



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国光学仪器市场 监测及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国光学仪器市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278175.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

光学仪器是仪器仪表行业中非常重要的组成类别，是工农业生产、资源勘探、空间探索、科学实验、国防建设以及社会生活各个领域不可缺少的观察、测试、分析、控制、记录和传递的工具。特别是现代光学仪器的功能已成为人脑神经功能的延伸和拓展。

伴随着下游应用领域需求的日益增长，近年来国内光学仪器制造行业市场规模也呈现快速扩张态势。

在我国光学仪器市场上，跨国企业的进入与成功已成为不可争辩的事实，国际著名厂家纷纷将其产品打入中国市场。国内虽有一些企业逐渐崛起，在光学仪器制造市场上占据了较为领先的地位，但是多数企业研发能力差，与国外同行相比，高端产品在技术上仍处于劣势。

我国光学仪器产量整体呈上升趋势。2011年产量仅为1668.61万台（个），2014年达到7654.05万台（个），变化十分明显。其中，从近几年的数据可看出，2013年是较为突出的一年，相比前几年的淡季市场，2013年产量达到8209.63万台（个），同比增长达到231.7%，创近几年新高。2014年较于2013年有所小幅下降，同比下降6.8%。

据相关数据显示，2014年我国光学仪器产量7654.05万台（个），比2013年同比下降6.8%。

### 2014年中国光学仪器制造行业产量集中度分布统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章 光学仪器产品概述 15

##### 第一节 产品定义 15

##### 第二节 产品用途与特点 15

##### 第三节 行业生命周期分析 15

##### 第四节 行业发展现状及趋势 17

## 第二章 光学仪器行业环境分析 25

### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 25

#### 一、中国GDP分析 25

#### 二、消费价格指数分析 26

#### 三、城乡居民收入分析 29

#### 四、社会消费品零售总额 30

根据国家统计局数据，近十年中国社会消费品零售总额始终保持在10%以上增速，2014年我国社会消费品零售总额达27.19万亿元，比上年增长11.96%。社会消费品零售总额（单位：亿元）

#### 五、全社会固定资产投资分析 31

#### 六、进出口总额及增长率分析 40

### 第二节 我国光学仪器行业政策环境分析 43

#### 一、光学仪器行业政策 43

#### 二、相关产业政策影响分析 44

### 第三节 2014-2015年中国光学仪器行业社会环境分析 45

### 第四节 我国光学仪器行业技术环境分析 50

#### 一、我国光学仪器技术发展概况 50

#### 二、我国光学仪器技术水平分析 50

#### 三、我国光学仪器质量情况分析 51

## 第三章 光学仪器行业上、下游产业链分析 52

### 第一节 光学仪器产业链分析 52

#### 一、产业链模型介绍 52

#### 二、光学仪器产业链模型分析 55

### 第二节 上游行业发展状况分析 56

#### 一、2014-2015年主要原料产量分析 56

#### 二、2014-2015年原材料的应用趋势 57

### 第三节 下游产业发展情况分析 57

#### 一、2014-2015年医疗器械市场分析 57

2015年1-10月，医疗器械行业实现累计营业收入1,901.19亿元，累计利润总额176.33亿元，累计营业收入和利润增速分别为11.22%和14.46%，利润增速相比1-9月有了较大幅度的提

