典型企业产品竞争策略分析77

### 第三节石膏企业竞争策略分析77

#### 一、2016-2022年我国石膏市场竞争趋势77

#### 二、2016-2022年石膏行业竞争格局展望78

#### 三、2016-2022年石膏行业竞争策略分析78

## 第八章石膏行业投资与发展前景分析81

### 第一节2015年石膏行业投资情况分析81

#### 一、2015年总体投资结构81

#### 二、2015年投资规模情况81

#### 三、2015年投资增速情况82

#### 四、2015年分地区投资分析82

### 第二节石膏行业投资机会分析83

#### 一、石膏投资项目分析83

#### 二、可以投资的石膏模式83

三、2015年石膏投资机会83

四、2015年石膏投资新方向84

第三节石膏行业发展前景分析84

一、金融危机下石膏市场的发展前景84

二、2015年石膏市场面临的发展商机84

第九章2016-2022年中国石膏行业发展前景预测分析85

第一节2016-2022年中国石膏行业发展预测分析85

一、未来石膏发展分析85

二、未来石膏行业技术开发方向85

三、总体行业"十三五"整体规划及预测85

第二节2016-2022年中国石膏行业市场前景分析87

一、产品差异化是企业发展的方向87

二、渠道重心下沉87

第十章石膏上游原材料供应状况分析89

第一节主要原材料89

第二节主要原材料2009—2015年1-12月价格及供应情况89

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测91

第十一章石膏行业上下游行业分析92

第一节上游行业分析92

一、发展现状92

二、发展趋势预测93

三、行业新动态及其对石膏行业的影响93

四、行业竞争状况及其对石膏行业的意义93

第二节下游行业分析94

一、发展现状94

二、发展趋势预测95

三、市场现状分析95

四、行业新动态及其对石膏行业的影响95

五、行业竞争状况及其对石膏行业的意义96

## 第十二章2016-2022年石膏行业发展趋势及投资风险分析97

### 第一节当前石膏存在的问题97

### 第二节石膏未来发展预测分析97

#### 一、中国石膏发展方向分析97

#### 二、2016-2022年中国石膏行业发展规模98

#### 三、2016-2022年中国石膏行业发展趋势预测98

### 第三节2016-2022年中国石膏行业投资风险分析99

#### 一、市场竞争风险99

#### 二、原材料压力风险分析100

#### 三、技术风险分析100

#### 四、政策和体制风险100

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁101

## 第十三章石膏国内重点生产厂家分析103

### 第一节泰安杰普石膏科技有限公司103

#### 一、企业基本概况103

#### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析103

#### 三、2013-2015年企业竞争优势分析109

#### 四、企业未来发展战略与规划110

### 第二节湖北龙源石膏（集团）有限公司110

#### 一、企业基本概况110

#### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析110

#### 三、2013-2015年企业竞争优势分析116

#### 四、企业未来发展战略与规划116

### 第三节泰山石膏股份有限公司117

#### 一、企业基本概况117

#### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析117

#### 三、2013-2015年企业竞争优势分析123

#### 四、企业未来发展战略与规划124

### 第四节长沙归一建材科技有限公司124

#### 一、企业基本概况124

#### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析125

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 三、2013-2015年企业竞争优势分析       | 131 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 132 |
| 第五节江苏省一夫新材料科技有限公司          | 132 |
| 一、企业基本概况                   | 132 |
| 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析    | 133 |
| 三、2013-2015年企业竞争优势分析       | 139 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 140 |
| 第六节包头恒泰石膏有限责任公司            | 140 |
| 一、企业基本概况                   | 140 |
| 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析    | 140 |
| 三、2013-2015年企业竞争优势分析       | 146 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 146 |
| <br>                       |     |
| 第十四章石膏地区销售分析               | 147 |
| 第一节中国石膏区域销售市场结构变化          | 147 |
| 第二节石膏"东北地区"销售分析            | 147 |
| 一、2009-2015年东北地区销售规模       | 147 |
| 二、东北地区"规格"销售分析             | 148 |
| 三、2009-2015年东北地区"规格"销售规模分析 | 148 |
| 第三节石膏"华北地区"销售分析            | 149 |
| 一、2009-2015年华北地区销售规模       | 149 |
| 二、华北地区"规格"销售分析             | 149 |
| 三、2009-2015年华北地区"规格"销售规模分析 | 150 |
| 第四节石膏"中南地区"销售分析            | 150 |
| 一、2009-2015年中南地区销售规模       | 151 |
| 二、中南地区"规格"销售分析             | 151 |
| 三、2009-2015年中南地区"规格"销售规模分析 | 151 |
| 第五节石膏"华东地区"销售分析            | 152 |
| 一、2009-2015年华东地区销售规模       | 152 |
| 二、华东地区"规格"销售分析             | 152 |
| 三、2009-2015年华东地区"规格"销售规模分析 | 153 |
| 第六节石膏"西北地区"销售分析            | 153 |

