



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国原油市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国原油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27818/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

原油即石油，也称“黑色金子”，习惯上称直接从油井中开采出来未加工的石油为原油，它是一种由各种烃类组成的黑褐色或暗绿色黏稠液态或半固态的可燃物质。地壳上层部分地区有石油储存。它由不同的碳氢化合物混合组成，其主要组成成分是烷烃，此外石油中还含硫、氧、氮、磷、钒等元素。可溶于多种有机溶剂，不溶于水，但可与水形成乳状液。按密度范围分为轻质原油、中质原油和重质原油。不过不同油田的石油成分和外貌可以有很大差别。

中国是世界上最早发现和应用石油的国家，宋代著名学者沈括，对中国古代地质学和古生物学知识方面提出了极其卓越的见解。他的见解比西欧学者最初认识到化石是生物遗迹要早。

人类正式进入石油时代是在1867年。这一年石油在一次能源消费结构中的比例达到40.4%，而煤炭所占比例下降到38.8%，石油是工业的血液，建国以来，中国社会由农业经济向工业经济迅速原油分布迈进，对能源的需求节节攀升。石油消费量从建国初的100多万吨猛增到2012年的4.9亿吨，后者是前者的近500倍，位列世界第二位。油气资源支撑着中国经济的快速发展。石油需求的增长和石油贸易的扩大起因于石油在工业生产中的大规模使用。

据统计：2014年我国原油产量为21142.92万吨，年度进口量为30837.77万吨，出口数量为60.02万吨，国内2014年原油表观消费量为51920.67万吨。

年份	表观消费量
2005年	30010.34
2006年	32360.33
2007年	34369.78
2008年	36507.83
2009年	38820.33
2010年	43869.36
2011年	45413.05
2012年	47602.75
2013年	49004.38
2014年	51920.67

经过三十多年的高速发展，我国已成为全球第二大经济体，能源需求与日俱增，现已成为全世界第二大石油消费国。自上世纪90年代我国成为石油净进口国以来，石油进口量连年攀升。2014年全国石油产量2.1亿吨，净增长151万吨，同比增长0.7%，连续五年保持在2亿吨以上；天然气产量1301.57亿立方米，净增长92.97亿立方米，同比增长7.7%。

年度	原油产量：万吨
2005年	18135.29
2006年	18476.57
2007年	18631.82
2008年	19043.06
2009年	18948.96
2010年	20241.4
2011年	20287.55
2012年	20748
2013年	20991.9
2014年	21142.92
2015年1-8月	14230.14

中国原油消费量和进口量持续递增（按月统计）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球原油行业发展分析 21

第一节 国际原油行业发展轨迹综述 21

- 一、国际原油组织发展历程 21
- 二、世界原油市场定价机制演变 23
- 三、国际原油期货发展历程与现状 24
- 四、国际原油行业技术发展趋势 25

第二节 2014年世界原油行业市场情况 26

一、2014年全球石油储量分析 26 2014年全球已探明原油储量主要分布在中东、美洲、俄罗斯等国家和地区（单位：亿桶）

二、2014年全球原油生产分析 28 全球石油钻机数与产量变化

三、2014年全球原油消费分析 31

四、2014年全球原油贸易分析 33

五、2014年全球原油价格走势 35

第三节 2014年部分国家地区原油行业发展状况 38

一、美国原油行业发展分析 38

二、欧盟原油行业发展分析 41

三、日本原油行业发展分析 43

四、俄罗斯原油行业发展分析 44

第四节 2015-2020年国际原油行业发展前景展望 46

一、2014全球石油业发展新特点 46

二、2015-2020全球石油供需预测 47

三、国际海洋石油开采快速增长 47

四、西亚北非石油投资前景看好 48

五、21世纪全球能源结构变动预测 49

第二章 中国原油行业发展现状 51

第一节 中国原油行业发展概述 51

一、我国原油资源分布状况 51

- 二、中国原油工业发展历程 54
- 三、中国原油战略发展演变分析 57
- 四、中国原油技术发展现状及趋势 61
- 五、中国原油行业发展面临的问题 64
- 六、低碳时代原油业的机遇与挑战 65
- 第二节 原油工业信息化分析 66
 - 一、原油行业信息化发展综述 66
 - 二、加强原油产业链信息化建设 70
 - 三、“十三五”原油业信息化建设规划 70
 - 四、原油企业信息化建设的主要任务 72
- 第三节 中国原油企业成本管理分析 74
 - 一、原油企业成本影响因素分析 74
 - 二、原油企业高成本问题的原因 75
 - 三、石油生产企业成本控制对策 76
 - 四、原油企业战略成本管理解析 77
- 第四节 原油储备发展分析 81
 - 一、国际原油储备体系分析 81
 - 二、中国战略原油储备现状与规划 83
 - 三、国家储油体系首次向民资开放 86
 - 四、原油储罐扩容提高应急能力 86
- 第五节 原油工业投融资分析 87
 - 一、民企成我国原油业新增长极 87
 - 二、新36条鼓励民资进入原油业 88
 - 三、首个原油项目向民间资本开放 88
 - 四、中国石油金融发展战略的思考 89

