艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国服装设计市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国服装设计市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/278187.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

服装设计属于工艺美术范畴，是实用性和艺术性相结合的一种艺术形式。设计（Design）意指计划、构思、设立方案，也含有意象、作图、造型之意，而服装设计的定义就是解决人们穿着生活体系中诸问题的富有创造性的计划及创作行为。它是一门涉及领域极广的边缘学科，和文学、艺术、历史、哲学、宗教、美学、心理学、生理学以及人体工学等社会科学和自然科学密切相关。作为一门综合性的艺术，服装设计具有一般实用艺术的共性，但在内容与形式以及表达手段上又具有自身的特性。

众所周知，中国是世界服装行业的大国，却不是强国。服装行业的产业链包括"设计——生产——销售"三个主要步骤，但我国服装业的产业链并不完善。我国的服装行业产业链偏向于后端，即以服装生产加工、分销出口为主要产业模式和盈利点，而在最核心的设计阶段有所缺失。因此，中国是服装业的制造出口大国，却不是服装设计强国。

我国的服装行业经历过一个高速发展的阶段，2001-2010年间保持了10年的正增长率，尤其在05-06年和09-10年之间甚至达到约20%的年增长率，服装产量提升了3倍之多。近几年我国服装产量的增速有所放缓，但还是保持在上升趋势中，截止2014年，我国的服装产量达到314.43亿件。

我国的服装产品在世界范围内具有巨大的市场份额。从我国服装制造业的出口情况可以看出，2013年我国的服装制造业出口金额达到17743.5亿美元，约为德国服装制造业出口金额的8倍、英国的22倍、美国的29倍。可见我国被称为服装行业大国名副其实。 2013年各国服装制造业出口金额（百万美元）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服装设计行业发展概述9
第一节服装设计的概念9
一、服装设计的定义及分类9
二、服装设计的地位及特点10
三、服装设计的原则13
第二节服装设计行业发展成熟度15
一、行业发展周期分析15
二、中外市场成熟度对比15
三、行业及其主要子行业成熟度分析16
第三节服装设计市场特征分析17
一、影响需求的关键因素17
二、国内和国际市场20
三、主要竞争因素20
四、生命周期22
第四节服装设计的产业链情况24
一、产业链模型介绍24
二、产业链分析25
第五节服装设计行业发展历史回顾25

第二章中国服装设计行业发展现状分析28
第一节中国宏观经济环境分析28
一、gdp历史变动轨迹28 2008-2015年全国GDP及同比增速

二、固定资产投资历史变动轨迹29
三、进出口贸易历史变动轨迹31
第二节国际发展环境分析31
一、全球经济增长动力切换31
二、全球经济运行趋势展望33
第三节中国宏观经济及行业政策法规分析33
一、宏观经济政策影响33
（一）财政政策33
（二）货币政策34

（三）房地产政策34
二、政策法规及影响35
三、行业相关标准37
第四节服装设计行业市场环境分析39

第三章2016年中国服装设计行业技术发展分析41
第一节虚拟现实技术在服装设计中的应用41
一、虚拟现实技术在服装款式设计中的应用41
（一）在人体建模上的应用41
（一）在服装立体展示上的应用41
二、虚拟现实技术在服装结构设计中的应用42
（一）在二维样板转化为三维服装中的应用42
（二）在三维服装转化为二维样板中的应用43
三、在服装设计中应用虚拟现实技术的意义43
第二节服装设计行业技术发展趋势分析44

第四章服装设计行业供需分析45
第一节服装设计行业供给分析45
一、2011-2016年供给总量情况45
二、2016-2022年供给总量预测45
第二节服装设计行业需求分析46
一、2011-2016年服装设计需求规模46
二、2016-2022年服装设计需求预测47
第三节影响服装设计供需状况的主要因素48
一、服装设计行业供需现状48
二、服装设计行业供需平衡趋势预测48

第五章2012-2016年我国服装设计所属行业进出口分析49
第一节我国服装设计所属行业进口分析49
一、服装所属行业进口总量49
二、服装所属行业进口金额49
第二节我国服装设计出口分析50

一、服装设计所属行业出口总量50
二、服装设计所属行业出口金额50
第三节我国服装设计所属行业进出口均价分析51
一、服装设计所属行业进口均价51
二、服装设计所属行业出口均价51
第四节我国服装设计行业进出口国家或地区分析52
一、服装设计所属行业进口国家或地区分析52
二、服装设计所属行业出口国家或地区分析53