一、2009-2015年西北地区销售规模154

二、西北地区"规格"销售分析154

## 第十五章2016-2022年中国石膏行业投资战略研究155

第一节2016-2022年中国石膏行业投资策略分析155

一、石膏投资策略155

二、石膏投资筹划策略155

三、2015年石膏品牌竞争战略156

第二节2016-2022年中国石膏行业品牌建设策略158

一、石膏的规划158

二、石膏的建设159

三、石膏业成功之道159

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议160

第一节中国石膏行业市场发展趋势预测160

第二节石膏产品投资机会160

第三节石膏产品投资趋势分析161

第四节项目投资建议161

一、行业投资环境考察161

二、投资风险及控制策略162

三、产品投资方向建议162

四、项目投资建议163

### 图表目录：

图表1产业链形成模式示意图19

图表2环保石膏的产业链结构图21

图表32009-2015年12月我国国内生产总值及其增长速度22

图表42009-2015年我国季度GDP增长率单位：%23

图表52010-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%24

图表62010-2015年固定资产投资走势图单位：%25

图表72015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%26

图表82005年1-12月&mdash;2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）28

图表9我国环保石膏及其相关行业标准：30

图表102010-2015年我国CPI、PPI运行趋势单位：%32

图表112005年12月&mdash;2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）35

图表12居民消费价格分类指数(2015年12月)36

图表132015年12月份居民消费价格主要数据37

图表142015年12月全国居民消费价格涨跌幅37

图表152010-2015年进出口走势图单位：%39

图表162005年12月&mdash;2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）40

图表172010-2015年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%41

图表182005年12月&mdash;2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）43

图表192010-2015年我国工业增加值走势图单位：%44

图表202005年12月&mdash;2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）46

图表212010-2015年我国货币供应量单位：亿元47

图表222010-2015年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元%48

图表232010-2015年我国月度新增贷款量单位：亿元48

图表242010-2015年我国外汇储备单位：亿美元49

图表252005年12月&mdash;2015年12月货币供应量月度同比增长率（%）50

图表262012-2015年12月我国环保石膏行业市场规模分析52

图表272012-2015年12月我国环保石膏行业产能分析52

图表282016-2022年我国环保石膏行业产能预测53

图表292012-2015年12月我国环保石膏行业市场容量分析54