第三章 2009-2014年中国原油加工行业数据监测分析 95

- 第一节 2009-2014年中国原油加工行业规模分析 95
 - 一、企业数量增长分析 95
 - 二、从业人数增长分析 97
 - 二、资产规模增长分析 98

第二节 2014年中国原油加工行业结构分析	101
一、企业数量结构分析	101
二、销售收入结构分析	102
第三节 2009-2014年中国原油加工行业产值分析	104
一、产成品增长分析	104
二、工业销售产值分析	107
三、出货值分析	109
第四节 2009-2014年中国原油加工行业成本费用分析	110
一、销售成本统计	110
二、主要费用统计	111
第五节 2009-2014年中国原油加工行业盈利能力分析	114
一、主要盈利指标分析	114
二、主要盈利能力指标分析	117

第四章 2010-2014年中国天然原油生产情况分析	122
第一节 2009-2014年中国天然原油生产供给情况	122
第二节 2009-2014年中国主要省区天然原油产量	122
第三节 2009-2014年中国天然原油生产集中度分析	124

第五章 2014年中国原油市场深度剖析	125
第一节 中国石油业的市场化进程	125
一、中国原油市场流通体制的变迁	125
二、中国原油体系市场化的必然性	127
三、对海外原油市场的开发状况	127
四、中国油价与国际接轨的重要性	129
第二节 中国原油行业供需分析	132
一、中国原油市场供给总量分析	132
二、中国原油市场供给结构分析	133
三、中国原油市场需求总量分析	134
四、中国原油市场需求结构分析	134

五、中国原油市场供需平衡分析 135

第三节 2014年中国原油市场价格监测 136

一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡 136

二、中国石油价格走势及影响因素 137

三、中国成品油最新调价幅度分析 140

第六章 2014年原油期货市场分析 142

第一节 建立原油期货市场的必要性 142

一、原油期货市场的基本功能阐述 142

二、原油期货有助于推动中国原油储备建设 143

三、原油期货是市场化避险的必然选择 144

第二节 原油期货市场发展分析 146

一、国际主要原油交易市场简析 146

二、中国主要原油交易市场的建立与发展 150

三、燃料油期货使我国原油期货交易体系更加完善 152

四、中国原油期货市场发展形势分析 154

第三节 原油期货的出台时机选择分析 154

一、推出原油期货品种势在必行 154

二、可参照有色与农产品期货之路 155

三、需要引入国际化的定价机制 157

四、原油期货上市需要做的准备 158

第四节 原油期货市场发展建议 158

一、中国需更主动地参与国际原油期货 158

二、原油期市创建重在制度安排 159

三、中国原油期货发展的对策建议 160

第七章 2009-2014年中国石油原油进出口状况分析 162

第一节 2009-2014年中国石油原油进口分析（27090000） 162

一、中国石油原油进口数量情况 162

二、中国石油原油进口金额情况 162

第二节 2009-2014年中国石油原油出口分析	163
一、中国石油原油出口数量情况	163
二、中国石油原油出口金额情况	164
第三节 2009-2014年中国石油原油进出口均价分析	165
第四节 2014年中国石油原油进出口流向分析	166
一、中国石油原油进口来源地情况	166
二、中国石油原油出口目的地情况	167
第五节 2014年中国石油原油进出口省市分析	168
一、中国石油原油进口省市情况	168
二、中国石油原油出口省市情况	169
第八章 2014年中国原油加工及石油制品制造行业区域市场分析	171
第一节 2014年华北地区原油加工及石油制品制造行业分析	171
一、行业发展现状分析	171
二、市场规模情况分析	171
三、市场需求情况分析	172
第二节 2014年东北地区原油加工及石油制品制造行业分析	173
一、行业发展现状分析	173
二、市场规模情况分析	173
三、市场需求情况分析	174
第三节 2014年华东地区原油加工及石油制品制造行业分析	174
一、行业发展现状分析	174
二、市场规模情况分析	175
三、市场需求情况分析	175
第四节 2014年华南地区原油加工及石油制品制造行业分析	176
一、行业发展现状分析	176
二、市场规模情况分析	177
三、市场需求情况分析	177
第五节 2014年华中地区原油加工及石油制品制造行业分析	178
一、行业发展现状分析	178
二、市场规模情况分析	179