升，且明显高于 2014 年同期 4.07% 的增速。 2010-2015 年医疗器械行业累计营业收入及增速

二、2014-2015 年医疗市场发展分析 58

三、2014-2015 年眼镜市场发展分析 60

#### 第四章 中国光学仪器市场分析 62

第一节 光学仪器市场现状分析及预测 62

一、2008-2015 年光学仪器行业总产值分析 62

二、2016-2022 年光学仪器行业总产值预测 63

第二节 光学仪器产品产量分析及预测 64

一、2008-2015 年我国光学仪器产量分析 64

二、2016-2022 年我国光学仪器产量预测 65

第三节 光学仪器市场需求分析及预测 66

一、2008-2015 年光学仪器市场需求分析 66

二、2016-2022 年光学仪器市场需求预测 67

#### 第五章 中国光学仪器进出口数据分析 68

第一节 我国光学仪器进出口数据分析 68

一、进口分析 68

二、出口分析 69

第二节 2016-2022 年光学仪器产品进出口预测 70

一、进口预测 70

二、出口预测 71

#### 第六章 2014-2015 年中国光学仪器行业总体发展状况 72

第一节 中国光学仪器行业规模情况分析 72

一、行业单位规模情况分析 72

二、行业人员规模状况分析 72

三、行业资产规模状况分析 73

四、行业市场规模状况分析 74

第二节 中国光学仪器行业产销情况分析 75

一、行业生产情况分析 75

二、行业销售情况分析 76

### 三、行业产销情况分析 77

#### 第三节 中国光学仪器行业财务能力分析 77

##### 一、行业盈利能力分析 77

##### 二、行业偿债能力分析 78

##### 三、行业营运能力分析 78

##### 四、行业发展能力分析 79

## 第七章 中国光学仪器细分市场分析 80

### 第一节 光学仪器细分市场分析 80

#### 一、2014-2015年光学仪器细分市场容量 80

#### 二、2014-2015年光学仪器细分市场份额 81

### 第二节 未来五年主要产品市场预测 82

#### 一、2016-2022年眼底照相机市场预测 82

#### 二、2016-2022年OCT市场预测 83

#### 三、2016-2022年CSLO市场预测 84

#### 四、2016-2022年验光仪市场预测 85

#### 五、2016-2022年像差仪市场预测 86

## 第八章 中国光学仪器市场规模分析 87

### 第一节 2014-2015年中国光学仪器市场规模分析 87

### 第二节 2014-2015年光学仪器区域市场规模分析 87

### 第三节 2014-2015年光学仪器区域结构分析 88

#### 一、2014-2015年东北地区市场规模分析 88

#### 二、2014-2015年华北地区市场规模分析 88

#### 三、2014-2015年华东地区市场规模分析 89

#### 四、2014-2015年华中地区市场规模分析 89

#### 五、2014-2015年华南地区市场规模分析 89

#### 六、2014-2015年西部地区市场规模分析 89

### 第四节 2016-2022年中国光学仪器市场规模预测 91

## 第九章 光学仪器价格趋势分析 93

### 第一节 2015年上半年我国光学仪器市场价格分析 93

第二节 2015年下半年我国光学仪器市场价格分析 93

第三节 2015年光学仪器原材料价格走势分析 93

第四节 2016-2022年我国光学仪器市场价格预测 93

## 第十章 光学仪器行业竞争格局分析 94

第一节 光学仪器行业竞争结构分析 94

一、行业内现有企业的竞争 94

二、新进入者的威胁 95

三、替代品的威胁 96

四、供应商的讨价还价能力 97

五、购买者的讨价还价能力 97

第二节 行业国际竞争力比较 98

一、生产要素 98

二、需求条件 100

三、相关和支持性产业 101

四、企业的战略、结构和竞争对手 102

第三节 中国光学仪器行业集中度分析 102

第四节 光学仪器国内外SWOT分析 102

第五节 2016-2022年光学仪器行业竞争格局预测 104

## 第十一章 光学仪器重点生产厂家分析 107

第一节 德国海德堡 107

一、企业基本情况 107

二、公司主要财务指标分析 107

三、企业成本费用指标 110

第二节 日本尼德克（NIDEK） 113

一、企业基本情况 113

二、公司主要财务指标分析 113

三、企业成本费用指标 118

第三节 美国optovue 123

一、企业基本情况 123

二、公司主要财务指标分析 123

三、企业成本费用指标 128

第四节日本拓普康 132

一、企业基本情况 132

二、公司主要财务指标分析 133

三、企业成本费用指标 138

第五节日本佳能医疗 142

一、企业基本情况 142

二、公司主要财务指标分析 143

三、企业成本费用指标 148

第六节深圳市莫廷影像技术有限公司 153

一、企业基本情况 153

二、公司主要财务指标分析 154

三、企业成本费用指标 158

第十二章 中国光学仪器行业投资策略建议 163

第一节 外部风险分析 163

一、宏观经济风险 163

二、宏观经济政策风险 164

三、技术风险分析 164

四、政策和体制风险 165

第二节 投资风险分析 166

一、市场风险分析 166

二、管理风险分析 167

三、竞争风险分析 167

四、医械市场风险 168

第三节 行业应对策略 169

一、把握国家投资的契机 169

二、竞争性战略联盟的实施 169

三、企业自身应对策略 170

第四节 市场的重点客户战略实施 175

一、实施重点客户战略的必要性 175

二、合理确立重点客户 175



三、重点客户战略管理 176

四、重点客户管理功能 179

图表目录:

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 16

图表 2 2009年4季度&mdash;2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25

图表 3 2009年12月&mdash;2015年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 26

图表 4 2009年12月&mdash;2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 30

图表 5 2014-2015年固定资产投资同比增速 32

图表 6 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 33

图表 7 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 34

图表 8 2015年1-12月份固定资产投资(不含农户)主要数据 35

图表 9 2009年12月&mdash;2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 40

图表 10 产业链形成模式示意图 53

图表 11 光学仪器的产业链结构图 55

图表 12 2009-2015年光学玻璃产量分析 56

图表 13 2009-2015年光学仪器行业总产值分析 62

图表 14 2016-2022年光学仪器行业总产值预测分析 63

图表 15 2009-2015年我国光学仪器产量分析 64

图表 16 2016-2022年我国光学仪器产量预测分析 65

图表 17 2009-2015年光学仪器市场需求分析 66

图表 18 2016-2022年我国光学仪器市场需求预测分析 67

图表 19 2009-2015年光学仪器市场进口分析 68

图表 20 2009-2015年光学仪器市场出口分析 69

图表 21 2016-2022年我国光学仪器产品进口预测分析 70

图表 22 2016-2022年我国光学仪器产品出口预测分析 71

图表 23 2010-2015年中国光学仪器行业企业数量增长分析 72

图表 24 2010-2015年中国光学仪器行业从业人数增长分析 72

图表 25 2010-2015年中国光学仪器行业资产规模增长分析 73

图表 26 2010-2015年中国光学仪器行业市场规模状况分析 74

图表 27 2010-2015年中国光学仪器行业开工率分析 75

图表 28 2010-2015年中国光学仪器行业销售利润率分析 76

图表 29 2010-2015年中国光学仪器行业产销比分析 77

图表 30 2010-2015年光学仪器制造主营业务收入增长率 77

图表 31 2010-2015年光学仪器制造偿债能力分析 78

图表 32 2010-2015年光学仪器制造营运能力分析 78

图表 33 2010-2015年光学仪器制造总资产增长率 79

图表 34 2014-2015年光学仪器细分市场容量分析 单位：亿元 80

图表 35 2014-2015年光学仪器细分市场份额分析 81

图表 36 2016-2022年眼底照相机市场预测 82

图表 37 2016-2022年OCT市场预测 83

图表 38 2016-2022年CSLO市场预测 84

图表 39 2016-2022年验光仪市场预测 85

图表 40 2016-2022年像差仪市场预测 86

图表 41 2014-2015年我国光学仪器区域市场规模分析 87

图表 42 2014-2015年东北地区光学仪器行业市场分析 88

图表 43 2014-2015年华北地区光学仪器行业市场分析 88

图表 44 2014-2015年华东地区光学仪器行业行业市场分析 89

图表 45 2014-2015年华中地区光学仪器行业市场分析 89

图表 46 2014-2015年华南地区光学仪器行业市场分析 90

图表 47 2014-2015年西部地区光学仪器行业市场分析 90

图表 48 2016-2022年中国光学仪器市场规模预测 91

表格 49 近4年德国海德堡公司资产负债率变化情况 107

表格 51 近4年德国海德堡公司产权比率变化情况 108

表格 53 近4年德国海德堡公司销售毛利率变化情况 109

表格 55 近4年德国海德堡公司固定资产周转次数情况 110

表格 57 近4年德国海德堡公司流动资产周转次数变化情况 111

表格 59 近4年德国海德堡公司总资产周转次数变化情况 112

表格 61 近4年日本尼德克有限公司资产负债率变化情况 114

图表 62 近3年日本尼德克有限公司资产负债率变化情况 114

表格 63 近4年日本尼德克有限公司产权比率变化情况 115

图表 64 近3年日本尼德克有限公司产权比率变化情况 116