图表302012-2015年12月我国环保石膏行业产能利用率分析54

图表312016-2022年我国环保石膏行业市场容量预测55

图表32环保石膏产业所处生命周期示意图56

图表33行业生命周期、战略及其特征57

图表342012-2015年12月我国环保石膏行业供需分析58

图表352012-2015年12月我国环保石膏行业均价分析60

图表362015年1-12月我国环保石膏市场不同因素的价格影响力对比62

图表372012-2015年12月我国环保石膏行业需求量分析64

图表382012-2015年我国环保石膏行业市场供需预测分析70

图表39环保石膏行业环境"波特五力"分析模型72

图表402015年1-12月我国环保石膏总体投资结构81

图表412012-2015年12月我国环保石膏行业投资增速分析82

图表422015年1-12月我国环保石膏行业不同地区投资分析82

图表43我国环保石膏投资项目分析83

图表442016-2022年环保石膏行业投资方向预测97

图表452016-2022年我国环保石膏行业产量预测分析98

图表462016-2022年我国环保石膏行业投资规模增速预测分析98

图表472016-2022年我国环保石膏行业同业竞争风险及控制策略99

图表48近4年泰安杰普石膏科技有限公司固定资产周转次数情况104

图表49近3年泰安杰普石膏科技有限公司固定资产周转次数情况104

图表50近4年泰安杰普石膏科技有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表51近3年泰安杰普石膏科技有限公司流动资产周转次数变化情况105

图表52近4年泰安杰普石膏科技有限公司销售毛利率变化情况105

图表53近3年泰安杰普石膏科技有限公司销售毛利率变化情况106

图表54近4年泰安杰普石膏科技有限公司资产负债率变化情况106

图表55近3年泰安杰普石膏科技有限公司资产负债率变化情况106

图表56近4年泰安杰普石膏科技有限公司产权比率变化情况107

图表57近3年泰安杰普石膏科技有限公司产权比率变化情况107

图表58近4年泰安杰普石膏科技有限公司总资产周转次数变化情况108

图表59近3年泰安杰普石膏科技有限公司总资产周转次数变化情况108

图表60近4年湖北龙源石膏(集团)有限公司固定资产周转次数情况110

图表61近3年湖北龙源石膏(集团)有限公司固定资产周转次数变化情况111

图表62近4年湖北龙源石膏(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表63近3年湖北龙源石膏(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况112

图表64近4年湖北龙源石膏(集团)有限公司销售毛利率变化情况112

图表65近3年湖北龙源石膏(集团)有限公司销售毛利率变化情况113

图表66近4年湖北龙源石膏(集团)有限公司资产负债率变化情况113

图表67近3年湖北龙源石膏(集团)有限公司资产负债率变化情况113

图表68近4年湖北龙源石膏(集团)有限公司产权比率变化情况114

图表69近3年湖北龙源石膏(集团)有限公司产权比率变化情况114

图表70近4年湖北龙源石膏（集团）有限公司总资产周转次数变化情况115

图表71近3年湖北龙源石膏（集团）有限公司总资产周转次数变化情况115

图表72近4年泰山石膏股份有限公司固定资产周转次数情况118

图表73近3年泰山石膏股份有限公司固定资产周转次数变化情况118

图表74近4年泰山石膏股份有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表75近3年泰山石膏股份有限公司流动资产周转次数变化情况119