- 三、市场需求情况分析 179
- 第六节 2014年西南地区原油加工及石油制品制造行业分析 180
 - 一、行业发展现状分析 180
 - 二、市场规模情况分析 181
 - 三、市场需求情况分析 181
- 第七节 2014年西北地区原油加工及石油制品制造行业分析 182
 - 一、行业发展现状分析 182
 - 二、市场规模情况分析 182
 - 三、市场需求情况分析 183

第九章 原油行业投资与发展前景分析 184

- 第一节 原油行业投资情况分析 184
 - 一、原油行业总体投资结构 184
 - 二、原油行业投资建设规模 184
 - 三、原油行业投资增速情况 186
 - 四、原油分行业投资分析 186
 - 五、原油行业分地区投资分析 187
- 第二节 中国原油行业投资机会分析 188
 - 一、原油投资项目分析 188
 - 二、可以投资的原油模式 190
 - 三、原油投资机会分析 191
 - 四、原油细分行业投资机会 192
- 第三节 中国原油行业发展前景分析 194
 - 一、原油市场发展前景分析 194
 - 二、原油市场面临的发展商机 194

第十章 原油行业竞争格局分析 196

- 第一节 原油行业集中度分析 196
 - 一、原油市场集中度分析 196
 - 二、原油企业集中度分析 196

三、原油区域集中度分析	197
第二节 原油行业主要企业竞争力分析	198
一、重点企业资产总计对比分析	198
二、重点企业从业人员对比分析	199
三、重点企业营业收入对比分析	202
四、重点企业利润总额对比分析	202
五、重点企业综合竞争力对比分析	203
第三节 原油行业竞争格局分析	205
一、原油行业竞争环境分析	205
二、中外原油产品竞争分析	206
三、原油产业国际竞争力影响因素	207
四、中国石油企业竞争实力分析	209
五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议	211
六、天然原油行业市场竞争分析	214
七、国内主要原油企业动向	215
第十一章 2015-2020年中国原油行业发展形势分析	217
第一节 原油行业发展概况	217
一、原油行业发展特点分析	217
二、原油行业投资现状分析	218
三、原油行业总产值分析	218
四、原油行业技术发展进展	219
第二节 原油行业市场情况分析	220
一、原油行业市场运行态势	220
二、原油市场规模分析	221
三、原油市场存在的问题	221
第三节 原油产销状况分析	222
一、原油加工量分析	222
二、原油产能分析	223
三、原油市场需求分析	224

第十二章 中国天然原油和天然气开采行业整体运行指标分析 227

第一节 2014年中国天然原油和天然气开采行业总体规模分析 227

一、企业数量结构分析 227

二、企业资产规模分析 228

三、企业利润规模分析 229

第二节 2014年中国天然原油和天然气开采行业产销分析 230

一、行业产成品情况总体分析 230

二、行业产品销售收入总体分析 231

第三节 2014年中国天然原油和天然气开采行业财务指标总体分析 232

一、行业盈利能力分析 232

二、行业偿债能力分析 232

三、行业营运能力分析 234

四、行业发展能力分析 235

第十三章 天然原油和天然气开采行业赢利水平分析 236

第一节 成本分析 236

一、天然原油开采和加工原材料价格走势 236

二、天然原油和天然气开采行业生产成本分析 236

第二节 产销运存分析 239

一、天然原油和天然气开采行业产销情况 239

二、天然原油和天然气开采行业库存情况 239

三、天然原油和天然气开采行业资金周转情况 240

第三节 盈利水平分析 241

一、天然原油和天然气开采行业毛利率情况 241

二、天然原油和天然气开采行业赢利能力 242

三、天然原油和天然气开采行业赢利水平 243

四、2015-2020年天然原油和天然气开采行业赢利预测 244

第十四章 2014年原油行业盈利能力分析 246

第一节 2014年中国原油行业利润总额分析	246
一、利润总额分析	246
二、不同规模企业利润总额比较分析	246
三、不同所有制企业利润总额比较分析	246
第二节 2014年中国原油行业销售利润率	249
一、销售利润率分析	249
二、不同规模企业销售利润率比较分析	249
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	250
第三节 2014年中国原油行业总资产利润率分析	251
一、总资产利润率分析	251
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	252
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	252
第四节 2014年中国原油行业产值利税率分析	254
一、产值利税率分析	254
二、不同规模企业产值利税率比较分析	254
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	254