第六章服装设计区域市场发展分析55
第一节华北地区服装设计市场分析55
第二节东北地区服装设计市场分析55
第三节华东地区服装设计市场分析56
第四节华南地区服装设计市场分析57
第五节华中地区服装设计市场分析58
第六节西南地区服装设计市场分析58
第七节西北地区服装设计市场分析59

第七章2010-2016年中国服装设计所属行业数据监测分析60
第一节2012-2016年中国服装设计所属行业总体数据分析60
一、2012年服装设计所属行业全部企业数据分析60
二、2014年服装设计所属行业全部企业数据分析61
三、2015年服装设计所属行业全部企业数据分析63
四、2016年服装设计所属行业全部企业数据分析64
第二节2013-2016年中国服装设计行业不同规模企业数据分析66
一、2014年服装设计所属行业不同规模企业数据分析66
二、2015年服装设计所属行业不同规模企业数据分析66
三、2016年服装设计所属行业不同规模企业数据分析67
第三节2012-2016年中国服装设计所属行业不同所有制企业数据分析67
一、2012年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析67
二、2014年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析68
三、2015年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析68

四、2016年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析69

第八章服装设计行业上下游行业分析71
第一节服装设计行业上游行业发展现状71
一、中国服装设计师培养的现状71
二、上游行业对服装设计行业的影响74

服装设计行业所发生的采购主要是面辅料、外协加工服务、服装设计及生产设备：

（1）我国是全球最大的棉花和化纤生产国，原料资源十分丰富。中国的天然纤维产量占世界的比率一直维持在25%左右，化学纤维更是高达50%以上；2012年我国纱、布、化学纤维的产量分别为2,984.00万吨、840.80亿米、3,800.00万吨。地处面辅料集群地的服装设计企业更能及时采购及与供应商建立密切合作关系，其设计业务的配套辅助业务更容易发展。另外，我国面料市场存在供应结构失衡的问题，近年来，服装行业对新型面料的使用日益增加，在强调质量的同时更追求舒适、新颖等流行元素。目前国内服装面料供给结构呈现两极分化特征：普通面料供给过剩；个性化、高档面料供给不足。

服装设计企业一般会进一步向产业链上游整合，利用面料研发优势指导面料生产商顺应时装发展潮流开发功能性、新颖时尚或舒适性的面料。由于组织生产服务是服装设计企业的附加值服务，故普通面辅料价格的变动对设计能力较强的企业影响相对较小。

（2）我国拥有先进生产技术的服装制造企业众多，有利于服装设计企业整合外部生产资源，更快速、高质为品牌服装企业提供组织生产这一附加值服务。

（3）服装设计软硬件、生产设备目前供应较充分，但硬件设备的更新和软件的不断升级，会给服装设计企业带来总体投入的加大，维护成本增加，人员素质要求增高。服装设计企业如果不能及时跟上服装设计技术的进步步伐，将直接影响其市场竞争力。

第二节服装计行业下游行业发展趋势75
一、服装行业发展现状75
二、中国服装行业发展趋势及前景76
三、下游行业对服装设计行业的影响77

第九章服装设计行业竞争格局分析78
第一节行业竞争结构分析78
一、现有企业间竞争78
二、潜在进入者分析78
三、替代品威胁分析79

四、供应商议价能力79
五、客户议价能力79
第二节行业集中度分析79
一、市场集中度分析79
二、企业集中度分析80
三、区域集中度分析80
第三节行业国际竞争力比较81
一、生产要素81
二、需求条件81
三、支援与相关产业82
四、企业战略、结构与竞争状态82
五、政府的作用83
第四节2016年服装设计行业竞争格局分析83
一、2016年行业竞争分析83
二、行业品牌现状分析84
三、中国服装设计竞争劣势85
四、服装设计行业技术竞争分析85
五、2016年服装设计行业竞争格局预测86

第十章服装设计行业典型企业分析88
第一节上海草田服饰有限公司88
一、企业基本情况介绍88
二、服装设计业务范围88
三、企业合作流程分析89
四、服装设计团队介绍91
第二节广州悍霸&艾美服装设计有限公司91
一、企业基本情况介绍91
二、服装设计业务范围91
三、服装设计成功案例93
四、服装设计团队介绍93
第三节广州市例外服饰有限公司94
一、企业基本情况介绍94