表格 65 近4年日本尼德克有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 66 近3年日本尼德克有限公司销售毛利率变化情况 117  
表格 67 近4年日本尼德克有限公司固定资产周转次数情况 118  
图表 68 近3年日本尼德克有限公司固定资产周转次数情况 119  
表格 69 近4年日本尼德克有限公司流动资产周转次数变化情况 120  
图表 70 近3年日本尼德克有限公司流动资产周转次数变化情况 120  
表格 71 近4年日本尼德克有限公司总资产周转次数变化情况 121  
图表 72 近3年日本尼德克有限公司总资产周转次数变化情况 122  
表格 73 近4年美国optovue公司资产负债率变化情况 123  
图表 74 近3年美国optovue公司资产负债率变化情况 124  
表格 75 近4年美国optovue公司产权比率变化情况 125  
图表 76 近3年美国optovue公司产权比率变化情况 125  
表格 77 近4年美国optovue公司销售毛利率变化情况 126  
图表 78 近3年美国optovue公司销售毛利率变化情况 127  
表格 79 近4年美国optovue公司固定资产周转次数情况 128  
图表 80 近3年美国optovue公司固定资产周转次数情况 128  
表格 81 近4年美国optovue公司流动资产周转次数变化情况 129  
图表 82 近3年美国optovue公司流动资产周转次数变化情况 130  
表格 83 近4年美国optovue公司总资产周转次数变化情况 130  
图表 84 近3年美国optovue公司总资产周转次数变化情况 131  
表格 85 近4年拓普康（北京）科技有限公司资产负债率变化情况 133  
图表 86 近3年拓普康（北京）科技有限公司资产负债率变化情况 134  
表格 87 近4年拓普康（北京）科技有限公司产权比率变化情况 135  
图表 88 近3年拓普康（北京）科技有限公司产权比率变化情况 135  
表格 89 近4年拓普康（北京）科技有限公司销售毛利率变化情况 136  
图表 90 近3年拓普康（北京）科技有限公司销售毛利率变化情况 137  
表格 91 近4年拓普康（北京）科技有限公司固定资产周转次数情况 138  
图表 92 近3年拓普康（北京）科技有限公司固定资产周转次数情况 138  
表格 93 近4年拓普康（北京）科技有限公司流动资产周转次数变化情况 139  
图表 94 近3年拓普康（北京）科技有限公司流动资产周转次数变化情况 140  
表格 95 近4年拓普康（北京）科技有限公司总资产周转次数变化情况 141  
图表 96 近3年拓普康（北京）科技有限公司总资产周转次数变化情况 141  
表格 97 近4年日本佳能医疗资产负债率变化情况 143

图表 98 近3年日本佳能医疗资产负债率变化情况 144  
表格 99 近4年日本佳能医疗产权比率变化情况 145  
图表 100 近3年日本佳能医疗产权比率变化情况 146  
表格 101 近4年日本佳能医疗销售毛利率变化情况 146  
图表 102 近3年日本佳能医疗销售毛利率变化情况 147  
表格 103 近4年日本佳能医疗固定资产周转次数情况 148  
图表 104 近3年日本佳能医疗固定资产周转次数情况 149  
表格 105 近4年日本佳能医疗流动资产周转次数变化情况 150  
图表 106 近3年日本佳能医疗流动资产周转次数变化情况 150  
表格 107 近4年日本佳能医疗总资产周转次数变化情况 151  
图表 108 近3年日本佳能医疗总资产周转次数变化情况 152  
表格 101 近4年深圳市莫廷影像技术有限公司资产负债率变化情况 154  
图表 102 近3年深圳市莫廷影像技术有限公司资产负债率变化情况 154  
表格 103 近4年深圳市莫廷影像技术有限公司产权比率变化情况 155  
图表 104 近3年深圳市莫廷影像技术有限公司产权比率变化情况 156  
表格 105 近4年深圳市莫廷影像技术有限公司销售毛利率变化情况 156  
图表 106 近3年深圳市莫廷影像技术有限公司销售毛利率变化情况 157  
表格 107 近4年深圳市莫廷影像技术有限公司固定资产周转次数情况 158  
图表 108 近3年深圳市莫廷影像技术有限公司固定资产周转次数情况 159  
表格 109 近4年深圳市莫廷影像技术有限公司流动资产周转次数变化情况 160  
图表 110 近3年深圳市莫廷影像技术有限公司流动资产周转次数变化情况 160  
表格 111 近4年深圳市莫廷影像技术有限公司总资产周转次数变化情况 161  
图表 112 近3年深圳市莫廷影像技术有限公司总资产周转次数变化情况 162  
图表 109 2016-2022年我国光学仪器行业同业竞争风险及控制策略 166  
图表 110 我国光学仪器行业发展面临的挑战 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278175.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。