第十五章 中国原油重点企业发展分析 256

第一节 中国石油天然气股份有限公司	256
一、企业基本情况	256
二、企业生产情况分析	257
三、企业经营情况分析	257
四、企业经济指标分析	259
五、企业盈利能力分析	260
六、企业偿债能力分析	260
七、企业运营能力分析	261
八、企业成本费用分析	261
九、企业发展战略展望	262
第二节 中国石油化工股份有限公司	263
一、企业基本情况	263
二、企业生产情况分析	264

三、企业经营情况分析	265
四、企业经济指标分析	266
五、企业盈利能力分析	267
六、企业偿债能力分析	267
七、企业运营能力分析	268
八、企业成本费用分析	268
九、企业发展战略展望	269
第三节 中国海洋石油总公司	270
一、企业基本情况	270
二、企业生产情况分析	271
三、企业经济指标分析	273
四、企业盈利能力分析	273
五、企业偿债能力分析	273
六、企业运营能力分析	274
七、企业成本费用分析	274
八、企业发展战略展望	275

第十六章 原油行业投资策略分析 277

第一节 行业发展特征 277

- 一、行业的周期性 277
- 二、行业的区域性 277
- 三、行业的上下游 277
- 四、行业经营模式 278

第二节 行业投资形势分析 279

- 一、行业进入壁垒 279
- 二、行业SWOT分析 279
- 三、行业五力模型分析 281
 - (一) 现有公司间的竞争 281
 - (二) 新进入者的威胁 281
 - (三) 替代品的威胁 281
 - (四) 供货商讨价还价的能力 282

(五) 购买者的讨价还价能 282

第三节 原油行业投资策略研究 282

第十七章 原油行业投资风险预警 286

第一节 影响原油行业发展的主要因素 286

一、影响原油行业运行的有利因素 286

二、影响原油行业运行的不利因素 287

三、中国原油行业发展面临的挑战 287

四、中国原油行业发展面临的机遇 287

第二节 原油行业投资风险预警 288

一、原油宏观经济风险 288

二、原油行业政策风险预测 289

三、原油价格波动风险 289

四、原油行业经营风险预测 290

五、原油行业竞争风险预测 291

六、原油行业其他风险预测 291

第十八章 2015-2020年中国石油行业发展趋势分析 293

第一节 2015-2020年中国原油市场趋势分析 293

一、世界石油市场趋势分析 293

二、中国石油工业发展趋势分析 294

第二节 2015-2020年原油产品发展趋势分析 297

一、产品发展新动态 297

二、技术发展新动态 298

三、产品发展趋势预测 305

第三节 2015-2020年中国原油行业供需预测 306

一、中国原油供给预测 306

二、中国原油需求预测 307

三、中国原油价格预测 307

第四节 "十三五"石油行业规划建议 308

- 一、“十三五”时期中国石油行业规划核心要求 308
- 二、“十三五”时期中国石油行业发展方向分析 309
- 三、“十三五”时期中国石油行业发展战略目标 310

第十九章 石油企业管理策略建议 312

第一节 市场策略分析 312

- 一、石油企业价格策略分析 312
- 二、石油企业渠道策略分析 317

第二节 销售策略分析 318

- 一、媒介选择策略分析 318
- 二、产品定位策略分析 322
- 三、企业宣传策略分析 327

第三节 提高石油企业竞争力的策略 329

- 一、石油企业核心竞争力形成过程 329
- 二、影响石油企业核心竞争力的因素及提升途径 330
- 三、提高中国石油企业核心竞争力的对策 331
- 四、提高中国石油企业竞争力的方向 332

第四节 对中国石油品牌的战略思考 332

- 一、石油企业实施品牌战略的意义 332
- 二、石油企业品牌的现状分析 333
- 三、中国石油企业的品牌战略 335
- 四、石油品牌战略管理的策略 337

附：报告说明 338

图表目录：

- 图表 1 2000-2014年全球和欧佩克石油储量统计 25
- 图表 2 2000-2014年全球石油储量增长趋势图 26
- 图表 3 2000-2014年OPEC石油储量增长趋势图 26
- 图表 4 2014年全球石油储存量统计 27
- 图表 5 全球石油储存量分布图 27
- 图表 6 2000-2014年全球和欧佩克原油产量统计 28