二、企业产品成功案例94
三、企业营销网络分析95
四、服装设计团队介绍95
第四节广州现代服装设计研究中心96
一、企业基本情况介绍96
二、服装设计业务范围96
三、服装设计成功案例97
四、企业竞争优势分析98
第五节广州红果旗服装设计机构98
一、企业基本情况介绍98
二、服装设计业务范围99
三、服装设计成功案例99
四、服装设计团队介绍100
第六节美盛文化创意股份有限公司100
一、企业基本情况100
二、服装设计业务范围101
三、企业资质认证分析102
四、企业竞争优势分析102
第七节北京芙蓉坊服装设计有限公司105
一、企业基本情况105
二、企业组织架构分析106
三、服装设计业务范围106
四、企业竞争优势分析107
第八节中山市霞湖世家服饰有限公司108
一、企业基本情况108
二、服装设计业务范围108
三、企业资质认证分析109
四、企业竞争优势分析109
第九节广州市匠心纺织服装设计有限公司110
一、企业基本情况110
二、服装设计业务范围111
三、企业竞争优势分析111

第十节北京古谛服装设计公司111
一、企业基本情况111
二、服装设计业务范围112
三、企业竞争优势分析112

第十一章服装设计细分市场分析114
第一节细分市场特色114
一、女性服装设计市场特色114
二、男性服装设计市场特色115
三、儿童服装设计市场特色116
四、服装配饰设计市场特色117
第二节细分市场规模及增速118
一、女装设计市场规模及增速118
二、男装设计市场规模及增速118
三、童装设计市场规模及增速119
四、服装配饰设计市场规模及增速119
第三节2016-2022年细分市场规模预测120
一、女装设计市场规模预测120
二、男装设计市场规模预测120
三、童装设计市场规模预测121
四、服装配饰设计市场规模预测121
第四节重点细分市场前景预测122
一、女装设计市场前景预测122
二、男装设计市场前景预测123
三、童装设计市场前景预测125

第十二章服装设计行业发展趋势分析127
第一节2016-2022年中国服装设计行业未来发展预测分析127
一、行业发展方向及投资机会分析127
二、2016-2022年服装行业发展趋势128
三、2016-2022年服装设计行业发展趋势129
第二节2016-2022年中国服装设计大赛发展趋势130

第十三章服装设计行业投融资现状分析132
第一节2016年行业投资情况132
第二节2016年行业投资情况132
第三节分地区投资情况分析132
第四节行业融资情况分析133

第十四章服装设计行业投资机会与风险135
第一节服装设计行业进入壁垒135
一、服装设计行业需求格局135
二、服装设计行业进入壁垒137
第二节服装设计行业发展面临的机遇分析137
一、设计师品牌引领行业发展137
二、服装定制市场空间巨大138
三、品牌集成店的发展138
四、装设计工作室的成长140
第三节服装设计行业投资收益率比较及分析141
第四节影响服装设计行业发展的主要因素141
一、影响服装设计行业运行的有利因素分析141
三、影响服装设计行业运行的不利因素分析142
第五节服装设计行业投资风险及控制策略分析143
一、服装设计管理存在的风险143
（一）设计与流行趋势143
（二）强调设计与避免过度设计144
（三）信息传递不顺畅144
（四）设计品质的损失144
（五）不恰当的品牌推广144
（六）是否有公正的设计评价145
二、服装设计管理险防控的措施145
（一）做好市场调查把握流行趋势145
（二）选择设计方法避免过度设计145
（三）支持设计工作加强各部门合作146

（四）加强规范化管理减少设计品质损失146
（五）提高品牌意识实施正确推广146
（六）注重设计品质培养设计修养147

第十五章服装设计行业模式与策略分析148
第一节国外服装设计行业培养模式分析148
一、境外服装设计行业成长情况148
二、国外服装设计产业发展特色150
三、培养模式借鉴151
四、在华新趋势动向152
第二节我国服装设计行业国际化发展战略分析153
一、品牌化的发展战略153
二、以新材料、新技术、人才求发展153
三、行业联盟、品牌联盟、与国际接轨153

第十六章中国服装设计行业发展策略及投资建议155
第一节服装设计行业发展策略分析155
一、坚持产品创新的领先战略155
二、坚持品牌建设的引导战略155
三、坚持工艺技术创新的支持战略155
四、坚持市场营销创新的决胜战略155
五、坚持企业管理创新的保证战略156
第二节服装设计行业市场的重点客户战略实施156
一、实施重点客户战略的必要性156
二、合理确立重点客户157
三、对重点客户的营销策略158
四、强化重点客户的管理158
五、实施重点客户战略要重点解决的问题159
第三节投资建议160
一、重点投资区域建议160
二、重点投资产品建议160(AKWZY)

图表目录:

图表1服装设计师设计手稿一10
图表2服装设计师设计手稿二12
图表3中国旗袍服饰14
图表4服装内部设计与外购设计17
图表52012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图19
图表62012-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图19
图表72011-2016年中国居民人均衣着支出变化趋势图20
图表8服装设计行业产业链26
图表92012-2016年国内生产总值构成及增长速度统计29
图表102008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图30
图表112008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图31
图表122008-2016年中国进出口总额增长趋势图32
图表132011-2016年全球经济运行趋势33
图表14两类经济体对全球经济增长贡献比较33
图表152012-2016年中国服装设计行业相关政策及其影响分析37
图表16虚拟现实技术使织物三维化并立体呈现43
图表17在虚拟环境下将二维样板转化为三维服装44
图表182011-2016年中国服装产量增长趋势图46
图表192012-2016年中国各类服装产量统计46
图表202016-2022年中国服装产量预测趋势图47
图表212011-2016年中国服装设计市场规模增长趋势图48
图表222016-2022年中国服装设计市场规模预测趋势图48
图表232012-2016年中国服装进口数量统计50
图表242012-2016年中国服装进口金额统计51
图表252012-2016年中国服装出口数量统计51
图表262012-2016年中国服装出口金额统计52
图表272012-2016年中国服装进口均价情况52
图表282012-2016年中国服装出口均价情况53
图表292016年中国针织服装进口来源情况53
图表302016年中国非针织服装进口来源情况54
图表312016年中国针织服装出口流向情况54

图表322016年中国非针织服装出口流向情况55
图表332008-2016年华北地区服装设计行业市场规模增长趋势图56
图表342008-2016年东北地区服装设计行业市场规模增长趋势图57
图表352008-2016年华东地区服装设计行业市场规模增长趋势图58
图表362008-2016年华南地区服装设计行业市场规模增长趋势图58
图表372008-2016年华中地区服装设计行业市场规模增长趋势图59
图表382008-2016年西部地区服装设计行业市场规模增长趋势图60
图表392008-2016年西部地区服装设计行业市场规模增长趋势图60
图表402012年中国服装设计所属行业经济指标统计61
图表412014年中国服装设计所属行业经济指标统计63
图表422015年中国服装设计所属行业经济指标统计64
图表432016年中国服装设计所属行业经济指标统计66
图表442014年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析67
图表452015年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析67
图表462016年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析68
图表472012年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析68
图表482014年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析69
图表492015年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析70
图表502016年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析70
图表512011-2016年中国服装企业数量统计76
图表522011-2016年中国服装产量情况图76
图表532016年中国服装设计市场规模分布81
图表542016年中国服装服饰制造业生产企业区域分布格局82
图表552016年中国服装设计市场规模分布预测87
图表56上海草田服饰有限公司主要产品列表89
图表57上海草田服饰有限公司女装系列产品图示90
图表58上海草田服饰有限公司童装系列产品图示90
图表59广州悍霸&艾美服装设计有限公司女装系列产品图示93
图表60广州悍霸&艾美服装设计有限公司男装系列产品图示93
图表61广州悍霸&艾美服装设计有限公司童装系列产品图示93
图表62广州悍霸&艾美服装设计有限公司部分成功案例情况94
图表63广州市例外服饰有限公司(exceptiondemixmind)印染衬衫产品图96

图表64广州现代服装设计研究中心主要产品列表97
图表65广州现代服装设计研究中心产品图示98
图表66广州红果旗服装设计机构服装设计业务情况100
图表67广州红果旗服装设计机构成功案例情况100
图表68美盛文化创意股份有限公司动漫服饰设计图示102
图表69美盛文化创意股份有限公司公主服饰设计图示103
图表70北京芙蓉坊服装设计有限公司组织架构图107
图表71北京芙蓉坊服装设计有限公司晚礼服图示108
图表72广州市匠心纺织服装设计有限公司服装设计图示112
图表73北京古谛服装设计公司职业装设计图113
图表742011-2016年女装设计市场规模增长趋势图119
图表752011-2016年男装设计市场规模增长趋势图120
图表762011-2016年童装设计市场规模增长趋势图120
图表772011-2016年服装配饰设计市场规模增长趋势图121
图表782016-2022年中国女装设计市场规模预测趋势图121
图表792016-2022年中国男装设计市场规模预测趋势图122
图表802016-2022年中国童装设计市场规模预测趋势图122
图表812016-2022年中国服装配饰设计市场规模预测趋势图123
图表822011-2016年女装市场规模增长趋势图123
图表832016-2022年中国女装市场规模预测趋势图124
图表842011-2016年中国男装零售规模增长趋势图125
图表852016-2022年中国男装零售规模预测趋势图126
图表862012-2016年中国服装行业资产与收益变化趋势图142

详细请访问：https://www.icandata.com/view/278187.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。