图表76近4年泰山石膏股份有限公司销售毛利率变化情况119

图表77近3年泰山石膏股份有限公司销售毛利率变化情况120

图表78近4年泰山石膏股份有限公司资产负债率变化情况120

图表79近3年泰山石膏股份有限公司资产负债率变化情况120

图表80近4年泰山石膏股份有限公司产权比率变化情况121

图表81近3年泰山石膏股份有限公司产权比率变化情况121

图表82近4年泰山石膏股份有限公司总资产周转次数变化情况122

图表83近3年泰山石膏股份有限公司总资产周转次数变化情况122

图表84近4年长沙归一建材科技有限公司固定资产周转次数情况125

图表85近3年长沙归一建材科技有限公司固定资产周转次数变化情况125

图表86近4年长沙归一建材科技有限公司流动资产周转次数变化情况126

图表87近3年长沙归一建材科技有限公司流动资产周转次数变化情况126

图表88近4年长沙归一建材科技有限公司销售毛利率变化情况127

图表89近3年长沙归一建材科技有限公司销售毛利率变化情况127

图表90近4年长沙归一建材科技有限公司资产负债率变化情况128

图表91近3年长沙归一建材科技有限公司资产负债率变化情况128

图表92近4年长沙归一建材科技有限公司产权比率变化情况129

图表93近3年长沙归一建材科技有限公司产权比率变化情况129

图表94近4年长沙归一建材科技有限公司总资产周转次数变化情况130

图表95近3年长沙归一建材科技有限公司总资产周转次数变化情况130

图表96近4年江苏省一夫新材料科技有限公司固定资产周转次数情况133

图表97近3年江苏省一夫新材料科技有限公司固定资产周转次数情况133

图表98近4年江苏省一夫新材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况134

图表99近3年江苏省一夫新材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况134

图表100近4年江苏省一夫新材料科技有限公司销售毛利率变化情况135

图表101近3年江苏省一夫新材料科技有限公司销售毛利率变化情况135

图表102近4年江苏省一夫新材料科技有限公司资产负债率变化情况136

图表103近3年江苏省一夫新材料科技有限公司资产负债率变化情况136

图表104近4年江苏省一夫新材料科技有限公司产权比率变化情况137

图表105近3年江苏省一夫新材料科技有限公司产权比率变化情况137

图表106近4年江苏省一夫新材料科技有限公司总资产周转次数变化情况138

图表107近3年江苏省一夫新材料科技有限公司总资产周转次数变化情况138

图表108近4年包头恒泰环保石膏有限责任公司流动资产周转次数变化情况140

图表109近3年包头恒泰环保石膏有限责任公司流动资产周转次数变化情况141

图表110近4年包头恒泰环保石膏有限责任公司总资产周转次数变化情况141

图表111近3年包头恒泰环保石膏有限责任公司总资产周转次数变化情况141

图表112近4年包头恒泰环保石膏有限责任公司销售毛利率变化情况142

图表113近3年包头恒泰环保石膏有限责任公司销售毛利率变化情况142

图表114近4年包头恒泰环保石膏有限责任公司资产负债率变化情况143

图表115近3年包头恒泰环保石膏有限责任公司资产负债率变化情况143

图表116近4年包头恒泰环保石膏有限责任公司产权比率变化情况144

图表117近3年包头恒泰环保石膏有限责任公司产权比率变化情况144

图表118近4年包头恒泰环保石膏有限责任公司固定资产周转次数情况145

图表119近3年包头恒泰环保石膏有限责任公司固定资产周转次数情况145

图表120我国环保石膏区域销售市场结构变化147

图表1212012-2015年12月东北地区各规格产品盈利能力变化147

图表122东北地区环保石膏CR5与CR10厂家市场销售份额148

图表1232012-2015年12月东北地区各规格产品销售比例变化148

图表1242012-2015年12月华北地区各规格产品盈利能力变化149

图表125华北地区环保石膏CR5与CR10厂家市场销售份额149

图表1262012-2015年12月华北地区各规格产品销售比例变化150

图表1272012-2015年12月中南地区各规格产品盈利能力变化151

图表128中南地区环保石膏CR5与CR10厂家市场销售份额151

图表1292012-2015年12月中南地区各规格产品销售比例变化152

图表1302012-2015年12月华东地区各规格产品盈利能力变化152

图表131华东地区环保石膏CR5与CR10厂家市场销售份额152

图表1322012-2015年12月华东地区各规格产品销售比例变化153

图表1332012-2015年12月西北地区各规格产品盈利能力变化154

图表134西北地区环保石膏CR5与CR10厂家市场销售份额154

图表1352016-2022年我国环保石膏行业市场需求量预测分析160

图表1362016-2022年环保石膏行业投资方向预测163

图表137环保石膏技术应用注意事项分析164

图表138环保石膏项目投资注意事项图165

图表139环保石膏行业生产开发注意事项167

图表140环保石膏销售注意事项168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278166.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。