图表 7 2000-2014年全球原油产量变动图 28

图表 8 2000-2014年OPEC原油产量变动图 29

图表 9 2014年全球各区域原油产量统计 29

图表 10 全球石油产量区域分布图 30

图表 11 2000-2014年全球和OECD原油消费量统计 30

图表 12 2000-2014年全球原油消费量变动图 31

图表 13 2000-2014年OECD原油消费量变动图 31

图表 14 2014年全球各地区原油消费统计 32

图表 15 2014年全球原油消费区域分布 32

图表 16 2000-2014年全球石油贸易量统计 32

图表 17 2000-2014年全球主要地区石油出口统计 33

图表 18 2014年全球石油出口格局 34

图表 19 2014年全球石油进口格局 34

图表 20 2000-2014年国家油价走势图 34

图表 21 2014年国际市场三种基准原油现货价格统计 35

图表 22 2014年布伦特原油现货价格与富时100指数走势图 36

图表 23 2014年WTI油价与标普500指数走势 37

图表 24 2000-2014年美国石油储量统计 37

图表 25 2000-2014年美国原油产量统计 38

图表 26 2000-2014年美国原油消费量统计 38

图表 27 2000-2014年美国原油进口量统计 39

图表 28 2014年美国石油进口来源地统计 39

图表 29 2000-2014年欧盟原油储量统计 40

图表 30 2000-2014年欧盟原油产量统计 41

图表 31 2000-2014年欧盟原油消费量统计 41

图表 32 2000-2014年日本原油消费量统计 42

图表 33 2000-2014年日本原油进口量统计 42

图表 34 2014年日本原油进口来源地统计 43

图表 35 2000-2014年俄罗斯原油储量统计 44

图表 36 2000-2014年俄罗斯原油产量统计 44

图表 37 2000-2014年俄罗斯原油消费量统计 45

图表 38 美国战略石油储备分布 82

图表 39 国家战略石油储备基地库存容量统计 84

图表 40 中美战略石油储备体系比较 84

图表 41 石油金融市场价格传导路径 89

图表 42 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造企业数量变化趋势图 94

图表 43 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造企业数量比较 94

图表 44 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造企业数量比较 95

图表 45 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业从业人员统计 96

图表 46 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业资产总额统计 97

图表 47 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业资产变化趋势图 97

图表 48 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造行业资产比较 98

图表 49 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造行业资产比较 99

图表 50 2010-2014年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业数量统计 100

图表 51 2014年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业数量所占份额 100

图表 52 2010-2014年中国不同所有制原油加工及石油制品制造企业数量统计 101

图表 53 2014年中国不同所有制原油加工及石油制品制造企业数量所占份额 101

图表 54 2010-2014年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业销售收入统计 101

图表 55 2014年不同规模的原油加工及石油制品制造企业销售收入所占份额 102

图表 56 2010-2014年不同所有制原油加工及石油制品制造企业销售收入统计 102

图表 57 2014年不同性质的原油加工及石油制品制造企业销售收入所占份额 103

图表 58 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业产成品统计 103

图表 59 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业产成品增长趋势图 104

图表 60 2014年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业产成品比较 104

图表 61 2014年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业产成品比较 105

图表 62 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售产值统计 106

图表 63 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售产值增长趋势图 107

图表 64 2014年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业销售产值比较 107

图表 65 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业出货值统计 108

图表 66 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业出货值增长趋势图 108

图表 67 2014年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业出货值比较 109

图表 68 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本统计 109

图表 69 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本趋势图 110

图表 70 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售费用统计 110

图表 71 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售费用趋势图 111

图表 72 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业管理费用统计 111

图表 73 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业管理费用趋势图 112

图表 74 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业财务费用统计 112

图表 75 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业财务费用趋势图 113

图表 76 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入统计 113

图表 77 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入变化趋势图 114

图表 78 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造行业销售收入比较 114

图表 79 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造行业销售收入比较 115

图表 80 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业毛利统计 116

图表 81 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业毛利率情况 117

图表 82 2010-2014年不同规模原油加工及石油制品制造企业销售毛利率比较 117

图表 83 2010-2014年不同性质原油加工及石油制品制造企业销售毛利率比较 117

图表 84 2014年各省区原油加工及石油制品制造企业销售毛利率比较 118

图表 85 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用利润率情况 119

图表 86 2010-2014年不同规模原油加工及石油制品制造企业成本费用利润率 119

图表 87 2010-2014年不同性质原油加工及石油制品制造企业成本费用利润率 119

图表 88 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造企业盈利能力比较 120

图表 89 2009-2014年中国天然原油产量情况表 121

图表 90 2009-2014年中国主要省区天然原油产量情况 121

图表 91 2014年中国主要省区天然原油产量比例 122

图表 92 2014年中国主要省区天然原油产量情况表 122

图表 93 2009-2014年中国天然原油产量集中度变化趋势图 123

图表 94 2005-2014年中国原油市场供给总量情况 131

图表 95 2005-2014年中国原油产量变化趋势图 131

图表 96 2005-2014年中国原油进口量变化趋势图 132

图表 97 2005-2014年中国原油市场供给结构情况 132

图表 98 2014年中国原油市场供给结构情况 132

图表 99 2005-2014年中国原油市场需求总量情况 133

图表 100 2005-2014年中国原油表观消费量变化趋势图 133

图表 101 2005-2014年中国成品油表观消费量统计 133

图表 102 2005-2014年中国成品油表观消费量变化趋势图 134

图表 103 2014年中国成品油表观消费量结构图 134

图表 104 2010-2014年中国原油市场供需情况 134

图表 105 2010-2014年中国成品油历次价格调整情况 138

图表 106 2000-2014年中国汽柴油零售价格变化趋势图 139

图表 107 2009-2014年中国成品油价格调整幅度统计 139

图表 108 2009-2014年中国石油原油进口数量统计 161

图表 109 2009-2014年中国石油原油进口数量增长趋势图 161

图表 110 2009-2014年中国石油原油进口金额统计 162

图表 111 2009-2014年中国石油原油进口金额增长趋势图 162

图表 112 2009-2014年中国石油原油出口数量统计 162

图表 113 2009-2014年中国石油原油出口数量增长趋势图 163

图表 114 2009-2014年中国石油原油出口金额统计 163

图表 115 2009-2014年中国石油原油出口金额增长趋势图 164

图表 116 2009-2014年中国石油原油进出口均价情况 164

图表 117 2009-2014年中国石油原油进出口均价趋势图 165

图表 118 2014年中国石油原油进口来源地情况 165

图表 119 2014年中国石油原油进口来源地结构分布图 166

图表 120 2014年中国石油原油出口流向情况 166

图表 121 2014年中国石油原油出口流向结构分布图 167

图表 122 2014年中国石油原油进口分省市统计 167

图表 123 2014年中国石油原油进口分省市结构图 168

图表 124 2014年中国石油原油出口分省市统计 168

图表 125 2014年中国石油原油出口分省市结构图 169

图表 126 2009-2014年华北地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 170

图表 127 2009-2014年华北地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 170

图表 128 2009-2014年华北地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 171

图表 129 2009-2014年华北地区主要省区原油消费情况 171

图表 130 2009-2014年华北地区原油消费量趋势图 171

图表 131 2009-2014年东北地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 172

图表 132 2009-2014年东北地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 172

图表 133 2009-2014年东北地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 172

图表 134 2009-2014年东北地区主要省区原油消费情况 173

图表 135 2009-2014年东北地区原油消费量趋势图 173

图表 136 2009-2014年华东地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 174

图表 137 2009-2014年华东地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 174

图表 138 2009-2014年华东地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 174

图表 139 2009-2014年华东地区主要省区原油消费情况 175

图表 140 2009-2014年华东地区原油消费量趋势图 175

图表 141 2009-2014年华南地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 176

图表 142 2009-2014年华南地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 176

图表 143 2009-2014年华南地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 176

图表 144 2009-2014年华南地区主要省区原油消费情况 176

图表 145 2009-2014年华南地区原油消费量趋势图 177

图表 146 2009-2014年华中地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 177

图表 147 2009-2014年华中地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 177

图表 148 2009-2014年华中地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 178

图表 149 2009-2014年华中地区主要省区原油消费情况 178

图表 150 2009-2014年华中地区原油消费量趋势图 179

图表 151 2009-2014年西南地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 179

图表 152 2009-2014年西南地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 179

图表 153 2009-2014年西南地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 180

图表 154 2009-2014年西南地区主要省区原油消费情况 180

图表 155 2009-2014年西南地区原油消费量趋势图 180

图表 156 2009-2014年西北地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 181

图表 157 2009-2014年西北地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 181

图表 158 2009-2014年西北地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 181

图表 159 2009-2014年西北地区主要省区原油消费情况 182

图表 160 2009-2014年西北地区原油消费量趋势图 182

图表 161 2009-2014年石油行业固定资产投资情况统计 183

图表 162 2009-2014年石油行业固定资产投资额趋势图 183

图表 163 2009-2014年石油和天然气开采业固定资产投资建设规模统计 184

图表 164 2009-2014年石油加工、炼焦及核燃料固定资产投资建设规模统计 184

图表 165 2009-2014年石油行业固定资产投资建设总规模趋势图 185

图表 166 2009-2014年石油行业固定资产投资增速图 185

图表 167 2014年石油行业固定资产投资累计完成额及同比增速统计 186

图表 168 2014年石油行业固定资产投资分地区情况统计 186

图表 169 2009-2014年中国原油加工产量集中度变化趋势图 195

图表 170 2014年中国原油加工量重点企业构成情况统计 195

图表 171 2014年中国原油加工量重点企业市场份额情况 196

图表 172 2014年中国原油加工量构成情况统计 196

图表 173 2014年原油加工区域产量集中度情况图 197

图表 174 2009-2014年原油重点企业资产总计对比情况统计 198

图表 175 2009-2014年原油重点企业资产总计对比结构图 198

图表 176 2014年中国石油天然气股份有限公司员工业务结构图 198

图表 177 2014年中国石油天然气股份有限公司人员专业结构图 199

图表 178 2014年中国石油天然气股份有限公司年龄结构图 199

图表 179 2014年中国石油化工股份有限公司员工业务结构图 199

图表 180 2014年中国石油化工股份有限公司人员专业结构图 200

图表 181 2014年中国石油化工股份有限公司年龄结构图 200

图表 182 中国海洋石油总公司人员素质结构图 200

图表 183 2009-2014年原油重点企业营业总收入对比情况统计 201

图表 184 2009-2014年原油重点企业营业总收入对比结构图 201

图表 185 2009-2014年原油重点企业利润总额对比情况统计 201

图表 186 2009-2014年原油重点企业利润总额对比结构图 202

图表 187 2009-2014年中国石油行业总产值统计 218

图表 188 2009-2014年中国石油行业主营业务收入统计 220

图表 189 2009-2014年各月原油加工量变化趋势图 221

图表 190 2009-2014年中国原油加工量统计 221

图表 191 2009-2014年中国原油加工量变化趋势图 222

图表 192 2005-2014年中国原油炼油厂产能变化趋势图 222

图表 193 2014年中国原油消费总量分行业情况表 224

图表 194 2010-2014年中国不同规模天然原油和天然气开采企业数量统计 226

图表 195 2014年中国不同规模天然原油和天然气开采企业数量所占份额 226

图表 196 2010-2014年中国不同所有制天然原油和天然气开采企业数量统计 227

图表 197 2014年中国不同所有制天然原油和天然气开采企业数量所占份额 227

图表 198 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业资产总额统计 228

图表 199 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业资产增长趋势图 228

图表 200 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业利润总额统计 228

图表 201 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业利润增长趋势图 229

图表 202 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业产成品统计 229

图表 203 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业产成品增长趋势图 230

图表 204 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业销售收入统计 230

图表 205 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业销售收入增长趋势图 231

图表 206 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业主要盈利指标统计 231

图表 207 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业资产负债率情况 232

图表 208 2010-2014年中国不同规模天然原油和天然气开采企业偿债能力比较 232

图表 209 2010-2014年中国不同性质天然原油和天然气开采企业偿债能力比较 232

图表 210 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业应收账款周转率情况 233

图表 211 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业流动资产周转率情况 233

图表 212 2009-2014年中国天然原油和天然气开采企业行业总资产周转率情况 234

图表 213 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业主要发展能力指标统计 234

图表 214 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业销售费用统计 235

图表 215 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业销售费用趋势图 236

图表 216 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业管理费用统计 236

图表 217 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业管理费用趋势图 237

图表 218 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业财务费用统计 237

图表 219 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业财务费用趋势图 237

图表 220 2014年中国各月份原油商业库存变化趋势图 239

图表 221 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业资金周转主要指标统计 239

图表 222 2009-2014年中国天然原油和天然气开采企业行业流动资产趋势图 240

图表 223 2009-2014年中国天然原油和天然气开采企业行业应收账款净额 240

图表 224 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业毛利率情况 241

图表 225 2010-2014年中国不同规模天然原油和天然气开采企业销售毛利率比较 241

图表 226 2010-2014年中国不同性质天然原油和天然气开采企业销售毛利率比较 241

图表 227 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业成本费用利润率情况 242

图表 228 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业总资产利润率情况 242

图表 229 2009-2014年中国天然原油和天然气开采行业销售利润率情况 243

图表 230 2015-2020年中国天然原油和天然气开采行业利润总额预测情况 244

图表 231 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业利润总额统计 245

图表 232 2010-2014年不同规模原油加工及石油制品制造企业利润总额统计 245

图表 233 2010-2014年不同所有制原油加工及石油制品制造企业利润总额统计 246

图表 234 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造行业利润总额比较 246

图表 235 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造行业利润总额比较 247

图表 236 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售利润率情况 248

图表 237 2010-2014年不同规模的原油加工及石油制品制造企业销售利润率 249

图表 238 2010-2014年不同性质的原油加工及石油制品制造企业销售利润率 249

图表 239 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造企业销售利润率比较 249

图表 240 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业资产利润率情况 251

图表 241 2010-2014年不同规模的原油加工及石油制品制造企业总资产利润率 251

图表 242 2010-2014年不同性质的原油加工及石油制品制造企业总资产利润率 251

图表 243 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造企业总资产利润率比较 252

图表 244 2009-2014年中国原油加工及石油制品制造行业产值利税率情况 253

图表 245 2010-2014年不同规模的原油加工及石油制品制造企业产值利税率 253

图表 246 2010-2014年不同性质的原油加工及石油制品制造企业产值利税率 254

图表 247 2009-2014年中国石油天然气股份有限公司主要产品产量表 256

图表 248 2009-2014年中国石油天然气股份有限公司原油产量变化趋势图 256

图表 249 2014年中国石油天然气股份有限公司分产品情况表 257

图表 250 2014年中国石油天然气股份有限公司业务结构情况 258

图表 251 2014年中国石油天然气股份有限公司营业收入分地区统计 258

图表 252 2009-2014年中国石油天然气股份有限公司收入与利润统计 258

图表 253 2009-2014年中国石油天然气股份有限公司资产与负债统计 259

图表 254 2009-2014年中国石油天然气股份有限公司盈利能力情况 259

图表 255 2009-2014年中国石油天然气股份有限公司偿债能力情况 259

图表 256 2009-2014年中国石油天然气股份有限公司运营能力情况 260

图表 257 2009-2014年中国石油天然气股份有限公司成本费用统计 260

图表 258 2014年中石油成本费用结构图 260

图表 259 2009-2014年中国石油化工股份有限公司主要产品产量表 263

图表 260 2009-2014年中国石油化工股份有限公司原油产量变化趋势图 263

图表 261 2014年中国石油化工股份有限公司主要业务经营情况 265

图表 262 2014年中国石油化工股份有限公司业务结构比例图 265

图表 263 2009-2014年中国石油化工股份有限公司收入与利润统计 265
图表 264 2009-2014年中国石油化工股份有限公司资产与负债统计 266
图表 265 2009-2014年中国石油化工股份有限公司盈利能力情况 266
图表 266 2009-2014年中国石油化工股份有限公司偿债能力情况 266
图表 267 2009-2014年中国石油化工股份有限公司运营能力情况 267
图表 268 2009-2014年中国石油化工股份有限公司成本费用统计 267
图表 269 2014年中国石油化工股份有限公司成本费用结构图 267
图表 270 2009-2014年中国海油主要产品产量表 270
图表 271 2009-2014年中国海油油气产量增长趋势图 271
图表 272 2009-2014年中国海油石油产量变化趋势图 271
图表 273 2009-2014年中国海油收入与利润统计 272
图表 274 2014年中国海油资产与负债统计 272
图表 275 2009-2014年中国海油盈利能力情况 272
图表 276 2009-2014年中国海油偿债能力情况 273
图表 277 2009-2014年中国海油偿债能力情况 273
图表 278 2014年中国海油运营能力情况 273
图表 279 2009-2014年中国海油成本费用统计 274
图表 280 2014年中国海油成本费用结构图 274
图表 281 2015-2020年中国原油产量预测 306
图表 282 2015-2020年中国原油表观消费量预测图 306
图表 283 石油行业价格策略 311
图表 284 石油行业的定价目标 312
图表 285 产品的五个层次 321
图表 286 石油企业基本价值链图 329
图表 287 世界领先石油企业品牌核心价值观汇总 332

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27818/>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。